

共通目標No.	1	共通目標名	誰もが主役のまちづくり
施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
主管課名	企画政策課		
関係課名	総務課、地域協働課ほかすべての課		

施策が目指すすがた	<ul style="list-style-type: none"> ・市政に関する情報が市民に広く伝えられ、市政について知る機会が十分確保されています。 ・市民が積極的に市政に提案を行い、市民の声が市政に反映されています。 ・市が保管する個人情報適正に管理されています。
-----------	---

施策の成果向上に向けての住民と行政との役割分担や地域等への期待など	市・事業所	<ul style="list-style-type: none"> ・市政に関心を持ち、積極的に市政への提案を行います。 ・市のPRや広報の一翼を担い、積極的に魚津市のPRや情報発信に協力します。
	行政	<ul style="list-style-type: none"> ・行政情報を正確に迅速にわかりやすく市民に提供し、情報の共有化に努めます。 ・多くの市民が市政に提案や意見、要望を行えるような場や機会を設けます。
	その他	<ul style="list-style-type: none"> ・広報紙の配布や行政情報の住民への周知、ニーズの集約等に協力します。

市民意識調査結果	< 施策満足度調査結果 >				
	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
	0.107	0.090	0.108	0.198	
	< 施策重要度調査結果 >				
	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
		0.640	0.675	0.605	

施策のトータルコスト	区分	単位	22年度実績	23年度実績	24年度実績	25年度実績	26年度実績	27年度実績
	A. 本施策を構成する事務事業の数	本数	—	—	17 (17)	18 (18)	18 (18)	
うち基本事業①を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—	12 (12)	13 (13)	13 (13)		
うち基本事業②を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—	2 (2)	2 (2)	2 (2)		
うち基本事業③を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—	3 (3)	3 (3)	3 (3)		
うち基本事業④を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—					
B. 事業費 (事務事業の事業費合計)	千円	—	—	56,694	67,073	68,637		
うち基本事業①を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—	48,924	59,259	60,739		
うち基本事業②を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—	0	4	0		
うち基本事業③を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—	7,770	7,810	7,898		
うち基本事業④を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—					
C. 施策に携わる正規職員数合計	人	—	—	24	27	25		
D. 事務事業に要する年間総時間	時間	—	—	9,380	11,390	12,260		
E. 人件費 (D×1時間あたりの平均人件費)	千円	—	—	41,263	47,770	53,723		
F. トータルコスト (B+E)	千円	—	—	97,957	114,843	122,360		
効率性指標	市民1人あたりにおける施策の	円	—	—	1,279	1,523	1,576	
	G. 事業費 (定義式 : B/人口)							
	同上	円	—	—	931	1,085	1,233	
	H. 人件費 (定義式 : E/人口)							
同上	円	—	—	2,210	2,608	2,809		
I. トータルコスト (定義式 : F/人口)								
参考	1時間あたりの平均人件費	円	—	—	4,399	4,194	4,382	
	魚津市の人口(各年度12月末時点)	人	—	—	44,315	44,036	43,555	

基本事業概要シート①

施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
基本事業名①		広報の充実	
基本事業①の目的(意図)		見やすく親しみやすい広報紙や市ホームページ、市民のニーズにあったガイドブックなどを作成します。ケーブルテレビやラジオなど各種広報媒体を通じて、市政に関する様々な情報を広く市内外に発信します。	
平成26年度における 主な事業内容(活動内容)		【広報うおづ発行事業、テレビ広報事業、ラジオ広報事業、インターネットホームページ事業、議会だより発行事業】 ・広報紙、ケーブルテレビ、コミュニティ放送、ホームページを通じて、市政に関する情報の発信を行いました。 【フェイスブック広報事業】 ・フェイスブックの公式ページを開設し、イベント等のタイムリーな情報の発信を行いました。	

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)						
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)
市政情報を知ることができると感じる市民の割合	%	67.2	65.0 64.7	66.0 62.4	67.0 57.8	68.0 57.7	69.0 47.8	70.0	75.0
市ホームページアクセス件数	件	297,219	300,000 307,037	310,000 341,410	320,000 309,478	330,000 285,780	340,000 348,564	350,000	400,000

基本事業①を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業)

