

1 基本項目	事務事業名	魚津のさかなブランド化推進事業			担当部署	課名	農林水産課			
	予算事業名	6. 魚津のさかなブランド化推進事業				係名	水産振興係			
	事業区分	自治事務			電話番号	0765-23-1033				
	事業期間	開始年度	平成18年	終了年度	当面継続	予会計	一般会計			
	総合計画	目標名	基本目標 1 にぎわい、活力あるまち					算科目目	款	6. 農林水産業
		政策名	3 地域の特性を活かした農林水産業の振興						項	4. 水産業費
		施策名	6 水産業の振興						目	1. 水産振興費
基本事業名		6-3 魚のブランド化と地産地消の推進					アウトソーシング導入状況		導入予定なし	
根拠法令						総合計画等への記載		総合計画実施計画に記載		

2 事業概要	事業概要	魚津産の水産物をブランド化して定着させることにより、魚価を向上させ漁業経営を安定化させる。						
	対象	魚津産の水産物						
	手段 (活動指標)	新たな水産物の発掘						
	意図 (成果指標)	魚津産水産物の消費者の評価を高め、魚津のさかなの消費の拡大。						

3 指標	指標名	単位	25年度		26年度			27年度
			計画	実績	計画	実績	達成率	計画
			活動指標	① 市内水揚げ量	t	5,000	4,738	5,000
成果指標	②							
	③							
	① 市内水揚げ額	百万円	1,500	1,457	1,500	1,626	108.4%	1,500
②								
③								

4 コスト情報	区分	単位	25年度		26年度			27年度
			予算現額	決算額	予算現額	決算額	決算増減率	当初予算額
			支出内訳	① 需用費	円			
② 委託料	円							
③ 工事請負費	円							
④ 負担金補助及び交付金	円	500,000		500,000	500,000	500,000	0.0%	500,000
⑤ その他	円							
支出合計 (A)		円	500,000	500,000	500,000	500,000	0.0%	500,000
財源内訳	① 国庫支出金	円						
	② 県支出金	円						
	③ 地方債	円						
	④ その他 (使用料、雑入等)	円						
	⑤ 一般財源	円	500,000	500,000	500,000	500,000	0.0%	500,000
収入合計		円	500,000	500,000	500,000	500,000	0.0%	500,000
人件費	① 事務事業に携わる正規職員数	人	3	3	3	3	0.0%	2
	② 年間所要時間	時間	300	300	300	120	-60.0%	100
	③ 人件費 (②×@ 4,200 円) (B)	円	1,260,000	1,260,000	1,260,000	504,000	-60.0%	420,000
総費用 (A+B)		円	1,760,000	1,760,000	1,760,000	1,004,000	-43.0%	920,000

5 取組内容	平成26年度に取り組んだ事務事業の内容及び改善内容						
	寒ハギ「如月王」、「バイ飯」について宣伝を行い、普及を推進した結果、この2種について取扱店舗、需要量が増大し、市場での取り扱い価格の向上に貢献した。						

6 評価	評価の視点	H25評価	H26評価	評価項目	評価結果	評価の理由	
	妥当性	妥当性	A	A	自治体関与の妥当性	1 妥当である	
目的の妥当性					1 妥当である		
対象の妥当性					1 妥当である		
有効性	有効性	A	A	目標達成度	1 高い		
				類似事業の有無	1 なし		
				上位施策への貢献度	1 高い		
効率性	効率性	B	A	コスト効率	1 高い		
				実施主体の適正化	1 適正である		
				負担割合の適正化	1 適正である		
1次評価 (課長総括)		A	A	現行どおり補助することが適当		2次評価	不要
後の方針 (評価結果及び今後)		寒ハギ「如月王」、「バイ飯」等ようやくブランド化の足掛かりを見つけたところであり、ブランド構築に向けた取り組みを推進して魚津ブランドを確立させなければならない時である。支援を含めた漁協との連携が必要である。				評価結果	