

1 基本項目	事務事業名	定住・交流促進事業			担当 課 名 係 名 電 話 番 号	企画政策課		
	予算事業名	4. 地域資源を生かしたまちづくり事業				企画係		
	事業区分	自治事務				電話番号	0765-23-1067	
	事業期間	開始年度	平成19年度	終了年度	当面継続	予 算 科 目	一般会計	
	総合 計画	目標名	基本目標 1 にぎわい、活力あるまち				款	2. 総務費
		政策名	5 交流と連携によるにぎわい創出				項	1. 総務管理費
		施策名	9 観光の振興				目	6. 企画費
	基本事業名	9-1 観光資源のブランド力向上と整備			市民協働の状況	協働可能だが予定なし		

2 事業概要	事業概要	県の「くらしたい国、富山」推進本部が実施する事業を活用して、魚津市の情報や施策を発信することにより、魚津市への定住・移住者が増えることを目指す。	
	対象	市内外からの移住予定者、移住希望者	
	手段 (活動指標)	①県内各市町村の定住事業に関する情報交換 ②定住交流HPによる情報発信 ③定住・移住に関する相談業務 ④定住に関する勉強会への参加	
	意 図 (成果指標)	魚津市の定住、移住者を増やす。	

3 指標	指標名	単位	24年度		25年度			26年度
			計画	実績	計画	実績	達成率	計画
活動 指標 成果 指標	① 定住HP更新回数	回	2	1	2	6	300.0%	2
	② 定住交流PR活動	回	2	1	2	0	0.0%	2
	③							
	① 魚津市の対前年人口増加率	%	99	99	99	99	100.0%	99
	② 相談窓口を通じた県外からの移住者	人	1	0	1	0	0.0%	1
	③							

4 コスト情報	区分	単位	24年度		25年度			26年度
			予算現額	決算額	予算現額	決算額	決算増減率	当初予算額
支出 内訳	①需用費	円						
	②委託料	円						
	③工事請負費	円						
	④負担金補助及び交付金	円	200,000	0	200,000	50,000		200,000
	⑤その他	円						
	支出合計 (A)	円	200,000	0	200,000	50,000		200,000
財源 内訳	①国庫支出金	円						
	②県支出金	円						
	③地方債	円						
	④その他(使用料、雑入等)	円						
	⑤一般財源	円	200,000	0	200,000	50,000		200,000
	収入合計	円	200,000	0	200,000	50,000		200,000
人件 費	①事務事業に携わる正規職員数	人	2	2	2	2	0.0%	2
	②年間所要時間	時間	900	900	900	900	0.0%	900
	③人件費(②×@ 4,200円)(B)	円	3,780,000	3,780,000	3,780,000	3,780,000	0.0%	3,780,000
総 費 用 (A+B)	円	3,980,000	3,780,000	3,980,000	3,830,000	1.3%	3,980,000	

5 取組内容	平成25年度に取り組んだ事務事業の内容及び改善内容	
	【事務事業】	<ul style="list-style-type: none"> 定住交流HPによる情報発信 定住ガイドブック作成に係る情報提供 定住・移住に関する相談業務
	【改善内容】	<ul style="list-style-type: none"> 定住交流HPの更新回数を増やし、様々な情報提供を行った

