

「地域商社による魚津の食ブランディング事業」ブラッシュアップ業務に係る企画提案 審査結果

1 業務名 「地域商社による魚津の食ブランディング事業」ブラッシュアップ業務

2 参加者数 4者

3 委託予定者 株式会社北陸博報堂富山支社

4 選定理由

各社ともの確な現状分析をもとに、本業務目的である事業規模拡大に資する効果的な提案をいただいた中で、地域の取組みとの連動、委託期間を通じたPDCA実施体制、市や事業者等との連絡調整の円滑かつ迅速な実施も含めた安定的な事業運営が期待できるなど、審査員から総合的に高い評価を得た株式会社北陸博報堂富山支社を委託予定者として選定した。

5 得点

業者名	(株)北陸博報堂富山支社	A社	B社	C社
得点(平均)	78.80	75.60	71.20	74.60

6.主な意見

株式会社 北陸博報堂 富山支社	<ul style="list-style-type: none"> ・サイトデザインの構築やプロモーション施策を通じて、売上げ拡大という観点からよく考えられた提案だと感じた。 ・本事業以外の地域の取組みなどもよく把握しており、それらを本事業と連動させる点が良い。 ・委託期間を通じて定例会実施によりPDCAを行う点や、市や事業者等との連絡調整の円滑かつ迅速な実施も含めた安定的な事業運営が期待できる。
A社	<ul style="list-style-type: none"> ・贈り物に特化し、メインターゲット向けのコンテンツを盛り込んだページ構成が良い。 ・ふるさと納税者に対するパンフレット送付は良いアイデアである。 ・豊富な実績があり、プロモーション施策も含め安定的な事業運営が期待できる。
B社	<ul style="list-style-type: none"> ・現ページの課題を消費者視点で分析し、課題に対する改善策が提示されている。目的によって分けられた見やすいデザインが良いし、ふるさと納税への誘導策も効果が期待できる。 ・付帯提案の新規販路構築策など、これまでの市の取組みにとらわれない幅広い提案が良い。
C社	<ul style="list-style-type: none"> ・写真等の見せ方(「シズル感」)やGIFを使ったPRが良い。 ・WEBでは伝えきれない魚津の魅力を発信する意味でも、首都圏での定期的な情報発信は必要であり有効だと感じる。