

魚津市新しい生活様式を踏まえた経済活動支援助成金

経費の理由書

記入例

助成金の区分	対象経費の種類	理由
販路開拓事業 (インターネット販売サイト出展費)	・ E C モール出展費用	・ 対面販売からオンライン販売への比重を高めるため、〇〇サイトに登録するための初期費用
販路開拓事業 (テイクアウト等対応費)	・ テイクアウト用消耗品費	・ テイクアウト用のトレイ及び割り箸を購入する。別紙のとおり、比較的高価なトレイを使用する理由は、耐熱性に優れ、天板部と底部がかみ合い複数重ねても崩れにくいものであるため。
販売力強化事業 (ホームページ等作成費)	・ ホームページリニューアル費用	・ 現行のホームページでは、文字サイズが小さい上、青を基調とした文字色であったため、当店の主要な客層である高齢者を中心に「見づらい」とのご意見をいただいていた。今回、文字サイズを拡大し、配色も視認性の高いものを採用し、それに伴ってデザインも変更するリニューアルを実施して販売力を強化したい。
販売力強化事業 (販売・予約システム等構築費)	・ 販売、予約システムの新設費	・ 現在は電話予約、対面販売を中心に営業しているが、今回、ホームページ上に販売予約システムを新設し、非接触型の営業を推進する。同時に、フォトスタジオにも依頼し、当社商品の鮮度がより詳細にわかるように写真を一新し、販売力強化につなげたい。
採用活動事業 (インターネット等を利用した採用活動に係る経費)	・ オンライン面接用高性能カメラ購入費	・ 新しい生活様式に則った採用活動を実施するにあたり、被採用者が担当する予定の精密機械作業について細部を正確に伝えたく別紙高性能カメラを整備したいもの。
採用活動事業 (新しい生活様式による採用活動に対応する経費)	・ 面接会場の消毒作業及び広告宣伝費	・ 今までは自社事務室で面接を実施していたが、今後は密集を避けるため広い会議室に変更したく、会議室の消毒作業を実施したい。また、当社が感染対策を重視した採用活動を実施していることを周知するため、SNSを通じたスポット広告を実施したい。