

平成 28 年度実績に関する施策・基本事業評価表（兼 主要な施策の成果報告書補足資料）

共通目標No.	1	共通目標名	誰もが主役のまちづくり												
施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有												
主管課名	企画政策課														
関係課名	全ての課														
施策が目指す すべ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市政に関する情報が市民に広く伝えられ、市政について知る機会が十分確保されています。</li> <li>・市民が積極的に市政に提案を行い、市民の声が市政に反映されています。</li> <li>・市が保管する個人情報適正に管理されています。</li> </ul>														
施策の成果向上 に向けての住民 と行政との役割 分担や地域等へ の期待など	市 ・ 民 ・ 所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市政に関心を持ち、積極的に市政への提案を行います。</li> <li>・市のPRや広報の一翼を担い、積極的に魚津市のPRや情報発信に協力します。</li> </ul>													
	行 政	<ul style="list-style-type: none"> <li>・行政情報を正確に迅速にわかりやすく市民に提供し、情報の共有化に努めます。</li> <li>・多くの市民が市政に提案や意見、要望を行えるような場や機会を設けます。</li> </ul>													
	そ の 他 ( 地 域 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報紙の配布や行政情報の住民への周知、ニーズの集約等に協力します。</li> </ul>													
市民意識 調査結果	<施策実感度調査結果> ※26年度までは「満足度」 <table border="1"> <tr> <th>24年度</th> <th>25年度</th> <th>26年度</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> </tr> <tr> <td>0.090</td> <td>0.108</td> <td>0.198</td> <td>-0.165</td> <td>-0.122</td> </tr> </table>					24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	0.090	0.108	0.198	-0.165	-0.122
	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度										
0.090	0.108	0.198	-0.165	-0.122											
<施策重要度調査結果> <table border="1"> <tr> <th>24年度</th> <th>25年度</th> <th>26年度</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> </tr> <tr> <td>0.640</td> <td>0.675</td> <td>0.605</td> <td>0.857</td> <td>0.935</td> </tr> </table>					24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	0.640	0.675	0.605	0.857	0.935	
24年度	25年度	26年度	27年度	28年度											
0.640	0.675	0.605	0.857	0.935											
施策の トータルコスト	区 分		単位	23年度実績	24年度実績	25年度実績	26年度実績	27年度実績	28年度実績						
	A. 本施策を構成する事務事業の数		本数	—	17 (17)	18 (18)	18 (18)	18 (18)	16 (16)						
	うち基本事業①を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本数	—	12 (12)	13 (13)	13 (13)	13 (13)	12 (12)						
	うち基本事業②を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本数	—	2 (2)	2 (2)	2 (2)	2 (2)	1 (1)						
	うち基本事業③を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本数	—	3 (3)	3 (3)	3 (3)	3 (3)	3 (3)						
	うち基本事業④を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本数	—											
	B. 事業費 (事務事業の事業費合計)		千円	—	56,694	67,073	68,637	60,174	55,757						
	うち基本事業①を構成する事務事業の決算額小計		千円	—	48,924	59,259	60,739	56,956	52,492						
	うち基本事業②を構成する事務事業の決算額小計		千円	—	0	4	0	3	0						
	うち基本事業③を構成する事務事業の決算額小計		千円	—	7,770	7,810	7,898	3,215	3,265						
	うち基本事業④を構成する事務事業の決算額小計		千円	—											
C. 施策に携わる正規職員数合計		人	—	24	27	25	26	23							
D. 事務事業に要する年間総時間		時間	—	9,380	11,390	12,260	12,360	11,700							
E. 人件費 (D×1時間あたりの平均人件費)		千円	—	41,263	47,770	53,723	51,677	48,099							
F. トータルコスト (B+E)		千円	—	97,957	114,843	122,360	111,851	103,856							
効率性 指 標	市民1人あたりにおける施策の		円	—	1,279	1,523	1,576	1,394	1,306						
	G. 事業費 (定義式 : B/人口)														
	同 上		円	—	931	1,085	1,233	1,198	1,126						
	H. 人件費 (定義式 : E/人口)														
同 上		円	—	2,210	2,608	2,809	2,592	2,432							
I. トータルコスト (定義式 : F/人口)															
参 考	1時間あたりの平均人件費		円	—	4,399	4,194	4,382	4,181	4,111						
	魚津市の人口(各年度12月末時点)		人	—	44,315	44,036	43,555	43,152	42,706						

