

1 基本方針

伝統文化と豊かで魅力ある資源を活用した『新観光都市うおづ』の創造

2 計画期間

平成29年度～令和3年度（5か年度）

3 基本方針の考え方（重点3項目）

◆国の新観光戦略に基づくインバウンドの推進

- ・受入体制整備、観光ガイド育成、国際大会環境整備

◆「魚津のタデモン行事」ユネスコ無形文化遺産登録の活用

- ・「たてもん」の継承・活用、歴史文化の理解共有、体験型観光の推進

◆観光と他の産業分野等との連携強化

- ・観光組織強化、観光産業の推進、民間企業との連携

4 第2次観光振興計画の体系



戦略名	施策名	重点プロジェクト
【戦略Ⅰ】 おもてなしの充実	①観光案内の充実とおもてなしの向上 ②観光客受け入れ基盤の充実	◆観光客の受け入れ基盤強化事業
【戦略Ⅱ】 観光資源の活用	①観光資源の有効活用 ②観光関係団体への支援の充実、連携強化	◆地域資源の活用とストーリーの創造 ◆体験型観光推進事業
【戦略Ⅲ】 魚津ブランドの創出	①特産物のブランド化、魅力向上の推進 ②魚津の特性を活かした事業の推進	◆食ブランドのブラッシュアップ事業 ◆食泊連携事業
【戦略Ⅳ】 インバウンド・広域観光・ プロモーションの推進	①インバウンドの推進 ②広域観光の推進 ③観光プロモーションの推進・情報発信の充実	◆インバウンド等環境整備・誘客促進事業 ◆広域観光連携推進事業 ◆観光プロモーション事業

第2次観光振興計画（進捗状況等）

5 全体の数値目標

①観光消費額（百万円）	平成27年 （基準値）	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年 （目標値）
A 目標値	7,149	7,202	7,520	7,838	8,155	8,473	8,790
B 実績値	7,149	7,406	7,462	7,112	7,301	4,194	
C 対前年増減	－	257	56	△ 350	189	△ 3,107	
D 進捗率（％）（B/A）	－	102.8％	99.2％	90.7％	89.5％	49.5％	
②宿泊者数（千人）	平成27年 （基準値）	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年 （目標値）
A 目標値	286	304	322	340	358	376	395
B 実績値	286	308	293	269	295	177	
C 対前年増減	－	22	△ 15	△ 24	26	△ 118	
D 進捗率（％）（B/A）	－	101.3％	91.0％	79.1％	82.4％	47.1％	
③外国人宿泊者数（人）	平成27年 （基準値）	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年 （目標値）
A 目標値	4,368	7,306	10,244	13,183	16,122	19,061	22,000
B 実績値	4,368	5,331	8,574	10,245	13,503	2,696	
C 対前年増減	－	963	3,243	1,671	3,258	△ 10,807	
D 進捗率（％）（B/A）	－	73.0％	83.7％	77.7％	83.8％	14.1％	

第2次観光振興計画（進捗状況等）

6 施策の個別指標（1）

観光案内所利用者数（人）	平成27年度 （基準値）	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度 （目標値）
A 目標値	14,019	14,149	14,279	14,409	14,539	14,670	14,800
B 実績値	14,019	12,298	11,778	10,626	10,393	8,246	
C 対前年増減	－	△ 1,721	△ 520	△ 1,152	△ 233	△ 2,147	
D 進捗率（％）（B/A）	－	86.9％	82.5％	73.7％	71.5％	56.2％	

観光ガイド登録者数（人）	平成28年度 （基準値）	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度 （目標値）
A 目標値	33	35	36	37	38	40
B 実績値	33	39	40	38	35	
C 対前年増減	－	6	1	△ 2	△ 3	
D 進捗率（％）（B/A）	－	111.4％	111.1％	102.7％	92.1％	

観光ガイドグループ活動数（件）	平成27年度 （基準値）	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度 （目標値）
A 目標値	36	39	41	43	45	47	50
B 実績値	36	39	61	51	49	28	
C 対前年増減	－	3	22	△ 10	△ 2	△ 21	
D 進捗率（％）（B/A）	－	100.0％	148.8％	118.6％	108.9％	59.6％	

「市民のおもてなし」に関し、満足している観光客の割合 (%)	平成28年度 (基準値)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (目標値)
A 目標値	49.7	52.0	54.0	56.0	58.0	60.0
B 実績値	49.7	47.9	67.7	70.3	54.3	
C 対前年増減	－	△ 1.8	19.8	2.6	2.6	
D 進捗率 (%) (B/A)	－	92.1%	125.4%	125.5%	93.6%	

