

## 定住応援室からの提案について

4月より、地域協働課の中に設置された定住応援室では、定住者を増やす取組みや交流人口の拡大に努めています。また、地域おこし協力隊と連携し、フェイスブック、インスタグラム、ツイッターなどにより、魚津の魅力を全国に発信しています。（企画政策課や商工観光課等、関係団体（観光協会、農協、漁協等）でも行っています。）

市民一人ひとりが“ふるさと魚津に誇りと愛着を持つ”ためには、地域住民が地域のことを深く知り、地域の魅力に気付くことが大切であると感じています。地域と共に魚津市をより元気にするため各地域で「キャッチコピー」を策定し、全ての地域住民が「キャッチコピー」を共有し、SNSにより地域の魅力を発信し、魅力的なまちづくりを推進していく体制を作りたいと考えています。

## 1. 各地域のキャッチコピーの策定について

- ・地域住民は、地域の魅力に気付いているか？
- ・それぞれの地域に住んでいる住民は、地域のことをどれだけ知っているか
- ・地域住民が地域の魅力を共有することにより、地域に誇りと愛着を持てる

## ○スケジュール（案）

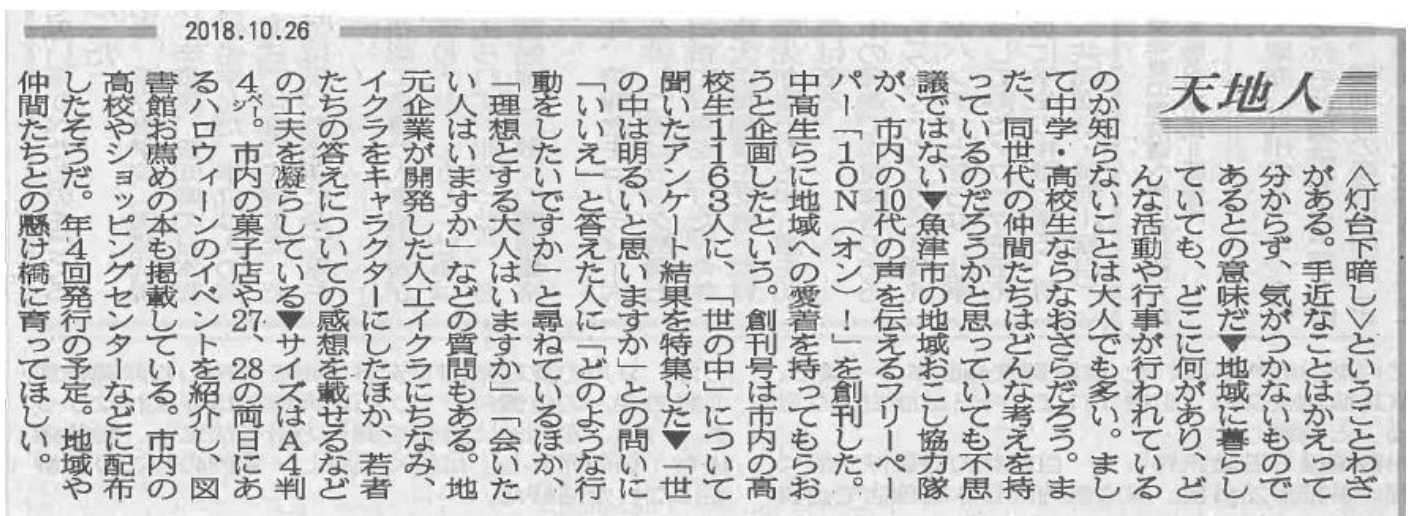
- ①平成31年3月までに各地域で協議
- ②各地域の31年度総会で議決

## 既にキャッチコピーのある地区

- ・天神地区・・・「緑の大地天神」
- ・経田地区・・・「夕陽がきれいに見える町経田」

## 2. SNSでの情報発信を地域住民に周知

- ・各地域のたよりに掲載（原稿は、別紙案のとおり）



## 地域がより元気になる（移住者を増やす）ためのステップ

- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| “魚津”をもっともっと知る    | 多くの方に“魚津”に来てもらう  |
| “魚津”をもっともっと好きになる | 訪れた人に“魚津”の魅力を伝える |
| “魚津”の魅力を全国に発信    | “魚津”に訪れた人と交流を深める |