基本事業概要シート①

施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
基本事業名①	広報の充実		
基本事業①の目的(意図)	広報紙や市ホームページなどで市民へ情報発信するにあたっては、分かりやすく、かつ即時に情報提供し、市政への参加意欲が高まる広報活動を行います。また、市が有する様々な地域資源を効果的にアピールし、本市の魅力を市内外へ発信するシティプロモーションの取組を推進します。		
平成28年度における主な事業内容(活動内容)	【広報うおづ発行事業、テレビ広報事業、ラジオ広報事業、インターネットホームページ事業、議会だより発行事業等】 ・広報紙、ケーブルテレビ、コミュニティ放送、ホームページを通じて、市政に関する情報の発信を行いました。 ・戦略的な市政情報の発信に向けた魚津市シティプロモーション推進方針を策定しました。 ・時期に応じた情報が得やすくなるよう、市ホームページのトップページを改修しました。 ・市の魅力発信するため4種類の切り口で作成したプロモーション動画(H27年度作成)等を、CATV網やインターネットにおいて配信しました。 (魚津市PR 1分×6本、15分×1本、定住促進 1分×5本、3分×1本、埋没林博物館PR 30分×1本、水循環PR 3分×25本、30分×1本 等) ・防災や防犯対策など緊急を要する場合の広報手段として緊急情報配信サービスやクマ目撃情報、しんきろう情報、チャイルドヘルスマールなど各種のメール配信サービスを実施し、市民に適時・的確な情報を提供しました。 【フェイスブック広報事業】 ・フェイスブックの公式ページにより、イベント等のタイムリーな情報の発信を行いました。(投稿数216件)		

成果指標名	単位	実績値			目標値(上段)及び実績値(下段)				
		H22年度	H26年度	H27年度 (中間目標年度)	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度 (最終目標年度)
市政情報を知ることができると感じる市民の割合	%	64.7	47.8	55.4	71.0	72.0	73.0	74.0	75.0
「広報うおづ」を読んでいる人の割合	%	—	83.0	80.1	85.0	86.0	87.0	88.0	89.0
					80.7				

基本事業①を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業 -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成28年度			1次評価結果	担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)		
1	一般会計	CATV放送番組審議会事務	62,000	38,000	24,000	-	企画政策課
2	一般会計	◎ 広報うおづ発行事業	10,893,000	9,971,017	921,983	A	企画政策課
3	一般会計	テレビ広報事業	9,734,000	9,733,608	392	-	企画政策課
4	一般会計	ラジオ広報事業	1,005,000	1,004,400	600	-	企画政策課
5	予算なし	定例記者会見事務	0	0	0	-	企画政策課
6	予算なし	◎ フェイスブック広報事業	0	0	0	B	企画政策課
7	一般会計	インターネットホームページ事業	20,744,000	12,927,168	7,816,832	-	総務課
8	一般会計	本会議・委員会等運営事業	10,151,000	8,026,218	2,124,782	-	議会事務局議事課
9	一般会計	政務活動費関係事務	6,120,000	5,365,965	754,035	-	議会事務局議事課
10	一般会計	議会だより発行事業	2,331,000	2,233,116	97,884	-	議会事務局議事課
11	一般会計	議長秘書事務	1,600,000	1,346,966	253,034	-	議会事務局議事課
12	一般会計	議長会関連事業	2,218,000	1,845,630	372,370	-	議会事務局議事課
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合計			64,858,000	52,492,088	12,365,912		

基本事業概要シート②

施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
基本事業名②	広聴の充実		
基本事業②の目的(意図)	タウンミーティングや地区説明会の開催、電子意見箱や市民アンケート調査の実施など、様々な機会を通じて、市民から情報収集し、市民の声を市政に反映させます。		
平成28年度における 主な事業内容(活動内容)	<p>【市長のタウンミーティング事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・時期や形態、テーマ等について検討し、平成29年度に開催することとしました。</li> </ul> <p>【市長への手紙(電子意見箱ほか)・要望書対応事務】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内各地区、連合、PTAなどからの市への要望(30件)、市長への手紙(62件)を受け付け、意見交換等を行い市政に反映しました。</li> </ul> <p>【総合計画推進費(まちづくり市民意識調査事業)】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民意識調査(対象1,000人)を実施し、市民の市政に対する実感度等の把握に努めるとともに、行政評価の成果指標として事業の検証を行いました。</li> </ul>		

