

共通目標No.	1	共通目標名	にぎわい、活力あるまちづくり
施策No.	9	施策名	観光の振興
主管課名	商工観光課		
関係課名	企画政策課、農林水産課、生涯学習・スポーツ課、埋没林博物館、水族博物館		

施策が目指すすがた	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域資源を活かした観光振興により、多くの方が訪れ賑わっています。</li> <li>・広域的な観光連携が進み、外国からの観光客も増加しています。</li> <li>・観光客の増加により地元消費が生まれ、地域全体が活性化しています。</li> <li>・おもてなしの心で観光客を受け入れる体制が整っています。</li> </ul>
-----------	--

施策の成果向上に向けての住民と行政との役割分担や地域等への期待など	市・事業所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来訪者に対し、おもてなしの心をもって接します。</li> <li>・観光行事に積極的に参加し、にぎわいのあるまちにします。</li> <li>・市民自ら地域の魅力を再発見し継承します。</li> <li>・市民自ら地域の魅力を全国に発信します。</li> </ul>
	行政	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光振興条例及び観光振興計画を策定し、地域の活性化と広域的な観光を推進します。</li> <li>・関係機関との連携を図り、地域の情報の発信等に勤めます。</li> <li>・地域の観光資源開発を各種団体と共に進めます。</li> </ul>
	その他	

市民意識調査結果	<p>&lt; 施策満足度調査結果 &gt; ※27年度は「実感度」</p> <table border="1"> <tr> <th>23年度</th> <th>24年度</th> <th>25年度</th> <th>26年度</th> <th>27年度</th> </tr> <tr> <td>-0.142</td> <td>-0.194</td> <td>-0.177</td> <td>-0.091</td> <td>-0.372</td> </tr> </table>	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	-0.142	-0.194	-0.177	-0.091	-0.372	
	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度							
-0.142	-0.194	-0.177	-0.091	-0.372								
<p>&lt; 施策重要度調査結果 &gt;</p> <table border="1"> <tr> <th>23年度</th> <th>24年度</th> <th>25年度</th> <th>26年度</th> <th>27年度</th> </tr> <tr> <td>0.726</td> <td>0.767</td> <td>0.605</td> <td>1.074</td> <td></td> </tr> </table>	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	0.726	0.767	0.605	1.074			
23年度	24年度	25年度	26年度	27年度								
0.726	0.767	0.605	1.074									

施策のトータルコスト	区分	単位	22年度実績	23年度実績	24年度実績	25年度実績	26年度実績	27年度実績
	A. 本施策を構成する事務事業の数	本数	—	—	12 (12)	12 (12)	14 (14)	14 (14)
うち基本事業①を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—	5 (5)	4 (4)	6 (6)	5 (5)	
うち基本事業②を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—	5 (5)	7 (7)	7 (7)	8 (8)	
うち基本事業③を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—	2 (2)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	
うち基本事業④を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—					
B. 事業費 (事務事業の事業費合計)	千円	—	—	39,006	51,288	142,335	70,270	
うち基本事業①を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—	17,502	7,931	98,254	12,231	
うち基本事業②を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—	14,941	39,546	40,263	54,158	
うち基本事業③を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—	6,563	3,811	3,818	3,881	
うち基本事業④を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—					
C. 施策に携わる正規職員数合計	人	—	—	30	29	37	34	
D. 事務事業に要する年間総時間	時間	—	—	7,420	7,460	11,420	11,180	
E. 人件費 (D×1時間あたりの平均人件費)	千円	—	—	32,641	31,287	50,042	46,744	
F. トータルコスト (B+E)	千円	—	—	71,647	82,575	192,378	117,014	
効率性指標	G. 市民1人あたりにおける施策の事業費 (定義式 : B/人口)	円	—	—	880	1,165	3,268	1,628
	同上	円	—	—	737	710	1,149	1,083
	H. 人件費 (定義式 : E/人口)	円	—	—	1,617	1,875	4,417	2,712
	同上	円	—	—	1,617	1,875	4,417	2,712
参考	I. トータルコスト (定義式 : F/人口)	円	—	—	1,617	1,875	4,417	2,712
	J. 1時間あたりの平均人件費	円	—	—	4,399	4,194	4,382	4,181
	K. 魚津市の人口(各年度12月末時点)	人	—	—	44,315	44,036	43,555	43,152

