

魚津総合公園の概要と事業の実施イメージ

魚津市



魚津総合公園は魚津市の西南端を流れる早月川の河口に位置しており、**ミラージュランド**及び**魚津水族館**が立地しています



魚津総合公園	
概要	<p>三代目水族館のオープンと合わせ、昭和56年4月 供用開始 施設面積: 11.4ha ミラージュプール、バーベキュー場、テニスコート、パークゴルフ場、芝生広場、ふれあい広場、冒険広場、イベント広場、レストハウス、無料休憩所、無料駐車場350台(臨時1,000台)</p>
運営	<p>指定管理者: 一般財団法人魚津市施設管理公社 (平成28年~32年度) 指定管理料: 約50,000千円/年【5年間 254,820千円】 レストハウス: 管理許可により民間事業者が運営</p>
ミラージュランド	
施設概要	<p>観覧車やミラメイズ(迷路)等12種類のアトラクション、平成29年3月より、乗馬体験のできるふれあい牧場が開業している。</p>
運営	<p>占用許可、アトラクション所有: 一般財団法人魚津市施設管理公社(ただし、ふれあい牧場については、別途使用許可を与えて別事業者が実施している)</p>
利用者数	<p>平成29年度 遊具利用延人数 275,372人 遊具利用料 70,943,670円(平成29年度)</p>
魚津水族博物館	
概要	<p>初代が大正2年に創立された日本最古の水族博物館。 現在の建物の竣工は昭和56年。 施設は平成25年に一部リニューアルされている。</p>
運営	<p>直営(一部一般財団法人魚津市施設管理公社が業務委託を受託)</p>
利用者数	<p>入館者数 148,613人(平成28年度)、149,067人(平成29年度)</p>

魚津総合公園平面図

公園区域 11.6ha



凡例	
	総合公園区域
	各施設区域

ミラージュランドは、日本海側最大級の観覧車を持つ、多目的なレジャーに利用できる公園です。



平成29年3月 乗馬体験
ふれあいフロンティアオープン



平成26年3月 立体迷路
ミラメイズ設置



平成28年3月 体験施設
ウォーターシューター設置

- | | |
|-----------------------|------------------|
| 1 大観覧車
シャイアントホーイール | 7 サイクルマール |
| 2 メリーゴーランド | 8 バラトルバー |
| 3 スーパーレオ | 9 立体迷路 ミラメイズ |
| 4 ミラージュトレイン | 10 氷の監 アラスカランド |
| 5 ティーカップ | 11 3Dアドベンチャーアスター |
| 6 ウォーターシューター | 12 バッテリーカー |

