

平成 29 年度実績に関する施策・基本事業評価表（兼 主要な施策の成果報告書補足資料）

共通目標No.	1	共通目標名	誰もが主役のまちづくり						
施策 No.	2	施策名	市政に関する情報の共有						
主管課名	企画政策課								
関係課名	総務課、地域協働課ほかすべての課								
施策が目指す すがた	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市政に関する情報が市民に広く伝えられ、市政について知る機会が十分確保されています。</li> <li>・市民が積極的に市政に提案を行い、市民の声が市政に反映されています。</li> <li>・市が保管する個人情報適正に管理されています。</li> </ul>								
施策の成果向上に向けての 住民と行政との 役割分担や地域等への期待 など	市民 事業所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市政に関心を持ち、積極的に市政への提案を行います。</li> <li>・市のPRや広報の一翼を担い、積極的に魚津市のPRや情報発信に協力します。</li> </ul>							
	行政	<ul style="list-style-type: none"> <li>・行政情報を正確に迅速にわかりやすく市民に提供し、情報の共有化に努めます。</li> <li>・多くの市民が市政に提案や意見、要望を行えるような場や機会を設けます。</li> </ul>							
	その他 (地域)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報紙の配布や行政情報の住民への周知、ニーズの集約等に協力します。</li> </ul>							
施策を実行する うえで基本となる 事業	基本事業①	広報の充実							
	基本事業②	広聴の充実							
	基本事業③	情報公開の推進と個人情報の保護							
	基本事業④								
施策の トータルコスト	区 分		単位	24年度実績	25年度実績	26年度実績	27年度実績	28年度実績	29年度実績
	A. 本施策を構成する事務事業の数		本	17 (17)	18 (18)	18 (18)	18 (18)	16 (16)	17 (17)
	基本事業①を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本	12 (12)	13 (13)	13 (13)	13 (13)	12 (12)	12 (12)
	基本事業②を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本	2 (2)	2 (2)	2 (2)	2 (2)	1 (1)	2 (2)
	基本事業③を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本	3 (3)	3 (3)	3 (3)	3 (3)	3 (3)	3 (3)
	基本事業④を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本						
	B. 事業費（事務事業の事業費合計）		千円	56,694	67,073	68,637	60,174	55,757	48,932
	基本事業①を構成する事務事業の決算額小計		千円	48,924	59,259	60,739	56,956	52,492	42,164
	基本事業②を構成する事務事業の決算額小計		千円	0	4	0	3	0	4
	基本事業③を構成する事務事業の決算額小計		千円	7,770	7,810	7,898	3,215	3,265	6,764
	基本事業④を構成する事務事業の決算額小計		千円						
C. 施策に携わる正規職員数合計		人	24	27	25	26	23	29	
D. 事務事業に要する年間総時間		時間	9,380	11,390	12,260	12,360	11,700	12,900	
E. 人件費（D×1時間あたりの平均人件費）		千円	41,263	47,770	53,723	51,677	48,099	51,948	
F. トータルコスト（B+E）		千円	97,957	114,843	122,360	111,851	103,856	100,880	
効 率 性 指 標	市民1人あたりにおける施策の		円	1,279	1,523	1,576	1,394	1,306	1,156
	G. 事業費（定義式：B/人口）								
	同 上		円	931	1,085	1,233	1,198	1,126	1,227
	H. 人件費（定義式：E/人口）								
	同 上		円	2,210	2,608	2,809	2,592	2,432	2,383
I. トータルコスト（定義式：F/人口）									
参 考	1時間あたりの平均人件費		円	4,399	4,194	4,382	4,181	4,111	4,027
	魚津市の人口(各年度12月末時点)		人	44,315	44,036	43,555	43,152	42,706	42,340

