

平成 29 年度実績に関する施策・基本事業評価表（兼 主要な施策の成果報告書補足資料）

基本目標No.	1	基本目標名	にぎわい、活力あるまちづくり						
施策 No.	7	施策名	工業・商業の振興						
主管課名	商工観光課								
関係課名	企画政策課								
施策が目指す すがた	<ul style="list-style-type: none"> 市内企業が、独自の企画・開発・技術・販売などの経営基盤を強化し、活性化しています。 大学や大学校などと企業が連携し、新しい発想の商品開発が進められています。 新規創業により新たな雇用が生まれ、まちに活気があります。 中心商店街がにぎわい、商業が活発化しています。 								
施策の成果向上に向けての 住民と行政との 役割分担や地域等への期待 など	市民・事業所	<ul style="list-style-type: none"> 企業は地元雇用を進めます。 地元商店街で買い物します。 地元商店街は、もちり市などの開催で買い物支援を進めます。 							
	行政	<ul style="list-style-type: none"> 企業と大学や大学校などが連携できる場を提供しています。 新規創業のための補助金制度等による支援を行っています。 地元商店街振興のための支援を行っています。 企業の技術者養成のため、魚津地域職業訓練センターを設置しています。 							
	その他 (地域)								
施策を実行する うえで基本となる事業	基本事業①	中小企業の経営基盤の強化							
	基本事業②	起業の支援							
	基本事業③	企業立地の促進							
	基本事業④	魅力ある商業活動の推進							
施策の トータルコスト	区 分		単位	24年度実績	25年度実績	26年度実績	27年度実績	28年度実績	29年度実績
	A. 本施策を構成する事務事業の数		本	13 (13)	12 (12)	13 (13)	14 (14)	19 (19)	21 (21)
	基本事業①を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本	7 (7)	6 (6)	7 (7)	8 (8)	11 (11)	11 (11)
	基本事業②を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	3 (3)	4 (4)
	基本事業③を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本	2 (2)	2 (2)	2 (2)	2 (2)	2 (2)	2 (2)
	基本事業④を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本	3 (3)	3 (3)	3 (3)	3 (3)	3 (3)	4 (4)
	B. 事業費（事務事業の事業費合計）		千円	875,601	725,008	694,993	748,755	856,404	875,515
	基本事業①を構成する事務事業の決算額小計		千円	550,272	562,411	582,419	638,778	584,847	577,250
	基本事業②を構成する事務事業の決算額小計		千円	13,300	14,000	14,000	14,000	47,274	56,929
	基本事業③を構成する事務事業の決算額小計		千円	188,350	8,884	1,129	400	124,771	131,611
	基本事業④を構成する事務事業の決算額小計		千円	123,679	139,713	97,445	95,577	99,512	109,725
C. 施策に携わる正規職員数合計		人	23	21	22	22	30	31	
D. 事務事業に要する年間総時間		時間	5,060	4,640	4,540	4,340	5,260	6,400	
E. 人件費（D×1時間あたりの平均人件費）		千円	22,259	19,460	19,894	18,146	21,624	25,773	
F. トータルコスト（B+E）		千円	897,860	744,468	714,887	766,901	878,028	901,288	
効 率 性 指 標	市民1人あたりにおける施策の G. 事業費（定義式：B/人口）		円	19,759	16,464	15,957	17,352	20,053	20,678
	同 上		円	502	442	457	421	506	609
	H. 人件費（定義式：E/人口）		円	20,261	16,906	16,413	17,772	20,560	21,287
	同 上		円	20,261	16,906	16,413	17,772	20,560	21,287
参 考	1時間あたりの平均人件費		円	4,399	4,194	4,382	4,181	4,111	4,027
	魚津市の人口(各年度12月末時点)		人	44,315	44,036	43,555	43,152	42,706	42,340