出所:ミラージュランドホームページより作成

魚津水族館は、富山県で唯一の水生生物を常設展示している博物館です。



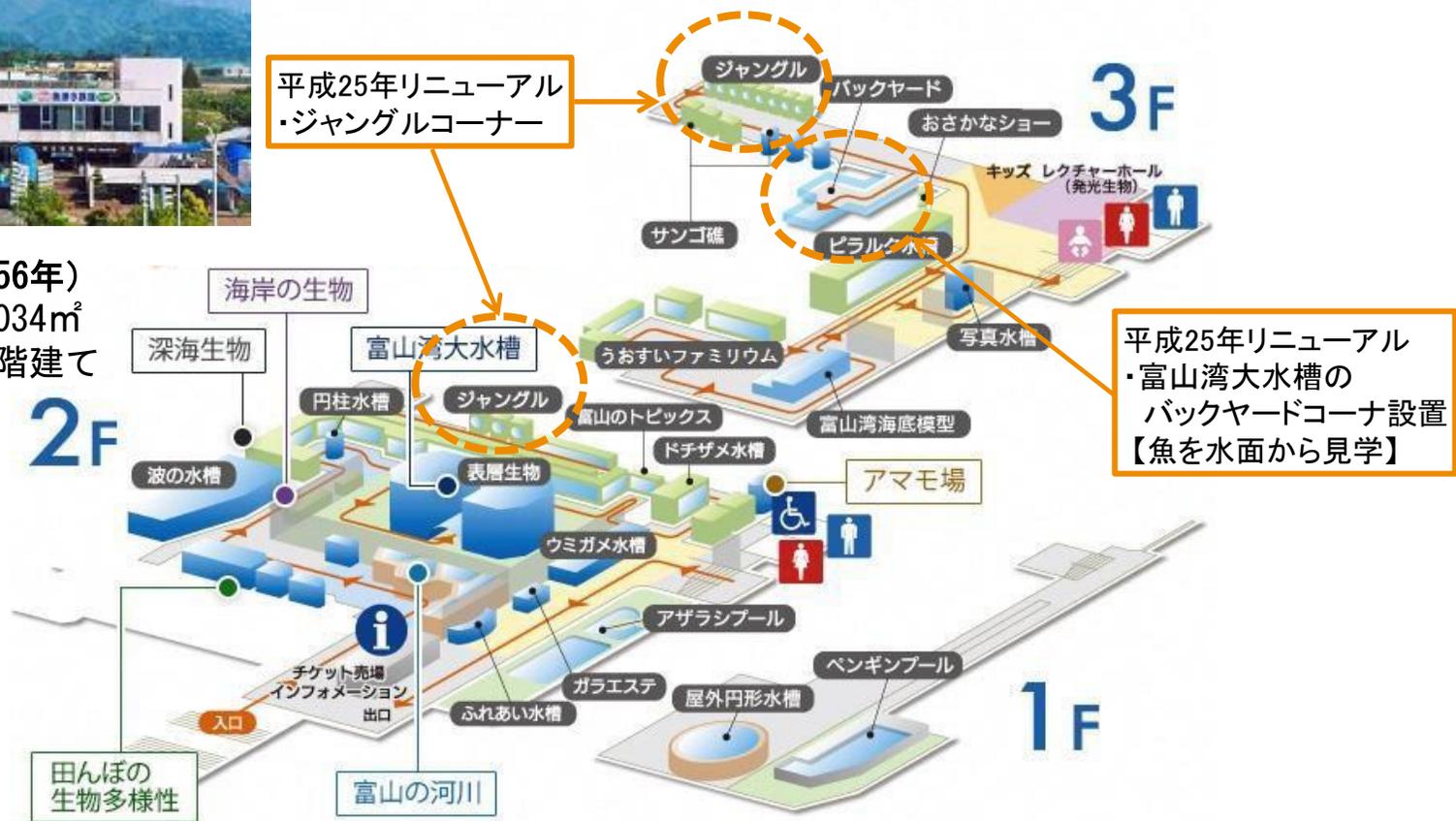
入館者数

ピーク時(平成3年度)
28.4万人

約半減

現在(平成29年度)
14.9万人

施設規模(昭和56年)
・建物総面積4,034㎡
鉄筋3階屋塔2階建て



出所: 魚津水族館ホームページ、市観光協会ホームページより作成

ミラージュランドでは、指定管理者によるにぎわい創出事業として、夏の夜間営業やハロウィンに関連したイベント等を実施しています。過去には、クリスマスナイトとして、夜間イルミネーションイベントも実施しています。



ミラージュランド
サマーナイト
ゆうえんち

2017年8月11日(金)～8月13日(日)
営業時間 18:00～21:00

【前売り券】1,200円
(遊具乗り放題/3歳以上)※一部遊具を除く

eプラスまたはミラージュランドで
ご購入いただけます

【当日券】1,500円
(遊具乗り放題/3歳以上)※一部遊具を除く

1日先着1,000名様には、観覧車無料券をプレゼント!

新遊具
恐怖の館

ミラメイズがお化け屋敷に!!
※恐怖の館は、1回限りのご利用となります。

キッチンカーも大集合!!

三日間限定

主催 (一財)鳥浜市施設管理公社 後援 鳥浜市、鳥浜精工会館、鳥浜市観光協会、(株)北日本新聞社、北日本放送(株)、富山テレビ(株)、(株)チューリップテレビ、(株)新川インフォメーションセンター



Halloween party in Mirage
ハロウィンパーティー
in
ミラージュ

2017年
10/28(土)29(日)
開催時間 9:00～16:30

園内に
特設写真ブース
あり!

Instagramで#ミラージュハロウィンと投稿しよう!
Instagram ミラージュハロウィン

ミラージュランド初登場!
VR体験コーナー

AlphaVR

ULTIMATE BOOSTER

今話題の
VR体験コーナーが登場!

1回800円

合言葉&
魔女からのクエスト
クリアして
スタンプGET!

魔女メイズ

魔女メイズご利用は3歳以上からとなります。
小学生未満は保護者の同伴が必要です。

2コースまわって
スタンプを
全部集めると
お菓子のビッグボールで
つかみ取りができる!!

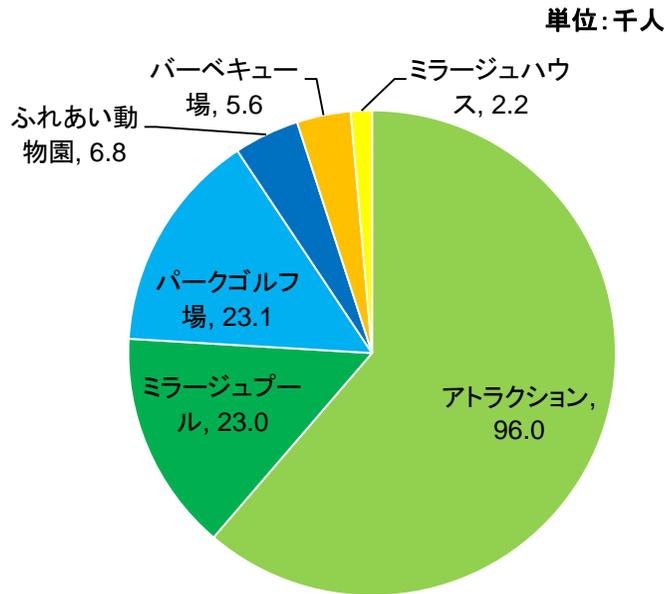
1回800円
(2歳以下)

ハロウィンの仮装でミラージュランドに集合〜!!

出所:市観光協会ホームページより作成

魚津総合公園では、年間延べ約15.4万人の有料施設関連の利用者があり、利用料金等として約1億円強の収入があります。利用者数及び利用料金等ともに、アトラクションの割合が7-8割を占めています。

有料施設関連利用者数(5カ年平均)

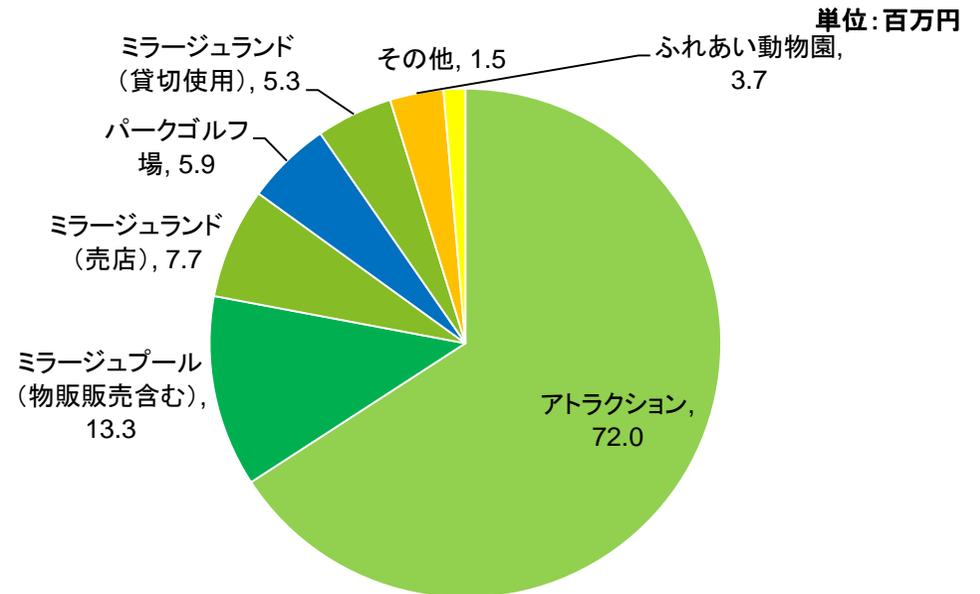


合計 延べ約15.4万人

出所: 魚津市「施設シート(平成29年度実績)」、「事務事業評価表」、魚津市施設管理公社「事業報告」より作成

※ アトラクション利用者数は利用料金の総額を客単価750円で除して得た数字

利用料金等収入(5カ年平均)



