

令和元年度実績に関する施策・基本事業評価表（兼 主要な施策の成果報告書補足資料）

共通目標No.	1	共通目標名	誰もが主役のまちづくり						
施策 No.	2	施策名	市政に関する情報の共有						
主管課名	企画政策課								
関係課名	総務課、地域協働課ほかすべての課								
施策が目指すことが	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市政に関する情報が市民に広く伝えられ、市政について知る機会が十分確保されています。</li> <li>・市民が積極的に市政に提案を行い、市民の声が市政に反映されています。</li> <li>・市が保管する個人情報適正に管理されています。</li> </ul>								
施策の成果向上に向けての住民と行政との役割分担や地域等への期待など	市民事業所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市政に関心を持ち、積極的に市政への提案を行います。</li> <li>・市のPRや広報の一翼を担い、積極的に魚津市のPRや情報発信に協力します。</li> </ul>							
	行政	<ul style="list-style-type: none"> <li>・行政情報を正確に迅速にわかりやすく市民に提供し、情報の共有化に努めます。</li> <li>・多くの市民が市政に提案や意見、要望を行えるような場や機会を設けます。</li> </ul>							
	その他(地域)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報紙の配布や行政情報の住民への周知、ニーズの集約等に協力します。</li> </ul>							
施策を実行するうえで基本となる事業	基本事業①	広報の充実							
	基本事業②	広聴の充実							
	基本事業③	情報公開の推進と個人情報の保護							
	基本事業④								
施策のトータルコスト	区 分		単位	26年度実績	27年度実績	28年度実績	29年度実績	30年度実績	元年度実績
	A. 本施策を構成する事務事業の数		本	18 (18)	18 (18)	16 (16)	17 (17)	17 (17)	17 (17)
	基本事業①を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本	13 (13)	13 (13)	12 (12)	12 (12)	12 (12)	12 (12)
	基本事業②を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本	2 (2)	2 (2)	1 (1)	2 (2)	2 (2)	2 (2)
	基本事業③を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本	3 (3)	3 (3)	3 (3)	3 (3)	3 (3)	3 (3)
	基本事業④を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本						
	B. 事業費(事務事業の事業費合計)		千円	68,637	60,174	55,757	48,932	45,100	42,881
	基本事業①を構成する事務事業の決算額小計		千円	60,739	56,956	52,492	42,164	41,318	39,306
	基本事業②を構成する事務事業の決算額小計		千円	0	3	0	4	0	2
	基本事業③を構成する事務事業の決算額小計		千円	7,898	3,215	3,265	6,764	3,782	3,573
	基本事業④を構成する事務事業の決算額小計		千円						
C. 施策に携わる正規職員数合計		人	25	26	23	29	29	30	
D. 事務事業に要する年間総時間		時間	12,260	12,360	11,700	12,900	14,000	14,300	
E. 人件費(D×1時間あたりの平均人件費)		千円	53,723	51,677	48,099	51,948	56,168	62,262	
F. トータルコスト(B+E)		千円	122,360	111,851	103,856	100,880	101,268	105,143	
効率性指標	市民1人あたりにおける施策の		円	1,559	1,382	1,292	1,146	1,065	1,029
	G. 事業費(定義式: B/人口)								
	同 上		円	1,220	1,186	1,115	1,216	1,327	1,494
	H. 人件費(定義式: E/人口)								
	同 上		円	2,779	2,568	2,407	2,362	2,392	2,523
I. トータルコスト(定義式: F/人口)									
参 考	1時間あたりの平均人件費		円	4,382	4,181	4,111	4,027	4,012	4,354
	魚津市の人口(各年度12月末時点)		人	44,036	43,555	43,152	42,706	42,340	41,672

