

共通目標No.	1	共通目標名	誰もが主役のまちづくり
施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
主管課名	企画政策課		
関係課名	総務課、地域協働課ほかすべての課		

施策が目指すすた	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市政に関する情報が市民に広く伝えられ、市政について知る機会が十分確保されています。</li> <li>・市民が積極的に市政に提案を行い、市民の声が市政に反映されています。</li> <li>・市が保管する個人情報適正に管理されています。</li> </ul>
----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

施策の成果向上に向けての住民と行政との役割分担や地域等への期待など	市・事業所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市政に関心を持ち、積極的に市政への提案を行います。</li> <li>・市のPRや広報の一翼を担い、積極的に魚津市のPRや情報発信に協力します。</li> </ul>
	行政	<ul style="list-style-type: none"> <li>・行政情報を正確に迅速にわかりやすく市民に提供し、情報の共有化に努めます。</li> <li>・多くの市民が市政に提案や意見、要望を行えるような場や機会を設けます。</li> </ul>
	その他(地域)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報紙の配布や行政情報の住民への周知、ニーズの集約等に協力します。</li> </ul>

市民意識調査結果	<p>&lt; 施策満足度調査結果 &gt; ※27年度は「実感度」</p> <table border="1"> <tr> <th>23年度</th> <th>24年度</th> <th>25年度</th> <th>26年度</th> <th>27年度</th> </tr> <tr> <td>0.107</td> <td>0.090</td> <td>0.108</td> <td>0.198</td> <td>-0.165</td> </tr> </table>	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	0.107	0.090	0.108	0.198	-0.165	
	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度							
0.107	0.090	0.108	0.198	-0.165								
<p>&lt; 施策重要度調査結果 &gt;</p> <table border="1"> <tr> <th>23年度</th> <th>24年度</th> <th>25年度</th> <th>26年度</th> <th>27年度</th> </tr> <tr> <td>0.640</td> <td>0.675</td> <td>0.605</td> <td>0.857</td> <td></td> </tr> </table>	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	0.640	0.675	0.605	0.857			
23年度	24年度	25年度	26年度	27年度								
0.640	0.675	0.605	0.857									

施策のトータルコスト	区 分	単位	22年度実績	23年度実績	24年度実績	25年度実績	26年度実績	27年度実績
	A. 本施策を構成する事務事業の数	本数	—	—	17 (17)	18 (18)	18 (18)	18 (18)
うち基本事業①を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—	12 (12)	13 (13)	13 (13)	13 (13)	
うち基本事業②を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—	2 (2)	2 (2)	2 (2)	2 (2)	
うち基本事業③を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—	3 (3)	3 (3)	3 (3)	3 (3)	
うち基本事業④を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—					
B. 事業費 (事務事業の事業費合計)	千円	—	—	56,694	67,073	68,637	60,174	
うち基本事業①を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—	48,924	59,259	60,739	56,956	
うち基本事業②を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—	0	4	0	3	
うち基本事業③を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—	7,770	7,810	7,898	3,215	
うち基本事業④を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—					
C. 施策に携わる正規職員数合計	人	—	—	24	27	25	26	
D. 事務事業に要する年間総時間	時間	—	—	9,380	11,390	12,260	12,360	
E. 人件費 (D×1時間あたりの平均人件費)	千円	—	—	41,263	47,770	53,723	51,677	
F. トータルコスト (B+E)	千円	—	—	97,957	114,843	122,360	111,851	
効率性指標	市民1人あたりにおける施策の	円	—	—	1,279	1,523	1,576	1,394
	G. 事業費 (定義式 : B/人口)	円	—	—	931	1,085	1,233	1,198
	H. 人件費 (定義式 : E/人口)	円	—	—	2,210	2,608	2,809	2,592
	I. トータルコスト (定義式 : F/人口)	円	—	—	4,399	4,194	4,382	4,181
参考	1時間あたりの平均人件費	円	—	—	4,399	4,194	4,382	4,181
	魚津市の人口(各年度12月末時点)	人	—	—	44,315	44,036	43,555	43,152