合計 約108百万円

出所: 魚津市「施設シート(平成29年度実績)」、魚津市施設管理公社「事業報告」より作成。

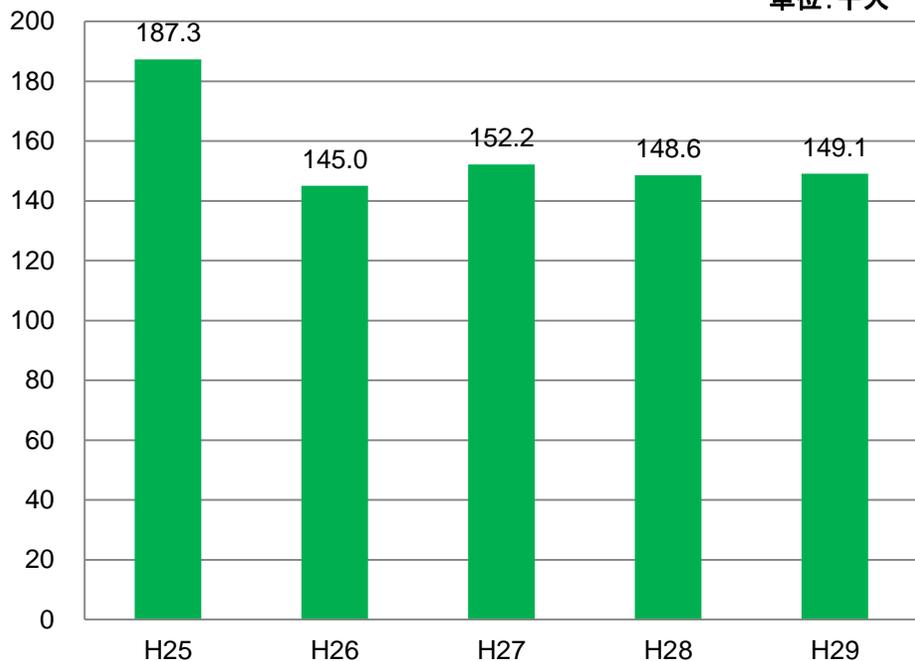
※ ふれあい動物園は、施設管理公社の自主事業として実施。実施期間である平成25年度から平成27年度までの3カ年の平均を利用。

※ その他収入の内訳は、バーベキュー場、ミラージュハウス、行為許可関連の使用料等が含まれる

魚津水族館では、年間約15万人の入場者があり、利用料金等として約8千万円の収入があります。

年間利用者数(延べ人数)

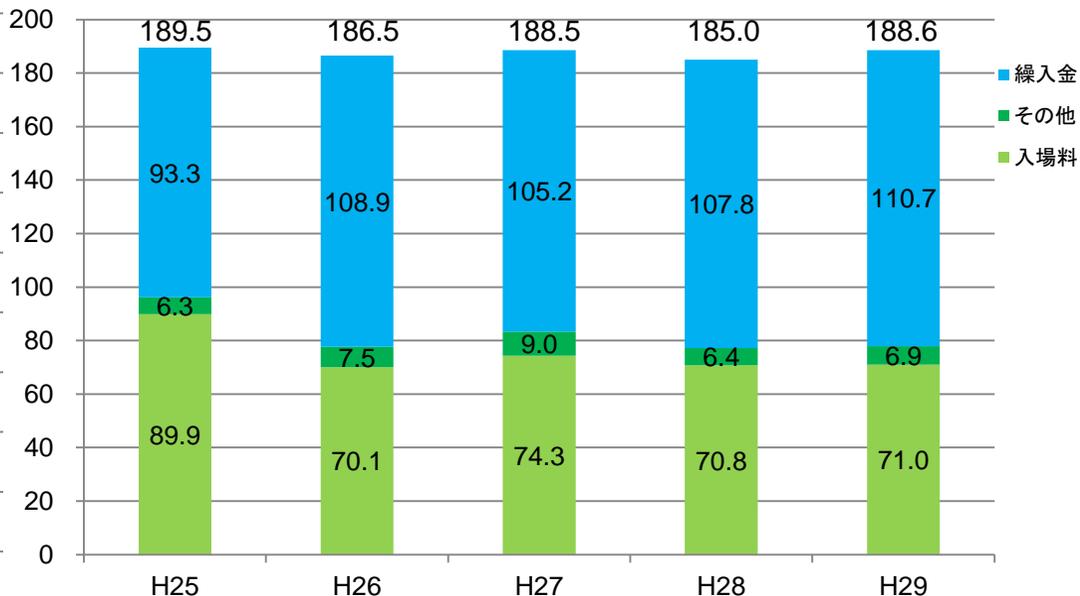
単位:千人



5カ年平均 約15.6万人

水族館事業の収入状況

単位:百万円



5カ年平均 約82.4百万円(利用料金等)

※ その他の内訳は、オリジナルグッズ売上、自動販売機電気料金等が含まれる

魚津総合公園については、将来の水族館のあり方を踏まえつつ、以下の課題に向けた取組を協議検討する必要があります。

魚津総合公園の位置付け

- 魚津総合公園は、魚津水族博物館及びミラージュランドなどを備え持つ施設であり、富山県内のみならず近県からも来場者を迎える本市の観光・交流において極めて大きな役割を担う施設である