No.	会計名	事務事業名	平成26年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	CATV放送番組審議会事務	62,000	48,000	14,000	-	企画政策課
2	一般会計	◎ 広報うおづ発行事業	10,829,623	10,379,692	449,931	A	企画政策課
3	一般会計	◎ ラジオ広報事業	1,005,000	1,004,400	600	A	企画政策課
4	一般会計	◎ テレビ広報事業	9,734,000	9,733,608	392	A	企画政策課
5	予算なし	定例記者会見事務	0	0	0	-	企画政策課
6	予算なし	フェイスブック広報事業	0	0	0	-	企画政策課
7	一般会計	◎ 区長設置事業	17,915,000	17,901,202	13,798	B	地域協働課
8	一般会計	インターネットホームページ事業	2,744,000	2,537,568	206,432	-	総務課
9	一般会計	本会議・委員会等運営事業	9,466,000	7,988,769	1,477,231	-	議会事務局議事課
10	一般会計	政務活動費関係事務	6,120,000	5,659,729	460,271	-	議会事務局議事課
11	一般会計	議会だより発行事業	2,346,000	2,345,240	760	-	議会事務局議事課
12	一般会計	議長秘書事務	1,600,000	1,392,907	207,093	-	議会事務局議事課
13	一般会計	議長会関連事業	1,913,000	1,748,150	164,850	-	議会事務局議事課
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
31					0		
32					0		
33					0		
34					0		
35					0		
合 計			63,734,623	60,739,265	2,995,358		

基本事業概要シート②

施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
基本事業名②		広聴の充実	
基本事業②の目的(意図)		タウンミーティングや地区説明会の開催、電子意見箱や市民アンケート調査の実施など様々な機会を通じて、市民の意見や要望を把握し、市民の声を市政に反映させます。	
平成26年度における 主な事業内容(活動内容)		【総合計画策定費(まちづくり市民意識調査事業)】(再掲) ・市民アンケート調査(対象3,000人)を実施し、市民の市政に対する満足度等の把握に努めるとともに、行政評価の成果指標として事業の検証を行いました。 【市長への手紙(電子意見箱ほか)・要望書対応事務】 ・市への要望、市長への手紙を受け付け、市政に反映しました。	

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)						
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)
市民意識調査回答率	%	45.1	50.0 49.2	52.0 46.1	54.0 56.2	56.0 61.0	58.0 50.4	60.0	70.0
市長への手紙・要望件数	件	97	102 107	106 104	110 155	114 90	120 77	125	150

基本事業②を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業)

No.	会計名	事務事業名	平成26年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	予算なし	◎ 市長のタウンミーティング事業	0	0	0	A	企画政策課
2	予算なし	◎ 市長への手紙(電子ご意見箱ほか)・要望書対応事務	0	0	0	A	企画政策課
3	一般会計	総合計画策定費(施策3②再掲)	(6,825,000)	(6,326,901)	(498,099)	-	企画政策課
4					0		
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
31					0		
32					0		
33					0		
34					0		
35					0		
合 計			0	0	0		

基本事業概要シート③

施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
基本事業名③		情報公開の推進と個人情報の保護	
基本事業③の目的(意図)		行政文書の開示のほか情報提供施策の充実を図るなど、情報公開の総合的な推進に努めます。一方、市が保有する個人情報については、情報管理体制を強化し適正に取り扱います。	
平成26年度における 主な事業内容(活動内容)		【情報セキュリティ対策事業】 ・個人情報の保護について、職員に情報セキュリティ研修を行うなど徹底を図りました。 【情報公開制度運営事務、個人情報保護制度運営事務】 ・情報公開条例、個人情報保護条例に基づき、円滑な制度運用に努めました。	

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)						
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)
情報公開制度の内容を知っている人の割合	%	18.5	25.0 13.4	16.0 6.8	17.0 9.3	18.0 7.2	19.0 8.1	20.0	25.0
個人情報の保護について、安心と感じている市民の割合	%	29.0	40.0 22.2	24.0 22.0	25.0 19.1	26.0 19.3	28.0 15.7	30.0	40.0

基本事業③を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業)

No.	会計名	事務事業名	平成26年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	◎ 情報公開制度運営事務	51,000	0	51,000	A	総務課
2	一般会計	◎ 個人情報保護制度運営事務	51,000	50,756	244	A	総務課
3	一般会計	情報セキュリティ対策事業	7,848,000	7,846,776	1,224	-	総務課
4					0		
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
31					0		
32					0		
33					0		
34					0		
35					0		
合計			7,950,000	7,897,532	52,468		

施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
-------	---	-----	-------------