基本事業概要シート①

施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
基本事業名①		広報の充実	
基本事業①の目的(意図)		見やすく親しみやすい広報紙や市ホームページ、市民のニーズにあったガイドブックなどを作成します。ケーブルテレビやラジオなど各種広報媒体を通じて、市政に関する様々な情報を広く市内外に発信します。	
平成27年度における 主な事業内容(活動内容)		<p>【広報うおづ発行事業、テレビ広報事業、ラジオ広報事業、インターネットホームページ事業、議会だより発行事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報紙、ケーブルテレビ、コミュニティ放送、ホームページを通じて、市政に関する情報の発信を行いました。</li> <li>・時期に応じた情報が得やすくなるよう、市ホームページのトップページを改修しました。</li> <li>・魚津市の観光PRや定住促進に向けて、動画(4業務39本)を制作し、CATV網やインターネットにおいて配信しました。</li> </ul> <p>【フェイスブック広報事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・フェイスブックの公式ページにより、イベント等のタイムリーな情報の発信を行いました。(投稿数277件)</li> </ul>	

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)						
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)
市政情報を知ることができると感じる市民の割合	%	67.2	65.0	66.0	67.0	68.0	69.0	70.0	75.0
			64.7	62.4	57.8	57.7	47.8	55.4	
市ホームページアクセス件数	件	297,219	300,000	310,000	320,000	330,000	340,000	350,000	400,000
			307,037	341,410	309,478	285,780	348,564	368,858	

基本事業①を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業 -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成27年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	CATV放送番組審議会事務	62,000	1,000	61,000	-	企画政策課
2	一般会計	◎ 広報うおづ発行事業	10,511,000	10,279,186	231,814	A	企画政策課
3	一般会計	◎ ラジオ広報事業	1,005,000	1,004,400	600	A	企画政策課
4	一般会計	◎ テレビ広報事業	9,734,000	9,733,608	392	A	企画政策課
5	予算なし	定例記者会見事務	0	0	0	-	企画政策課
6	予算なし	フェイスブック広報事業	0	0	0	-	企画政策課
7	一般会計	インターネットホームページ事業	2,744,000	2,537,568	206,432	-	総務課
8	一般会計	本会議・委員会等運営事業	23,957,000	22,365,032	1,591,968	-	議会事務局議事課
9	一般会計	政務活動費関係事務	6,120,000	5,735,673	384,327	-	議会事務局議事課
10	一般会計	議会だより発行事業	2,346,000	2,345,240	760	-	議会事務局議事課
11	一般会計	議長秘書事務	1,600,000	1,264,910	335,090	-	議会事務局議事課
12	一般会計	議長会関連事業	1,962,000	1,689,200	272,800	-	議会事務局議事課
13					0		
14							
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合 計			60,041,000	56,955,817	3,085,183		

基本事業概要シート②

施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
基本事業名②	広聴の充実		
基本事業②の目的(意図)	タウンミーティングや地区説明会の開催、電子意見箱や市民アンケート調査の実施など様々な機会を通じて、市民の意見や要望を把握し、市民の声を市政に反映させます。		
平成27年度における 主な事業内容(活動内容)	<p>【市長のタウンミーティング事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>多くの市民に参加してもらえるよう、各地区からの希望に応じた日時に市長のタウンミーティングを開催しました。(13回)</li> <li>参加者626名(前回568名)から寄せられた提案・提言等105件(前回144件)のうち、実施できるものは速やかに実施し、予算を伴うものについては、緊急性や優先度の高いものから順次予算化し対応することとしました。</li> </ul> <p>【市長への手紙(電子意見箱ほか)・要望書対応事務】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市への要望、市長への手紙を受け付け、市政に反映しました。</li> </ul> <p>【総合計画策定費(まちづくり市民意識調査事業)】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市民意識調査(対象1,000人)を実施し、市民の市政に対する実感度等の把握に努めるとともに、行政評価の成果指標として事業の検証を行いました。</li> </ul>		