基本事業概要シート①

施策 No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
基本事業名	①広報の充実		
基本事業の目的(意図)	広報紙や市ホームページなどで市民へ情報発信するにあたっては、分かりやすく、かつ即時に情報提供し、市政への参加意欲が高まる広報活動を行います。また、市が有する様々な地域資源を効果的にアピールし、本市の魅力を市内外へ発信するシティプロモーションの取組を推進します。		
令和元年度における主な事業内容(活動内容)	【広報うおづ発行事業、テレビ広報事業、ラジオ広報事業、インターネットホームページ事業、議会だより発行事業等】 ・広報紙、ケーブルテレビ、コミュニティ放送、ホームページや、フェイスブック等のSNSを通じて、市政に関する情報の発信を行いました。 ・「魚津ふるさと応援キャンペーン」として、リーフレットの発行、ホームページの運用などを行いました。 ・市の魅力を発信するため4種類の切り口で作成したプロモーション動画(H27年度作成)等を、インターネットにおいて配信しました。 ・防災や防犯対策など緊急を要する場合の広報手段として緊急情報配信サービスやクマ目撃情報、しんきろう情報、チャイルドヘルスマールなど各種のメール配信サービスを実施し、市民に適時・的確な情報を提供しました。 ・防災行政無線を活用し、Cランク以上の蜃気楼の発生を広報しました。 ・議会だよりを4回発行し、議会に関する情報の提供を行いました。		

成果指標名	単位	実績値			目標値(上段)及び実績値(下段)				
		H22年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R02年度 (最終目標年度)
市政情報を知ることができると感じる市民の割合	%	64.7	47.8	55.4	71.0 50.8	72.0 58.9	73.0 67.4	74.0 65.3	75.0 89.0
「広報うおづ」を読んでいる人の割合	%	—	83.0	80.1	85.0 80.7	86.0 84.2	87.0 77.4	88.0 83.9	

基本事業を構成する事務事業の実績(○:評価対象事業(総合計画の主な事業など) -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	令和元年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	CATV放送番組審議会事務	62,000	0	62,000	-	企画政策課
2	一般会計	○ 広報うおづ発行事業	9,182,000	7,471,303	1,710,697	B	企画政策課
3	一般会計	ラジオ広報事業	1,014,000	1,013,700	300	-	企画政策課
4	一般会計	テレビ広報事業	9,824,000	9,823,734	266	-	企画政策課
5	予算なし	定例記者会見事務	0	0	0	-	企画政策課
6	予算なし	○ フェイスブック広報事業	0	0	0	B	企画政策課
7	一般会計	インターネットホームページ事業	3,454,000	3,293,940	160,060	-	総務課
8	一般会計	本会議・委員会等運営事業	9,201,000	7,567,881	1,633,119	-	議会事務局議事課
9	一般会計	政務活動費関係事務	6,120,000	5,002,552	1,117,448	-	議会事務局議事課
10	一般会計	議会だより発行事業	2,352,000	2,351,784	216	-	議会事務局議事課
11	一般会計	議長秘書事務(議長交際費)	1,600,000	796,854	803,146	-	議会事務局議事課
12	一般会計	議長会関連事業	2,513,000	1,984,736	528,264	-	議会事務局議事課
13							
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合計			45,322,000	39,306,484	6,015,516		

基本事業概要シート②

施策 No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
基本事業名	②広聴の充実		
基本事業の目的(意図)	タウンミーティングや地区説明会の開催、電子意見箱や市民アンケート調査の実施など、様々な機会を通じて、市民から情報収集し、市民の声を市政に反映させます。		
令和元年度における 主な事業内容(活動内容)	<p>【市長のタウンミーティング事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・幅広い世代・立場の方の意見を聞くため、市内13地区で「市長のタウンミーティング」を開催し多くの貴重なご意見を伺いました。(参加人数614人)</li> </ul> <p>【市長への手紙(電子意見箱ほか)・要望書対応事務】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内各地区、連合、PTAなどからの市への要望(11件)、市民から市長への手紙(35件)を受け付け、必要な対応をしました。</li> </ul> <p>【総合計画推進費(まちづくり市民意識調査事業)】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民意識調査は、設問内容や設問数を見直し、年代や地区の人口に応じて無作為抽出した18歳以上の方3,000人を対象として実施しました。</li> </ul>		