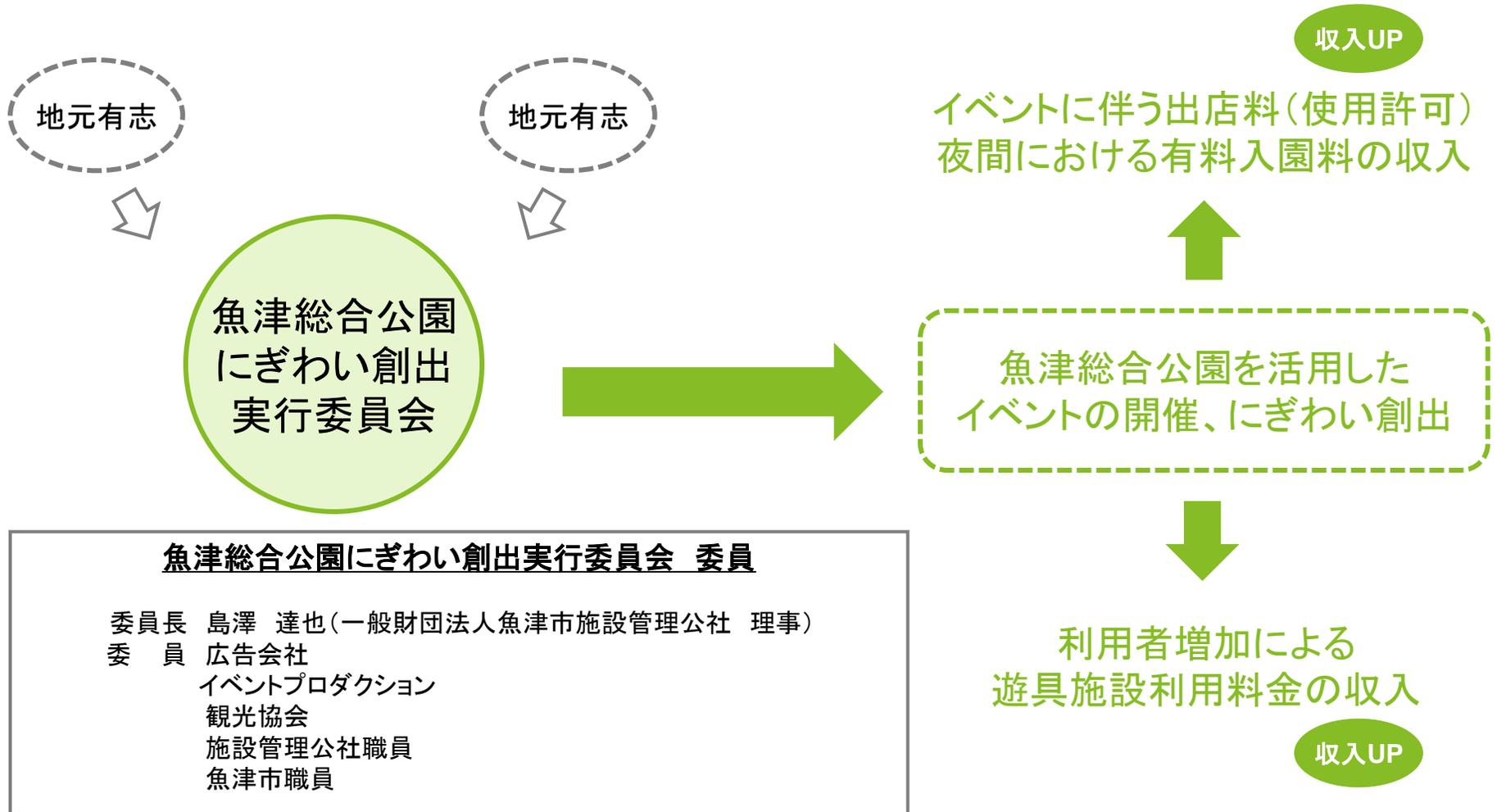
魚津市公共施設再編方針での記載内容

- ◀魚津総合公園▶
 - 魚津水族館とのさらなる連携を図りながら、ミラージュランドの利用者数の増加に努める
- ◀魚津水族博物館▶
 - 改修・改築、新築移転の検討を早急に進める

検討にあたっての課題

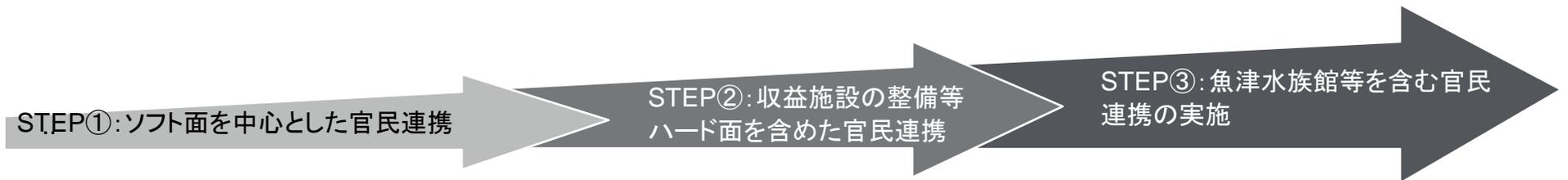
- 入場者数の伸び悩み
- 魚津水族館を含む各種施設の老朽化への対応
- 公園来訪者に対する飲食等のファシリテーションの充実
- 魚津水族館とミラージュランドの一体性が乏しい(ハード・ソフト両面)
- 季節に左右される運営(例:ミラージュランドの冬季(12月~3月)における休園、夏季屋外プールにおける天候不順の影響等)

現在、指定管理者である魚津市施設管理公社では、**地元有志**による「**にぎわい創出実行委員会**」を組成し、イベント開催等に伴う利用者増加と収入増加を目指しています。



魚津総合公園のにぎわい創出に向け、**段階的な取組みを実施**していきます。

魚津市のにぎわい創出に向けた今後のステップ(イメージ)