日頃からおもてなしの心で観光客に対し、接している市民の割合(%)	平成27年度 (基準値)	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (目標値)
A 目標値	31.1	34.3	37.5	40.7	43.9	47.0	50.0
B 実績値	31.1	32.1	33.1	35.1	46.1	54.2	
C 対前年増減	－	1.0	1.0	2.0	11.0	8.1	
D 進捗率 (%) (B/A)	－	93.6%	88.3%	86.2%	105.0%	115.3%	

観光客の満足度 (%)	平成27年度 (基準値)	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (目標値)
A 目標値	42.0	43.1	46.5	50.0	53.5	57.0	60.0
B 実績値	42.0	39.4	54.8	62.1	63.7	54.3	
C 対前年増減	－	△ 2.6	15.4	7.3	1.6	△ 9.4	
D 進捗率 (%) (B/A)	－	91.4%	117.8%	124.2%	119.1%	95.3%	

第2次観光振興計画（進捗状況等）

6 施策の個別指標（2）

観光客入込数（千人）	平成27年 （基準値）	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年 （目標値）
A 目標値	1,539	1,571	1,603	1,635	1,667	1,698	1,730
B 実績値	1,539	1,557	1,564	1,497	1,536	881	
C 対前年増減	－	18	6	△ 66	39	△ 655	
D 進捗率（％）（B/A）	－	99.1%	97.5%	91.6%	92.2%	51.9%	

レンタサイクル利用台数（台）	平成27年度 （基準値）	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度 （目標値）
A 目標値	1,153	1,178	1,203	1,228	1,253	1,277	1,300
B 実績値	1,153	986	988	804	709	528	
C 対前年増減	－	△ 167	2	△ 184	△ 95	△ 181	
D 進捗率（％）（B/A）	－	83.7%	82.1%	65.5%	56.6%	41.3%	

おもてなし魚津直行便 （愛称：おもタク）乗車数（人）	平成27年度 （基準値）	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度 （目標値）
A 目標値	3,901	3,951	4,001	4,051	4,101	4,150	4,200
B 実績値	3,901	4,474	4,314	4,586	3,527	942	
C 対前年増減	－	573	△ 160	272	△ 1,059	△ 2,585	
D 進捗率（％）（B/A）	－	113.2%	107.8%	113.2%	86.0%	22.7%	

ブランド登録数 (品)	平成28年度 (基準値)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (目標値)
A 目標値	37	39	42	45	48	50
B 実績値	37	41	47	57	67	
C 対前年増減	－	4	6	10	10	
D 進捗率 (%) (B/A)	－	105.1%	111.9%	126.7%	139.6%	

新川地域宿泊者数 (千人) (魚津市、黒部市 (宇奈月温泉)、入善町、朝日町)	平成27年 (基準値)	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年 (目標値)
A 目標値	741	758	775	792	809	827	845
B 実績値	741	746	721	643	702	439	
C 対前年増減	－	5	△ 24	△ 78	59	△ 264	
D 進捗率 (%) (B/A)	－	98.4%	93.1%	81.2%	86.8%	53.1%	

コンベンション開催件数 (回)	平成27年度 (基準値)	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度 (目標値)
A 目標値	16	17	18	19	20	20	20
B 実績値	16	20	21	26	19	1	
C 対前年増減	－	4	1	5	△ 7	△ 18	
D 進捗率 (%) (B/A)	－	117.6%	116.7%	136.8%	95.0%	5.0%	

第2次観光振興計画（進捗状況等）

6 施策の個別指標（3）

魚津市観光協会ホームページアクセス件数（件）	平成27年度 （基準値）	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度 （目標値）
A 目標値	221,111	224,260	227,409	230,558	233,707	236,856	240,000
B 実績値	221,111	212,315	210,289	205,623	313,862	124,799	
C 対前年増減	—	△ 8,796	△ 2,026	△ 4,666	108,239	△ 189,063	
D 進捗率（%）（B/A）	—	94.7%	92.5%	89.2%	134.3%	52.7%	

外国人が訪れやすく過ごしやすい環境が整ってきている（%）	平成27年度 （基準値）	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度 （目標値）
A 目標値	—	—	—	—	—	—	目標設定なし
B 実績値	16.2	12.2	11.7	11.6	8.9	13.4	
C 対前年増減	16.2	△ 4.0	△ 0.5	△ 0.1	△ 2.7	4.5	
D 進捗率（%）（B/A）	16.2	12.2	11.7	11.6	8.9	13.4	

