

基本目標No.	1	基本目標名	にぎわい、活力あるまちづくり
施策No.	9	施策名	観光の振興
主管課名	商工観光課		
関係課名	企画政策課、埋没林博物館、水族博物館		

施策が目指すすがた	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域資源を活かした観光振興により、多くの人が訪れ賑わっています。</li> <li>・広域的な観光連携が進み、外国からの観光客も増加しています。</li> <li>・観光客の増加により地元消費が生まれ、地域全体が活性化しています。</li> <li>・おもてなしの心で観光客を受け入れる体制が整っています。</li> </ul>
-----------	--

施策の成果向上に向けての住民と行政との役割分担や地域等への期待など	市・事業所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来訪者に対し、おもてなしの心をもって接します。</li> <li>・観光行事に積極的に参加し、にぎわいのあるまちにします。</li> <li>・市民自ら地域の魅力を再発見し継承します。</li> <li>・市民自ら地域の魅力を全国に発信します。</li> </ul>
	行政	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光振興条例及び観光振興計画を策定し、地域子活性化と広域的な観光を推進します。</li> <li>・関係機関との連携を図り、地域の情報の発信等に動めます。</li> <li>・地域の観光資源開発を各種団体と共に進めます。</li> </ul>
	その他(地域)	

市民意識調査結果	< 施策満足度調査結果 >				
	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
	-0.142	-0.194	-0.177	-0.091	
	< 施策重要度調査結果 >				
	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
		0.726	0.767	0.605	

施策のトータルコスト	区分	単位	22年度実績	23年度実績	24年度実績	25年度実績	26年度実績	27年度実績
	A. 本施策を構成する事務事業の数	本数	—	—	12 (12)	12 (12)	14 (14)	
うち基本事業①を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—	5 (5)	4 (4)	6 (6)		
うち基本事業②を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—	5 (5)	7 (7)	7 (7)		
うち基本事業③を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—	2 (2)	1 (1)	1 (1)		
うち基本事業④を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—					
B. 事業費 (事務事業の事業費合計)	千円	—	—	39,006	51,288	142,335		
うち基本事業①を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—	17,502	7,931	98,254		
うち基本事業②を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—	14,941	39,546	40,263		
うち基本事業③を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—	6,563	3,811	3,818		
うち基本事業④を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—					
C. 施策に携わる正規職員数合計	人	—	—	30	29	37		
D. 事務事業に要する年間総時間	時間	—	—	7,420	7,460	11,420		
E. 人件費 (D×1時間あたりの平均人件費)	千円	—	—	32,641	31,287	50,042		
F. トータルコスト (B+E)	千円	—	—	71,647	82,575	192,378		
効率性指標	市民1人あたりにおける施策の	円	—	—	880	1,165	3,268	
	G. 事業費 (定義式 : B/人口)							
	同上	円	—	—	737	710	1,149	
	H. 人件費 (定義式 : E/人口)							
同上	円	—	—	1,617	1,875	4,417		
I. トータルコスト (定義式 : F/人口)								
参考	1時間あたりの平均人件費	円	—	—	4,399	4,194	4,382	
	魚津市の人口(各年度12月末時点)	人	—	—	44,315	44,036	43,555	

基本事業概要シート①

施策No.	9	施策名	観光の振興
基本事業名①		観光資源のブランド力向上と整備	
基本事業①の目的(意図)		市内の観光資源の連携活用で、ブランド力の向上を図り、観光客が再び訪れたいくなるような魅力ある魚津をつくり上げるための支援や整備を行います。	
平成26年度における 主な事業内容(活動内容)		<p>【観光イベント支援事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各種イベント開催への助成を行い、誘客を図りました。</li> </ul> <p>【食泊連携事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>食をテーマにした各種イベント開催への助成を行い、誘客を図りました。</li> </ul> <p>【受入体制整備事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光案内所等における受入体制の強化を図るとともに、観光案内看板等の整備も行いました。</li> </ul>	

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)						
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)
観光客入込数	千人	1,614	1,600 1,464	1,650 1,409	1,700 1,504	1,750 1,593	1,800 1,560	1,900	2,150
宿泊者数	千人	215	220 223	225 232	230 308	235 321	240 312	245	270

基本事業①を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業)