<ul style="list-style-type: none"> ➢ イベント開催等による公園利用の促進と賑わいの創出、魚津水族館との相乗効果発揮 ➢ イベント開催等による集客増加により、ミラージュランドの利用者数も増加し、指定管理者の収益も増加 ➢ 現指定管理者と連携する民間パートナーの発掘を模索 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 設置許可等を活用した長期的な官民連携事業の実施 ➢ 現在の総合公園における駐車場エリア部分等を利用した小規模収益施設(飲食・物販等)の整備・運営 ➢ 魚津水族館利用者向けの利便施設としても活用 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 魚津水族館のPFI事業等を含めた大規模な官民連携事業の実施 ➢ 市が一定程度施設整備・運営費用等を負担をしつつ、民間ノウハウを活用した魅力度と収益性の向上を目指す
---	--	--



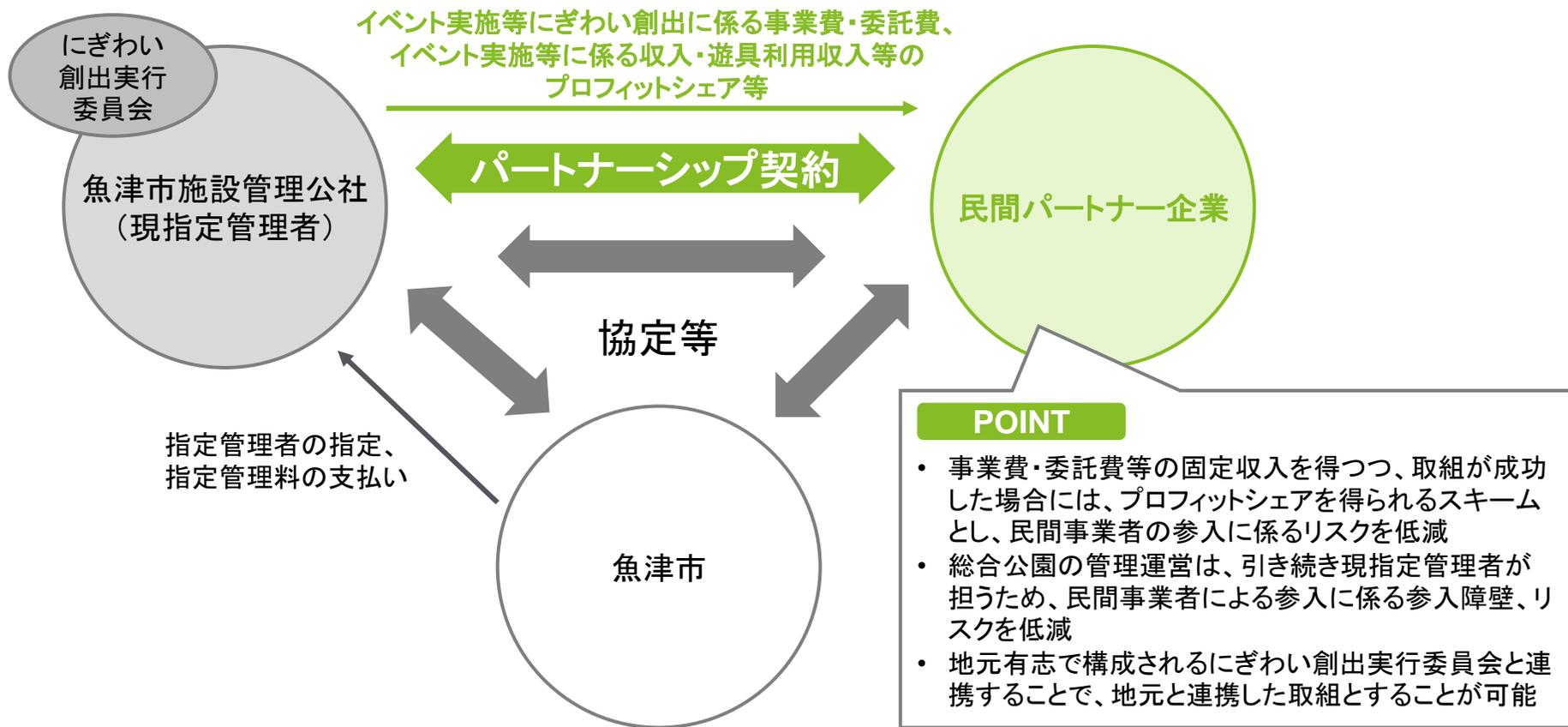
本年度下半期、
事業化に向けた検討に着手します



Step1の取組みを踏まえ、
より長期、発展的な民間事業者とのパートナーシップを構築していきます

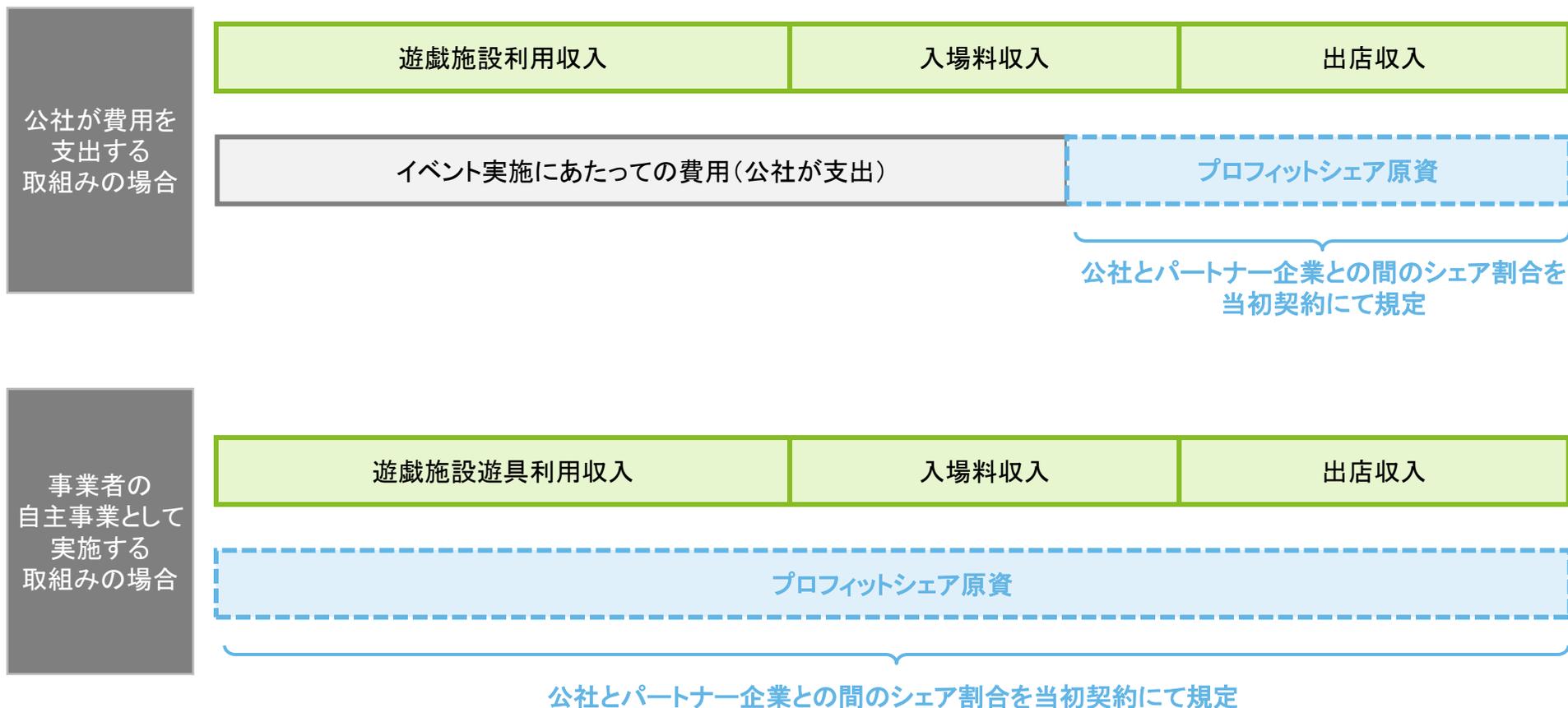
総合公園のにぎわい創出に向けたファーストステップとして、**現指定管理者とソフト面での事業を連携・推進するパートナー企業の募集**を検討しています

魚津総合公園のにぎわい創出のための事業の実施イメージ



公社が費用を支出する取組の場合と、事業者が自主事業として実施する場合の2パターンに分け、プロフィットシェアの原資を考えます

プロフィットシェアに係る考え方(案)



參考資料

総合公園利用状況推移

利用者数、件数等推移

	早月川パークゴルフ場	バーベキュー場	ミラージュハウス	ミラージュプール	ふれあい動物園	遊戯施設	行為許可	ミラージュランド貸切
	(単位:人)						(単位:件)	
平成25年度	22,513	5,081	1,780	26,064	6,157	281,743	18	16
平成26年度	22,318	5,450	1,987	17,292	7,263	342,144	32	11
平成27年度	23,103	5,827	2,684	22,491	6,991	283,986	46	14
平成28年度	23,646	5,746	2,483	26,979	-	264,795	72	12
平成29年度	24,044	5,714	2,020	22,003	-	275,372	223	12

料金収入等推移

(単位:千円)

	総合公園					遊戯施設	自主事業		ふれあい動物園	物販		
	パークゴルフ場	バーベキュー場	ミラージュハウス	ミラージュプール	行為許可		ミラージュランド貸切	夜間営業		ミラージュランド売店	プール物販	鯉の餌
平成25年度	8,446	645	205	13,129	154	60,130	6,093	170	3,261	7,657	2,299	-
平成26年度	5,339	725	252	8,566	189	86,464	5,517	101	3,914	9,075	1,442	-
