

基本目標No.	1	基本目標名	にぎわい、活力あるまちづくり
施策No.	7	施策名	工業・商業の振興
主管課名	商工観光課		
関係課名	企画政策課		

施策が目指すすがた

- ・市内企業が、独自の企画・開発・技術・販売などの経営基盤を強化し、活性化しています。
- ・大学や大学校などと企業が連携し、新しい発想の商品開発が進められています。
- ・新規創業により新たな雇用が生まれ、まちに活気があります。
- ・中心商店街がにぎわい、商業が活発化しています。

施策の成果向上に向けての住民と行政との役割分担や地域等への期待など	市・業・民・所	<ul style="list-style-type: none"> ・企業は地元雇用を進めます。 ・地元商店街で買い物します。 ・地元商店街は、もちろん市などの開催で買い物支援を進めます。
	行政	<ul style="list-style-type: none"> ・企業と大学や大学校などが連携できる場を提供しています。 ・新規創業のための補助金制度等による支援を行っています。 ・地元商店街振興のための支援を行っています。 ・企業の技術者養成のため、魚津地域職業訓練センターを設置しています。
	その他	

市民意識調査結果

< 施策満足度調査結果 > ※27年度は「実感度」

23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
-0.157	-0.199	-0.136	-0.212	-0.512

< 施策重要度調査結果 >

23年度	24年度	25年度	26年度	27年度
	0.745	0.715	0.701	1.084

施策のトータルコスト	区 分	単位	22年度実績	23年度実績	24年度実績	25年度実績	26年度実績	27年度実績
	A. 本施策を構成する事務事業の数	本数	—	—	13 (13)	12 (12)	13 (13)	14 (14)
	うち基本事業①を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—	7 (7)	6 (6)	7 (7)	8 (8)
	うち基本事業②を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)
	うち基本事業③を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—	2 (2)	2 (2)	2 (2)	2 (2)
	うち基本事業④を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—	3 (3)	3 (3)	3 (3)	3 (3)
	B. 事業費 (事務事業の事業費合計)	千円	—	—	875,601	725,008	694,993	748,755
	うち基本事業①を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—	550,272	562,411	582,419	638,778
	うち基本事業②を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—	13,300	14,000	14,000	14,000
	うち基本事業③を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—	188,350	8,884	1,129	400
	うち基本事業④を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—	123,679	139,713	97,445	95,577
	C. 施策に携わる正規職員数合計	人	—	—	23	21	22	22
	D. 事務事業に要する年間総時間	時間	—	—	5,060	4,640	4,540	4,340
	E. 人件費 (D×1時間あたりの平均人件費)	千円	—	—	22,259	19,460	19,894	18,146
	F. トータルコスト (B+E)	千円	—	—	897,860	744,468	714,887	766,901
効率性指標	G. 市民1人あたりにおける施策の事業費 (定義式 : B/人口)	円	—	—	19,759	16,464	15,957	17,352
	同上	円	—	—	502	442	457	421
	H. 人件費 (定義式 : E/人口)	円	—	—	20,261	16,906	16,413	17,772
	同上	円	—	—	20,261	16,906	16,413	17,772
参考	I. トータルコスト (定義式 : F/人口)	円	—	—	20,261	16,906	16,413	17,772
	1時間あたりの平均人件費	円	—	—	4,399	4,194	4,382	4,181
	魚津市の人口(各年度12月末時点)	人	—	—	44,315	44,036	43,555	43,152

