



魚津市イメージキャラクター

ミラたん

魚津市プレスリリース 令和2年2月28日

ミラージュランドが新アトラクション（2機種）を加え、オープンします。

ミラージュランドが3月20日（金・祝）にオープンします。オープンに合わせて、新たに2機種（バイキング、アラビアンメリー）のアトラクションが登場し、ミラージュランドの遊具が全15機種となります。

新アトラクションは、海賊船が振り子のように大きくスイングするスリル系アトラクション「バイキング」、かわいい像の形の乗り物がゆっくりと回転しながら上下するファミリー向けアトラクション「アラビアンメリー」の2機種です。

また、立体迷路ミラメイズが謎解きゲームとコラボレーションし、「ミラメイズ de 大冒険」としてリニューアルします。新アトラクションの登場など、ミラージュランドが今まで以上に家族連れで楽しめる場として生まれ変わります。

オープニングイベントとして、3月20日（金・祝）から3月22日（日）までの3日間は、日替わりでよさこい等のパフォーマンスやバルーンパフォーマンスで園内を盛り上げます。

ぜひ事前告知、取材方よろしく願いいたします。

1 営業期間

令和2年3月20日（金・祝）から令和2年11月30日（月）まで
営業時間9時00分～16時30分まで（※繁忙期を除き、毎週水曜日が定休）

2 料 金

入園無料

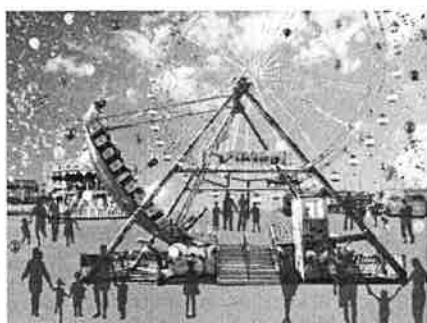
新アトラクション「バイキング」…のりものの券4枚（600円）

※身長120cm以上（小学生以上）

※120cmから140cm未満は保護者同伴

「アラビアンメリー」…のりものの券3枚（450円）

※0歳から利用可、小学生未満は保護者同伴



担当部署：魚津市役所都市計画課計画公園係
（課長） 三井 修 （担当者） 井田 和巳

電話 0765-23-1030

FAX 0765-23-1066

E-Mail toshikeikaku@city.uzo.toyama.jp

バイキング

Viking

あの大人気アトラクション
“バイキング”が
遂にミラージュランドに!!

新アトラクション登場!

スタンプラリー形式から一新!!

ミラメイズ謎解きゲーム
迷路内の謎を解いてゴールを目指せ!

2020年 3月20日 金祝 9:00~
OPEN!

かわいいゾウさんと
一緒にライドしよう!

アラビヤ

今シーズン
いっぱい
使える!! 販売期間限定 お得な
前売りのりもの券販売!

通常販売 1枚150円×50枚 7,500円のところ
前売り券 1枚100円×50枚 5,000円! (税込)

※前売券は10枚つづりの券を5枚/1冊として販売

購入特典として
さらに!

大観覧車無料券
2枚プレゼント!

販売期間 2020年2月1日(土)~3月19日(木)
販売場所 魚津ショッピングスクエアサンブラザ、
魚津駅前観光案内所、ミラージュハウス
有効期間 2020年11月30日(月)まで

園内オープニングイベント

3/20日 10:00~
NSPいづみ
ミュージックスクール
ダンスパフォーマンス

3/21日
ほくく
アイドル部
ステージ

3/22日 11:00~
13:00~
よさこい演奏 4チーム

3/20日・21日・22日

ミサワファクトリー
バルーンパフォーマンス
(園内グリーティング)

