

魚津総合公園レストハウスの飲食店募集に向けた 『個別型サウンディング調査』の結果概要について

1 調査の目的

魚津総合公園レストハウスは、魚津水族館に併設し、昭和 56 年 4 月の水族館のオープンに合わせて供用開始しました。このレストハウス 2 階において飲食の提供できる方を募集したいと考えており、民間事業者の方々より、ご提案やご意見をいただくため「個別型サウンディング調査」を実施しましたので、下記のとおりその概要を公表します。

1 実施期間等

対話及び現地見学

期 間：令和 2 年 8 月 20 日（木）～9 月 30 日（水）

参加者：2 者（うち 1 者は飲食店以外の提案）

2 対話内容 ※1 者について

- ・営業日・時間について
- ・経営方針について
- ・客数増加となるメニューの考案
- ・コロナ対策（客席の配置等）
- ・施設・設備について（客席、厨房、便所）
- ・広報の充実について（SNS 活用）

以上について対話を行いました。

3 今後の予定

今回の対話を通じ、様々なご意見をいただきました。今後はいただいたご意見を参考に、魚津総合公園の賑わい創出と魅力ある公園づくりに取り組んでいきたいと考えております。