基本事業概要シート①

施策No.	7	施策名	工業・商業の振興
基本事業名①		中小企業の経営基盤の強化	
基本事業①の目的(意図)		中小企業の経営安定で、企業の元気と市民の雇用機会が拡大しています。	
平成27年度における 主な事業内容(活動内容)		<p>【ものづくり青年技能者全国大会等出場激励金】</p> <ul style="list-style-type: none"> 市内の青年技能者で県外の全国大会等出場者(5大会 計20名)に対し激励金を支給しました。 <p>【小口制度貸付事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 小口制度貸付事業として金融機関へ6倍協調で資金預託し、低利(年利1.8%)貸付へのあっせんを行い、新規の利用状況は86件ありました。 <p>【中小企業金融対策事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 県信用保証協会の保証料に対し104件(小口事業資金95件、独立開業資金1件、富山県設備投資資金8件)の助成をしました。 <p>【中小企業活性化支援事業・中小企業設備投資助成(H26～)】</p> <ul style="list-style-type: none"> 新規創業、ホームページ作成など中小企業活性化支援事業として13件、設備投資に対し12件、該当事業者に助成しました。 <p>【市内事業所巡回】</p> <ul style="list-style-type: none"> 魚津商工会議所と連携し、事業所回りを実施し(H27 101社)、現状と要望等を把握するとともに、支援制度の拡充等を図りました。 <p>【プレミアム付商品券発行事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 地元消費拡大、地域経済活性化を目的に、プレミアム付商品券を発行した魚津商工会議所に補助しました。(発行内容1セット1,000円×12枚を1万円で販売[プレミアム20%]・発行数15,000セット) <p>【魚津三太郎プロジェクト】</p> <ul style="list-style-type: none"> 魚津三太郎塾(第4期)を開講し、7名の塾生の参加がありました。 	

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)						
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)
法人市民税額	千円	368,875	400,000 509,368	450,000 509,592	457,500 499,507	465,000 521,503	472,500 537,452	475,000 617,650	480,000
製造品出荷額	億円	751	793 1,512	834 未発表	875 未発表	917 未発表	959 未発表	1,001 未発表	1,300
製造業の生産額(従業員4人以上)	億円		1,467	1,547	1,268	1,112	1,275	1,200 28年度未発表	1,300

基本事業①を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業 -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成27年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	◎ 魚津三太郎プロジェクト	494,000	104,755	389,245	A	企画政策課
2	一般会計	商工団体育成支援事業	4,368,000	4,367,883	117	-	商工観光課
3	一般会計	◎ 中小企業金融対策事業	61,316,000	59,714,208	1,601,792	A	商工観光課
4	一般会計	小口制度貸付事業	500,000,000	500,000,000	0	-	商工観光課
5	一般会計	◎ 中小企業活性化支援事業	36,807,330	36,807,330	0	A	商工観光課
6	一般会計	◎ 産学官能力開発セミナー・富山県発明とくふう展	430,000	180,000	250,000	B	商工観光課
7	一般会計	◎ ものづくり青年技能者全国大会等出場激励金	300,000	160,000	140,000	A	商工観光課
8	一般会計	プレミアム付商品券発行事業	38,456,000	37,444,231	1,011,769	-	商工観光課
9	予算なし	市内事業所巡回	0	0	0	-	商工観光課
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
合計			642,171,330	638,778,407	3,392,923		

基本事業概要シート②

施策No.	7	施策名	工業・商業の振興
基本事業名②		起業の支援	
基本事業②の目的(意図)		工場・店舗の新設が進み、地域振興に繋がっていく。	
平成27年度における 主な事業内容(活動内容)		<p>【独立開業資金貸付事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市民で25歳以上の方で、同一業種に3年以上勤務し、同一事業を市内で新規開業する方へ、低利(年利1.8%)で1件貸付を行いました。 <p>【中小企業活性化支援事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業活性化支援事業のうち、新規創業奨励事業として4件助成しました。 <p>【企業立地事業】(再掲・平成27年度は助成実績なし)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・工場等新設または増設の場合の用地・建物・設備取得経費及び電気料金等に対する助成制度を周知しました。 <p>【創業者支援事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規開業のために必要な事務所等の入居費用(7件)や家賃(8件)、店舗の改装費用(8件)に対して、11店舗、23件助成しました。 	

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)							
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)	
新規創業事業所数	件	1	5	5	5	5	5	5	5	5
			5	4	7	5	4	11		

基本事業②を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業 -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成27年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	独立開業資金貸付事業	14,000,000	14,000,000	0	-	商工観光課
2	一般会計	◎ 中小企業活性化支援事業(施策7①④再掲)	(36,807,330)	(36,807,330)	(0)	A	商工観光課
3	一般会計	◎ 企業立地事業(施策7③再掲)	(7,000,000)	(0)	(7,000,000)	B	商工観光課
4	一般会計	創業者支援事業(施策8①再掲)	(8,107,000)	(6,847,000)	(1,260,000)	-	商工観光課
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合 計			14,000,000	14,000,000	0		