※すべてのイベントは諸事情により予告なく中止する場合がございます。※イベントの詳細はミラージュランド公式ホームページをご覧ください。



あそぶ・まなぶ・つなぐ「きっかけ」に
にぎわいが持続する公園

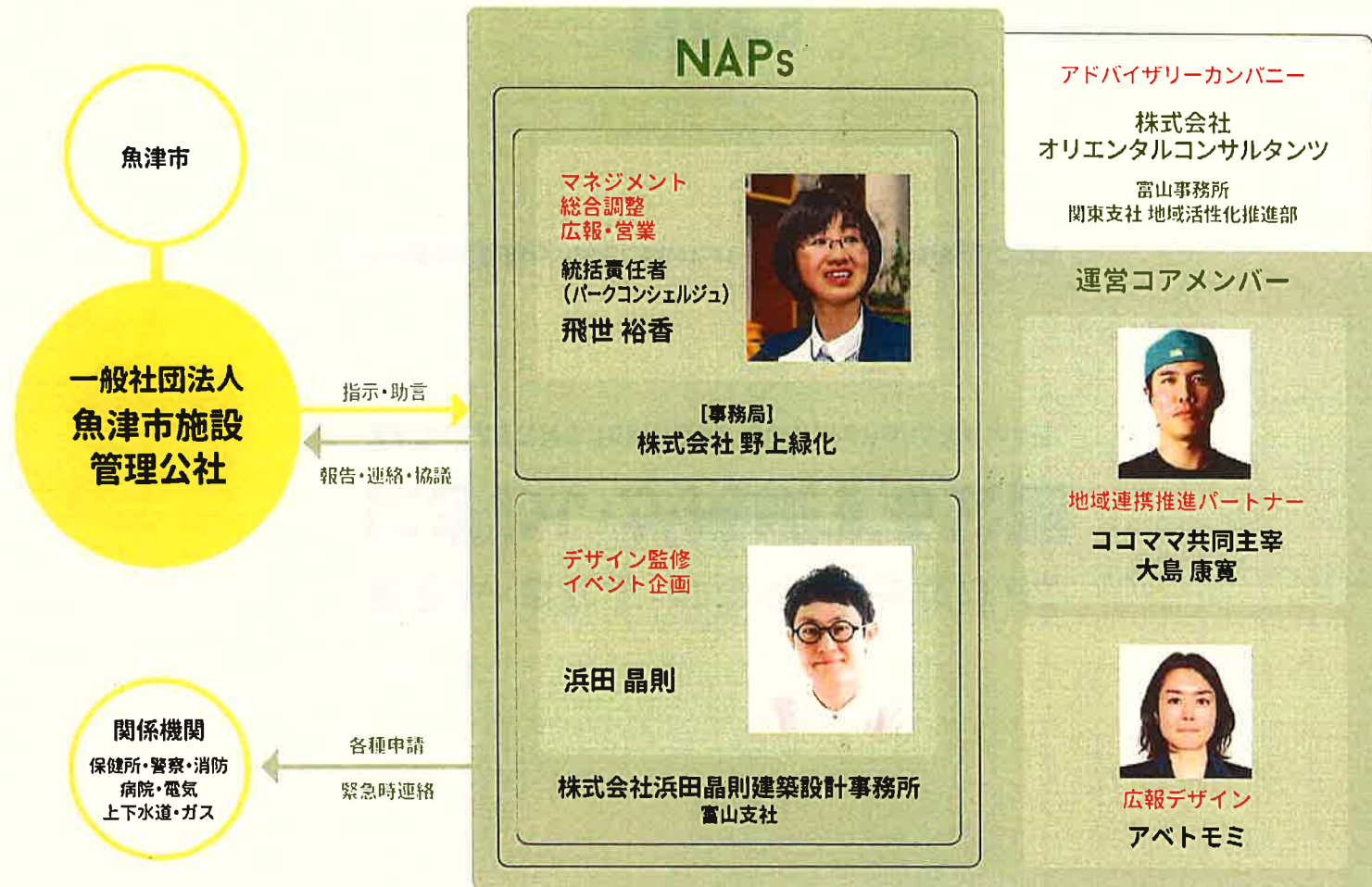
BACKCASTING for UOZU comprehensive park

魚津総合公園賑わい創出に向けたパートナーシップ構築事業 ご提案

NAPs

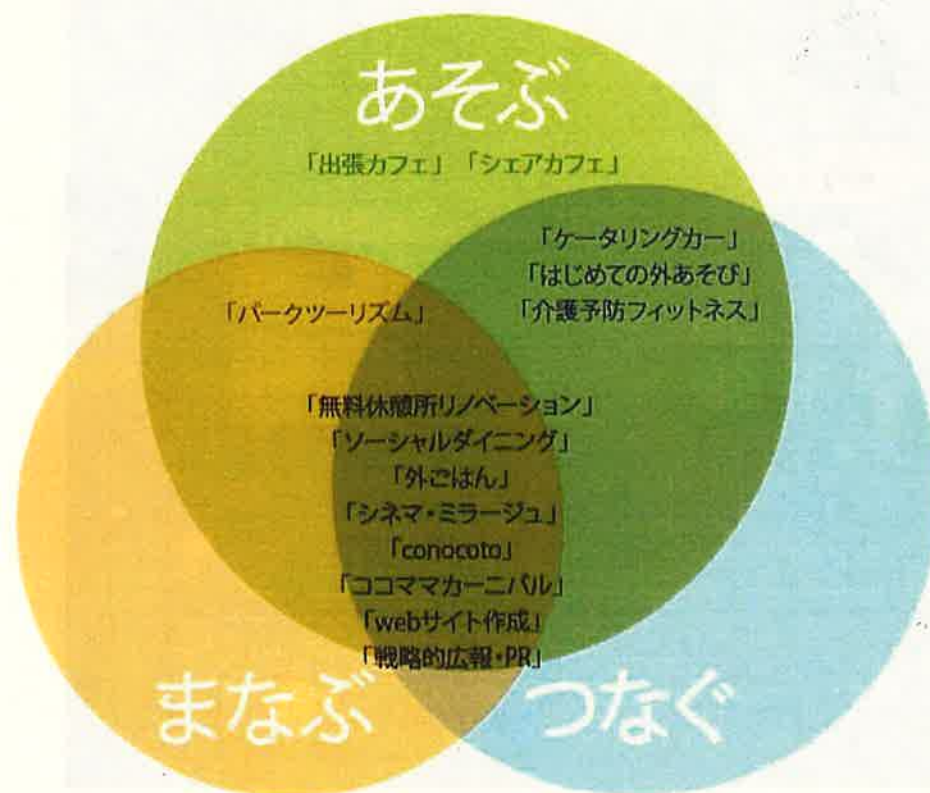
NOGAMI PLANTING×AHA PARTNERS

事業実施体制



協力団体／○魚津漁業協同組合 ○スコール ○海風亭 ○浜多屋 ○藤吉 ○ココマカロン ○一般社団法人 地域デザイン研究所 ○cafe&animo etc.

3つの「きっかけ」づくりで にぎわいが持続する公園へ！



パークコンシェルジュを配置

それぞれが独立しているイメージがある魚津総合公園の各施設を有機的に結びつけ、公園の使い方や魅力を効果的に発信し、利用者に近い場所でニーズに応えます。また、積極的に外へ出かけていき、営業マンとして利用の誘致や連携の構築を行います。

→具体的な取り組み 1～5へ

地域の人財を活かし 大きな賑わいをつくる

この公園をきっかけとして人と人がつながり、魚津の豊かな環境の中、ゆるやかでこちよいコミュニティを形成し、利用者が自ら積極的に関わってゆく「賑わいづくりの好循環」を呼び起こします。

普段づかいの公園から 利用者のベースアップを

単発型の集客イベント頼みではなく、普段づかいの公園、愛着のある公園として利用してもらえるような取り組みを提案。平日利用やリピーター獲得などの仕組みを醸成しつつ、その集大成となる大型イベントへつなげます。

