

平成 25 年度実績に関する施策・基本事業評価表(兼 主要な施策の成果報告書)

共通目標No.	1	共通目標名	誰もが主役のまちづくり
施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
主管課名	企画政策課		
関係課名	総務課、地域協働課ほかすべての課		

施策が目指すすがた	<ul style="list-style-type: none"> ・市政に関する情報が市民に広く伝えられ、市政について知る機会が十分確保されています。 ・市民が積極的に市政に提案を行い、市民の声が市政に反映されています。 ・市が保管する個人情報適正に管理されています。
-----------	---

施策の成果向上に向けての住民と行政との役割分担や地域等への期待など	市民・事業所	<ul style="list-style-type: none"> ・市政に関心を持ち、積極的に市政への提案を行います。 ・市のPRや広報の一翼を担い、積極的に魚津市のPRや情報発信に協力します。
	行政	<ul style="list-style-type: none"> ・行政情報を正確に迅速にわかりやすく市民に提供し、情報の共有化に努めます。 ・多くの市民が市政に提案や意見、要望を行えるような場や機会を設けます。
	その他(地域)	<ul style="list-style-type: none"> ・広報紙の配布や行政情報の住民への周知、ニーズの集約等に協力します。

区分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度実績	26年度実績	27年度実績	28年度実績
施策のトータルコスト	A. 本施策を構成する事務事業の数	本数	—	17 (17)	18 (18)		
	うち基本事業①を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	12 (12)	13 (13)		
	うち基本事業②を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	2 (2)	2 (2)		
	うち基本事業③を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	3 (3)	3 (3)		
	うち基本事業④を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—				
	B. 事業費 (事務事業の事業費合計)	千円	—	56,694	67,073		
	うち基本事業①を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	48,924	59,259		
	うち基本事業②を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	0	4		
	うち基本事業③を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	7,770	7,810		
	うち基本事業④を構成する事務事業の決算額小計	千円	—				
	C. 施策に携わるのべ正規職員数合計	人	—	24	27		
D. 事務事業に要する年間総時間	時間	—	9,380	11,390			
E. 人件費 (D×1時間あたりの平均人件費)	千円	—	41,263	47,770			
F. トータルコスト (B+E)	千円	—	97,957	114,843			
効率性指標	市民1人あたりにおける施策の						
	G. 事業費 (定義式 : B/人口)	円	—	1,279	1,523		
	同上	円	—	931	1,085		
	H. 人件費 (定義式 : E/人口)	円	—	2,210	2,608		
同上	円	—	2,210	2,608			
I. トータルコスト (定義式 : F/人口)	円	—	2,210	2,608			

参考	1時間あたりの平均人件費	円	—	4,399	4,194		
	魚津市の人口(各年度12月末時点)	人	—	44,315	44,036		

基本事業概要シート①

施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
基本事業名①		広報の充実	
基本事業①の目的(意図)		見やすく親しみやすい広報紙や市ホームページ、市民のニーズにあったガイドブックなどを作成します。ケーブルテレビやラジオなど各種広報媒体を通じて、市政に関する様々な情報を広く市内外に発信します。	
平成25年度における主な事業内容(活動内容)		【広報うおづ発行事業、テレビ広報事業、ラジオ広報事業、インターネットホームページ事業、議会だより発行事業】 ・広報紙、ケーブルテレビ、コミュニティ放送、ホームページを通じて、市政に関する情報の発信を行いました。 【フェイスブック広報事業】 ・フェイスブックの公式ページを開設し、イベント等のタイムリーな情報の発信を行いました。	

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)						
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)
市政情報を知ることができると感じる市民の割合	%	67.2	65.0 64.7	66.0 62.4	67.0 57.8	68.0 57.7	69.0	70.0	75.0
市ホームページアクセス件数	件	297,219	300,000 307,037	310,000 341,410	320,000 309,478	330,000 285,780	340,000	350,000	400,000

基本事業①を構成する事務事業の実績							
No.	会計名	事務事業名	平成25年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	CATV放送番組審議会事務	62,000	0	62,000	A	企画政策課
2	一般会計	広報うおづ発行事業	9,490,000	9,200,963	289,037	A	企画政策課
3	一般会計	ラジオ広報事業	977,000	976,500	500	A	企画政策課
4	一般会計	テレビ広報事業	9,464,000	9,463,230	770	A	企画政策課
5	一般会計	本会議・委員会等運営事業	8,651,260	7,548,522	1,102,738	B	議会事務局議事課
6	一般会計	政務活動費関係事務	6,480,000	6,158,922	321,078	B	議会事務局議事課
7	一般会計	議長秘書事務	1,600,000	1,307,202	292,798	B	議会事務局議事課
8	一般会計	議長会関連事業	2,165,000	2,066,720	98,280	A	議会事務局議事課
9	一般会計	議会だより発行事業	2,516,000	2,280,096	235,904	B	議会事務局議事課
10	一般会計	インターネットホームページ事業	2,871,930	2,513,070	358,860	A	総務課
11	一般会計	区長設置事業	17,916,000	17,743,982	172,018	B	地域協働課
12	予算なし	定例記者会見事務	0	0	0	A	企画政策課
13	予算なし	フェイスブック広報事業	0	0	0	A	企画政策課
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合 計			62,193,190	59,259,207	2,933,983		

