



魚津市イメージキャラクター

ミラたん

魚津市プレスリリース 令和2年1月31日

## 世界的なデザインコンテストで金賞受賞お祝い KININAL 利用者の入館料割引

魚津埋没林博物館は、2018年4月にリニューアル、カフェ KININAL ができました。その KININAL のロゴデザインが、世界的なデザインコンテストである WOLDA (Worldwide Logo Design Award) の LOGO DESIGN 部門にて最高賞の金賞を受賞 (制作者 NOSIGNER) しました。

最近は県外からもカフェ KININAL を目的に博物館に来館される方もおられ、カフェを楽しんだ後には、ぜひ博物館内の展示もご覧いただきたいという趣旨で KININAL 利用者様への入館料割引を始めます。

### 【概要】

1. 対象 KININAL を利用された方
2. 方法 博物館受付で KININAL レシート (当日分に限る) を提示
3. 期間 2月1日 (土) ~ 3月31日 (火) まで ※団体割引等との併用不可
4. 割引 高校生以上の個人 100円割引  
小・中学生の個人 50円割引



  
KININAL

#### 担当部署

(割引額等について)

: 魚津埋没林博物館

(館長) 高吹 浩司

(担当者) 佐藤 真樹

電話 0765-22-1049

FAX 0765-23-9105

E-Mail

[nekkolnd@city.uozu.toyama.jp](mailto:nekkolnd@city.uozu.toyama.jp)

(KININAL について)

: KININAL

(代表) 玉森 周一

電話 0765-24-4014

## 世界的なデザインコンテストで『KININAL』が金賞

魚津埋没林博物館

第10回世界ロゴデザイン賞(WOLDA - Worldwide Logo Design Award)で NOSIGNER がデザインした『KININAL』がアジア地区で金賞を受賞しました。12月2日に NOSIGNER へ受賞の連絡が入り、翌週、WOLDA のホームページで公開されました。

これはロゴとビジネス文具の世界的なコンテストで、この分野で最高の作品を称えるために2006年イタリアのミラノで設立されました。

この賞は5つの部門に分かれます。

新しいロゴ、再設計したロゴ、コーポレートアイデンティティ、アニメ化したロゴ、オーディオロゴ

このうち、新しいロゴでは38カ国278件の作品が寄せられ、NOSIGNER がデザインした『KININAL』はアジア地区で3件受賞した金賞のうちの1つとなりました。

WOLDA ホームページでも KININAL とともに埋没林博物館についてもふれられています。

以上問い合わせ先：魚津埋没林博物館 (TEL22-1049)

担当 高吹浩司

  
K I N I N A L



In Japan, "Uozu Buriied forest Museum," despite being open for 64 years, there have been hardly any visitors in this unusual museum. We questioned how we could revitalize the future in Uozu by renovating the entrance of the museum. Uozu, known for its fruit cultivation, there was a cake shop loved by the area called Lindenbaum. We decided to open a cake store at the entrance to attract attention from the metropolitan area. We realized that the best design to present the fruit cake to "look exactly like the fruit," where the brand "KININAL" was born.

Nosigner  
Designer Eisuke Tachikawa,  
Ryota Mizusako, Shun Kurio  
Yokohama Kanagawa  
Japan  
www.nosigner.com