基本事業概要シート①

施策No.	9	施策名	観光の振興
基本事業名①		観光資源のブランド力向上と整備	
基本事業①の目的(意図)		市内の観光資源の連携活用で、ブランドの向上を図り、観光客が再び訪れたいくなるような魅力ある魚津をつくり上げるための支援や整備を行います。	
平成27年度における 主な事業内容(活動内容)		<p>【観光イベント支援事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・戦国のろし祭り、じゃんとい魚津まつり、イルミラージュUOZU、魚津の朝市、漁火まつり等各種イベント開催への助成を行い、県内外からの誘客を図りました。</li> </ul> <p>【食泊連携事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・食をテーマにしたグルメフェスタ肉まつりの開催、魚津deバル街事業や魚津飲み歩き事業等各種イベント開催への助成を行い、県内外からの誘客を図りました。</li> </ul> <p>【観光地維持管理事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光客が市内観光地等に気持ち良く立ち寄っていただくため、観光地の維持・管理に努めました。</li> </ul> <p>【ふるさと納税対応事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ふるさと納税の拡大に向けて、返礼品「うおづくし」を充実させるとともに、インターネットでの申込みやクレジットカード決済のシステムを導入しました。</li> </ul>	

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)						
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)
観光客入込数	千人	1,614	1,600 1,464	1,650 1,409	1,700 1,504	1,750 1,593	1,800 1,560	1,900 1,539	2,150
宿泊者数	千人	215	220 223	225 232	230 308	235 321	240 312	245 286	270

基本事業①を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業 -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成27年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	定住・交流促進事業	200,000	91,850	108,150	-	企画政策課
2	一般会計	ふるさと納税対応事業	861,680	771,913	89,767	-	企画政策課
3	一般会計	○ 地域資源を生かしたまちづくり事業	1,496,000	1,296,000	200,000	A	企画政策課
4	一般	◎ 観光イベント支援事業	8,550,000	8,550,000	0	C	商工観光課
5	水族館事業特別会計	◎ 観光資源強化事業	2,103,161	1,521,461	581,700	A	水族博物館
6	一般	○ 食泊連携事業(施策9②再掲)	(8,370,000)	(6,500,000)	(1,870,000)	A	商工観光課
7	一般	◎ 観光地維持管理事業(施策9②③再掲)	(24,636,040)	(18,063,046)	(6,572,994)	B	商工観光課
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合 計			13,210,841	12,231,224	979,617		

基本事業概要シート②

施策No.	9	施策名	観光の振興
基本事業名②		情報の活用と受け入れ体制の整備	
基本事業②の目的(意図)		観光客への情報提供や首都圏を中心としたPR活動や、ホームページや観光ガイドなどの情報インフラの充実と、外国人対応などの総合案内機能を強化します。	
平成27年度における 主な事業内容(活動内容)		<p>【観光・物産宣伝事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内外等において、観光宣伝活動を実施しました。併せて、魚津市イメージキャラクター「ミラたん」のエアを着ぐるみを作成し、台湾等でのPRも行いました。</li> <li>・台北国際旅行博に出展するとともに、台北市内旅行会社等へのプロモーションを行い、年度末には甲種旅行業協会の方々(33名)を魚津市へ招聘するなど、台湾に対して、魚津市のPRを行いました。</li> </ul> <p>【観光地維持管理事業(受入体制整備事業)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光協会等と連携し、ホームページ等の活用による情報発信や市内観光案内看板の外国語表記等の整備を行いました。</li> <li>・観光協会が発行した「ふるさと旅行券・とまとクーポン」の支援とPR等を行いました。</li> <li>・市内観光施設等におけるさらなる利便性向上のため、無料Wi-Fiの設置を行いました。</li> <li>・市内団体等が「北陸新幹線開業 観光・ビジネス客 宣伝・受入支援事業補助金」を活用され、各種受入体制整備・PR等に努めていただきました。</li> </ul> <p>【コンベンション開催支援事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・パンフレット等の作成により、旅行会社等とも連携し、首都圏・関西方面からの大学生の宿泊誘致と市内コンベンション施設利用による宿泊客の増加に努めました。</li> </ul> <p>【広域観光連携事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・いかわ観光圏(事務局:黒部市商工観光課)、新川地域観光開発協議会(事務局:魚津市商工観光課)等と連携し、首都圏、関西等において、観光宣伝活動を実施しました。</li> </ul> <p>【食泊連携事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・魅力ある食等を首都圏(中板橋商店街ほか)、大阪(千林商店街)、井原市、飯山市等で販売し、PRに努めるとともに、市内においてグルメフェスタ肉まつりの開催、魚津deバル街事業や魚津飲み歩き事業等への支援を行いました。</li> </ul> <p>【シティプロモーション事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・魚津市の観光PRや定住促進に向けて、動画(4業務39本)を制作し、CATV網やインターネットにおいて配信しました。</li> </ul>	