平成27年度	5,267	789	314	11,723	470	73,917	4,555	13	3,852	8,750	2,022	-
平成28年度	4,905	783	303	13,463	279	68,487	5,045	69	-	7,109	1,491	458
平成29年度	5,338	785	244	11,035	715	70,944	5,121	1,203	-	6,026	1,157	567

総合公園施設月別利用状況(1/2)

①早月川パークゴルフ場 －利用人数(平成29年度)

月	一般			回数券	会 員	計
	大 人	中・高校生	小学生以下			
4	356	0	5	103	2,897	3,361
5	275	4	26	66	2,433	2,804
6	370	1	5	102	3,138	3,616
7	364	0	9	95	2,805	3,273
8	229	12	23	79	2,236	2,579
9	290	0	8	95	2,314	2,707
10	347	0	4	106	2,165	2,622
11	347	1	4	81	2,276	2,709
12	21	0	0	2	350	373
合計	2,599	18	84	729	20,614	24,044
前年度	2,556	29	83	671	20,307	23,646

－利用料(平成29年度)

月	一般		回数券(円)	器 具		年間パスポート		利用料計(円)
	大 人(円)	中・高校生(円)		利用者(人)	利用料(円)	発行者(人)	利用料(円)	
4	181,560	0	86,700	70	7,000	19	247,000	522,260
5	140,250	1,240	45,900	139	13,900	1	13,000	214,290
6	188,700	310	51,000	58	5,800	3	39,000	284,810
7	185,640	0	51,000	81	8,100	3	39,000	283,740
8	116,790	3,720	45,900	90	9,000	0	0	175,410
9	147,900	0	30,600	70	7,000	0	0	185,500
10	176,970	0	30,600	67	6,700	0	0	214,270
11	176,970	310	30,600	23	2,300	0	0	210,180
12	10,710	0	0	2	200	0	0	10,910
2	0	0	0	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0	249	3,237,000	3,237,000
合計	1,325,490	5,580	372,300	600	60,000	275	3,575,000	5,338,370
前年度	1,303,560	8,990	300,900	434	43,400	250	3,250,000	4,906,850

総合公園施設月別利用状況(2/2)

②ミラージュランドバーベキュー広場 －利用人数、利用料(平成29年度)

月	利用人数(人)	利用料(円)
4	490	58,710
5	1,009	135,960
6	611	91,670
7	958	129,780
8	1,470	198,790
9	470	75,190
10	444	59,740
11	41	5,150
3	221	29,870
合計	5,714	784,860
前年度	5,746	782,800