成果指標名	単位	実績値			目標値(上段)及び実績値(下段)				
		H22年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R02年度 (最終目標年度)
市民意識調査回収率	%	49.2	50.4	59.4	62.0 52.4	64.0 48.0	66.0 56.7	68.0 37.6	70.0
市長への手紙・要望件数	件	107	77	69	130 92	135 45	140 53	145 46	150

基本事業を構成する事務事業の実績(○:評価対象事業(総合計画の主な事業など) -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	令和元年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	○ 市長のタウンミーティング事業	9,500	2,400	7,100	A	企画政策課
2	予算なし	○ 市長への手紙(電子ご意見箱ほか)・要望書対応事務	0	0	0	B	企画政策課
3	一般会計	総合計画推進費(施策3②再掲)	(6,830,000)	(3,801,510)	(3,028,490)	-	企画政策課
4					0		
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合計			9,500	2,400	7,100		

基本事業概要シート③

施策 No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
基本事業名	③情報公開の推進と個人情報の保護		
基本事業の目的(意図)	行政文書の開示のほか、行政の透明性・信頼性の向上を図るため、情報公開の総合的な推進に努めます。一方、市が保有する個人情報については、情報管理体制を強化し適正に取扱います。		
令和元年度における 主な事業内容(活動内容)	<p>【情報公開制度運営事務、個人情報保護制度運営事務】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報公開条例、個人情報保護条例に基づき、円滑な制度運用に努めました。</li> <li>・特定個人情報の適切な取扱いを確保するため、業務フローの見直し、特定個人情報を含む情報資産のリスク評価等を行いました。</li> <li>・特定個人情報の適切な取扱い及び安全管理措置の徹底のため、監査計画に基づき所管課の監査を実施しました。また、各課の取り扱う個人情報の整理・把握のため、個人情報取扱事務の再点検を行いました。</li> <li>・公共データの活用(オープンデータ)のため、市の人口データ、統計データに加え、公共施設、観光施設、バス情報などのデータをホームページへ掲載しました。</li> </ul> <p>【情報セキュリティ対策事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・個人情報の保護・マイナンバー制度について、臨時職員を含む全職員を対象に情報セキュリティ研修を行うなど徹底を図りました。</li> <li>・サイバー攻撃事案について、県警サイバー犯罪対策課と連携して対応を協議しました。</li> <li>・県内市町村合同で公開WEBサーバに障害が発生したことを想定してインシデント訓練を実施しました。</li> </ul>		

成果指標名	単位	実績値			目標値(上段)及び実績値(下段)				
		H22年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度	R02年度 (最終目標年度)
情報公開制度の内容を知っている人の割合	%	13.4	8.1	7.9	21.0 8.0	22.0 8.8	23.0 9.5	24.0 13.6	25.0 40.0
個人情報の保護について、安心と感じている市民の割合	%	22.2	15.7	12.3	32.0 17.9	34.0 17.3	36.0 21.3	38.0 19.1	40.0

基本事業を構成する事務事業の実績(○:評価対象事業(総合計画の主な事業など) -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	令和元年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	○ 情報公開制度運営事務	101,000	30,000	71,000	A	総務課
2	一般会計	○ 個人情報保護制度運営事務	101,000	40,000	61,000	A	総務課
3	一般会計	情報セキュリティ対策事業	4,197,000	3,503,277	693,723	-	総務課
4					0		
5					0		
6					0		
7					0		
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合計			4,399,000	3,573,277	825,723		