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)						
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)
観光ボランティア人数	人	16	20 18	23 19	28 21	30 25	33 27	36 31	50
HPアクセス数	件	178,258	182,000 319,302	185,600 9,523	189,200 81,914	192,800 125,050	196,400 185,141	200,000 221,111	232,000

基本事業②を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業 -:評価対象外事業)								
No.	会計名	事務事業名	平成27年度				1次評価結果	担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)			
1	一般会計	○ シティプロモーション事業	9,549,000	9,446,000	103,000	B	企画政策課	
2	一般	◎ 観光地維持管理事業	24,636,040	18,063,046	6,572,994	B	商工観光課	
3	一般	◎ 観光・物産宣伝事業	13,119,960	12,003,444	1,116,516	A	商工観光課	
4	一般	蜷気楼大使設置事業	200,000	10,640	189,360	-	商工観光課	
5	一般	○ 食泊連携事業	8,370,000	6,500,000	1,870,000	A	商工観光課	
6	水族館事業特別会計	水族博物館観客誘致事業	2,723,072	1,607,316	1,115,756	-	水族博物館	
7	水族館事業特別会計	水族博物館広告宣伝事務	2,500,000	2,163,396	336,604	-	水族博物館	
8	一般会計	埋没林博物館観客誘致事業	5,000,000	4,364,621	635,379	-	埋没林博物館	
9	一般	◎ 広域観光連携事業(施策9③再掲)	(4,852,000)	(3,881,150)	(970,850)	A	商工観光課	
10	一般	○ コンベンション開催事業(施策10②再掲)	(4,390,000)	(4,024,712)	(365,288)	A	商工観光課	
11					0			
12					0			
13					0			
14					0			
15					0			
16					0			
17					0			
18					0			
19					0			
20					0			
21					0			
22					0			
23					0			
合計			66,098,072	54,158,463	11,939,609			

基本事業概要シート③

施策No.	9	施策名	観光の振興
基本事業名③		広域観光ネットワークの振興	
基本事業③の目的(意図)		広域観光圏での連携を強化し、魅力ある周遊ルートやモデルプランをつくり、滞在型観光を促進します。 また、外国語パンフレットや案内標識などを整備し、国際化に対応したまちづくりで来訪者数の増加を図ります。	
平成27年度における 主な事業内容(活動内容)		<p>【広域観光連携事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新川地域観光開発協議会の事務局をJR西日本から魚津市商工観光課へ移管を受け、にいかわ観光圏協議会・魚津市観光協会等と連携し、観光資源や体験型旅行プラン等を県外でPRしました。</li> <li>【観光地維持管理事業(受入体制整備事業)】(再掲)</li> <li>・観光協会や市内ホテル等とも連携し、飲食店などの外国語パンフレット等外国語表記の各種パンフレットによるPRや観光案内看板の外国語表記等の整備も行いました。</li> <li>・富山県観光課や富山県観光連盟等とともに、「選ばれ続ける観光地」となるため、客観的データに基づいたマーケティングや観光戦略を着実に実践していくため、日本版DMO活動推進等、これからの体制整備等について協議を行いました。</li> </ul>	