6 評価	評価の視点	H24評価	H25評価	評価項目	内 容		
					1	2	3
妥当性	妥当性		A	自治体関与の妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 1 妥当である	<input type="checkbox"/> 2 検討の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 妥当でない
				目的の妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 1 妥当である	<input type="checkbox"/> 2 検討の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 妥当でない
				対象の妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 1 妥当である	<input type="checkbox"/> 2 検討の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 妥当でない
有効性	有効性		B	目標達成度	<input type="checkbox"/> 1 高い	<input checked="" type="checkbox"/> 2 目標どおり	<input type="checkbox"/> 3 低い・未実施
				類似事業の有無	<input type="checkbox"/> 1 なし	<input checked="" type="checkbox"/> 2 検討の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 あり
				上位施策への貢献度	<input checked="" type="checkbox"/> 1 高い	<input type="checkbox"/> 2 普通	<input type="checkbox"/> 3 低い
効率性	効率性		A	コスト効率	<input checked="" type="checkbox"/> 1 高い	<input type="checkbox"/> 2 普通	<input type="checkbox"/> 3 低い
				実施主体の適正化	<input checked="" type="checkbox"/> 1 適正である	<input type="checkbox"/> 2 改善の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 適正でない
				負担割合の適正化	<input checked="" type="checkbox"/> 1 適正である	<input type="checkbox"/> 2 改善の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 適正でない
	1次評価 (課長総括)		A	計画どおり事業を実施することが適当	2次評価	不要	
	後(課題及び今後) の評価結果	定住・交流促進事業の成果はすぐには得られにくい面があるが、関係課の定住促進事業や制度の紹介も含めた情報発信に努める必要がある。また、今後継続的に新たな定住促進事業について検討し事業化していくことが必要である。			評価結果		

ソフト事業

平成 25年度実績に関する事務事業評価表

1 基本項目	事務事業名	ふるさと納税対応事業			担当部署	課名	企画政策課	
	予算事業名	4. 地域資源を生かしたまちづくり事業				係名	企画係	
	事業区分	自治事務				電話番号	0765-23-1067	
	事業期間	開始年度	平成20年度	終了年度	当面継続	予算科目	会計	一般会計
	総合計画	目標名	基本目標 1 にぎわい、活力あるまち				款	2. 総務費
		政策名	5 交流と連携によるにぎわい創出				項	1. 総務管理費
		施策名	9 観光の振興				目	6. 企画費
基本事業名	9-1 観光資源のブランド力向上と整備			市民協働の状況	協働可能だが予定なし			

2 事業概要	事業概要	魚津市が進める「まちづくり」をPRし、財政的支援を得ることで、事業の実現性を高める事業
	対象	県内外の魚津市を応援くださる方（魚津市出身者に限らない）
	手段（活動指標）	広報用のHP更新、東京・関西魚津会への広報活動、寄附者へのお礼として魚津製品の送付、市広報での寄附者の氏名掲載、地域づくり推進事業基金への積立て及び取崩し
	意図（成果指標）	①郷土への愛着を深めてもらい、県外等における“魚津応援団”として、魚津のPR等をしていただく ②地域づくり事業への財源を確保する

3 指標	指標名	単位	24年度		25年度			26年度
			計画	実績	計画	実績	達成率	計画
活動指標 成果指標	① 両魚津会での広報活動	回	2	2	2	2	100.0%	2
	② HPの更新	回	2	1	2	1	50.0%	2
	③							
	① ふるさと寄附件数	件	40	29	30	31	103.3%	30
	② ふるさと寄附金総額	円	15,000,000	13,410,000	3,000,000	8,988,000	299.6%	3,000,000
	③ ふるさと寄附により実施した事業件数	件						

4 コスト情報	区分	単位	24年度		25年度			26年度
			予算現額	決算額	予算現額	決算額	決算増減率	当初予算額
支出内訳	① 需用費	円	70,000	69,000	70,000	69,000	0.0%	70,000
	② 委託料	円						
	③ 工事請負費	円						
	④ 負担金補助及び交付金	円						
	⑤ その他	円						
支出合計 (A)		円	70,000	69,000	70,000	69,000	0.0%	70,000
財源内訳	① 国庫支出金	円						
	② 県支出金	円						
	③ 地方債	円						
	④ その他（使用料、雑入等）	円						
	⑤ 一般財源	円	70,000	69,000	70,000	69,000	0.0%	70,000
収入合計		円	70,000	69,000	70,000	69,000	0.0%	70,000
人件費	① 事務事業に携わる正規職員数	人	2	2	2	2	0.0%	2
	② 年間所要時間	時間	300	300	300	300	0.0%	300
	③ 人件費 (②×④ 4,200 円) (B)	円	1,260,000	1,260,000	1,260,000	1,260,000	0.0%	1,260,000
総費用 (A+B)		円	1,330,000	1,329,000	1,330,000	1,329,000	0.0%	1,330,000