基本事業概要シート①

施策 No.	7	施策名	工業・商業の振興
基本事業名	①中小企業の経営基盤の強化		
基本事業の目的(意図)	市内企業が、独自の企画・開発・技術・販売などの経営基盤を強化し、活性化しています。大学や大学校などと企業が連携し、新しい発想の商品開発が進められています。		
平成29年度における 主な事業内容(活動内容)	<p>【小口制度貸付事業】 ・小口制度貸付事業として金融機関へ6倍協調で資金預託のうえ低利(年利1.8%)貸付へのあっせんを行い、新規の利用状況は72件ありました。</p> <p>【中小企業金融対策事業】 ・県信用保証協会の保証料に対して75件(小口事業資金65件、独立開業資金3件、富山県設備投資資金7件)の助成を行いました。</p> <p>【中小企業活性化支援事業】 ・新規創業、ホームページ作成など中小企業活性化支援事業として11件、設備投資に対して11件、該当事業者に助成しました。</p> <p>【インターネットモール出店助成事業】 ・インターネットモールへの出店またはWEB店舗の増築をした市内企業に対して、設営費(1件)及び運営費(1件)を助成しました。</p> <p>【産学官能力開発セミナー・富山県発明とくふう展(官学連携)】 ・北陸職業能力開発大学校と連携し、産学官能力開発セミナーを開催しました。併せて、富山県発明とくふう展開催への協力も行いました。</p> <p>【ものづくり青年技能者全国大会等出場激励金】 ・市内の青年技能者で県外の全国大会等出場者(8大会 計40名)に対して、激励金を支給しました。</p> <p>【市内事業所巡回】 ・魚津商工会議所と連携のうえ事業所回りを実施し(143社)、現状と要望等を把握するとともに、支援制度の拡充等を図りました。</p>		

成果指標名	単位	実績値			目標値(上段)及び実績値(下段)				
		H22年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度 (最終目標年度)
法人市民税額	千円	509,368	537,452	617,650	560,000 472,673	570,000 476,924	580,000	590,000	600,000
製造業の生産額(従業員4人以上)	億円	1,467	1,112 (H25年度)	1,388	1,150 8月公表予定	1,200 翌年度公表	1,240	1,270	1,300

基本事業を構成する事務事業の実績(○:評価対象事業(総合計画の主な事業など) -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成29年度			1次評価結果	担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)		
1	一般会計	○ 魚津三太郎プロジェクト	394,000	338,720	55,280	A	企画政策課
2	一般会計	商工団体育成支援事業	4,367,000	4,083,345	283,655	-	商工観光課
3	一般会計	○ 中小企業金融対策事業	58,899,000	57,307,777	1,591,223	A	商工観光課
4	一般会計	○ 小口制度貸付事業	480,000,000	480,000,000	0	A	商工観光課
5	一般会計	○ 中小企業活性化支援事業	48,583,000	28,253,250	20,329,750	A	商工観光課
6	一般会計	産学官能力開発セミナー・富山県発明とくふう展等	508,000	306,694	201,306	-	商工観光課
7	一般会計	魚津産業フェア事業	4,860,000	4,860,000	0	-	商工観光課
8	一般会計	ものづくり青年技能者全国大会等出場激励金	300,000	290,000	10,000	-	商工観光課
9	一般会計	商工一般管理費	1,484,000	1,431,828	52,172	-	商工観光課
10	一般会計	○ インターネットモール出店助成事業	600,000	338,000	262,000	B	商工観光課
11	一般会計	○ 職業能力開発支援事業	1,150,000	40,300	1,109,700	B	商工観光課
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合計			601,145,000	577,249,914	23,895,086		

基本事業概要シート②

施策 No.	7	施策名	工業・商業の振興
基本事業名	②起業の支援		
基本事業の目的(意図)	新規創業により新たな雇用が生まれ、まちに活気があります。		
平成29年度における 主な事業内容(活動内容)	<p>【魚津三太郎ネクスト創業推進事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・起業意欲の喚起を目的として、うおづビジネスプランコンテストを平成30年2月18日に開催しました。35件の応募の中から、最優秀賞などを選定し表彰しました。 ・コワーキングスペース「machi-co」は、イベント、シェアオフィス等で1,524人の利用があり、また、1件のビジネスマッチングを行いました。 <p>【独立開業資金貸付事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市民のうち25歳以上の方で同一業種に3年以上勤務し、当該事業を市内で新規開業する方へ、低利(年利1.8%)で3件貸付を行いました。 <p>【創業者支援事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規開業のために必要な事務所等の入居費用(13件)や家賃(41件)、店舗の改装費用(14件)に対して助成を行いました。 <p>【新分野産業育成事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・狭小な土地でも展開でき、かつ、若者にとって魅力的に感じる新産業としてゲーム産業に着目し、ゲームの開発や運営に興味を持つ人材の掘り起こしや人材育成・技術指導を目的とした「UOZUゲームフォーラム」及び「UOZUゲームハッカソン」を開催しました。 <p>【中小企業活性化支援事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業活性化支援事業のうち、新規創業奨励事業として2件助成しました。 		

