

平成 28 年度実績に関する施策・基本事業評価表（兼 主要な施策の成果報告書補足資料）

基本目標No.	1	基本目標名	にぎわい、活力あるまち
施策No.	9	施策名	観光の振興
主管課名	商工観光課		
関係課名	企画政策課、農林水産課、生涯学習・スポーツ課、埋没林博物館、水族博物館		

施策が目指す すべ	<ul style="list-style-type: none"> ・地域資源を活かした観光振興により、多くの人を訪れ、にぎわっています。 ・広域的な観光連携が進み、外国からの観光客も増加しています。 ・観光客の増加により地元消費が生まれ、地域全体が活性化しています。 ・おもてなしの心で観光客を受け入れる体制が整っています。
--------------	--

施策の成果向上 に向けての住民 と行政との役割 分担や地域等へ の期待など	市 ・ 民 ・ 所	<ul style="list-style-type: none"> ・来訪者に対し、おもてなしの心をもって接します。 ・観光行事に積極的に参加し、にぎわいのあるまちにします。 ・市民自ら地域の魅力を再発見し継承します。 ・市民自ら地域の魅力を全国に発信します。
	行 政	<ul style="list-style-type: none"> ・観光振興条例及び観光振興計画を策定し、地域の活性化と広域的な観光を推進します。 ・関係機関との連携を図り、地域の情報の発信等に勤めます。 ・地域の観光資源開発を各種団体と共に進めます。
	そ の 他 (地 域)	

市民意識 調査結果	< 施策実感度調査結果 > ※26年度までは「満足度」				
	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度
	-0.194	-0.177	-0.091	-0.372	-0.376
	< 施策重要度調査結果 >				
	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度
	0.726	0.767	0.605	1.074	1.036

施策の トータルコスト	区 分	単位	23年度実績	24年度実績	25年度実績	26年度実績	27年度実績	28年度実績
	A. 本施策を構成する事務事業の数	本数	—	12 (12)	12 (12)	14 (14)	14 (14)	14 (14)
うち基本事業①を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	5 (5)	4 (4)	6 (6)	5 (5)	5 (5)	
うち基本事業②を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	5 (5)	7 (7)	7 (7)	8 (8)	8 (8)	
うち基本事業③を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	2 (2)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	
うち基本事業④を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本数	—	—	—	—	—	—	
B. 事業費（事務事業の事業費合計）	千円	—	39,006	51,288	142,335	70,270	57,471	
うち基本事業①を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	17,502	7,931	98,254	12,231	12,160	
うち基本事業②を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	14,941	39,546	40,263	54,158	40,348	
うち基本事業③を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	6,563	3,811	3,818	3,881	4,963	
うち基本事業④を構成する事務事業の決算額小計	千円	—	—	—	—	—	—	
C. 施策に携わる正規職員数合計	人	—	30	29	37	34	29	
D. 事務事業に要する年間総時間	時間	—	7,420	7,460	11,420	11,180	9,900	
E. 人件費（D×1時間あたりの平均人件費）	千円	—	32,641	31,287	50,042	46,744	40,699	
F. トータルコスト（B+E）	千円	—	71,647	82,575	192,378	117,014	98,170	
効率性 指 標	市民1人あたりにおける施策の G. 事業費（定義式：B/人口）	円	—	880	1,165	3,268	1,628	1,346
	同 上	円	—	737	710	1,149	1,083	953
	H. 人件費（定義式：E/人口）	円	—	1,617	1,875	4,417	2,712	2,299
	同 上	円	—	1,617	1,875	4,417	2,712	2,299
参 考	I. トータルコスト（定義式：F/人口）	円	—	1,617	1,875	4,417	2,712	2,299
	1時間あたりの平均人件費	円	—	4,399	4,194	4,382	4,181	4,111
	魚津市の人口(各年度12月末時点)	人	—	44,315	44,036	43,555	43,152	42,706

基本事業概要シート①

施策No.	9	施策名	観光の振興
基本事業名①	観光資源のブランド力向上と整備		
基本事業①の目的(意図)	市内の観光資源の連携活用で、ブランド力の向上を図り、観光客が再び訪れたいような魅力ある魚津をつくり上げるための支援や整備を行います。		
平成28年度における 主な事業内容(活動内容)	<p>【観光イベント支援事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 各種イベント開催への助成を行い、誘客を図りました。 <p>【受入体制整備事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光案内所等における受入体制の強化を図るとともに、観光案内看板の外国語表記等の整備も行いました。 <p>【食泊連携事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> 食をテーマにした各種イベント開催への助成を行い、県内外からの誘客を図りました。宿泊施設(駅前ホテル)と連携し、クーポン事業を実施しました。 		