成果指標名	単位	実績値			目標値(上段)及び実績値(下段)				
		H22年度	H26年度	H27年度 (中間目標年度)	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度 (最終目標年度)
市民意識調査回収率	%	49.2	50.4	59.4	62.0 52.4	64.0	66.0	68.0	70.0
市長への手紙・要望件数	件	107	77	69	130 92	135	140	145	150

基本事業②を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業 -:評価対象外事業)							
No.	会計名	事務事業名	平成28年度			1次評価結果	担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)		
1	予算なし	◎ 市長への手紙(電子ご意見箱ほか)・要望書対応事務	0	0	0	B	企画政策課
2	一般会計	総合計画推進費(施策3②再掲)	(431,000)	(349,314)	(81,686)	-	企画政策課
3					0		
4					0		
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合計			0	0	0		

基本事業概要シート③

施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
基本事業名③	情報公開の推進と個人情報の保護		
基本事業③の目的(意図)	行政文書の開示のほか、行政の透明性・信頼性の向上を図るため、情報公開の総合的な推進に努めます。一方、市が保有する個人情報については、情報管理体制を強化し適正に取扱います。		
平成28年度における主な事業内容(活動内容)	<p>【情報公開制度運営事務、個人情報保護制度運営事務】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報公開条例、個人情報保護条例に基づき、円滑な制度運用に努めました。</li> <li>・平成29年7月のマイナンバー制度における特定個人情報の情報連携開始に対応するため、安全管理規程等の整備に着手しました。</li> <li>・公共データの活用のため、市の行政区別人口データ及び年齢別人口データをホームページへ掲載しました。</li> </ul> <p>【情報セキュリティ対策事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・個人情報の保護・マイナンバー制度について、職員に情報セキュリティ研修を行うなど徹底を図りました。</li> </ul>		

成果指標名	単位	実績値			目標値(上段)及び実績値(下段)				
		H22年度	H26年度	H27年度 (中間目標年度)	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度 (最終目標年度)
情報公開制度の内容を知っている人の割合	%	13.4	8.1	7.9	21.0 8.0	22.0	23.0	24.0	25.0
個人情報の保護について、安心と感じている市民の割合	%	22.2	15.7	12.3	32.0 17.9	34.0	36.0	38.0	40.0

基本事業③を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業 -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成28年度			1次評価結果	担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)		
1	一般会計	◎ 情報公開制度運営事務	51,000	25,000	26,000	B	総務課
2	一般会計	◎ 個人情報保護制度運営事務	50,000	25,000	25,000	B	総務課
3	一般会計	情報セキュリティ対策事業	3,216,000	3,214,956	1,044	-	総務課
4					0		
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合計			3,317,000	3,264,956	52,044		

施策評価結果シート

施策No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
-------	---	-----	-------------