【参考】計画の数値目標、施策の個別指標の実績値出典

◆計画の数値目標

- ・観光消費額 … 宿泊者数及び入込数等からの推計値
- ・宿泊者数 … 魚津市観光客入込数調査結果（宿泊施設合計）
- ・外国人宿泊者数 … 富山県外国人宿泊実態調査結果（魚津市データ分）

◆施策の個別目標

- ・観光案内所利用者数 … 魚津駅前観光案内所来訪者数（月報）
- ・観光ガイド登録者数 … 魚津観光ボランティアじゃんとこい会員数
- ・観光ガイドグループ活動数 … 魚津観光ボランティアじゃんとこいガイド活動数（総会資料より）
- ・「市民のおもてなし」に関し、満足している観光客の割合 … 魚津市観光客満足度調査結果（商工観光課）
- ・日頃からおもてなしの心で観光客に対し、接している市民の割合 … 魚津市市民意識調査結果（企画政策課）
- ・観光客の満足度 … 魚津市観光客満足度調査結果（商工観光課）
- ・観光客入込数 … 魚津市観光客入込数調査結果（商工観光課）
- ・レンタサイクル利用台数 … レンタサイクルみらくる貸出実績
- ・おもてなし魚津直行便乗車数 … 都市計画課より聴取
- ・ブランド登録数 … 富山県商工労働部経営支援課掲載HP「とやまの地域資源」の魚津市分
- ・新川地域宿泊者数 … 魚津市、黒部市（宇奈月温泉）、入善町、朝日町から聴取した合計
- ・コンベンション開催件数 … 魚津市コンベンション開催事業補助金（商工観光課）の補助件数
- ・魚津市観光協会ホームページアクセス件数 … 魚津市観光協会より聴取
- ・外国人が訪れやすく過ごしやすい環境が整ってきている割合 … 魚津市市民意識調査（企画政策課）データ

第2次観光振興計画（主な取り組み状況）

【戦略Ⅰ】おもてなしの充実

施策① 観光案内の充実とおもてなし意識の向上

【基本事業】・観光客のニーズに対応した観光案内の充実 ・オール魚津での観光客の受け入れ体制の充実
・観光ガイドの育成・活動機会の創出

◆主な取り組み状況

- ・ 市内観光案内所（魚津駅前、おおまち観光案内所）運営支援
- ・ 魚津観光ボランティア“じゃんとこい”、魚津蜃気楼研究会、魚津の朝市実行委員会へ助成
- ・ 蜃気楼みられんだち証の配布
（蜃気楼見させ隊（シルバー人材センター委託）により海の駅蜃気楼周辺で配布）
- ・ 観光ガイドの実施と研修会等の開催及び研修会への参加
- ・ 着地型観光パンフレット「UO!NAVI」の制作
- ・ 魚津駅前ホテル周辺飲食店マップ作成、配布

施策② 観光客受け入れ基盤の充実

【基本事業】・観光案内看板をはじめとするサインシステムの充実
・ 駅前の賑わい空間の整備 ・観光客の回遊性の向上（レンタサイクルの活用等）

◆主な取り組み状況

- ・ イルミラージュUOZUの実施（魚津駅前周辺）
- ・ レンタサイクルみらくる貸出事業の実施（ステーション：魚津駅前観光案内所、海の駅蜃気楼など4カ所）
- ・ おもてなし魚津直行便の運行
- ・ 小学生電車・バス運賃無料のキャンペーン実施（富山地鉄、魚津市、黒部市などの4社、2市による）
- ・ 親子でお出かけきっぷの配布（夏休み時期の小学生無料の親子切符販売の取組み。魚津市ほか3市4町1村、鉄道会社、バス事業者による）

重点プロジェクト《観光客の受入基盤強化事業（その１）》

- ①市民のおもてなし意識の醸成 ②観光ガイドの育成

【主な取り組み状況】

- ◆観光ガイド研修の開催（観光ボランティアじゃんとこい ９月、10月）
- ◆水守ガイドの講習の養成、とやま観光創造未来塾の受講
- ◆地域振興会等による地域資源を活用した住民参加による事業の実施
 - ・全日本大学女子野球選手権大会での、天神地域振興会及び上野方地域振興会による、応援と地元果物等のふるまい、魚津市自治振興会連合会による女性用テント設置の運営協力
 - ・下中島地域振興会等による、あいの風とやま鉄道観光列車「一万三千尺物語」へのおもてなし（観光列車に向けてのお手振り）