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)						
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)
市民意識調査回収率	%	45.1	50.0 49.2	52.0 46.1	54.0 56.2	56.0 61.0	58.0 50.4	60.0 59.4	70.0
市長への手紙・要望件数	件	97	102 107	106 104	110 155	114 90	120 77	125 69	

基本事業②を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業 -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成27年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	◎ 市長のタウンミーティング事業	4,000	2,600	1,400	A	企画政策課
2	予算なし	◎ 市長への手紙(電子ご意見箱ほか)・要望書対応事務	0	0	0	A	企画政策課
3	一般会計	総合計画策定費(施策3②再掲)	(3,990,000)	(3,669,200)	(320,800)	-	企画政策課
4					0		
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合 計			4,000	2,600	1,400		

基本事業概要シート③

施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
基本事業名③		情報公開の推進と個人情報の保護	
基本事業③の目的(意図)		行政文書の開示のほか情報提供施策の充実を図るなど、情報公開の総合的な推進に努めます。一方、市が保有する個人情報については、情報管理体制を強化し適正に取り扱います。	
平成27年度における 主な事業内容(活動内容)		<b>【情報セキュリティ対策事業】</b> ・個人情報の保護について、職員に情報セキュリティ研修を行うなど徹底を図りました。 <b>【情報公開制度運営事務、個人情報保護制度運営事務】</b> ・情報公開条例、個人情報保護条例に基づき、円滑な制度運用に努めました。 ・市長のタウンミーティングの会場で、マイナンバー制度に関する説明を行いました。	

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)						
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)
情報公開制度の内容を知っている人の割合	%	18.5	25.0 13.4	16.0 6.8	17.0 9.3	18.0 7.2	19.0 8.1	20.0 7.9	
個人情報の保護について、安心と感じている市民の割合	%	29.0	40.0 22.2	24.0 22.0	25.0 19.1	26.0 19.3	28.0 15.7	30.0 12.3	

基本事業③を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業 -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成27年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	◎ 情報公開制度運営事務	51,000	0	51,000	B	総務課
2	一般会計	◎ 個人情報保護制度運営事務	51,000	0	51,000	A	総務課
3	一般会計	情報セキュリティ対策事業	3,315,000	3,214,956	100,044	-	総務課
4					0		
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合 計			3,417,000	3,214,956	202,044		