No.	会計名	事務事業名	平成26年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	水族館事業特別会計	◎ 観光資源強化事業	8,613,000	6,750,708	1,862,292	A	水族博物館
2	一般会計	定住・交流促進事業	200,000	0	200,000	-	企画政策課
3	一般会計	ふるさと納税対応事業	105,102	105,102	0	-	企画政策課
4	一般会計	○ 地域資源を生かしたまちづくり事業	1,228,898	935,778	293,120	B	企画政策課
5	一般会計	◎ 観光イベント支援事業	8,270,000	8,270,000	0	B	商工観光課
6	一般会計	○ 埋没林博物館改修事業	82,200,000	82,192,044	7,956	A	埋没林博物館
7	一般会計	○ 食泊連携事業(施策9②再掲)	(7,500,000)	(6,750,000)	(750,000)	A	商工観光課
8	一般会計	◎ 受入体制整備事業(施策9②③再掲)	(16,203,000)	(15,578,790)	(624,210)	B	商工観光課
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
31					0		
32					0		
33					0		
34					0		
35					0		
合 計			100,617,000	98,253,632	2,363,368		

基本事業概要シート②

施策No.	9	施策名	観光の振興
基本事業名②		情報の活用と受け入れ体制の整備	
基本事業②の目的(意図)		観光客への情報提供や首都圏を中心としたPR活動や、ホームページや観光ガイドなどの情報インフラの充実と、外国人対応などの総合案内機能を強化します。	
平成26年度における 主な事業内容(活動内容)		<p>【観光・物産宣伝事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・首都圏、関西、井原市、飯山市、高山市等において、観光宣伝活動を実施しました。</li> </ul> <p>【受入体制整備事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光協会と連携し、ホームページ等の活用による情報発信を行うとともに、外国語表記の飲食店のパンフレットを作成しました。</li> </ul> <p>【コンベンション開催支援事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・パンフレット等の作成により、旅行会社等とも連携し、首都圏・関西方面からの大学生の宿泊誘致に努めるとともに、市内コンベンション施設利用による宿泊客の誘致に努めました。</li> </ul> <p>【広域観光連携事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・にいかわ観光圏、新川地域観光開発協議会と連携し、首都圏、関西等において、観光宣伝活動を実施しました。</li> </ul> <p>【食泊連携事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・魅力ある食等を首都圏、大阪等で販売し、PRに努めました。</li> </ul>	

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)						
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)
観光ボランティア人数	人	16	20 18	23 19	28 21	30 25	33 27	36	50
HPアクセス数	件	178,258	182,000 319,302	185,600 9,523	189,200 81,914	192,800 125,050	196,400 185,141	200,000	232,000

基本事業②を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業)

No.	会計名	事務事業名	平成26年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	◎ 受入体制整備事業	16,203,000	15,578,790	624,210	B	商工観光課
2	一般会計	◎ 観光・物産宣伝事業	12,643,000	11,706,676	936,324	A	商工観光課
3	一般会計	蜷気楼大使設置事業	200,000	113,949	86,051	-	商工観光課
4	一般会計	○ 食泊連携事業	7,500,000	6,750,000	750,000	A	商工観光課
5	水族館事業特別会計	水族博物館観客誘致事業	2,665,000	2,147,532	517,468	-	水族博物館
6	水族館事業特別会計	水族博物館広告宣伝事務	2,500,000	2,234,998	265,002	-	水族博物館
7	一般会計	埋没林博物館観客誘致事業	1,814,000	1,731,147	82,853	-	埋没林博物館
8	一般会計	◎ 広域観光連携事業(施策9③再掲)	(3,838,000)	(3,818,430)	(19,570)	A	商工観光課
9	一般会計	○ コンベンション開催事業(施策10②再掲)	(4,546,000)	(3,832,000)	(714,000)	A	商工観光課
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
31					0		
32					0		
33					0		
34					0		
35					0		
合 計			43,525,000	40,263,092	3,261,908		

基本事業概要シート③

施策No.	9	施策名	観光の振興
基本事業名③		広域観光ネットワークの振興	
基本事業③の目的(意図)		広域観光圏での連携を強化し、魅力ある周遊ルートやモデルプランをつくり、滞在型観光を促進します。 また、外国語パンフレットや案内標識などを整備し、国際化に対応したまちづくりで来訪者数の増加を図ります。	
平成26年度における 主な事業内容(活動内容)		<b>【広域観光連携事業】</b> ・にいかわ観光圏、新川観光開発協議会において、体験型旅行プラン等をPRしました。 <b>【受入体制整備事業】(再掲)</b> ・外国語観光パンフレットによるPRを行うとともに、飲食店関連の外国語表記のパンフレットも作成し、市内ホテルでPRしました。	

