

# 魚津市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン及び総合戦略の概要 ◆計画期間：平成27年度～平成31年度（5年間）

## 人口ビジョン（2060年まで）

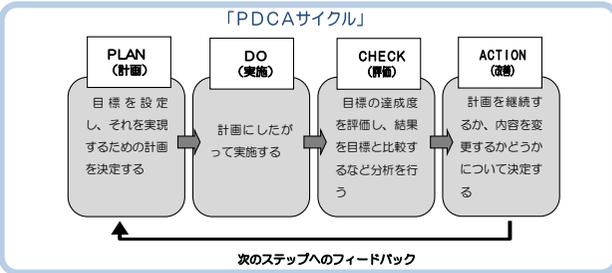
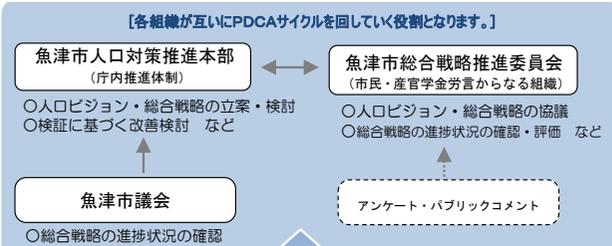
- ◆ 2060（平成72）年に人口規模 **3万人** を維持します
- ◆ 人口構造の若返りを目指します

- 合計特殊出生率  
…2030年に1.9程度、2040年以降は2.07程度を維持
- 若い世代の転出抑制と転入促進  
…人口流出が段階的に減少し、2020年に均衡状態

## I 戦略の基本的な考え方

- 基本目標 1** しごとをつくり、若者・女性をはじめとする市民が、安心して働ける魚津にします
- 基本目標 2** 魅力あるまち魚津への新しいひとの流れをつくります
- 基本目標 3** 子どもを産み、育てることに喜びを感じられるまち魚津を目指します
- 基本目標 4** 活力ある地域をつくり、安心な暮らしを守る、魚津ふるさとづくりを推進します

## II 推進体制



## III 基本目標と基本的方向・具体的な施策

### 基本目標と基本的方向

#### 【基本目標 1】

しごとをつくり、若者・女性をはじめとする市民が、安心して働ける魚津にします

【主な数値目標】新規事業所数：5年間で25件

#### 【基本的方向】

魚津らしい地方創生を実現していくための重要な要因として、「魅力あるしごとがあること」が第一に挙げられます。そのためには今ある基盤産業を多角的に支援し、魚津発の産業革新を起こしやすい環境にしていくことが必要です。

また、魅力ある働く場を創出することにより、若者が希望を実現し、安心して働くことができる環境の整備を推進します。



#### 【基本目標 2】

魅力あるまち魚津への新しいひとの流れをつくります

【主な数値目標】年間観光入込客数：1,885千人

#### 【基本的方向】

魚津市ならではの多彩な資源を積極的に活用し、交流人口の増加に努め、定住意欲の醸成を図ります。あわせて、シティプロモーションの推進により、魚津市の魅力を市内外に浸透させ、認知度向上やイメージアップ、特産品の販売拡大、来訪者、移住者の増加を図ります。また、「U I J」ターン者の総合的な暮らし支援を推進します。



#### 【基本目標 3】

子どもを産み、育てることに喜びを感じられるまち魚津を目指します

【主な数値目標】合計特殊出生率：1.65

#### 【基本的方向】

若い世代が、希望を持って働き、結婚や子育てへ前向きに進んでいけるよう、魅力ある仕事の創出や交流しやすい環境づくりに取り組みます。また、子どもを産み育てたいと思う環境を充実させ、喜びを感じられるよう、結婚、妊娠、出産、育児の切れ目のない支援と、地域で子育てを支え、守ってゆく仕組みづくりを推進します。



#### 【基本目標 4】

活力ある地域をつくり、安心な暮らしを守る、魚津ふるさとづくりを推進します

【主な数値目標】住みやすいと思う市民：80%

#### 【基本的方向】

誰もが安心して住みなれた地域で暮らし続けるために、市民の力を結集し、協働による魅力あるまちづくりを進める必要があります。地区の振興会との連携の下、防災対策・空き家の利活用をはじめとする、安心な暮らしを守るための活動が活発となるような支援に努めます。また、市民がふるさと魚津を愛し、誇りを持つことができるよう「ふるさと教育」を推進します。



※KPIとは達成すべき成果目標であり、数値目標及びKPIは平成31年度の目標です。

### 施策と主な事業（記載内容は一部）

- (1) 地場産業の振興 **主なKPI(※)…製造業の生産額:1,270億円**  
・一次産業担い手育成事業 ・インターネットモール出店助成事業

- (2) 雇用促進と就労支援 **主なKPI…資格取得助成申請者数:20人**  
・企業の魅力アップ就業促進事業 ・大学生等就職活動支援事業

- (3) 魅力ある仕事づくり **主なKPI…魚津公共職業安定所管内就職率:65%**  
・創業者支援事業 ・うおづビジネスプランコンテスト

- (1) 移住・定住のための環境づくり **主なKPI…転入者の新規住宅着工数:25件**  
・住宅取得支援事業 ・20歳の挑戦事業 ・女性が住みたいまち事業

- (2) 観光の振興、交流人口の拡大 **主なKPI…コンベンション開催数:15回**  
・魚津セットメニュー開発事業 ・台湾インバウンド等推進事業

- (3) シティプロモーションの推進 **主なKPI…シティプロモーション映像視聴回数:5年間で延べ1万回**  
・シティプロモーション映像発信事業 ・魚津の水プロモーション事業

- (1) 結婚・妊娠・出産支援 **主なKPI…縁結び応援事業による婚姻成立組数:5組**  
・縁結び応援事業 ・「魚津版ネウボラ」展開事業

- (2) 子ども・子育て支援 **主なKPI…子育てしやすいと思う市民:55%**  
・放課後児童健全育成事業の拡充 ・保育料軽減事業

- (3) 子どもを産み育てたい環境づくり **主なKPI…イクボス宣言企業:30社**  
・三世代同居推進奨励金事業 ・出産・育児にやさしい企業育成事業

- (1) 快適で活力あるまちづくり **主なKPI…空き家バンク制度利用者累計:70人**  
・空き家、空き地対策事業 ・魅力ある宅地等造成事業 ・防災士養成事業

- (2) ふるさと教育と地域を担う人づくり **主なKPI…まちづくりコーディネーター養成講座参加者数:5年間で300人**  
・まちづくりコーディネーター養成事業 ・ふるさと教育推進事業