平成28年度の評価結果(基本事業の成果を考慮し記載)	<p>1. 施策(基本事業)の成果水準とその背景 (成果水準が、ここ数年の間どのように推移しているか、近隣他市と比較してどうか、住民期待水準と比較してどうかなどを記述)</p> <p>【①広報の充実】 ◆市政情報を知ることができる市民の割合は、50.8%と前年に比べて4.6ポイント減少しました。 ◆市ホームページのアクセス件数は、1,374,542件と前年に比べて約278,805件増加、平成25年4月から開始したフェイスブックによるイベント情報等については、閲覧件数が322,411件と前年より約106,739件減少しました。</p> <p>【②広聴の充実】 ◆市民意識調査の回答率は、前年度の59.4%から52.4%に減少しました。 ◆市への要望件数は、平成28年度は92件(電子ご意見箱:41件、市長への手紙:21件、要望・陳情書:30件)で、増加傾向にあります。</p> <p>【③情報公開の推進と個人情報の保護】 ◆情報公開制度を知っている市民の割合や個人情報について安心と感じている市民の割合は低い状況にあります。 ◆「情報公開条例」及び「個人情報保護条例」に基づき、適切な制度運用に努めましたが、情報流出事案が1件ありました。</p> <p>【共通】 ◆近隣他市の広報、広聴、情報公開の制度や方法などに特に大きな違いはないと思われます。また、同内容の成果水準は、特に把握していないことから、比較はできません。</p>
	<p>2. 施策の成果実績に結びついている主な取り組み(事務事業)の総括 (平成28年度において、施策及び基本事業の成果向上に貢献した主な事務事業の取り組み内容を中心に記述)</p> <p>【①広報の充実】 ＜広報うおづ発行事業、テレビ広報事業、ラジオ広報事業、インターネットホームページ事業、フェイスブック広報事業＞ ◆ホームページにおいて、適時の情報提供に努めた結果、アクセス数が増加しました。</p> <p>【②広聴の充実】 ◆各種団体との意見交換や要望等、パブリックコメントなど幅広く市民、団体等の方々から意見・要望を聴く機会を設けたことにより、多数のご意見やご要望を参考に、各種計画の策定や事業の実施に取り組みました。</p> <p>【③情報公開の推進と個人情報の保護】 ◆情報公開条例、個人情報保護条例に基づき、円滑な制度運用のため、情報管理の徹底について通知し、情報漏洩の注意喚起をするとともに、eラーニングの実施により習得を図りました。</p>
	<p>3. 施策の課題認識及び取り組み状況 (前年度末で残った課題、既に現年度で取り組んでいること、又は取り組むこととしている予定を記述)</p> <p>【①広報の充実】 ◆平成29年3月にリニューアルしたホームページについては、適時の情報提供をしていきます。 ◆フェイスブックによるイベント等のタイムリーな情報を発信します。また、新たなSNSの活用やイベント以外の情報提供をしていきます。 ◆デジタルサイネージ(液晶ディスプレイやプロジェクタ、プラズマディスプレイ、LEDディスプレイなどカラーの映像表示が可能な装置で、ネットワークに接続され、外部から情報を配信することができるもの)による広報について、情報収集を行い課題等を引き続き整理します。 ◆曇気楼発生時にはメール配信等によりお知らせしているところですが、メール配信サービスを利用されていない方にも広く周知するため、平成29年度からは、Cランク以上の曇気楼が発生した場合には防災無線によるアナウンスを開始します。</p> <p>【②広聴の充実】 ◆次年度の予算や取組み等に反映できるように、市民意識調査の実施時期、内容等の実施方法について検討します。 ◆市民と市長が市政について直接対話する取組みについては、より幅広い世代の多くの住民に参加していただき、様々な意見を今後の市政に生かしていくために、時期や形態、テーマ等について、地区振興会等と相談しながら実施します。</p> <p>【③情報公開の推進と個人情報の保護】 ◆情報公開、個人情報保護に関し、適切な運用を行います。また、全職員を対象に地方自治情報センターが開催するeラーニングによる個人情報の保護・マイナンバー制度のセキュリティ研修を引き続き実施します。 ◆マイナンバー制度の情報連携開始に合わせて関係規程を整備するとともに職員の研修を実施し、個人情報保護に向けた対策に努めます。 ◆行政の透明性・信頼性の向上、官民協力の推進、行政の効率化を進めるため、公共データ活用により電子的に二次利用が可能となる行政情報の公開(いわゆる「オープンデータ」)について、魚津市の統計項目のデータ掲載等情報を充実します。</p>

<p>部会評価 (協議結果、今後の方針及び課題等について記載)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ホームページ、SNS等の情報発信にあたっては、市民向けや観光客向けなど対象を明確にしたうえで、戦略的な市政情報の発信に努めること。</li> <li>◆県外の魚津出身者や魚津ゆかりの方に対し、イベント情報等を積極的に情報発信していくとともに、民間と連携した情報発信に努めること。</li> <li>◆タウンミーティングについて、市民が参加しやすい開催時期、形態、テーマ等について検討すること。</li> <li>◆マイナンバー制度の情報連携開始に合わせ、情報セキュリティ対策について、職員に研修を行うなど事故の未然防止に努めること。</li> <li>◆オープンデータの充実に努めること。</li> </ul>
<p>施策の方針 (今後の事務の取組みの参考)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆市民や観光客などそれぞれのニーズに応じた市政情報の発信に努めます。</li> <li>◆ホームページ、SNS等による情報発信のほか、プレスリリースの活用など、幅広い分野でのタイムリーな情報提供に取り組めます。</li> <li>◆市民や企業が2次利用できる公共データのホームページ掲載を充実します。</li> </ul>