成果指標名	単位	H21年度実績	目標値(上段)及び実績値(下段)						
			22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度 (中間目標値)	32年度 (最終目標値)
新川地域観光客入込数	千人	5,401	5,500	5,600	5,700	5,800	5,910	6,020	6,979
			5,149	4,476	4,574	4,968	4,979	4,979	
新川地域内平均宿泊日数	日	-	1.52	1.57	1.63	1.69	1.75	1.79	2.07
			1.50	1.21	1.21	1.30	1.11	1.36	

基本事業③を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業 -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成27年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般	◎ 広域観光連携事業	4,852,000	3,881,150	970,850	A	商工観光課
2	一般	◎ 観光地維持管理事業(施策9①②再掲)	(24,636,040)	(18,063,046)	(6,572,994)	B	商工観光課
3					0		
4					0		
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合 計			4,852,000	3,881,150	970,850		

施策No.	9	施策名	観光の振興
27年度の 評価結果 (基本事業 の成果を 考慮し記載)	1. 施策(基本事業)の成果水準とその背景 (成果水準が、ここ数年の間どのように推移しているか、近隣他市と比較してどうか、住民期待水準と比較してどうかなどを記述)		
	<p>【①観光資源のブランド力向上と整備】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆観光の振興による地域活性化を目指しているものの、観光への取り組みは個別に点で行われてきたことや観光資源のブランド力のさらなる強化が必要であることから、入込客数や宿泊者数が飛躍的な増には繋がっていないと推測されます。</li> <li>◆観光入込数は「天地人」効果のあった平成21年と比べ大きく減少しています。さらに、東日本大震災の影響を受け、平成23年度はさらに減少した。平成24年度以降は若干回復傾向にありましたが、平成27年3月14日の北陸新幹線の開業に伴い、在来線特急が廃止されたこと等もあり、減少傾向にあります。</li> </ul> <p>【②情報の活用と受け入れ体制の整備】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆観光ボランティア数は計画を若干下回っています。ただ、観光協会ホームページをリニューアル後、アクセス数は順調に推移しています。</li> <li>◆観光ボランティア数は設立当初は若干増えるものの、経年により横ばい状態です。ホームページアクセス数は観光客の旅行形態が団体中心から個人客中心に変化し、ITの普及に伴いアクセス数は増加していると推測されます。</li> <li>◆観光に対する市民意識の醸成やボランティア環境などの整備が進んでいないことから受入体制の整備は若干遅れています。</li> <li>◆駅前観光案内所が平成23年4月にオープンし、来場者は年々増加傾向にありましたが、平成27年度は減少しました。</li> </ul> <p>【③広域観光ネットワークの振興】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆新川地域における観光客入込数、宿泊者数等は、若干増加傾向にありましたが、平成26年度は減少しました。(平成27年度未発表)</li> <li>◆近隣他市町・観光協会とにいかわ観光圏や新川地域観光開発協議会などで協力して広域的な観光の推進に取り組んでいます。また、北陸新幹線金沢開業を大きな転機として、各市町とは観光の情報や資源をさらに共有し事業を進めて、広域観光連携により滞在型の観光を推進しています。</li> </ul>		
	2. 施策の成果実績に結びついている主な取り組み(事務事業)の総括 (27年度において、施策及び基本事業の成果向上に貢献した主な事務事業の取り組み内容を中心に記述)		
<p>【①観光資源のブランド力向上と整備】</p> <p>&lt;観光イベント支援事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆魚津市ゆるキャラ「ミラたん」も認知度が高まりつつあり、市内外・国外(台湾)における各種イベント等で活躍しています。</li> </ul> <p>&lt;食泊連携事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆魚津deバル街、グルメフェスタ等多くの食泊連携事業を展開し、多くの方々に楽しんでいただきました。</li> </ul> <p>&lt;受入体制整備事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆観光振興条例・計画に基づき、観光を中心とした地域活性化に対する観光関連事業者の意識が高まっていると考えています。</li> </ul> <p>【②情報の活用と受け入れ体制の整備】</p> <p>&lt;受入体制整備事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆IT化社会の進展により、個人で直接情報を収集する事がスタンダードになっており、多くの方がホームページにアクセスしています。</li> <li>◆台湾インバウンド推進事業により、台湾でのトップセールス並びに台湾甲種旅行業協会33名の来訪による魚津のPRに努めました。</li> </ul> <p>【③広域観光ネットワークの振興】</p> <p>&lt;広域観光連携事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆にいかわ観光圏協議会事業、新川地域観光開発協議会等による近隣他市町との連携により、効率的な観光情報の発信や観光基盤の整備が進みつつあります。にいかわ観光圏協議会事業で整備された駅前観光案内所は、観光事業推進の拠点として多くの観光客が訪問されています。</li> </ul>			
3. 施策の課題認識及び取り組み状況 (前年度末で残った課題、既に現年度で取り組んでいること、又は取り組むこととしている予定を記述)			
<p>【①観光資源のブランド力向上と整備】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆市内で開催のイベント等への助成だけでなく、イベント内容等についても、各団体や実行委員会等関係団体と当局がしっかり連携し、来年度以降のイベント内容等についても新規性のある内容の創出や既存事業のブラッシュアップ等を協議しています。</li> <li>◆地域資源と人材を活かした観光の推進と情報の収集及び発信が観光の推進における重要な課題であり、観光振興計画に基づき、各種事業を展開していきます。</li> </ul> <p>【②情報の活用と受け入れ体制の整備】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆観光協会の果たす役割が大きくなってきている中、自立に向けた人的・財政的強化が必要です。また、駅前観光案内所の強化・持続的な運営も大きな課題です。このような状況の中、観光振興条例・計画に基づき、行政と各種団体及び観光関連事業者・市民が果たす役割を着実に推進することが大切です。</li> <li>◆首都圏等からのさらなる誘客を図るため、今まで以上に魚津の大きな魅力である食泊連携事業のブラッシュアップによるさらなる展開・関係団体の連携が必要です。</li> <li>◆来訪者の増加に向けた台湾からのインバウンドを関係団体等で構成する実行委員会でさらに積極的に推進しています。</li> </ul> <p>【③広域観光ネットワークの振興】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆観光圏事業により、広域での情報の共有や観光資源の共有が進められていますが、観光客の受け入れ体制の整備が課題であり、市単独での研修会のみならず広域での研修がより一層必要になっています。一方、新川地域観光開発協議会及びにいかわ観光圏協議会それぞれの役割を明確にするとともに連携体制を強化し、より効果的な観光振興を展開に向け、関係自治体・観光団体等と協議しています。</li> </ul>			