基本事業概要シート①

施策 No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
基本事業名	①広報の充実		
基本事業の目的(意図)	広報紙や市ホームページなどで市民へ情報発信するにあたっては、分かりやすく、かつ即時に情報提供し、市政への参加意欲が高まる広報活動を行います。また、市が有する様々な地域資源を効果的にアピールし、本市の魅力を市内外へ発信するシティプロモーションの取組を推進します。		
平成29年度における 主な事業内容(活動内容)	【広報うおづ発行事業、テレビ広報事業、ラジオ広報事業、インターネットホームページ事業、議会だより発行事業等】 ・広報紙、ケーブルテレビ、コミュニティ放送、ホームページや、フェイスブック等のSNSを通じて、市政に関する情報の発信を行いました。 ・市のシティプロモーションの取組及び魚津商工会議所の「STAR! UOZU PROJECT」の取組を情報共有するため、市議会、観光協会、農林漁業団体、金融機関等が一堂に会した魚津シティプロモーション連携会議を開催しました。 ・「魚津ふるさと応援キャンペーン」としてインスタグラムを活用したフォトコンテスト、ふるさと満喫ツアーの開催、リーフレットの発行(年4回)などを行いました。 ・市の魅力を発信するため4種類の切り口で作成したプロモーション動画(H27年度作成)等を、CATV網やインターネットにおいて配信しました。 ・防災や防犯対策など緊急を要する場合の広報手段として緊急情報配信サービスやクマ目撃情報、しんきろう情報、チャイルドヘルスマールなど各種のメール配信サービスを実施し、市民に適時・的確な情報を提供しました。 ・防災行政無線を活用し、Cランク以上の蜃気楼の発生を広報しました。		

成果指標名	単位	実績値			目標値(上段)及び実績値(下段)				
		H22年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度 (最終目標年度)
市政情報を知ることができると感じる市民の割合	%	64.7	47.8	55.4	71.0 50.8	72.0 58.9	73.0	74.0	75.0
「広報うおづ」を読んでいる人の割合	%	—	83.0	80.1	85.0 80.7	86.0 84.2	87.0	88.0	89.0

基本事業を構成する事務事業の実績(○:評価対象事業(総合計画の主な事業など) -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成29年度			1次評価結果	担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)		
1	一般会計	CATV放送番組審議会事務	62,000	2,000	60,000	-	企画政策課
2	一般会計	○ 広報うおづ発行事業	10,376,000	9,426,931	949,069	A	企画政策課
3	一般会計	ラジオ広報事業	1,005,000	1,004,400	600	-	企画政策課
4	一般会計	テレビ広報事業	9,734,000	9,733,608	392	-	企画政策課
5	予算なし	定例記者会見事務	0	0	0	-	企画政策課
6	予算なし	○ フェイスブック広報事業	0	0	0	B	企画政策課
7	一般会計	インターネットホームページ事業	2,501,000	2,441,167	59,833	-	総務課
8	一般会計	本会議・委員会等運営事業	9,890,000	8,982,598	907,402	-	議会議務局議事課
9	一般会計	政務活動費関係事務	6,120,000	5,273,757	846,243	-	議会議務局議事課
10	一般会計	議会だより発行事業	2,331,000	2,330,208	792	-	議会議務局議事課
11	一般会計	議長秘書事務	1,600,000	1,244,838	355,162	-	議会議務局議事課
12	一般会計	議長会関連事業	1,957,000	1,724,380	232,620	-	議会議務局議事課
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合計			45,576,000	42,163,887	3,412,113		

基本事業概要シート②

施策 No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
基本事業名	②広聴の充実		
基本事業の目的(意図)	タウンミーティングや地区説明会の開催、電子意見箱や市民アンケート調査の実施など、様々な機会を通じて、市民から情報収集し、市民の声を市政に反映させます。		
平成29年度における 主な事業内容(活動内容)	<p>【市長のタウンミーティング事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「子育て」、「教育環境」、「まちづくり」をテーマにしたタウンミーティングを、市内13地区で開催しました。(参加人数600人)</li> </ul> <p>【市長への手紙(電子意見箱ほか)・要望書対応事務】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内各地区、連合、PTAなどからの市への要望(21件)、市長への手紙(24件)を受け付け、必要な対応をしました。</li> </ul> <p>【総合計画推進費(まちづくり市民意識調査事業)】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民意識調査は、設問内容や設問数を見直し、年代や地区の人口に応じて無作為抽出した20歳以上の方1,000人を対象として実施しました。</li> </ul>		