基本事業概要シート③

施策No.	7	施策名	工業・商業の振興
基本事業名③		企業立地の促進	
基本事業③の目的(意図)		企業立地が進み、地域経済が潤うことで活性化されていく。	
平成27年度における 主な事業内容(活動内容)		<p>【企業立地事業】(平成27年度は助成実績なし)</p> <ul style="list-style-type: none"> 工場等新設または増設の場合の用地・建物・設備取得経費等に対する助成制度を周知しました。 <p>【企業誘致推進事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 県の企業誘致セミナーに合わせて東京・大阪方面での誘致PRや企業立地・助成制度パンフレット等を作成し配布しました。 <p>【産学官能力開発セミナー・富山県発明とくふう展(官学連携)】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> 富山大学に市職員を共同研究員として派遣し、「魚津の水循環」と「魚津三太郎プロジェクト」に取り組み、また、北陸職業能力開発大学校との共同研究としてバス位置情報ディスプレイの増設を行うとともに、産学官能力開発セミナー開催支援等を行いました。併せて、富山県発明とくふう展開催への協力も行いました。 	

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)						
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)
新規立地企業数	社	0	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0	1 0	1
新設・増設等を行った事業所数	社							2 0	2

基本事業③を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業 -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成27年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	◎ 企業立地事業	7,000,000	0	7,000,000	B	商工観光課
2	一般会計	◎ 企業誘致推進事業	400,000	399,500	500	B	商工観光課
3	一般会計	◎ 産学官能力開発セミナー・富山県発明とくふう展(施策7①再掲)	(430,000)	(180,000)	(250,000)	B	商工観光課
4					0		
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合 計			7,400,000	399,500	7,000,500		

基本事業概要シート④

施策No.	7	施策名	工業・商業の振興
基本事業名④		魅力ある商業活動の推進	
基本事業④の目的(意図)		中心商店街が活性化し、賑わいのある商店街が出来る。	
平成27年度における 主な事業内容(活動内容)		<p>【商店街活性化事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商店街連盟振興事業に対する補助金の交付や意見交換を行いました。 ・中心商店街における空き店舗新規開店に対して、2件助成金を交付しました。 ・中央通りにおけるチャレンジショップ開店への助成金を新規1店舗を含め、3店舗交付しました。 ・県モデル商店街づくり整備支援事業の活用により、中央通り名店街におけるニーズ調査の実施、商店街活性化プランの作成に対して「魚津市中央通りまちづくり協議会」と連携しながら、支援しました。 ・商店街等に対し、国、県全国商店街支援センター、県補助金や研修会等の情報提供とともに活用の検討を行いました。 <p>【中小企業活性化支援事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業活性化支援事業としてホームページ作成に1件、特許等取得助成に4件、ビジネスフェア等出店事業に4件に対して助成しました。 <p>【プレミアム付商品券発行事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地元消費拡大、地域経済活性化を目的に、プレミアム付商品券を発行した魚津商工会議所に補助しました。 	

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)						
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)
魚津市商店街連盟加入店舗数 (文化町商店街含む)	店	128	128	129	129	130	130	131	136
商店街新規開業店舗数	件		0	1	0	0	0	2	2
中央通り名店街チャレンジショップ開店数	件		2	0	2	0	2	1	

基本事業④を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業 -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成27年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	○ 商店街活性化事業	7,860,000	3,424,900	4,435,100	B	商工観光課
2	一般会計	テクノスポーツドーム管理運営費	87,292,200	87,291,761	439	-	商工観光課
3	一般会計	魚津産業フェア事業	4,860,000	4,860,000	0	-	商工観光課
4	一般会計	◎ 中小企業活性化支援事業(施策7①②再掲)	(36,807,330)	(36,807,330)	(0)	A	商工観光課
5	一般会計	プレミアム付商品券発行事業(施策7①再掲)	(38,456,000)	(37,444,231)	(1,011,769)	-	商工観光課
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合 計			100,012,200	95,576,661	4,435,539		