成果指標名	単位	実績値			目標値(上段)及び実績値(下段)				
		H22年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度 (最終目標年度)
新規創業事業所数	事務所	5	4	11	5 26	5 18	5	5	5

基本事業を構成する事務事業の実績(○:評価対象事業(総合計画の主な事業など) -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成29年度			1次評価結果	担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)		
1	一般会計	○ 魚津三太郎ネクスト創業推進事業	18,250,000	13,548,600	4,701,400	B	企画政策課
2	一般会計	○ 独立開業資金貸付事業	16,000,000	16,000,000	0	A	商工観光課
3	一般会計	○ 創業者支援事業	23,800,000	23,456,000	344,000	B	商工観光課
4	一般会計	○ 新分野産業育成事業	3,982,000	3,924,204	57,796	A	商工観光課
5	一般会計	○ 中小企業活性化支援事業(施策7①再掲)	(48,583,000)	(28,253,250)	(20,329,750)	A	商工観光課
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合計			62,032,000	56,928,804	5,103,196		

基本事業概要シート③

施策 No.	7	施策名	工業・商業の振興
基本事業名	③企業立地の促進		
基本事業の目的(意図)	企業立地のよさについて情報発信するとともに、各種補助制度、融資制度による支援を行い、企業立地を促進します。		
平成29年度における 主な事業内容(活動内容)	<p>【企業立地事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 工場等を新設又は増設する場合の用地・建物・設備取得経費等に対する助成制度について、企業訪問等の際に周知を行いました。 <p>【企業誘致推進事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> 県の企業誘致セミナーに合わせて東京・名古屋方面での誘致PRを行ったほか、企業立地・助成制度パンフレット等を作成して配布しました。 		

成果指標名	単位	実績値			目標値(上段)及び実績値(下段)				
		H22年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度 (最終目標年度)
新規立地企業数(件数/年度)	社	0	0	0	1 0	1 0	1	1	1

基本事業を構成する事務事業の実績(○:評価対象事業(総合計画の主な事業など) -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成29年度			1次評価結果	担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)		
1	一般会計	○ 企業立地事業	131,151,000	131,150,453	547	A	商工観光課
2	一般会計	○ 企業誘致推進事業	520,000	460,978	59,022	A	商工観光課
3					0		
4					0		
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合計			131,671,000	131,611,431	59,569		

基本事業概要シート④

施策 No.	7	施策名	工業・商業の振興
基本事業名	④魅力ある商業活動の推進		
基本事業の目的(意図)	中心商店街がにぎわい、商業が活発化しています。		
平成29年度における 主な事業内容(活動内容)	<p>【商店街活性化事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・魚津市商店街連盟に対する補助金の交付や意見交換を行いました。 ・県との協調により、平成30年3月に中央通りで開催された「防火建築帯FES」に対して支援を行いました。 <p>【商店街リノベーション事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人口減少や高齢化の影響により増加する空き家や空き店舗対策として、市民主体によるまちづくりを進めていくため、「リノベーションまちづくり」をテーマとしたセミナーを開催しました。 <p>【テクノスポーツドーム管理運営費】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・魚津市体育協会を指定管理者としてテクノスポーツドームの管理運営を行うとともに、施設・備品の修繕を行いました。 <p>【地域商社による魚津の食ブランディング事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「地域商社フォーラムinUOZU」を開催しました。 ・インターネット上の地域ブランドギフト専門店「おもてなしギフトショップ」に魚津の店をオープンし、ページアクセスを誘導するためのバナー広告を行いました。 		