5 取組内容	平成25年度に取り組んだ事務事業の内容及び改善内容	
	広報用のHP更新、東京・関西魚津会への広報活動、寄附者へのお礼として魚津製品の送付、市広報での寄附者の氏名掲載、地域づくり推進事業基金への積立て及び取崩し	

6 評価	評価の視点	H24評価	H25評価	評価項目	内容		
					1	2	3
妥当性	妥当性		A	自治体関与の妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 1 妥当である	<input type="checkbox"/> 2 検討の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 妥当でない
				目的の妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 1 妥当である	<input type="checkbox"/> 2 検討の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 妥当でない
				対象の妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 1 妥当である	<input type="checkbox"/> 2 検討の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 妥当でない
				目標達成度	<input type="checkbox"/> 1 高い	<input checked="" type="checkbox"/> 2 目標どおり	<input type="checkbox"/> 3 低い・未実施
有効性	有効性		B	類似事業の有無	<input type="checkbox"/> 1 なし	<input checked="" type="checkbox"/> 2 検討の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 あり
				上位施策への貢献度	<input checked="" type="checkbox"/> 1 高い	<input type="checkbox"/> 2 普通	<input type="checkbox"/> 3 低い
効率性	効率性		A	コスト効率	<input checked="" type="checkbox"/> 1 高い	<input type="checkbox"/> 2 普通	<input type="checkbox"/> 3 低い
				実施主体の適正化	<input checked="" type="checkbox"/> 1 適正である	<input type="checkbox"/> 2 改善の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 適正でない
1次評価 (課長総括)			A	負担割合の適正化	<input checked="" type="checkbox"/> 1 適正である	<input type="checkbox"/> 2 改善の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 適正でない
				計画どおり事業を実施することが適当	2次評価		不要
後の評価 (課題及び今後の方針)	評価結果	継続的にふるさと寄附をいただける方が増えるように、寄附金の活用実績のPRを行う必要がある。 ふるさと寄附（納税）制度について、個人、企業等に対してあらゆる機会をととふるさと魚津への応援を呼びかけていくことが必要である。			評価結果		

1 基本項目	事務事業名	地域資源を生かしたまちづくり事業			担当部署	課名	企画政策課	
	予算事業名	地域資源を生かしたまちづくり事業				係名	地域資源推進班	
	事業区分	自治事務				電話番号	0765-23-1067	
	事業期間	開始年度	平成22年度	終了年度	当面継続	予算科目	会計	一般会計
	総合計画	目標名	基本目標 1 にぎわい、活力あるまち				款	総務費
		政策名	5 交流と連携によるにぎわい創出				項	総務管理費
施策名		9 観光の振興			目		企画費	
	基本事業名	9-1 観光資源のブランド力向上と整備			市民協働の状況	協働している		

2 事業概要	事業概要	地域資源の一つに挙げられる北陸職業能力開発大学校と共同研究事業を進め、同校の存在と技術を市民や産業界に紹介し、地域活性化に繋げる。
	対象	北陸職業能力開発大学校、市内外住民、市内外企業
	手段 (活動指標)	北陸職業能力開発大学校との共同研究を進め、学校と地域のつながりを強化する。
	意図 (成果指標)	より広く北陸職業能力開発大学校の技術を知ってもらい、同校と民間企業の連携を深める。

3 指標	指標名	単位	24年度		25年度			26年度
			計画	実績	計画	実績	達成率	計画
活動指標 成果指標	① 研究課題	件	2	3	1	2	200.0%	2
	②							
	③							
	① 北陸能開大と民間企業の共同研究	件	10	10	10	10	100.0%	10
	②							
	③							