成果指標名	単位	実績値			目標値(上段)及び実績値(下段)				
		H22年度	H26年度	H27年度 (中間目標年度)	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度 (最終目標年度)
観光客入込数	千人	1,464	1,561	1,539	1,870 1,557	1,890	1,910	1,930	1,950
宿泊者数	千人	223	312	286	298 308	316	334	352	370

基本事業①を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業 -:評価対象外事業)							
No.	会計名	事務事業名	平成28年度			1次評価結果	担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)		
1	一般会計	○ 定住・交流促進事業	1,268,600	829,880	438,720	B	企画政策課
2	一般会計	ふるさと納税推進事業	1,622,040	1,388,451	233,589	-	企画政策課
3	一般会計	○ 地域資源を生かしたまちづくり事業	1,496,000	1,393,160	102,840	A	企画政策課
4	一般	◎ 観光イベント支援事業	7,370,000	7,370,000	0	B	商工観光課
5	一般会計	○ 魚津セットメニュー推進事業	2,100,000	1,178,100	921,900	C	商工観光課
6	一般	○ 受入体制整備事業(施策9②再掲)	(24,462,000)	(22,898,720)	(1,563,280)	B	商工観光課
7	一般	◎ 食泊連携事業(施策9②再掲)	(5,000,000)	(4,070,276)	(929,724)	A	商工観光課
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合計			13,856,640	12,159,591	1,697,049		

基本事業概要シート②

施策No.	9	施策名	観光の振興
基本事業名②	情報の活用と受け入れ体制の整備		
基本事業②の目的(意図)	観光客への情報提供や首都圏を中心としたPR活動や、ホームページや観光ガイドなどの情報インフラの充実と、外国人対応などの総合案内機能を強化します。		
平成28年度における 主な事業内容(活動内容)	<p>【受入体制整備事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光協会等と連携し、ホームページ等の活用による情報発信や市内観光案内看板の外国語表記等の整備も行いました。 第2次魚津市観光振興計画を策定しました。 「北陸新幹線開業 観光・ビジネス客 宣伝・受入支援事業補助金」により、市内団体等が行うPR等を支援しました。 <p>【観光・物産宣伝事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 首都圏、関西方面、井原市、飯山市、高山市等において、観光宣伝活動を実施しました。併せて、魚津市イメージキャラクター「ミラたん」のエアを着ぐるみを作成し、出向先でのPRも行いました。 台北国際旅行博に出展するとともに、台北市内旅行会社等へのプロモーションを行い、魚津まつり期間中には、現地メディア・ブロガー等(4名)魚津市へ招聘するなど、台湾に対して、魚津市のPRを行った。 <p>【食泊連携事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> バル街、グルメフェスタ等の食泊連携事業を実施しました。 <p>【広域観光連携事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> にいかわ観光圏(事務局:黒部市商工観光課)、新川地域観光開発協議会(事務局:魚津市商工観光課)等と連携し、首都圏、関西等において、観光宣伝活動を実施しました。 <p>【コンベンション開催支援事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> パンフレット等の作成により、旅行会社等とも連携し、首都圏・関西方面からの大学生の合宿誘致に努めるとともに、市内コンベンション施設利用による宿泊客の誘致に努めました。 		

成果指標名	単位	実績値			目標値(上段)及び実績値(下段)				
		H22年度	H26年度	H27年度 (中間目標年度)	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度 (最終目標年度)
観光ボランティア人数	人	18	27	31	38 32	41	44	47	50
HPアクセス数	件	319,302	185,141	221,111	206,400 212,315	212,800	219,200	225,600	232,000

基本事業②を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業 -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成28年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	◎ シティプロモーション事業	1,829,000	623,600	1,205,400	B	企画政策課
2	一般	○ 受入体制整備事業	24,462,000	22,898,720	1,563,280	B	商工観光課
3	一般	◎ 観光・物産宣伝事業	8,479,000	7,621,032	857,968	A	商工観光課
4	一般	◎ 食泊連携事業	5,000,000	4,070,276	929,724	A	商工観光課
5	一般会計	○ 在来線を活用した魚津への誘客支援事業	2,023,254	263,420	1,759,834	A	商工観光課
6	水族館事業特別会計	水族博物館観客誘致事業	2,972,192	1,854,295	1,117,897	-	水族博物館
7	水族館事業特別会計	水族博物館広告宣伝事務	2,600,000	1,822,486	777,514	-	水族博物館
8	一般会計	埋没林博物館観客誘致事業	2,009,000	1,194,298	814,702	-	埋没林博物館
9	一般	○ 広域観光連携事業(施策9③再掲)	(4,988,000)	(4,963,420)	(24,580)	A	商工観光課
10	一般	◎ コンベンション開催事業(施策10②再掲)	(6,750,000)	(5,055,000)	(1,695,000)	A	商工観光課
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
合 計			49,374,446	40,348,127	9,026,319		