成果指標名	単位	実績値			目標値(上段)及び実績値(下段)				
		H22年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度 (最終目標年度)
市民意識調査回収率	%	49.2	50.4	59.4	62.0 52.4	64.0 48.0	66.0	68.0	70.0
市長への手紙・要望件数	件	107	77	69	130 92	135 45	140	145	150

基本事業を構成する事務事業の実績(○:評価対象事業(総合計画の主な事業など) -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成29年度			1次評価結果	担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)		
1	一般会計	○ 市長のタウンミーティング事業	9,000	4,040	4,960	A	企画政策課
2	予算なし	○ 市長への手紙(電子意見箱ほか)・要望書対応事務	0	0	0	B	企画政策課
3	一般会計	総合計画推進費(施策3②再掲)	(421,000)	(289,804)	(131,196)	-	企画政策課
4					0		
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合計			9,000	4,040	4,960		

基本事業概要シート③

施策 No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
基本事業名	③情報公開の推進と個人情報の保護		
基本事業の目的(意図)	行政文書の開示のほか、行政の透明性・信頼性の向上を図るため、情報公開の総合的な推進に努めます。一方、市が保有する個人情報については、情報管理体制を強化し適正に取扱います。		
平成29年度における 主な事業内容(活動内容)	<p>【情報公開制度運営事務、個人情報保護制度運営事務】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報公開条例、個人情報保護条例に基づき、円滑な制度運用に努めました。</li> <li>・平成29年7月のマイナンバー制度における特定個人情報の情報連携開始に対応するため、安全管理規程等を整備しました。</li> <li>・市が事務として取り扱う個人情報を正確に把握し、適切に管理するため、個人情報取扱事務登録簿のデータベース化を行い、WEBシステムでの公開に向けた準備を行いました。</li> <li>・特定個人情報の適切な取扱いを確保するため、業務フローの見直し、特定個人情報を含む情報資産のリスク評価等を行いました。</li> <li>・公共データの活用(オープンデータ)のため、市の行政区別人口データ及び年齢別人口データに加え、市の各種統計データをホームページへ掲載しました。</li> </ul> <p>【情報セキュリティ対策事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・個人情報の保護・マイナンバー制度について、職員に情報セキュリティ研修を行うなど徹底を図りました。</li> </ul>		

成果指標名	単位	実績値			目標値(上段)及び実績値(下段)				
		H22年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度 (最終目標年度)
情報公開制度の内容を知っている人の割合	%	13.4	8.1	7.9	21.0 8.0	22.0 8.8	23.0	24.0	25.0
個人情報の保護について、安心と感じている市民の割合	%	22.2	15.7	12.3	32.0 17.9	34.0 17.3	36.0	38.0	40.0

基本事業を構成する事務事業の実績(○:評価対象事業(総合計画の主な事業など) -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成29年度			1次評価結果	担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)		
1	一般会計	○ 情報公開制度運営事務	241,000	240,000	1,000	A	総務課
2	一般会計	○ 個人情報保護制度運営事務	2,961,000	2,484,000	477,000	A	総務課
3	一般会計	情報セキュリティ対策事業	4,329,000	4,039,933	289,067	-	総務課
4					0		
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合計			7,531,000	6,763,933	767,067		