③ミラージュランドハウス －利用人数、利用料(平成29年度)

月	ミラージュハウス		テニスコート		合 計	
	利用者数(人)	利用料(円)	利用者数(人)	利用料(円)	利用者数(人)	利用料(円)
4	118	4,080	177	22,900	295	26,980
5	47	1,020	332	44,460	379	45,480
6	0	0	139	18,230	139	18,230
7	0	0	180	25,360	180	25,360
8	13	720	247	36,650	260	37,370
9	50	1,020	156	20,860	206	21,880
10	0	0	131	16,770	131	16,770
11	0	0	107	13,100	107	13,100
12	0	0	57	7,060	57	7,060
1	0	0	15	2,050	15	2,050
2	0	0	0	0	0	0
3	25	1,020	226	28,750	251	29,770
合計	253	7,860	1,767	236,190	2,020	244,050
前年度	450	27,180	2,033	275,430	2,483	302,610

④ミラージュランドプール －入場者数、入場料(平成29年度)

月	入場者数(人)	入場料(円)	備 考
7	5,007	2,081,610	
8	16,489	7,828,160	
9	507	151,180	
10		974,076	割引券等後入分
合計	22,003	11,035,026	
前年度	26,979	13,462,724	

⑤総合公園行為許可 －許可件数、使用料(平成29年度)

月	行為許可件数(件)	使用料(円)	備 考
4	35	35,640	
5	64	69,120	
6	3	3,240	
7	12	12,960	
8	37	39,960	
9	19	29,440	
10	6	8,400	
11	2	11,080	
12	6	6,480	
1	0	0	
2	0	0	
3	39	498,840	ふれあい牧場含む
合計	223	715,160	
前年度	72	279,080	

ミラージュランド遊戯施設月別利用状況(平成29年度)

区 分		観覧車	メリーゴーランド*	スーパールー	ミラージュトレイン	サイクルモルル	ミラメイズ	パラトルーパー	ティーカップ	ウォーター	バッテリーカー	3Dアドベンチャー	氷の館	ふあふあ	合 計
4月	枚数	19,518	6,441	6,635	4,741	6,898	17,066	6,905	3,968	8,453	5,708	1,683	2,289		90,305
	人数	3,904	2,147	3,318	2,371	3,449	4,267	3,453	1,984	2,818	2,854	561	763	0	31,889
5月	枚数	40,570	18,614	13,926	9,743	13,797	31,314	12,579	9,153	17,416	9,920	3,636	7,537		188,205
	人数	8,114	6,205	6,963	4,872	6,899	7,829	6,290	4,577	5,806	4,960	1,212	2,513	0	66,240
6月	枚数	8,696	4,338	2,734	2,502	3,020	7,216	2,550	1,510	4,176	2,734	702	1,430		41,608
	人数	1,740	1,446	1,367	1,251	1,510	1,804	1,275	755	1,392	1,367	234	477	0	14,618
7月	枚数	12,026	6,443	4,642	2,917	4,271	11,462	4,601	1,666	6,064	3,476	1,170	4,284	919	63,941
	人数	2,406	2,148	2,321	1,459	2,136	2,866	2,301	833	2,022	1,738	390	1,428	307	22,355
8月	枚数	28,659	20,107	13,883	8,563	10,889	27,479	13,032	5,807	16,938	8,656	3,800	11,655	3,200	172,668
	人数	5,732	6,703	6,942	4,282	5,445	6,870	6,516	2,904	5,646	4,328	1,267	3,885	1,067	61,587
9月	枚数	16,865	9,535	6,455	5,101	3,120	13,456	6,228	3,326	8,893	5,308	1,359	3,370	816	83,832
	人数	3,373	3,179	3,228	2,551	1,560	3,364	3,114	1,663	2,965	2,654	453	1,124	272	29,500
10月	枚数	9,875	4,842	3,008	2,889	3,422	8,481	2,957	1,884	4,891	3,036	544	1,373	1,366	48,568
	人数	1,975	1,614	1,504	1,445	1,711	2,121	1,479	942	1,631	1,518	182	458	456	17,036
11月	枚数	6,557	3,129	1,946	1,620	2,239	5,440	1,898	1,027	2,890	1,904	475	303	852	30,280
	人数	1,312	1,043	973	810	1,120	1,360	949	514	964	952	159	101	284	10,541
12月	枚数	1,307	499			288	444	192	170	292	458	37	48	78	3,813
	人数	262	167			144	111	96	85	98	229	13	16	26	1,247
3月	枚数	12,266	6,226		3,477	4,338	10,720	4,885	2,110	6,337	4,280	1,040	1,413	2,016	59,108
	人数	2,454	2,076		1,739	2,169	2,680	2,443	1,055	2,113	2,140	347	471	672	20,359
合計	枚数	156,339	80,174	53,229	41,553	52,282	133,078	55,827	30,621	76,350	45,480	14,446	33,702	9,247	782,328
	人数	31,272	26,728	26,616	20,780	26,143	33,272	27,916	15,312	25,455	22,740	4,818	11,236	3,084	275,372

指定管理者の自主事業一覧(1/2)