成果指標名	単位	実績値			目標値(上段)及び実績値(下段)				
		H22年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度 (最終目標年度)
魚津市商店街連盟加入店舗数(文化町商店街含む)	店	128	112	106	115 97	120 89	125	130	136

基本事業を構成する事務事業の実績(○:評価対象事業(総合計画の主な事業など) -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	平成29年度			1次評価結果	担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)		
1	一般会計	○ 地域商社による魚津の食のブランディング事業	6,277,512	6,277,512	0	A	企画政策課
2	一般会計	○ 商店街活性化事業	4,460,000	1,786,500	2,673,500	B	商工観光課
3	一般会計	テクノスポーツドーム管理運営費	101,402,000	101,397,129	4,871	-	商工観光課
4	一般会計	商店街リノベーション事業	2,500,000	263,979	2,236,021	-	商工観光課
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合計			114,639,512	109,725,120	4,914,392		

施策 No.	7	施策名	工業・商業の振興
平成29年度の 評価結果(基本 事業の成果を 考慮し記載)	1. 施策(基本事業)の成果水準とその背景 (成果水準が、ここ数年の間どのように推移しているか、近隣他市と比較してどうか、住民期待水準と比較してどうかなどを記述)		
	<p>【①中小企業の経営基盤の強化】</p> <p>◆日本経済の動向をみると、景気に緩やかな回復基調が見られます。市としても、引き続き人材の育成や各種経営支援制度等の活用を促進させることにより、中小企業の経営基盤の強化と安定化を図っていく必要があります。</p> <p>【②起業の支援】</p> <p>◆起業促進に向けた取組を継続的に進めてきたところ、新規創業事業所数が目標値を上回るなど、高水準で推移しています。</p> <p>【③企業立地の促進】</p> <p>◆近隣他市町においては、企業立地に向けた取組として新たな企業団地の整備が進められている一方で、本市においては、市が所有する企業用地がほぼ無い状態であることから、民間が所有する用地等を対象に企業誘致に取り組んできましたが、成果につながっていない状況です。</p> <p>【④魅力ある商業活動の推進】</p> <p>◆中心商店街において各種イベント等を開催しているものの、少子高齢化の影響や郊外型の大型商業施設の展開などにより、大きな成果にはつながっていない状況です。</p>		
	2. 施策の成果実績に結びついている主な取り組み(事務事業)の総括 (平成29年度において、施策及び基本事業の成果向上に貢献した主な事務事業の取組内容を中心に記述)		
	<p>【①中小企業の経営基盤の強化】</p> <p><中小企業活性化支援事業></p> <p>◆設備投資や販路拡大等に対して支援を行い、地域活性化に向けた取組を進めました。</p> <p>◆設備投資等各種助成制度を盛り込んだ企業誘致用パンフレットを作成し、関係機関へ周知するとともに、企業訪問等の際に活用しながら、企業ニーズの把握に努めました。</p> <p>【②起業の支援】</p> <p><独立開業資金貸付、創業者支援事業></p> <p>◆新規開業する方へ低利での資金調達や魚津市創業支援事業計画に基づく開業に対する指導や助成を行ったことにより、18件(飲食業4件、小売業4件、その他10件)の創業につながりました。</p> <p><魚津三太郎ネクスト創業推進事業></p> <p>◆おつビジネスプランコンテストでは35件のプラン応募があり、コンテストの開催が起業意欲の喚起につながりました。</p> <p>◆コワーキングスペース「machi-co」において、様々なイベントを通じて多様な交流が行われ、新たなビジネスが1件創出されました。</p> <p><新分野産業育成事業></p> <p>◆ゲームクリエイターの掘り起こし及び育成を目的とした取組として「UOZUゲームフォーラム」を平成29年11月12日に開催したところ、102名の方に参加いただき、ゲーム開発希望者の発掘につながりました。また、1泊2日でゲーム開発を行う「UOZUゲームハッカソン」を平成29年12月23日・24日に開催したところ、36名の参加者により9つのゲーム開発が行われるなど、ゲーム開発希望者の技術力向上につながりました。</p> <p>【③企業立地の促進】</p> <p><企業立地事業、企業誘致推進事業></p> <p>◆本市の企業立地PRも含め、空き工場の有効活用に向けた企業間マッチングを積極的に行いました。</p> <p>◆県が主催する企業誘致セミナーに参加し、企業誘致PRを進めました。</p> <p>【④魅力ある商業活動の推進】</p> <p><商店街活性化事業></p> <p>◆中央通りにおいて、市内外からの店舗出店によるマルシェの開催や、空き家や空き店舗を活用したワークショップの実施、防火建築帯の調査結果の展示などを行ったイベント「防火建築帯FES」が平成30年3月に開催され、市と県との協調に支援を行いました。</p> <p><地域商社による魚津の食ブランド事業></p> <p>◆事業推進に向けた機運の醸成と、ECサイト「おもてなしギフトショップ」への出展及び販売促進に支援を行いました。</p>		
	3. 施策の課題認識及び取り組み状況 (前年度末で残った課題、既に現年度で取り組んでいること、又は取り組むこととしている予定を記述)		
	<p>【①中小企業の経営基盤の強化】</p> <p>◆北陸能開大で行われる職業訓練セミナーを受講された企業に助成を行うなど、産学官連携を進めてきたところであり、引き続き連携強化に向けた取組を進めます。</p> <p>◆市内企業のニーズ把握は重要な課題であることから、商工会議所と連携し、企業訪問等を通じてニーズを把握するとともに、それに応じた支援施策を引き続き推進します。</p> <p>【②起業の支援】</p> <p>◆「魚津市創業支援事業計画」の枠組みを活用しながら起業を支援していくとともに、創業支援事業者が情報共有や意見交換等を行えるよう「魚津市創業支援事業者連絡会議」を開催し、市全体としての支援環境の充実やPRを推進します。</p> <p>◆魚津市においてゲーム産業が定着するよう、ゲームの開発や運営に携わることのできる人材の育成や、ゲーム関連の創業支援に引き続き取り組みます。</p> <p>【③企業立地の促進】</p> <p>◆企業誘致については、工場だけではなく、首都圏等からのサテライトオフィス等の誘致も強化しながら雇用の確保に努めます。</p> <p>◆大規模な工場用地を確保することが難しいという魚津市の現状に対応するため、地理的な制約を受けない情報サービス業など新たな産業の創出に向けた取組を進めます。</p> <p>【④魅力ある商業活動の推進】</p> <p>◆中心商店街の大きな課題として、老朽化したアーケード及び防火建築帯の対応が必要であることから、中央通り名店街との情報共有を緊密に行いながら、今後の対応について検討していきます。</p> <p>◆「おもてなしギフトショップ」の魚津の販売促進に向けた支援をするとともに、地域商社の設立に向け、組織形態や運営体制などの検討をしていきます。</p>		