26年度の 評価結果 (基本事業 の成果を 考慮し記載)	1. 施策(基本事業)の成果水準とその背景 (成果水準が、ここ数年の間どのように推移しているか、近隣他市と比較してどうか、住民期待水準と比較してどうかなどを記述)
	<p>【①広報の充実】</p> <p>◆市政情報を知ることができる市民の割合は、47.8%と前年に比べて約10ポイント低下しました。</p> <p>◆市ホームページのアクセス件数は、348,564件と前年に比べて約62,000件増加し、25年4月より開始したフェイスブックによるイベント情報発信件数は372件で閲覧件数は265,160件でした。</p> <p>【②広聴の充実】</p> <p>◆近年上昇傾向にあった市民意識調査の回答率が、50.4%と前年に比べて約10ポイント低下しました。</p> <p>◆市への要望件数は平成26年度は77件(電子ご意見箱:26件、市長への手紙:10件、要望・陳情書:41件)で、減少傾向にあります。</p> <p>【③情報公開の推進と個人情報の保護】</p> <p>◆情報公開制度を知っている市民の割合や個人情報について安心と感じている市民の割合は低い状況にあります。</p> <p>【共通】</p> <p>◆近隣他市の広報、広聴、情報公開の制度や方法などに特に大きな違いはないと思われれます。また、同内容の成果水準は、特に把握していないことから、比較はできません。</p>
	(26年度において、施策及び基本事業の成果向上に貢献した主な事務事業の取組み内容を中心に記述)
	<p>【①広報の充実】</p> <p><広報うおづ発行事業、テレビ広報事業、ラジオ広報事業、インターネットホームページ事業、フェイスブック広報事業></p> <p>◆広報うおづ、ケーブルテレビ、ラジオ広報、市ホームページなど様々な媒体を通じて市政情報を提供しました。平成25年4月から開始した市の公式フェイスブックには、引き続き多くの方からの閲覧がありました。</p> <p>◆防災や防犯対策など緊急を要する場合の広報手段として緊急情報配信サービスや教育安全情報、チャイルドヘルスマール、また、しんきろう情報など各種のメール配信サービスを実施し、市民に適時・的確な情報を提供しました。</p> <p>【②広聴の充実】</p> <p><市長への手紙(電子意見箱ほか)・要望書対応事務></p> <p>◆市長への手紙(電子意見箱)や要望書などは、特別な要因がなかったことから減少傾向にあります。</p> <p>◆魚津市公共施設再編方針ほか4案件についてパブリックコメントを実施し、市民の方々からいただいたご意見を参考としながら計画策定に取り組みました。</p> <p>【③情報公開の推進と個人情報の保護】</p> <p><情報セキュリティ対策事業、情報公開制度運営事務、個人情報保護制度運営事務></p> <p>◆平成16年3月に策定した「情報公開条例」及び「個人情報保護条例」に基づき、円滑な制度運用に努めました。</p> <p>◆個人情報の保護については、平成19年度に定めた「情報セキュリティに関する規程」及び「情報セキュリティ対策基準に関する要綱」に基づき、職員の情報セキュリティの徹底を図りました。</p>
	3. 施策の課題認識及び取り組み状況 (前年度未で残った課題、既に現年度で取り組んでいること、又は取り組むこととしている予定を記述)
	<p>【①広報の充実】</p> <p>◆市ホームページが利用しにくいとの意見が多く寄せられていることから、内容の適時更新に努めるほか、よくある質問FAQ等の情報を充実するなどわかりやすいホームページとなるよう改善に努めます。</p> <p>◆フェイスブックによるイベント等のタイムリーな情報を発信します。また、フェイスブックのさらなる利用について検討していきます。</p> <p>◆デジタルサイネージ(液晶ディスプレイやプロジェクタ、プラズマディスプレイ、LEDディスプレイなどカラーの映像表示が可能な装置で、ネットワークに接続され、外部から情報を配信することができるもの)による広報の研究を行い課題等を整理します。</p> <p>【②広聴の充実】</p> <p>◆市長のタウンミーティングについては、若年層や女性をはじめとして、より多くの市民に参加してもらえるよう開催方法を工夫します。</p> <p>【③情報公開の推進と個人情報の保護】</p> <p>◆情報公開、個人情報保護に関し、これまで不服申立てはなく、今後も適切な運用を行います。また、昨年度、全職員を対象に行った地方自治情報センターが開催するeラーニングによるセキュリティ研修を引き続き実施します。</p> <p>◆マイナンバー制度の導入に際しては、情報漏えいなどに対する市民の不安を払しょくできるよう個人情報保護に向けた対策に努めます。</p> <p>◆行政の透明性・信頼性の向上、官民協働の推進、行政の効率化を進めるため、公共データ活用により電子的に二次利用が可能となる行政情報の公開(いわゆる「オープンデータ」)の取組みについて調査・研究します。</p>

部会評価 (協議結果、今後の方針及び課題等について記載)	施策の重要度	一般
	<p>◆市民向けや観光客向けなど対象を明確にするなどホームページでの戦略的な市政情報の発信に努めること。</p> <p>◆わかりやすい市ホームページとなるよう、すべての課での情報更新と内容充実が図れるよう徹底するとともに、システムの改修に着手すること。</p> <p>◆プレスリリースを積極的に活用するほか、フェイスブックを利用したイベント情報のタイムリーな発信など市政情報の提供を行うこと。</p>	

経営戦略会議における施策の課題及び方針	施策の重要度	共通
	<p>◆広報誌、ホームページ等の充実を図り、市民や観光客などにもわかりやすく情報を発信します。</p> <p>◆フェイスブックを利用して、イベント等のタイムリーな情報を発信します。</p>	