無料休憩所リノベーションイメージ



NAPs

NOGAMI PLANTING × AHA PARTNERS



魚津総合公園

愛称募集

募集期間
2020年
1/1
2/15

●電線地合に留意し、角形、六角形、スワッチョランド、ビニール管、シリコン管、導体の結束管、エポキシ樹脂、材料等諸般、使用し、ケーブル保護を免れ、配線分離する。

① 申込資料 どのようなこと話しているだけです。

② 申込書 一人一冊で掲載される場合は、最後は応募された最中を採用します。

③ 申込用紙 2020年1月1日(木)～2月15日(土)のみ

④ 申込書 応募の趣意・活動の説明・応募したい駅名と今年後半の住所・連絡先を明記の上、以下応募のうえ、いずれかの方法でご届ください。

⑤ 申込書 **【X-Net】contact@uzupark.com** **【ホームページ】**<https://uzupark.com>

⑥ 申込書 〒937-0857 富山県津山市三ツ181番地1 マラージュハウス内
「角田総合公園愛称募集窓口」

⑦ 申込書 角田総合公園愛称委員会(Office)に、ネット・ショップ・商業事業・情報通信で「駅正名委員会」を代行し、2020年1月15日(土)の開催を機に開会し、前日よりホームページで発着します。

⑧ 申込書

10)公園の受付	氏名	住所
作業終了の時刻・込めたい畝など	住所	
	電話番号	（ ）

お問合わせ

鳥神総合公園園わい創園に向けたパートナーシップ協議事業「NAPs」(野呂・冨盛・中野)
 {F1177700.7390-6247_1ホームページ}https://uozu-uonak.com/

3月15日発表予定

<https://uozupark.com>

**新型コロナウイルス感染
拡大予防のため開催中止**

NAPs

NOGAMI PLANTING × AHA PARTNERS

具体的な取り組み 1

パークツーリズム ①②

あそぶ

まなぶ

つなぐ

●目的・効果

①魚津の魅力を公園で楽しみながら伝え、移住のきっかけに②公園全体を楽しむだけでなく魚津の魅力を学ぶの要素を加えた遠足内容を提案

●方 法

①魚津市役所定住応援室と協力して、定住希望者に案内②具体的な学びポイントを組み込んだ遠足プランを作成し営業

ターゲット	①移住希望者 ②保育園～小学校
概要	①魚津の魅力を魚津総合公園から紹介 ②遠足の誘致
実施場所	①②公園全体
実施時期・開催回数	①②希望に応じる



コンシェルジュデスクIMAGE

具体的な取り組み 2

ケータリングカー・出張カフェ・シェアカフェの誘致

あそぶ

つなぐ

●目的・効果

平日にランチができる環境を提供→平日利用を増やし、滞在時間を長くする

●方 法

協力店舗を誘致、SNSで発信。

ターゲット	主婦、アクティブシニア層
概要	平日に公園でランチができる環境を提供し、長時間滞在を促す
実施場所	ケータリングカー@ふれあい広場、カフェ@無料休憩所、魚津丸キッチン厨房をシェア
実施時期	4月～9月
開催回数	1回/週程度(協力団体と相談)



ケータリングカーIMAGE

NAPs

NOGAMI PLANTING × AHA PARTNERS

具体的な取り組み 3

はじめての外あそび

あそぶ つなぐ

- 目的・効果 はじめての公園デビューをサポート。公園に愛着を持ってもらい公園のファンに
- 方 法 魚津市こども課子育て支援係と協力、対象親子を募集

ターゲット	乳幼児をもつお母さん外あそびの提案
概 要	子育て支援
実 施 場 所	ふれあい広場、無料休憩所(シェアスペース)
実 施 時 期	4月～9月(平日)
開 催 回 数	1回/月



具体的な取り組み 4

介護予防フィットネス **有料**

あそぶ つなぐ

- 目的・効果 平日自宅にいる元気な高齢者の方が前向きに楽しくできるフィットネスを提案、パークゴルフ以外の公園の楽しみ方の提案、新たなコミュニティ形成に
- 方 法 スコールさんの協力のもとフィットネス教室を開催