<p>部会評価 (協議結果、今後の方針及び課題等について記載)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆事業所回り等による企業等のニーズ把握に基づき助成制度の拡充や見直しを行うとともに、新規創業を支援すること。 ◆商工会議所、市内事業所・金融機関、東京・関西魚津会等との情報交換など、企業立地や新規創業に向けた情報収集と情報提供を行うこと。 ◆企業適地が少ないという現状に対応するため、サテライトオフィスの誘致や新たな産業の創出に向けた取組みを推進すること。 ◆商店街の活性化を図るため、関係者との協議を進め、魅力ある商店街づくりに向けた各種取組みを積極的に行うこと。 ◆地域商社機能を担う組織の設立に向け、組織形態や運営体制などを検討すること。
---	--

<p>施策の方針 (今後の事務の取組みの参考)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆事業所回り等による企業等のニーズ把握や商工会議所、金融機関、東京・関西魚津会等との情報交換など、企業立地や新規創業に向けた情報収集と情報提供を行います。 ◆ゲームソフト開発など新分野産業にかかわる人材を育成し、将来の事業所誘致に向けた取組みを実施します。 ◆商店街の活性化を図るため、関係者との協議を進め、魅力ある商店街づくりに向けた各種施策に取り組みます。 ◆地域商社機能を担う組織の設立に向け、組織形態や運営体制などを検討します。
---------------------------------	---