部会評価 (協議結果、 今後の方針 及び課題等 について記 載)	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆地域資源をブラッシュアップするとともに、情報発信力とおもてなし意識の向上を図るための各種施策を推進すること。</li> <li>◆観光協会や駅前観光案内所等の体制強化はもとより、観光関連事業者・市民・行政等の連携強化、滞在型観光商品の造成や観光ルートの開発、広域連携での観光の振興、台湾インバウンド等関連事業を着実に推進するとともに、関係団体との協議を進め、平成28年度策定予定である「第2次魚津市観光振興計画」に反映すること。</li> <li>◆行政のみではなく、観光協会、観光関連事業者等の広域での連携による情報発信力を高めるとともに、2つの協議会の役割を明確化して効率的、効果的な広域観光のあり方を構築し、交流人口の増加に努めること。</li> </ul>
---	--

経営戦略会 議における施 策の課題及 び方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆地域資源のブランド力の向上を図るとともに、情報発信力とおもてなし意識の向上を図るための取組を推進します。</li> <li>◆観光協会、駅前観光案内所等の体制強化を図ります。</li> <li>◆観光ルートの拡充等による滞在型観光の推進、広域連携による観光の振興、台湾インバウンド等関連事業を進めます。</li> <li>◆観光協会、関係事業者等との連携により情報発信力を高めるとともに、効果的な広域観光のあり方を構築し、交流人口のさらなる増加を図ります。</li> </ul>
---------------------------------	---

28年度開始 の第10次基 本計画におけ る対応施策	施策No.	施策名	基本事業①	観光資源のブランド力向上と整備
	9	観光の振興	基本事業②	情報の活用と受け入れ体制の整備
			基本事業③	広域観光ネットワークの振興
			基本事業④	
第9次基本計 画からの変更 点	変更なし。			