施策 No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
平成29年度の 評価結果(基本 事業の成果を 考慮し記載)	1. 施策(基本事業)の成果水準とその背景 (成果水準が、ここ数年の間どのように推移しているか、近隣他市と比較してどうか、住民期待水準と比較してどうかなどを記述)		
	<p>【①広報の充実】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆市政情報を知ることができる市民の割合は、58.9%と前年に比べて8.1ポイント増加しました。</li> <li>◆市ホームページのアクセス件数は、296,252件と前年に比べて17,447件増加、平成25年4月から開始したフェイスブックによるイベント情報等については、閲覧件数が176,719件と前年より145,692件減少しました。</li> </ul> <p>【②広聴の充実】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆市民意識調査の回答率は、前年度の52.4%から48.0%に減少しました。</li> <li>◆市への要望件数は、平成29年度は45件(電子ご意見箱:21件、市長への手紙:3件、要望・陳情書:21件)と前年度より減少しました。</li> </ul> <p>【③情報公開の推進と個人情報の保護】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆情報公開制度を知っている市民の割合や個人情報について安心と感じている市民の割合は、低い状況にあります。</li> </ul> <p>【共通】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆近隣他市の広報、広聴、情報公開の制度や方法などに特に大きな違いはないと思われます。また、同内容の成果水準は、特に把握していないことから、比較はできません。</li> </ul>		
	2. 施策の成果実績に結びついている主な取り組み(事務事業)の総括 (平成29年度において、施策及び基本事業の成果向上に貢献した主な事務事業の取り組み内容を中心に記述)		
<p>【①広報の充実】</p> <p>&lt;広報うおつ発行事業、テレビ広報事業、ラジオ広報事業、インターネットホームページ事業、フェイスブック広報事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆市ホームページについて、適時の情報提供に努めた結果、アクセス数が増加しました。</li> </ul> <p>【②広聴の充実】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆各種団体との意見交換、要望等やパブリックコメントなど、幅広く市民、団体等の方々から意見・要望を聴く機会を設け、そこで得られた多くの意見や要望を参考に、各種計画の策定や事業の実施に取り組みました。</li> </ul> <p>【③情報公開の推進と個人情報の保護】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆情報公開条例、個人情報保護条例に基づき、円滑な制度運用のため、情報管理の徹底について通知し、情報漏えいの注意喚起を行うとともに、eラーニングの実施により専門知識の習得を図りました。</li> <li>◆公共データの活用のため、市の行政区別人口データ及び年齢別人口データに加え魚津市の各種統計データをホームページに掲載しました。</li> </ul>			
3. 施策の課題認識及び取り組み状況 (前年度末で残った課題、既に現年度で取り組んでいること、又は取り組むこととしている予定を記述)			
<p>【①広報の充実】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆平成29年3月にリニューアルしたホームページについては、引き続き適時の情報提供をしていきます。</li> <li>◆フェイスブック・インスタグラム等によるイベント等のタイムリーな情報発信を行います。また、新たなSNSの活用や移住・定住に関する情報などイベント以外の情報提供をしていきます。</li> </ul> <p>【②広聴の充実】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆次年度の予算や取組等に反映できるように、市民意識調査の実施時期、内容等の実施方法について検討します。</li> <li>◆タウンミーティングは、移住・定住された方々や子育て世代などから幅広く意見を聴くため、団体等が実施するイベントや会議に市長が出向くなど、実施時期や形態、テーマ等について検討し実施します。</li> </ul> <p>【③情報公開の推進と個人情報の保護】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆情報公開、個人情報保護に関し、適切な運用を行います。また、全職員を対象として、地方自治情報センターが開催するeラーニングによる個人情報の保護・マイナンバー制度のセキュリティ研修を引き続き実施します。</li> <li>◆マイナンバー制度の情報連携の本格運用に伴い、事務手続の実施手順の再確認、取扱管理規程等の習熟、情報漏えい時の対応の周知等を行うことにより、個人情報及び特定個人情報の保護に向けた対策に努めます。</li> <li>◆行政の透明性・信頼性の向上、官民協働の推進、行政の効率化を進めるため、公共データの活用により電子的に二次利用が可能となる行政情報の公開(いわゆる「オープンデータ」)について、その掲載データを充実します。</li> </ul>			

<p>部会評価 (協議結果、今後の方針及び課題等について記載)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ホームページ、SNS等の情報発信にあたっては、各部署や民間と連携して戦略的な市政情報の発信に努めること。</li> <li>◆タウンミーティングについて、各種各層の意見を幅広く聴けるよう開催時期、形態、テーマ等について検討すること。</li> <li>◆マイナンバー制度の情報連携のセキュリティ対策等について、職員に研修を行うなど事故の未然防止に努めること。</li> <li>◆オープンデータの充実に努めること。</li> </ul>
---	--

<p>施策の方針 (今後の事務の取組みの参考)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆市民や観光客などそれぞれのニーズに応じた市政情報の発信に努めます。</li> <li>◆ホームページ、SNS等による情報発信のほか、プレスリリースの活用など、幅広い分野でのタイムリーな情報提供に取り組みます。</li> <li>◆市民や企業が2次利用できる公共データのホームページ掲載を充実します。</li> </ul>
---------------------------------	--