施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
27年度の 評価結果 (基本事業 の成果を 考慮し記載)	1. 施策(基本事業)の成果水準とその背景 (成果水準が、ここ数年の間どのように推移しているか、近隣他市と比較してどうか、住民期待水準と比較してどうかなどを記述)		
	<p>【①広報の充実】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆市政情報を知ることができる市民の割合は、55.4%と前年に比べて約8ポイント上昇しました。</li> <li>◆市ホームページのアクセス件数は、368,858件と前年に比べて約20,000件増加し、平成25年4月より開始したフェイスブックによるイベント情報については、閲覧件数が429,150件と前年より約164,000件増加しました。</li> </ul> <p>【②広聴の充実】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆市民意識調査の回答率は、前年度の50.4%から59.4%に上昇しました。</li> <li>◆市への要望件数は平成27年度は69件(電子ご意見箱:25件、市長への手紙:13件、要望・陳情書:31件)で、減少傾向にあります。</li> </ul> <p>【③情報公開の推進と個人情報の保護】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆情報公開制度を知っている市民の割合や個人情報について安心と感じている市民の割合は低い状況にあります。</li> </ul> <p>【共通】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆近隣他市の広報、広聴、情報公開の制度や方法などに特に大きな違いはないと思われま。また、同内容の成果水準は、特に把握していないことから、比較はできません。</li> </ul>		
	2. 施策の成果実績に結びついている主な取り組み(事務事業)の総括 (27年度において、施策及び基本事業の成果向上に貢献した主な事務事業の取り組み内容を中心に記述)		
<p>【①広報の充実】</p> <p>&lt;広報うおづ発行事業、テレビ広報事業、ラジオ広報事業、インターネットホームページ事業、フェイスブック広報事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆広報うおづ、ケーブルテレビ、ラジオ広報、市ホームページなど様々な媒体を通じて市政情報を提供しました。平成25年4月から開始した市の公式フェイスブックには、引き続き多くの方からの閲覧がありました。</li> <li>◆防災や防犯対策など緊急を要する場合の広報手段として緊急情報配信サービスや教育安全情報、チャイルドヘルスマール、また、しんきろう情報など各種のメール配信サービスを実施し、市民に適時・的確な情報を提供しました。</li> </ul> <p>【②広聴の充実】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆魚津市健康増進プラン(第2次)ほか6案件についてパブリックコメントを実施し、市民の方々からいただいたご意見を参考としながら計画策定に取り組みました。</li> </ul> <p>【③情報公開の推進と個人情報の保護】</p> <p>&lt;情報セキュリティ対策事業、情報公開制度運営事務、個人情報保護制度運営事務&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆平成16年3月に策定した「情報公開条例」及び「個人情報保護条例」に基づき、円滑な制度運用に努めました。</li> <li>◆個人情報を保護するため、職員が「情報セキュリティに関する規程」及び「情報セキュリティ対策基準に関する要綱」を遵守しました。</li> </ul>			
3. 施策の課題認識及び取り組み状況 (前年度末で残った課題、既に現年度で取り組んでいること、又は取り組むこととしている予定を記述)			
<p>【①広報の充実】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆利用しにくいとの意見が多く寄せられている市のホームページについては、平成29年3月を目標として、リニューアルに取り組みます。</li> <li>◆フェイスブックによるイベント等のタイムリーな情報を発信します。また、新たなSNSの活用やイベント以外の情報提供について検討していきます。</li> <li>◆デジタルサイネージ(液晶ディスプレイやプロジェクタ、プラズマディスプレイ、LEDディスプレイなどカラーの映像表示が可能な装置で、ネットワークに接続され、外部から情報を配信することができるもの)による広報について、情報収集を行い課題等を整理します。</li> </ul> <p>【②広聴の充実】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆市民と市長が市政について直接対話する取り組みについて、開催の時期や形態、テーマ等について検討します。</li> <li>◆戦略的な市政情報の発信に向けたシティブロモーション計画を策定します。</li> </ul> <p>【③情報公開の推進と個人情報の保護】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆情報公開、個人情報保護に関し、これまで不服申立てはなく、今後も適切な運用を行います。また、昨年度、全職員を対象に行った地方自治情報センターが開催するeラーニングによるセキュリティ研修を引き続き実施します。</li> <li>◆マイナンバー制度導入に際しては、情報漏えいなどに対する市民の不安を払しょくできるよう個人情報保護に向けた対策に努めます。</li> <li>◆行政の透明性・信頼性の向上、官民協働の推進、行政の効率化を進めるため、公共データ活用により電子的に二次利用が可能となる行政情報の公開(いわゆる「オープンデータ」)の取り組みについて調査・研究します。</li> </ul>			

部会評価 (協議結果、 今後の方針 及び課題等 について記 載)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ホームページの更新にあたっては、市民向けや観光客向けなど対象を明確にしたうえで、戦略的な市政情報の発信に努めること。</li> <li>◆プレスリリースを積極的に活用するほか、フェイスブック以外のSNSによる情報発信など、幅広い分野でのタイムリーな情報提供について研究すること。</li> </ul>
-------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

経営戦略会 議における施 策の課題及 び方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆市民や観光客などにもわかりやすく情報を発信できるよう、ホームページを更新します。</li> <li>◆プレスリリースの活用や各種SNSによる情報発信など、幅広い分野でのタイムリーな情報提供に取り組みます。</li> </ul>
---------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

28年度開始 の第10次基 本計画におけ る対応施策	施策No.	施策名	基本事業①	広報の充実
	2	市政に関する情報の共有	基本事業②	広聴の充実
			基本事業③	情報公開の推進と個人情報の保護
			基本事業④	
第9次基本計 画からの変更 点	変更なし。			