

## 魚津市まち・ひと・しごと創生総合戦略の実施状況

令和2年3月現在

## (1) 総合戦略の基本目標ごとの数値目標、KPI 達成状況 (平成 27~30 年度)

基本目標		数値目標達成状況 (達成数/項目数)				KPI 達成状況 (達成数/項目数)			
		H27	H28	H29	H30	H27	H28	H29	H30
1	しごとをつくり、 若者・女性をはじめ とする市民が、安心 して働ける魚津に します	2/2	2/2	1/2	1/2	4/9	5/9	5/9	2/9 未発表1
2	魅力あるまち魚津 への新しいひとの 流れをつくります	0/2	0/2	0/3	1/3	5/10	4/10	5/10	5/10
3	子どもを産み、育て ることに喜びを感 じられるまち魚津 を目指します	0/2	0/2	0/2	0/2 未発表1	3/7	4/7	2/7	2/7
4	活力ある地域をつ くり、安心な暮らし を守る、魚津ふるさ とづくりを推進し ます	0/1	0/1	0/1	0/1	1/4	2/4	2/4	2/4
計		2/7	2/7	1/8	2/8	15/30	15/30	13/30	11/30

## (2) 基本目標ごとの数値目標及び KPI の実績 別紙のとおり

## 基本目標ごとの数値目標及びKPIの実績

※数値目標、KPIは、上段が目標値、下段が実績値

基本目標1 しごとをつくり、若者・女性をはじめとする市民が、安心して働ける魚津にします									
数値目標	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
施策「雇用・労働環境の充実」に満足している20代	%			18.8	19.1	19.4	19.7	20.0	20.0
			18.5	28.6	24.4	-	-		
新規事業所数	事業所			5	5	5	5	5	5
			4	20	27	20	36		
①「地場産業の振興」KPI									
製造業の生産額	億円		1,140	1,166	1,192	1,218	1,244	1,270	1,270
		1,112	1,276	1,360	1,289	1,321	未 R元.6調査		
一次産業新規就労者数	人			2	2	2	2	2	2
			数値なし	2	2	2	1		
林業新規通年雇用者数(新川地域)	人			10	10	10	10	10	10
			6	10	10	10	4		
未利用魚、低価格魚の使用量	トン			2.0	10.0	24.0	31.8	40.0	40.0
			0.8	1.5	2.2	9.3	2.0		
未利用魚、低価格魚使用製品の売上高	千円			560	4,400	9,700	14,450	19,200	19,200
			112	442	560	870	900		
②「雇用促進と就労支援」KPI									
魚津公共職業安定所管内就職率	%			56.1	58.8	61.5	64.2	65.0	65.0
			53.4	47.4	44.5	46.2	41.9		
資格取得助成申請者数	人			12	20	20	20	20	20
			数値なし	25	61	91	23		
③「魅力ある仕事づくり」KPI									
魚津公共職業安定所管内就職率	%			56.1	58.8	61.5	64.2	65.0	65.0
			53.4	47.4	44.5	46.2	41.9		
創業者支援事業利用者数 (5年間で15人)	人			3	3	3	3	3	3
			数値なし	11	26	18	30		

基本目標2 魅力あるまち魚津への新しいひとの流れをつくります										
数値目標	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	
年間観光入込客数	千人			1,625	1,690	1,755	1,820	1,885	1,950	
			1,561	1,539	1,557	1,525	1,496			
市内宿泊施設の宿泊者数	千人			303	318	333	348	363	376	
			288	286	308	293	270			
人口の転出超過数	人			100	80	60	40	20	0	
			144	106	113	83	△ 4			
①「移住・定住のための環境づくり」KPI										
転入者の新規住宅着工数	件			22	23	23	24	25	25	
			22	21	15	23	17			
体験、滞在型交流事業の参加者数	人			280	290	300	310	320	320	
			269	179	121	323	222			
20歳の挑戦事業参加学生数	人			10	10	10	15	20	20	
			8	8	20	9	23			
若年女性(20-39歳)人口	人			3,945	3,832	3,719	3,606	3,493	3,380	
			4,058	3,950	3,826	3,716	3,627			
②「観光の振興、交流人口の拡大」KPI										
WiFi(公衆無線LAN)施設数	箇所			毎年増						
			126	130	130	130	130			
国際社会への理解・交流が進み、外国人が訪れやすく、過ごしやすい環境が整ってきていると思う市民の割合	%			18.4	20.8	23.2	25.6	28.0	28.0	
			15.7	16.2	12.2	11.7	11.6			
コンベンション開催数	回			13	13	14	14	15	15	
			13	15	20	21	26			
外国人観光客宿泊数	人			毎年300人増						
			3,210	4,368	5,331	8,574	10,245			
③「シティプロモーションの推進」KPI										
シティプロモーション映像視聴回数	回			2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	
魚津市公式チャンネル動画視聴回数	回		数値なし	620	20,589	151,260	248,269			
「魚津家」の家族数	人			270	290	310	330	350	350	
			250	273	273	273	273			

基本目標3 子どもを産み、育てることに喜びを感じられるまち魚津を目指します									
数値目標	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
出生数 (厚労省:人口動態統計)	人		299	294	290	285	281	276	270
		303	273	270	252	266	251		
合計特殊出生率 (厚労省:人口動態統計)	—		1.55	1.57	1.59	1.61	1.63	1.65	1.65
		1.53	1.49	1.50	1.37	1.51	未		
①「結婚・妊娠・出産支援」KPI									
縁結び応援事業による婚姻成立組数	組			1	2	3	4	5	5
			数値なし	0	0	1	1		
結婚、妊娠、出産への支援に満足している女性の割合	%			40.0	45.0	50.0	55.0	60.0	60.0
			数値なし	-	89.5	-	-		
②「子ども・子育て支援」KPI									
子育て家庭に対する経済的支援が行われ、子育てしやすい環境が整備されていると思う市民の割合	%			35.0	40.0	45.0	50.0	55.0	55.0
			30.4	31.3	33.6	32.5	35.5		
③「子どもを産み育てたい環境づくり」KPI									
イクボス宣言企業	社			5	10	20	20	30	30
			数値なし	0	8	11	15		
子育て支援企業エントリー数	事業所			19	21	23	25	27	27
			17	22	24	27	28		
三世帯同居世帯数	世帯			90	100	110	120	130	130
			80	95	110	128	128		
育児休暇を取得しやすいと感じている市民の割合	%			28.4	30.7	33.0	35.3	38.0	38.0
			26.1	33.2	33.6	32.7	34.9		

※数値目標、KPIは、上段が目標値、下段が実績値

基本目標4 活力ある地域をつくり、安心な暮らしを守る、魚津ふるさとづくりを推進します									
数値目標	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
住みやすいと思う市民の割合	%			76.0	77.0	78.0	79.0	80.0	80.0
			76.0	72.9	72.7	70.3	72.9		
①「快適で活力あるまちづくり」KPI									
空き家バンク制度利用者累計	人			50	56	62	68	70	150
			44	52	74	114	143		
商店街連盟加入店舗数	店			116	120	124	128	130	130
			112	106	97	89	81		
②「ふるさと教育と地域を担う人づくり」KPI									
市民参画、協働による市政が進められていると感じる市民の割合	%			22.1	29.7	37.3	44.9	52.5	52.5
			14.5	20.5	15.5	22.3	22.5		
まちづくりコーディネーター養成講座参加者数	人			60	60	60	60	60	60
			数値なし	48	69	145	107		