平成27年度

実施日	イベント名	内容及び参加者数等	備考
4月11日(土) ～5月6日(水)	ふれあい動物園	ミラージュランド芝生広場を仕切り幕で覆い、ヤクやポニー、ヤギなどの草食動物の展示やウサギ、モルモットに直接触れたり、餌やりを体験の出来る内容の動物園を開催した。24日間で6,991名の入場者。	
4月11日(土) ～12日(日)	桜のページェント	団体または個人が自己責任及び負担で参加するイベント。公園美化にも重点を置き、参加者の相互協力によりゴミ収集を行い、公園美化を呼びかける。飲食関係11件、出演者等6団体(約80名)の参加。2日間合計3,500名の来場者。	桜のページェント 実行委員会
6月26日(金) ～27日(土)	ホテルの集落開放	ミラージュランド内の三日月池周辺のホテルの集落を夜間開放(入場無料)を実施した。入場者数は天候不順で26日(金)は40名、27日(土)は約170名、合計210名の入場者。	
8月15日(日)	サマーナイトフェスタinミラージュ	夜間のミラージュランドで入場料1名1,200円で遊具乗り放題を実施した。会場内ではストリートマジックやステージマジック、県内の移動販売車大集合など来園者が楽しんでもらえる内容を企画した。入場者数は1,092名。	
8月30日(日)	ミラージュプール お客様感謝デー	営業日の最後の日曜日に「お客様感謝デー」として幼児無料、小中学生100円。大人300円で入場できる企画を実施する。天候不良のため入場者数28名。	
10月24日(土)	ハロウィンパーティinミラージュ	ミラージュランド初のハロウィンイベントを開催した。1名1200円で遊具乗り放題のフリーパスや一般の方が仮装して写真が撮れるブースや仮装ダンス発表会、スタンプラリー、移動販売設置を実施した。フリーパス利用者678名。	
11月29日(日)	ミラージュランド お客様感謝デー	営業日の最後の日曜日に「お客様感謝デー」として通常券と別に1名(3歳以上)1,000円で遊具乗り放題のフリーパスを実施した。フリーパス利用者は370名。	
12月6日(日)	パークゴルフ感謝祭	早月川パークゴルフ場のシーズン最終日にパークゴルフ大会『ラストコール杯』や参加者に豚汁を振舞うイベント感謝祭を実施した。参加者人数127名。	

平成28年度

実施日	イベント名	内容及び参加者数等	備考
4月9日(土) ～10日(日)	桜のページェント	団体または個人が自己責任及び負担で参加するイベント。公園美化にも重点を置き、参加者の相互協力によりゴミ収集を行い、公園美化を呼びかける。飲食関係9件、出演者等9団体(約110名)の参加。2日間合計3,000名の来場者。	桜のページェント 実行委員会
5月22日(日)	パークゴルフ初心者教室	初心者のためのパークゴルフ教室を魚津パークゴルフ協会の協力を得て実施した。20名参加。	魚津パークゴルフ協会協力
6月25日(土) ～26日(日)	ホテルの集落開放	ミラージュランド内の三日月池周辺のホテルの集落を夜間開放(入場無料)を実施した。入場者数は天候不順で25日(土)、26日(日)の合計315名の入場者。	魚津商工会議所青年部協力
8月14日(日)	サマーナイトフェスタinミラージュ	夜間のミラージュランドで入場料1名1,200円で遊具乗り放題を実施した。会場内では大道芸人によるパフォーマンスや芝生広場のステージではジャグリングパフォーマンスや津軽三味線パフォーマンスを開催した。又、県内の移動販売車も集結し、夏の夜にふさわしいイベントを行った。入場者数は800名。	
8月28日(日)	ミラージュプール お客様感謝デー	営業日の最後の日曜日に「お客様感謝デー」として幼児無料、小中学生100円。大人300円で入場できる企画を実施する。入場者数900名。	
10月30日(日)	ハロウィンパーティinミラージュ	ミラージュランド初のハロウィンイベントを開催した。1名1200円で遊具乗り放題のフリーパスや一般の方が仮装して写真が撮れるブースや移動販売設置を実施した。フリーパス利用者1,080名。	
11月27日(日)	ミラージュランド お客様感謝デー	営業日の最後の日曜日に「お客様感謝デー」として通常券と別に1名(3歳以上)1,000円で遊具乗り放題のフリーパスを実施した。天候不順でフリーパス利用者は41名。	
12月4日(日)	パークゴルフ感謝祭	早月川パークゴルフ場のシーズン最終日にパークゴルフ大会『ラストコール杯』や参加者に豚汁を振舞うイベント感謝祭を実施した。参加者人数140名。	魚津パークゴルフ協会協力

指定管理者の自主事業一覧(2/2)

平成29年度

実施日	イベント名	内容及び参加者数等	備考
4月8日(土)～ 9日(日)	桜のページェント	団体または個人が自己責任及び負担で参加するイベント。公園美化にも重点を置き、参加者の相互協力によりゴミ収集を行い、公園美化を呼びかける。飲食関係11件、出演者等3団体(約90名)の参加。2日間合計1,800名の来場者。	桜のページェント 実行委員会
6月18日(日)	パークゴルフ初心者教室	初心者のためのパークゴルフ教室を魚津パークゴルフ協会の協力を得て実施した。12名参加。	魚津パークゴルフ協会協力
6月30日(金) 7月1日(土)	ホテルの集落開放	ミラージュランド内の三日月池周辺のホテルの集落を夜間開放(入場無料)を実施した。入場者数は天候不順で6月30日(金)、7月1日(土)の合計130名の入場者。	魚津商工会議所青年部協力
8月11日(金)～ 13日(日)	サマーナイトゆうえんち	夜間のミラージュランドで入場料1名1,500円で遊具乗り放題を実施した。一部の遊具をお化け屋敷に改装しカップルなど大人をターゲットとした企画を開催した。又、県内の移動販売車も集結し、夏の夜にふさわしいイベントを行った。入場者数は2,216名。	
9月3日(日)	ミラージュプール お客様感謝デー	営業日の最後の日曜日に「お客様感謝デー」として幼児無料、小中学生100円。大人300円で入場できる企画を実施する。入場者数291名。	
10月28日(土)、 29日(日)	ハロウィンパーティinミラージュ	ハロウィンイベントを開催した。一般の方が仮装して写真が撮れるブースや話題性のあるVR体験コーナーをミラージュランドでは初めて設置しお客様の満足向上に努めた。又、移動販売設置してフードの拡大も実施した。	
12月3日(日)	ミラージュランド お客様感謝デー	営業日の最後の日曜日に「お客様感謝デー」として通常券と別に1名(3歳以上)1,000円で遊具乗り放題のフリーパスを実施した。利用者は541名。	
12月3日(日)	パークゴルフ感謝祭	早月川パークゴルフ場のシーズン最終日にパークゴルフ大会『ラストコール杯』や参加者に豚汁を振舞うイベント感謝祭を実施した。参加者人数143名。	魚津パークゴルフ協会協力