



魚津市イメージキャラクター

ミラたん

魚津市プレスリリース 令和2年10月30日

魚津市観光ポスターを6年ぶりに制作しました

魚津市では、市の魅力を広く県内外に発信し、市の認知度向上と観光客誘客促進のため、観光ポスターを6年ぶりに制作し、このたび完成しましたのでご案内します。

記

1 規格

サイズ：B1版／刷色：片面4色カラー／種類：2組(4種類)／部数：各500部

※当初は1組2種類の予定でしたが、観光ポスター選考委員会での審査・評価を踏まえ、魚津市観光協会の協力を得て、2組4種類の観光ポスターデザインを採用・制作しました。

2 ポスターテーマ

- ・1枚は「魚津の食の魅力」を発信でき、他自治体とできる限り差別化が図られるもの。
- ・1枚は、魚津の自然、歴史、文化など地域観光資源等を幅広く捉えたもの。
- ・基本は日本国内居住者をターゲットとするが、将来的にはインバウンド誘客などでの活用を見据えたもの。

3 ポスターデザイン

裏面を参照願います。(2組4種類)

4 ポスターの特徴

【1組目】「ぎょっ!とする美味／美景がある」

インパクトが強くパッと見て目に留まるような印象深い独自性があり、魚津を知ってもらう契機となり市の認知度向上が期待される仕上がり。

【2組目】「海と山しかないです。」

一見ネガティブ的な表現のキャッチコピーから、「だから美味しい／美しい」と結ぶことにより、効果的に良い印象を与えることを狙いとし、食(鮮魚)や自然(蟹気楼)などの魚津の特徴ある観光資源の写真をポスター全体に用いることで視覚的に伝えられる仕上がり。

5 活用方法

- ・市内宿泊施設、物販施設など観光関係施設等で掲示していただく。
- ・県外在住の本市関係者又は県外の富山県関係施設への配布のほか、県外出向宣伝や観光PRイベントなどで利用する。
- ・その他、不特定多数の人が目にするような場所(例えば駅構内など)に一定期間掲示することなどを検討する。
- ・将来的には、インバウンド誘客用のポスターとしての(翻訳)利用も検討する。

担当課：魚津市商工観光課

(課長) 田中 明子 (観光戦略係長) 小林 弘幸

電話：0765-23-1025 FAX：0765-23-1060