基本事業概要シート③

施策No.	9	施策名	観光の振興
基本事業名③	広域観光ネットワークの振興		
基本事業③の目的(意図)	広域観光圏での連携を強化し、魅力ある周遊ルートやモデルプランをつくり、滞在型観光を促進します。 また、外国語パンフレットや案内標識などを整備し、国際化に対応したまちづくりで来訪者数の増加を図ります。		
平成28年度における 主な事業内容(活動内容)	<p>【広域観光連携事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新川地域観光開発協議会(事務局:商工観光課)と、いかわ観光圏(事務局:黒部市)及び魚津市観光協会等と連携し、観光資源や体験型旅行プラン等を県外でPRしました。 <p>【受入体制整備事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内ホテル等とも連携し、飲食店などの外国語観光パンフレットによるPRや観光案内看板の外国語表記等の整備も行いました。 		

成果指標名	単位	実績値			目標値(上段)及び実績値(下段)				
		H22年度	H26年度	H27年度 (中間目標年度)	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度 (最終目標年度)
新川地域観光客入込数	千人	5,149	4,979	未確定	6,215 未確定	6,406	6,597	6,788	6,979
新川地域内平均宿泊日数	日	1.5	1.11	未確定	1.87 未確定	1.92	1.97	2.02	2.07

基本事業③を構成する事務事業の実績(◎:総合計画の主要事業 ○:実施計画掲載事業 -:評価対象外事業)							
No.	会計名	事務事業名	平成28年度			1次評価結果	担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)		
1	一般	○ 広域観光連携事業	4,988,000	4,963,420	24,580	A	商工観光課
2	一般	○ 受入体制整備事業(施策9②再掲)	(24,462,000)	(22,898,720)	(1,563,280)	B	商工観光課
3					0		
4					0		
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合計			4,988,000	4,963,420	24,580		