施策No.	7	施策名	工業・商業の振興
27年度の 評価結果 (基本事業 の成果を 考慮し記載)	1. 施策(基本事業)の成果水準とその背景 (成果水準が、ここ数年の間どのように推移しているか、近隣他市と比較してどうか、住民期待水準と比較してどうかなどを記述)		
	<p>【①中小企業の経営基盤の強化】</p> <p>◆リーマンショック後の日本経済全体の低迷期からは復調の兆しがあるものの、地方における経済情勢は依然として厳しく、地域経済を支え活力を維持していくためには、人材の育成や各種経営支援制度等の活用により、中小企業の経営基盤の強化と安定化が必要です。</p> <p>◆法人市民税額が増加傾向にあるものの、当市同様に近隣他市も含め地方経済は依然として厳しい状況にあります。</p> <p>◆経済情勢は日本全体のものであり、近隣他市においては差はほぼありません。</p> <p>【②起業の支援】</p> <p>◆北陸新幹線金沢開業により首都圏と魚津との交流の増加が期待される一方で、地方支店の拠点閉鎖や若い人材の流出が懸念されており、新規創業における経済情勢等は近隣他市町においても大きな差はありません。</p> <p>【③企業立地の促進】</p> <p>◆企業立地の推進としては、市で所有する企業用地がほぼ無い状態のため、民間所有の用地等を対象に企業立地を進めてきましたが、成果につながっていません。なお、企業誘致については工場ばかりではなく、事務所や営業所等の誘致も強化しながら雇用の確保に努める必要があります。</p> <p>◆新規立地企業数は近隣他市町においても大きな差はありません。</p> <p>【④魅力ある商業活動の推進】</p> <p>◆魅力ある商業活動の推進については、中心商店街での各種イベント等の開催があるものの、少子高齢化の影響や郊外型の大型商業施設の展開により、大きな成果に繋がっていません。</p> <p>◆商店街の店舗の減少数においても近隣他市においては差は無く、活性化のための各種イベント開催なども行っています。</p>		
	2. 施策の成果実績に結びついている主な取り組み(事務事業)の総括 (27年度において、施策及び基本事業の成果向上に貢献した主な事務事業の取り組み内容を中心に記述)		
<p>【①中小企業の経営基盤の強化】</p> <p><中小企業活性化支援事業、中小企業設備投資助成事業、プレミアム付商品券発行事業、市内事業所巡回></p> <p>◆設備投資や販路拡大、地方創生交付金(先行型)を活用したプレミアム商品券の発行等に支援し、地元消費拡大や地域活性化に寄与しました。</p> <p>◆企業誘致用パンフレットを作成するとともに、設備投資等にかかる各種助成制度をつくり、関連機関へ周知するとともに企業訪問などに活用し、企業ニーズの把握に努めました。</p> <p>【②起業の支援】</p> <p><独立開業資金貸付、創業者支援事業></p> <p>◆平成27年2月に商工会議所・金融機関・北陸能開大・税理士法人との連携による「魚津市創業支援事業計画」が認可され、市全体としての創業支援体制の充実を図るとともに、新規開業する方へ低利での資金調達や開業に対する助成を行うことにより、新規開業を積極的に促し、経済の活性化や雇用創出に寄与しました。</p> <p>【③企業立地の促進】</p> <p><企業立地事業、企業誘致推進事業></p> <p>◆本市の企業立地PRも含め、空き工場の有効活用に向けた企業間マッチングを積極的に行いましたが、実現には至りませんでした。</p> <p>◆県が主催する企業誘致セミナーに参加し、企業誘致PRを進めました。</p> <p><官学連携></p> <p>◆産学官連携による市内企業及び団体と北陸職業能力開発大学の技術交流を行いました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・魚津市との共同研究による市民バスロケーションシステムおよびバス位置情報ディスプレイシステムの開発 ・小学校への出前授業や〇〇魚津での「ものづくり体験」の開催 <p>【④魅力ある商業活動の推進】</p> <p><商店街活性化事業></p> <p>◆中央通り名店街において11回のワークショップを開催し、中央通り商店街の将来像「トータルプラン」を作成し、発表しました。</p> <p>◆中央通り名店街が主体となり、商工会議所、魚津市の参加のもと「魚津市中央通りまちづくり協議会」を設立し、まちづくり会社等の設立を視野に入れながら議論を重ね、商店街のハードやソフト面の将来像づくりに対し一定の方向性を見出すことができました。</p>			
3. 施策の課題認識及び取り組み状況 (前年度末で残った課題、既に現年度で取り組んでいること、又は取り組むこととしている予定を記述)			
<p>【①中小企業の経営基盤の強化】</p> <p>◆金融円滑化法終了後の中小企業における資金繰りについて、経営基盤の安定化のためにも引き続き支援を続ける必要があります。</p> <p>◆産学官連携による市内企業等と北陸職業能力開発大学校との技術交流について、北陸能開大で行われる職業訓練セミナーを受講させた企業に助成を行うなど連携を進めてきたところですが、今後個別の専門的研修に対する助成など、さらに連携を強めるよう取り組む必要があります。</p> <p>【②起業の支援】</p> <p>◆「魚津市創業支援事業計画」の枠組みを活用し事業をさらに推進するとともに、市全体としての支援環境の充実やPRを推進するためにも「魚津市創業支援事業者連絡会議」を開催し、創業支援事業者らの情報や意見交換などを行う機会を設ける必要があります。</p> <p>◆市内企業のニーズ把握は重要な課題であり、商工会議所と連携し、企業訪問等を通じてニーズを把握するとともに、それに応じた支援施策を引き続き推進する必要があります。</p> <p>【③企業立地の促進】</p> <p>◆新規創業支援を推進するとともに、県と連携し空き工場の利活用とともに企業誘致拡大のための用地確保に向けたマッチング支援を継続するとともに、新たな企業立地支援策として企業の営業所や地域拠点等の新設及び増設に対する支援制度を平成28年度に新設しました。</p> <p>◆地元中小企業や生産者等を対象に、産学官が連携し人材育成塾を引き続き開催します。</p> <p>【④魅力ある商業活動の推進】</p> <p>◆中心商店街の喫緊の課題として、老朽化したアーケード及び防火建築帯の対応があります。中央通り名店街では専門家による詳細ニーズと課題を明らかにし、「トータルプラン」を商店街全体で共有し具体的な着手を目指しています。</p> <p>【①中小企業の経営基盤の強化、②起業の支援、④魅力ある商業活動の推進】</p> <p>◆企業立地を推進する一方で、地域経済の活性化、雇用拡大のためには地元企業の経営基盤の安定、事業の拡大等が必要と考えます。人材育成、雇用、販路拡大等に対する支援を維持しながら、インターネットモール出店、就職セミナー出展や企業の映像制作への助成、資格取得助成のうち市内企業負担分に対する支援など各種支援制度を拡充し、引き続き産業の活性化、雇用の充実のための施策を充実していきます。</p>			