4 コスト情報	区分	単位	24年度		25年度			26年度
			予算現額	決算額	予算現額	決算額	決算増減率	当初予算額
支出内訳	①需用費	円						
	②委託料	円	603,000	603,000	400,000	42,000	-93.0%	400,000
	③工事請負費	円						
	④負担金補助及び交付金	円						
	⑤その他	円						
	支出合計 (A)	円	603,000	603,000	400,000	42,000	-93.0%	400,000
財源内訳	①国庫支出金	円						
	②県支出金	円						
	③地方債	円						
	④その他(使用料、雑入等)	円						
	⑤一般財源	円	603,000	603,000	400,000	42,000	-93.0%	400,000
	収入合計	円	603,000	603,000	400,000	42,000	-93.0%	400,000
人件費	①事務事業に携わる正規職員数	人	2	2	2	2	0.0%	2
	②年間所要時間	時間	400	400	400	400	0.0%	400
	③人件費(②×@ 4,200円)(B)	円	1,680,000	1,680,000	1,680,000	1,680,000	0.0%	1,680,000
	総費用(A+B)	円	2,283,000	2,283,000	2,080,000	1,722,000	-24.6%	2,080,000

5 取組内容	平成25年度に取り組んだ事務事業の内容及び改善内容	
	平成23年度から取り組んでいる市民バス位置情報システムは2路線を追加し、6路線となった。現在、それらの路線のバス位置情報はHPなどで確認が可能であるが、より簡単に利用者が知ることができるよう、表示システムを新たに開発し、利用者の多い商業施設に設置した。	

6 評価	評価の視点	H24評価	H25評価	評価項目	内容		
					<input checked="" type="checkbox"/> 1 妥当である	<input type="checkbox"/> 2 検討の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 妥当でない
妥当性	妥当性		B	自治体関与の妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 1 妥当である	<input type="checkbox"/> 2 検討の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 妥当でない
				目的の妥当性	<input type="checkbox"/> 1 妥当である	<input checked="" type="checkbox"/> 2 検討の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 妥当でない
				対象の妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 1 妥当である	<input type="checkbox"/> 2 検討の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 妥当でない
有効性	有効性		B	目標達成度	<input checked="" type="checkbox"/> 1 高い	<input type="checkbox"/> 2 目標どおり	<input type="checkbox"/> 3 低い・未実施
				類似事業の有無	<input type="checkbox"/> 1 なし	<input checked="" type="checkbox"/> 2 検討の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 あり
				上位施策への貢献度	<input type="checkbox"/> 1 高い	<input checked="" type="checkbox"/> 2 普通	<input type="checkbox"/> 3 低い
効率性	効率性		A	コスト効率	<input checked="" type="checkbox"/> 1 高い	<input type="checkbox"/> 2 普通	<input type="checkbox"/> 3 低い
				実施主体の適正化	<input checked="" type="checkbox"/> 1 適正である	<input type="checkbox"/> 2 改善の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 適正でない
				負担割合の適正化	<input checked="" type="checkbox"/> 1 適正である	<input type="checkbox"/> 2 改善の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 適正でない
	1次評価 (課長総括)		B	事業の進め方・内容について改善の余地あり	2次評価	不要	
	後の評価 (課題及び今後の方針)	この事務事業では、主に北陸職業能力開発大学校との共同研究事業を中心に予算化しているが、これまでバスロケーションシステムなどが実用化に結びついており、大きな成果が得られている。大学校と市との連携を推進する一方で、市内企業への貢献がさらに拡大していくことが望まれる。			評価結果		

補助金

平成 25年度実績に関する事務事業評価表

1 基本項目	事務事業名	観光イベント支援事業			担当課	商工観光課			
	予算事業名	観光イベント支援事業			係	観光係			
	事業区分	自治事務			電話番号	0765-23-1025			
	事業期間	開始年度	昭和40年代	終了年度	当面継続	会計	一般		
	総合計画	目標名	基本目標 1 にぎわい、活力あるまち				予算科目	款	7. 商工費
		政策名	5 交流と連携によるにぎわい創出					項	1. 商工費
		施策名	9 観光の振興					目	4. 観光費
基本事業名		9-1 観光資源のブランド力向上と整備				市民協働の状況		協働している	

