



魚津市6月補正予算(案)について

総事業費 103,733千円(うち一般財源 36,768千円)

主な事業について

【新規】埋没林博物館交流拠点施設整備事業 (地方創生拠点整備交付金事業)

魚津スイーツ&蜃気楼ライブカフェ整備

魚津特産の果実を使用したスイーツに蜃気楼ライブモニターや木育キッズスペース等の憩いの空間を整備することで、新たな集客を図る。

【事業費】6月補正 69,269千円
 【財源】 国の負担 29,450千円
 市の負担 39,819千円
 (うち市債 26,500千円)



【拡充】地方創生推進交付金事業

【新規】「魚津の食のブランディング事業」 【事業費】5,000千円

地元食材のブランド化とビジネスモデルの確立を目的とした地域商社設立に向け、地域産品の商品開発に関する調査研究や設立に向けたサポート業務、広報活動等の基盤整備を行う。

【拡充】「受入体制整備事業」 【事業費】1,325千円

「食」を活かした魚津市の観光PR(観光協会補助)

うおづやPRチラシ作成、食ゼミ等のイベント開催、中板橋商店街イベント出店

【拡充】「食泊連携事業」 【事業費】800千円

「食」に関する「人」育成事業(観光協会補助)

料理人、生産者、サービス業等を対象とした講座・講演会の開催



【事業費】当初予算 7,221千円
 今回補正 7,125千円
 計 14,346千円

国の負担 7,173千円
 市の負担 7,173千円

【新規】子どもの貧困支援計画策定事業
(地域子供の未来応援交付金事業)

魚津市内の子どもの貧困実態を把握するため、小学5年生と中学2年生の児童と保護者及びひとり親の保護者を対象としたアンケート調査を実施、その結果を集計・分析し支援計画を策定する。

対象者:2,100人



【事業費】	6月補正	3,000千円
【財源】	国の負担	2,250千円
	市の負担	750千円

【拡充】シティープロモーション事業
(魚津ふるさと応援キャンペーン)

【拡充】魚津サポーターズクラブによる情報発信(特設HP開設、SNSによる魅力発信)

【拡充】フォトコンテスト開催(チラシ・ポスターによるPR)

【拡充】リーフレット・ポスターによるPR

【新規】里帰りツアー(魚津高校講堂文化財登録記念行事)の実施

【事業費】	(当初予算	2,200千円)
	6月補正	1,427千円
【財源】	市の負担	1,427千円



【新規】防災啓発事業（津波ハザードマップ作成）

魚津市津波避難基本計画の見直し
津波ハザードマップ作成(7,500部)



【事業費】6月補正 3,300千円
【財源】市の負担 3,300千円

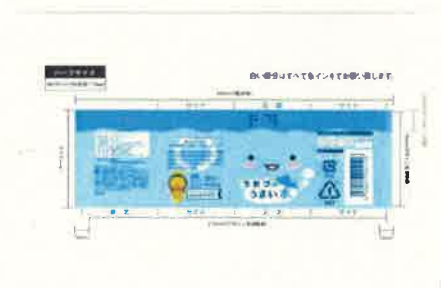
【拡充】魚津の水循環事業

（うおづのうまい水モンドセレクション申請）

2017年度ワールドセレクションにおいて、「うおづのうまい水」が最高金賞を受賞。

今後は、「うおづのうまい水」を軸としたマーケティングを行い、「うまい水の周知」、「ブランド化」、「地域と連携した商品開発」などの事業を展開するため、知名度をさらに高めることを目指す。

【事業費】(当初予算 626千円)
6月補正 540千円
【財源】 市の負担 540千円



担当部署：企画総務部財政課財政係
担 当：館 知子
電 話 0765-23-1018
F A X 0765-23-1051
E-Mail zaisei@city.uozu.toyama.jp