ターゲット	アクティブシニア層
概 要	シニア向けフィットネス、コミュニティ形成
実 施 場 所	ふれあい広場、無料休憩所(シェアスペース)
実 施 時 期	4月～6月、9月(平日)
開 催 回 数	1回/月

NAPs

NOGAMI PLANTING×AHA PARTNERS

具体的な取り組み 5

外で楽しむごはん防災

あそぶ まなぶ つなぐ

●目的・効果 水道や電子レンジ、冷蔵庫などなく不便な「外」で作る料理は、防災面でも注目されている。自然の中で「食」にふれることで自然とコミュニティも生まれ、世代間の交流ができる。

●方 法 講師を招き、ワークショップ形式で開催

ターゲット	乳幼児を持つ親、アクティブシニア層
概 要	楽しく災害に備える
実施場所	ふれあい広場、無料休憩所(シェアスペース)
実施時期	4月～6月、9月(平日)
開催回数	1回/月



NAPs

NOGAMI PLANTING×AHA PARTNERS

具体的な取り組み

大型イベント①

北日本新聞conocotoプレゼンツ

蜷気楼オリエンテーリングinミラージュランド

あそぶ

まなぶ

つなぐ

●目的・効果

知名度や認知度向上、再来場促進はもちろんのこと、次世代を担う子どもたちへ自分が生まれ育った「ふるさと魚津」を改めて学んでもらう場を提供。定住・移住促進等、市民人口の増加、さらに世界のトレンドである持続可能な社会(SDGs)への理解も深める

●方 法

施設全体を利用した、各ポイントでクイズに答えるオリエンテーリング。著名タレントによるトークショー。有識者によるSDGsセミナー。ふあふあや縁日等の遊具・アトラクションコーナー。簡単体力測定。協賛および地元企業によるおしごと体験コーナー

ターゲット	県内全域に住む親子(父親・母親と子ども)*祖父母含む
概 要	北日本新聞社が運営する子育てwebサイト「conocoto」と20~30歳代以上のママさんを中心にファミリー層に圧倒的人気を誇るBBT富山テレビとコラボ。公園全体を自然や動物とのふれあえる「テーマパーク」に
実施場所	ミラージュランド内
実施時期	4月25日(土)
開催回数	1回



NAPs

NOGAMI PLANTING × AHA PARTNERS

具体的な取り組み

大型イベント②

ココママカーニバル

(マルシェ+ワークショップ+ステージイベント)

あそぶ

まなぶ

つなぐ

●目的・効果 公園の魅力向上と県内ターゲット世代の集客、遊戯施設利用への波及。

●方 法 魚津を中心にフリーランスで働くママたちの「おいしい!」「かわいい!」が大集合。子育て中のママたちには、子どもと一緒に楽しむことができる体験ブースやワークショップに加え、ヨガやダンスなどのステージも。また、ココパパ主催で、パパや子どもを対象に「アソビ」をテーマとした子ども達の未来の刺激となる「アソブパーク」を同時開催予定。

ターゲット	子育て世代の親子
概 要	マルシェイベント
実 施 場 所	ミラージュランド内+魚津総合公園
実 施 時 期	5月31日(日)
開 催 回 数	1回/年



NAPs

NOGAMI PLANTING×AHA PARTNERS

具体的な取り組み
大型イベント③

シネマ・ミラージュ **有料**

あそぶ

まなぶ

つなぐ

●目的・効果 公園の魅力向上と遊戯施設利用への波及。

●方 法 ビジョンカーもしくは屋外プロジェクターのレンタルにより実施。クッションやイスを持参してもらい、リラックスしながら観賞してもらう。

ターゲット	ファミリー〜カップル
概 要	野外シネマ鑑賞会
実 施 場 所	ミラージュランド内
実 施 時 期	8月29日(土)
開 催 回 数	1日(回)



IMAGE

NAPs

NOGAMI PLANTING × AHA PARTNERS