2 事業概要	事業概要	イベント開催に対し支援を行うことにより、市内外からの観光客誘致の向上を図り、市全体の活性化を目指す。	
	対象	市内を代表する各種イベント実施団体	
	手段 (活動指標)	じゃんとこい魚津祭り、戦国のろし祭り、イルミラージュUOZU、魚津の朝市、魚津漁火まつりに対し補助を実施。観光客入込数の増加を目指す。	
	意図 (成果指標)	県内外からの観光客誘致	

3 指標	指標名	単位	24年度		25年度		達成率	26年度 計画
			計画	実績	計画	実績		
活動指標 成果指標	① 補助金額	円	8,120,000	8,120,000	7,770,000	7,770,000	100.0%	7,770,000
	②							
	③							
	① イベントにおける観光客入込数 (実績は観光客入込数調査票 イベントより)	人	235,000	250,180	236,000	305,816	129.6%	237,000
	②							
	③							

4 コスト情報	区分	単位	24年度		25年度			26年度 当初予算額
			予算現額	決算額	予算現額	決算額	決算増減率	
支出内訳	① 需用費	円						
	② 委託料	円						
	③ 工事請負費	円						
	④ 負担金補助及び交付金	円	8,120,000	8,120,000	7,770,000	7,770,000	-4.3%	7,770,000
	⑤ その他	円						
支出合計 (A)		円	8,120,000	8,120,000	7,770,000	7,770,000	-4.3%	7,770,000
財源内訳	① 国庫支出金	円						
	② 県支出金	円						
	③ 地方債	円						
	④ その他 (使用料、雑入等)	円						
	⑤ 一般財源	円	8,120,000	8,120,000	7,770,000	7,770,000	-4.3%	7,770,000
収入合計		円	8,120,000	8,120,000	7,770,000	7,770,000	-4.3%	7,770,000
人件費	① 事務事業に携わる正規職員数	人	4	4	4	4	0.0%	4
	② 年間所要時間	時間	1,280	1,280	900	900	-29.7%	900
	③ 人件費 (②×@ 4,200 円) (B)	円	5,376,000	5,376,000	3,780,000	3,780,000	-29.7%	3,780,000
総費用 (A+B)		円	13,496,000	13,496,000	11,550,000	11,550,000	-14.4%	11,550,000

5 取組内容	平成25年度に取り組んだ事務事業の内容及び改善内容	
	じゃんとこい魚津まつり、戦国のろし祭り、イルミラージュUOZU、魚津の朝市、漁火まつりに対し補助を実施。観光客の誘客増加を図る。	

6 評価	評価の視点	H24評価	H25評価	評価項目	内容		
					1	2	3
妥当性	妥当性		A	自治体関与の妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 1 妥当である	<input type="checkbox"/> 2 検討の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 妥当でない
				目的の妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 1 妥当である	<input type="checkbox"/> 2 検討の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 妥当でない
				対象の妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 1 妥当である	<input type="checkbox"/> 2 検討の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 妥当でない
有効性	有効性		A	目標達成度	<input checked="" type="checkbox"/> 1 高い	<input type="checkbox"/> 2 目標どおり	<input type="checkbox"/> 3 低い・未実施
				類似事業の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 1 なし	<input type="checkbox"/> 2 検討の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 あり
				上位施策への貢献度	<input checked="" type="checkbox"/> 1 高い	<input type="checkbox"/> 2 普通	<input type="checkbox"/> 3 低い
効率性	効率性		B	コスト効率	<input type="checkbox"/> 1 高い	<input checked="" type="checkbox"/> 2 普通	<input type="checkbox"/> 3 低い
				実施主体の適正化	<input checked="" type="checkbox"/> 1 適正である	<input type="checkbox"/> 2 改善の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 適正でない
				負担割合の適正化	<input checked="" type="checkbox"/> 1 適正である	<input type="checkbox"/> 2 改善の余地あり	<input type="checkbox"/> 3 適正でない
1次評価 (課長総括)			A	現行どおり補助することが適当	2次評価	不要	
後の評価 (課題及び方針)		実施団体への助言等を行いながら、イベントをより良いものとしていく。			評価結果		