部会評価 (協議結果、 今後の方針 及び課題等 について記 載)	<ul style="list-style-type: none"> ◆事業所回り等による企業等のニーズ把握に基づく助成制度の拡充や見直しを行うとともに、新規創業支援をさらに推進していくこと。 ◆商工会議所、市内事業所・金融機関、東京魚津会・関西魚津会等との情報交換など、企業立地に向けた情報収集と情報提供に努めること。 ◆商店街の活性化を図るため、魚津市中央通りまちづくり協議会での議論や関係者との協議を進め、モデル商店街づくりのための計画に基づく各種施策の推進のための積極的な支援を行うこと。 ◆「魚津三太郎塾」での取り組みや富山大学・北陸職業能力開発大学校との共同研究をさらに推進し、連携の強化を図るとともに、技術開発等に意欲的な企業と大学等とを結び付け、市内企業における次世代の人材育成に向けた支援を行っていくこと。
---	--

経営戦略会 議における施 策の課題及 び方針	<ul style="list-style-type: none"> ◆事業所回り等による企業等のニーズ把握に基づき助成制度の拡充や見直しを行うとともに、新規創業を支援します。 ◆商工会議所、市内事業所・金融機関、東京・関西魚津会等との情報交換など、企業立地に向けた情報収集と情報提供を行います。 ◆商店街の活性化を図るため、関係者との協議を進め、モデル商店街づくりのための各種施策を積極的に支援します。
---------------------------------	---

28年度開始 の第10次基 本計画におけ る対応施策	施策No.	施策名	基本事業①	中小企業の経営基盤の強化
	7	工業・商業の振興	基本事業②	起業の支援
			基本事業③	企業立地の促進
			基本事業④	魅力ある商業活動の推進
第9次基本計 画からの変更 点	変更なし。			