施策 No.	2	施策名	市政に関する情報の共有
令和元年度の 評価結果(基本 事業の成果を 考慮し記載)	1. 施策(基本事業)の成果水準とその背景 (成果水準が、ここ数年の間どのように推移しているか、近隣他市と比較してどうか、住民期待水準と比較してどうかなどを記述)		
	<p>【①広報の充実】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆広報うおづを読んでいる人の割合が83.9%と前年に比べて6.5ポイント増加しました。</li> <li>◆市政情報を知ることができる市民の割合は、67.4%から65.3%と前年に比べてやや減少しました。</li> <li>◆市ホームページのアクセス件数は、373,496件と前年に比べて63,612件増加、平成25年4月から開始したフェイスブックによるイベント情報等については、閲覧件数が62,662件と前年より83,899件減少しました。リアクション(いいね等)の件数も8,863件と前年より6,783件減少しました。</li> </ul> <p>【②広聴の充実】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆市民意識調査の回収率は、前年度の56.7%から37.6%に減少しました。質問数が増え回答意欲を減退させたことが原因と思われます。</li> <li>◆市への要望件数は、46件(電子ご意見箱:27件、市長への手紙:8件、要望・陳情書:11件)と前年度の53件から減少しました。</li> </ul> <p>【③情報公開の推進と個人情報の保護】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆情報公開制度を知っている市民の割合や個人情報について安心と感じている市民の割合は、低い状況にあります。</li> </ul> <p>【共通】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆近隣他市の広報、広聴、情報公開の制度や方法などに特に大きな違いはないと思われます。また、同内容の成果水準は、特に把握していないことから、比較はできません。</li> </ul>		
	(令和元年度において、施策及び基本事業の成果向上に貢献した主な事務事業の取組み内容を中心に記述)		
	<p>【①広報の充実】</p> <p>&lt;広報うおづ発行事業、テレビ広報事業、ラジオ広報事業、インターネットホームページ事業、フェイスブック広報事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆広報うおづについて、市ホームページからのダウンロード、スマートフォンアプリへの提供、コンビニへの設置など入手方法の多様化に努めた結果、広報うおづを読んでいる人の割合が83.9%と前年に比べて6.5ポイント増加しました。</li> </ul> <p>【②広聴の充実】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆各種団体との意見交換、要望等やパブリックコメントなど、幅広く市民、団体等の方々から意見・要望を聴く機会を設け、そこで得られた多くの意見や要望を、市の各種計画の策定や事業の実施に反映させました。</li> <li>◆タウンミーティングは、市内13地区に市長が出向いて実施し、行財政改革の取り組みや今後重点的に取り組む課題などについて幅広く市民の意見を聴きました。</li> </ul> <p>【③情報公開の推進と個人情報の保護】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆情報管理の徹底と情報漏えいの注意喚起を行うとともに、臨時職員を含む全職員を対象にeラーニングによる研修を行い、専門知識の習得や情報管理体制の強化を図りました。</li> <li>◆市の人口データ、統計データに加え、公共施設、観光施設、バス情報などのデータをホームページへ掲載することで、活用可能な公共データの充実を図りました。</li> </ul>		
	(前年度末で残った課題、既に現年度で取り組んでいること、又は取り組むこととしている予定を記述)		
<p>【①広報の充実】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ホームページ、フェイスブック・ツイッター・インスタグラム等により、タイムリーな情報発信を行います。また、新たなSNSの活用や移住・定住に関する情報などイベント以外の情報提供をしていきます。</li> <li>◆効果的な情報発信ができるよう、各課等と連携した情報発信に努めます。</li> </ul> <p>【②広聴の充実】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆次年度以降の予算や取組等に反映できるように、市民意識調査のあり方について検討します。</li> <li>◆広報誌に「市長への手紙」の用紙を同封し広く意見を集めます。</li> </ul> <p>【③情報公開の推進と個人情報の保護】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆個人情報(特定個人情報を含む)の適切な取扱いのための安全管理措置に関する自己点検及び監査による管理状況の確認や評価を定期的に行うことにより、情報漏洩防止等の危機管理に努めます。</li> <li>◆行政の透明性・信頼性の向上、官民協働の推進、行政の効率化を進めるため、公共データの二次利用可能な形での行政情報の公開(いわゆる「オープンデータ」)について、その掲載データを充実します。</li> </ul>			