基本事業概要シート②

施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
基本事業名②		広聴の充実	
基本事業②の目的(意図)		タウンミーティングや地区説明会の開催、電子意見箱や市民アンケート調査の実施など様々な機会を通じて、市民の意見や要望を把握し、市民の声を市政に反映させます。	
平成25年度における 主な事業内容(活動内容)		<p>【市長のタウンミーティング事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内13地区において市長のタウンミーティングを開催し、実施できるものから速やかに実施しました。また、予算を伴うものについては、必要な調査を行った上で、緊急性や優先度の高いものから順次予算化し対応することとし、市政に反映しました。 <p>【市長への手紙(電子意見箱ほか)・要望書対応事務】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市への要望、市長への手紙を受け付け、市政に反映しました。 	

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)						
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)
市民意識調査回答率	%	45.1	50.0	52.0	54.0	56.0	58.0	60.0	70.0
			49.2	46.1	56.2	61.0			
市長への手紙・要望件数	件	97	102	106	110	114	120	125	150
			107	104	155	90			

基本事業②を構成する事務事業の実績							
No.	会計名	事務事業名	平成25年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	市長のタウンミーティング事業	4,000	3,560	440	A	企画政策課
2	予算なし	市長への手紙(電子意見箱ほか)・要望書対応事務	0	0	0	A	企画政策課
3					0		
4					0		
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合 計			4,000	3,560	440		

基本事業概要シート③

施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
基本事業名③		情報公開の推進と個人情報の保護	
基本事業③の目的(意図)		行政文書の開示のほか情報提供施策の充実を図るなど、情報公開の総合的な推進に努めます。一方、市が保有する個人情報については、情報管理体制を強化し適正に取り扱います。	
平成25年度における主な事業内容(活動内容)		【情報セキュリティ対策事業】 ・個人情報の保護について、職員に情報セキュリティ研修を行うなど徹底を図りました。 【情報公開制度運営事務】【個人情報保護制度運営事務】 ・情報公開条例、個人情報保護条例に基づき、円滑な制度運用に努めました。	

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)						
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)
情報公開制度の内容を知っている人の割合	%	18.5	25.0	16.0	17.0	18.0	19.0	20.0	25.0
			13.4	6.8	9.3	7.2			
個人情報の保護について、安心と感じている市民の割合	%	29.0	40.0	24.0	25.0	26.0	28.0	30.0	40.0
			22.2	22.0	19.1	19.3			

基本事業③を構成する事務事業の実績							
No.	会計名	事務事業名	平成25年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	情報セキュリティ対策事業	7,770,000	7,769,160	840	A	総務課
2	一般会計	情報公開制度運営事務	25,500	20,368	5,132	A	総務課
3	一般会計	個人情報保護制度運営事務	25,500	20,367	5,133	A	総務課
4					0		
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合 計			7,821,000	7,809,895	11,105		

施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
-------	---	-----	-------------

25年度の 評価結果 (基本事業 の成果を 考慮し記載)	1. 施策(基本事業)の成果水準とその背景 (成果水準が、ここ数年の間どのように推移しているか、近隣他市と比較してどうか、住民期待水準と比較してどうかなどを記述)
	<p>【広報の充実】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆市政情報を知ることができる市民の割合は約6割で推移していますが、市ホームページへのアクセス件数は目標を下回っています。 ◆25年4月よりフェイスブックによるイベント等の情報を発信しました。情報発信件数は363件で閲覧件数は221,950(629リーチ/件)でした。 <p>【広聴の充実】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆市内13地区において市長のタウンミーティングを実施しました。参加者数は568名、市民から寄せられた提案・提言等は144件でした。 ◆市への要望件数は24年度は災害廃棄物の広域処理に係る意見や要望等で例年の50%増でしたが、平成25年度は90件(電子ご意見箱:32件、市長への手紙:13件、要望・陳情書:45件)で平年並みとなりました。 <p>【情報公開の推進と個人情報の保護】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆情報公開制度を知っている市民の割合や個人情報について安心と感じている市民の割合は低い状況にあります。 <p>【共通】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆近隣他市の広報、広聴、情報公開の制度や方法などに特に大きな違いはないと思われず。また、同内容の成果水準は、特に把握していないことから、比較はできません。
	2. 施策の成果実績に結びついている主な取り組み(事務事業)の総括 (25年度において、施策及び基本事業の成果向上に貢献した主な事務事業の取り組み内容を中心に記述)

部会評価 (協議結果、 今後の方針 及び課題等 について記 載)	施策の重要度	一般
	<ul style="list-style-type: none"> ◆市民や観光客に対して、市政情報を積極的に発信するように努めること。 ◆わかりやすい市ホームページとなるよう、すべての課での情報更新と内容充実を図ること。 ◆プレスリリースを積極的に活用するほか、フェイスブックを利用したイベント情報のタイムリーな発信など市政情報の提供を行うこと。 ◆タウンミーティングのほか、テーマ毎の開催や若年層を対象とした広聴方法も検討すること。 	

経営戦略会 議における施 策の課題及 び方針	施策の重要度	共通
	<ul style="list-style-type: none"> ◆市民や観光客等に対してわかりやすい市政情報を発信するとともに、市ホームページ等の内容の充実を図ります。 ◆フェイスブックを利用したイベント等のタイムリーな情報発信に努めるとともに、各分野の情報提供についても検討します。 	