施策評価結果シート

施策No.	9	施策名	観光の振興
-------	---	-----	-------

平成28年度の評価結果(基本事業の成果を考慮し記載)	<p>1. 施策(基本事業)の成果水準とその背景 (成果水準が、ここ数年の間どのように推移しているか、近隣他市と比較してどうか、住民期待水準と比較してどうかなどを記述)</p> <p>【①観光資源のブランド力向上と整備】 ◆豊かな農林水産資源を活用したブランド(「寒ハギ如月王」「魚津ハトシ」「魚津の麦茶」「魚津パイ飯」等)のPR活動を各種団体と連携し取り組んできました。また、内容の充実(ブラッシュアップ)にも努めています。 ◆台湾インバウンド推進事業は、市内宿泊施設への台湾人宿泊者が1,635名となり、前年度と比べて69名増加しています。また、「外国人」という括りでの宿泊者も5,713名となり、前年度と比べて1,345名増加しています。 (全て「外国人」として集計している宿泊施設があるため、「台湾人」だけの人数を集計することはできません。)</p> <p>【②情報の活用と受け入れ体制の整備】 ◆観光ボランティア数は順調に伸びていますが、計画を若干下回っています。しかしながら地道に増やしていくことが重要であり、広報等を通じ、人員の増に努めています。 ◆ホームページアクセス数は観光協会のホームページの更新により増加傾向にあるものの、今年度は若干減少しました。 ◆魚津駅前観光案内所の利用者は、平成28年度は12,298人(H27:14,019人)で昨年より減少していますが、観光客の受け入れ体制の中心は駅前観光案内所が担っていることから、観光協会の機能の充実と併せて推進を図ってきました。台湾をはじめとするインバウンド観光客対応についても、タブレットの配置をはじめとする体制整備を進めてきました。</p> <p>【③広域観光ネットワークの振興】 ◆新川地域における観光客入込数、宿泊者数等は、若干増加傾向にありましたが、平成26年度は減少しました。(平成27年度未発表) ◆近隣他市町・観光協会とにいかわ観光圏や新川地域観光開発協議会などと連携し、北陸新幹線金沢開業効果の持続を図るためにも、首都圏等での出向宣伝活動を始めとした、広域的な観光の推進に取り組んでいます。</p>
	<p>2. 施策の成果実績に結びついている主な取り組み(事務事業)の総括 (平成28年度において、施策及び基本事業の成果向上に貢献した主な事務事業の取り組み内容を中心に記述)</p> <p>【①観光資源のブランド力向上と整備】 ＜観光イベント支援事業＞ ◆のろし祭りやじゃんとこい！魚津まつり等に補助を行うことにより、イベント内容の充実化等が図られました。 ＜食泊連携事業＞ ◆バル街、グルメフェスタ等多くの食泊連携事業を展開し、多くの方々楽しんでいただきました。また、ホテル等の宿泊施設等との連携による宿泊クーポン事業を実施し、滞在型旅行客の増加に努めました。 ＜台湾インバウンド推進事業＞ ◆台湾現地で開催されたイベントへの出展(2回)や、旅行会社との商談を実施した他、台湾人メディアを魚津市に招聘し、魚津まつりや市内体験プラン等を取材、PRしていただき、台湾からの誘客に努めました。また、台湾人ワーキングホリデーを市で雇用し、翻訳や通訳等のインバウンド関係業務を行うなど、受け入れ態勢を強化しました。</p> <p>【②情報の活用と受け入れ体制の整備】 ＜受入体制整備事業＞ ◆魚津市観光振興計画のもと、計画的な観光の推進や各種団体等の連携強化、受け入れ体制の整備に努めてきました。平成29年度から平成33年度までを目標年度とする第2次観光振興計画を作成し、観光振興を強力かつ着実に推進するための方針を定めました。 ◆観光協会の補助を一括補助金としたことなどにより、円滑な運営と体制の強化が図られました。</p> <p>【③広域観光ネットワークの振興】 ＜広域観光連携事業＞ ◆にいかわ観光圏事業、新川地域観光開発協議会等による近隣他市町との観光連携により、広域的なPR活動を実施しました。着地型、発地型の観光PRなどそれぞれの持つ役割を明確にし、効果的な活動に努めました。</p>
	<p>3. 施策の課題認識及び取り組み状況 (前年度末で残った課題、既に現年度で取り組んでいること、又は取り組むこととしている予定を記述)</p> <p>【①観光資源のブランド力向上と整備】 ◆観光イベントについては、事業の態様や実施体制を検証するなど、より効果的に事業が行えるよう努めます。 ◆地域資源の磨き上げによるブランドの質の向上と人材を活かした観光の推進、並びに、情報の収集及び発信が観光の推進に於ける重要な課題であり、第2次観光振興計画に基づき、各種事業を展開していきます。 ◆台湾インバウンド推進事業は、魚津市単独でのPRでは効果が薄いと考えられることから、県内自治体や周辺の著名観光地とも連携した事業を実施します。 ◆板橋区中板橋商店街に開所した「うおづや」は、魚津産の食材を活用した料理の提供やパンフ等を設置している“魚津のアンテナショップ”的役割を担っています。今後市としても支援を進め、連携した取り組みを実施していきます。</p> <p>【②情報の活用と受け入れ体制の整備】 ◆観光協会の果たす役割が大きくなってきている中、自立に向けた人的・財政的強化が必要です。また、駅前観光案内所の強化・持続的な運営も大きな課題です。このような状況の中、観光振興条例・計画に基づき、行政と各種団体及び観光関連事業者・市民が果たす役割を着実に推進していきます。 ◆北陸新幹線金沢開業後の効果を持続させるため、今まで以上に魚津の大きな魅力である食にこだわった食泊連携事業を実施し、さらなる展開・関係団体との連携を図ります。</p> <p>【③広域観光ネットワークの振興】 ◆観光圏事業により、広域での情報の共有や観光資源の共有が進められていますが、観光客の受け入れ態勢の整備が課題であり、市単独での研修会のみならず広域での研修がより一層必要になっています。新川地域観光開発協議会及び、にいかわ観光圏の役割を明確にし、効果的な連携体制において、観光振興につなげていきます。さらには2つの協議会の在り方についても研究を進め、関係自治体と協議を進めます。</p>

<p>部会評価 (協議結果、今後の方針及び課題等について記載)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆地域資源のブランド力を向上させるため、そのブラッシュアップを図ると共に、関係団体との連携体制を整え、一体となって取り組むこと。 ◆従来からのHP等の発信のみならず、様々なSNS媒体を活用し、幅広く情報発信に努めること。特に観光協会と連携し、効果的、魅力的な情報発信を実施すること。 ◆市民一人ひとりが、観光客に対し、おもてなしの心で接する体制を整えることが出来るよう、駅前観光案内所を中心に活動を広げるよう取り組むこと。 ◆新川地域観光開発協議会、にいわ観光圏の2つの協議会の在り方を整理すると共に、圏域の枠にとらわれることなく、事業連携等の推進による、より広範囲な広域連携の構築に努めること。
<p>施策の方針 (今後の事務の取組みの参考)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆地域資源のブランド力の向上を図るため、関係団体と連携してブラッシュアップに取り組みます。 ◆観光協会、駅前観光案内所等との連携体制の強化を図り、効果的・魅力的な情報発信を実施します。 ◆食泊連携事業や観光ルートの拡充等による滞在型観光の推進、広域連携による観光の振興、台湾インバウンド等関連事業を進め、交流人口のさらなる増加を図ります。