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)						
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)
新川地域観光客入込数	千人	5,401	5,500	5,600	5,700	5,800	5,910	6,020	6,979
			5,149	4,476	4,574	4,968	未確定		
新川地域内平均宿泊日数	日	-	1.52	1.57	1.63	1.69	1.75	1.79	2.07
			1.50	1.21	1.21	1.30	未確定		

基本事業③を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業)

No.	会計名	事務事業名	平成26年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	◎ 広域観光連携事業	3,838,000	3,818,430	19,570	A	商工観光課
2	一般会計	◎ 受入体制整備事業(施策9①②再掲)	(16,203,000)	(15,578,790)	(624,210)	B	商工観光課
3					0		
4					0		
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
31					0		
32					0		
33					0		
34					0		
35					0		
合計			3,838,000	3,818,430	19,570		

施策No.	9	施策名	観光の振興
-------	---	-----	-------

26年度の 評価結果 (基本事業 の成果を 考慮し記載)	1. 施策(基本事業)の成果水準とその背景 (成果水準が、ここ数年の間どのように推移しているか、近隣他市と比較してどうか、住民期待水準と比較してどうかなどを記述)
	<p>【①観光資源のブランド力向上と整備】</p> <p>◆観光の振興による地域活性化を目指しているものの、観光への取り組みは個別に行われてきた事や観光資源のブランド力のさらなる強化が必要であることなどから、入込客数や宿泊者数の飛躍的な増には繋がっていないと推測されます。</p> <p>◆観光入込数は「天地人」効果のあった平成21年と比べ大きく減少しています。さらに、東日本大震災の影響を受け、平成23年度はさらに減少しましたが、平成24年度以降は若干回復傾向にあります。</p> <p>【②情報の活用と受け入れ体制の整備】</p> <p>◆観光ボランティア数は計画を若干下回っています。ただ、観光協会ホームページをリニューアル後、アクセス数は順調に推移しています。</p> <p>◆観光ボランティア数は他市も設立当初は若干増えるものの、経年により横ばい状態です。ホームページアクセス数は観光客の旅行形態が団体中心から個人客中心に変化し、ITの普及に伴いアクセス数は増加していると推測されます。</p> <p>◆観光に対する市民意識の醸成やボランティア環境などの整備が進んでいない事から受入体制の整備は若干遅れています。</p> <p>◆駅前観光案内所が平成23年4月にオープンしましたが、来場者は年々増加傾向にあります。</p> <p>【③広域観光ネットワークの振興】</p> <p>◆新川地域における観光客入込数、宿泊者数等は、若干増加傾向にあります。</p> <p>◆近隣他市町・観光協会とにいかわ観光圏や新川地域観光開発協議会などで協力を広域的な観光の推進に取り組んでいます。また、北陸新幹線開業を大きな転機として、各市町とは観光の情報や資源をさらに共有し事業を進めて、広域観光連携により滞在型の観光を推進しています。</p>
	2. 施策の成果実績に結びついている主な取り組み(事務事業)の総括 (26年度において、施策及び基本事業の成果向上に貢献した主な事務事業の取組み内容を中心に記述)

部会評価 (協議結果、今 後の方針及び 課題等につい て記載)	施策の重要度	重点
	<p>◆観光客を迎える機運を醸成するために、おもてなしの意識向上のためのPR活動や、外国人が安心して魚津を巡られるように飲食店における外国語表記メニューのPRや観光案内看板の整備を実施すること。</p> <p>◆滞在型の広域的な観光ルートの開発とともに、観光コンシェルジュ等のガイドの育成をさらに推進すること。</p> <p>◆「食」をテーマにした事業がさらに県内外の方々に浸透するよう関係団体と連携し、インターネット等を通じて広く魚津の魅力を発信し交流人口のさらなる増加を図ること。</p>	

経営戦略会 議における施 策の課題及 び方針	施策の重要度	重点
	<p>◆地域資源のブランド力の向上を図ります。</p> <p>◆観光ルート・体験型観光の拡充による滞在型観光を推進します。</p> <p>◆観光案内の充実とおもてなしの向上を図ります。</p> <p>◆広く魚津の魅力を発信し、交流人口のさらなる増加を図ります。</p>	