重点プロジェクト《観光客の受入基盤強化事業（その２）》

- ①観光看板等、受入体制整備の充実 ②情報発信拠点の機能充実
③在来線等、地域交通の充実

【主な取り組み状況】

- ◆ポータブル翻訳・通訳機 ポケットークの導入（R1）
- ◆観光協会ホームページのリニューアルによる情報発信の強化（R3）
- ◆魚津水族館、魚津埋没林博物館での多言語音声ガイド供用（H29）
- ◆東山円筒分水槽のポケットパーク整備、北陸電力との連携による電柱ラッピング案内表示の設置（R2）
- ◆富山地鉄によるオープントップバス「スカイバス」の運行（R1） １日５便、しんきろうロード30分程度周遊
- ◆市民バス（天神ルート）の東山円筒分水槽前停留所の設置（２便）（R3）

第2次観光振興計画（主な取り組み状況）

【戦略Ⅱ】観光資源の活用

施策① 観光資源の有効活用

- 【基本事業】 ・地域資源の発掘、魅力向上 ・豊かな自然や歴史・文化を体験できる体験型観光の推進
・博物館を核とした観光資源のネットワーク化 ・観光資源の歴史・ストーリーの整理と活用
・産業観光と地域資源として活用

◆主な取り組み状況

- ・ 三大奇観の「蜃気楼・埋没林・ホタルイカ」を中心に、食（柿の木割り）、洞杉、東山円筒分水槽などのPR強化（各種雑誌、新聞等、広告物等への掲載）
- ・ 魚津の登録文化財（東山円筒分水槽、魚津浦の蜃気楼（御旅屋跡））バスツアーの実施（R2）
- ・ 水循環事業の実施（水の学び舎ツアー開催、うおづのうまい水のPR（モンドセレクション最高金賞5年連続受賞に向けた取り組み））
- ・ 魚津漁協による地域資源の活用（農泊推進としてのモニターツアーの実施、魚津丸食堂・宿泊施設の渚泊 魚津丸、魚津丸キッチンの運営）
- ・ 農商工連携インターンシップ事業の実施（首都圏在住及び地元大学生の学生を対象に、企業訪問、農業体験、まつり体験など）（H29～R1）
- ・ 農山漁村体験（小菅沼・ヤギの杜 田んぼアート稲刈り体験会）
- ・ 片貝山ノ守キャンプ場の活用
- ・ ジオパーク普及講座実施
- ・ 蜃気楼ネットワーク事業 蜃気楼交流会の実施
- ・ 産業観光への取り組み（市内産業観光ツアーの実施（R1）、にいかわ観光圏協議会でのオンラインによる疑似産業観光ツアーの実施（R2））

施策② 観光関係団体への支援の充実・連携強化

【基本事業】・観光イベントの開催・支援による賑わいの創出 ・観光協会の基盤強化と支援の充実
・観光施設、観光事業者及び観光関係団体の連携強化

◆主な取り組み状況

- ・ 補助・支援イベント（R2～R3は中止多数）
 - 4月：富山湾岸サイクリング（魚津エイド開設）
 - 5月：よっしゃ来い！！CHOUROKUまつり、戦国のろし祭り
 - 8月：じゃんとこい魚津まつり、魚津漁火まつり
 - 10月：魚津産業フェア〇〇魚津
 - 12月：イルミラージュU O Z U点灯
 - 定例：魚津の朝市（毎月第2、4日曜）、経田漁港わいわい市（毎週水曜）
- ・ 観光協会の運営支援や連携活動
- ・ 民泊事業の推進（H30～）※市内登録事業者3件
- ・ その他の県内外イベントへの主なPR出向宣伝・物販等（R2～R3は中止多数）
 - 4月：井原産業まつり（岡山県井原市：友好親善都市）
 - 5月：砺波チューリップフェア会場での臨時観光案内所設置
 - 7月：立山黒部アルペンルート観光宣伝、
3市2町商工会議所広域連携物産イベント（東京KITTE）（R1）
 - 8月：いいやま灯籠まつり（長野県飯山市：観光交流都市）
 - 10月：板橋区民まつり（～R1）
 - 12月～：中板橋での出向宣伝（魚津りんご即売、紅ズワイガニ、ホタルイカフェア、さくら祭り等）
 - 2月：いいやま雪まつり

第2次観光振興計画（主な取り組み状況）

【戦略Ⅱ】観光資源の活用

重点プロジェクト《地域資源の活用とストーリーの創造》

- ①地域資源の掘り起こし及び再認識と活用 ②市のトップブランドのブラッシュアップ
- ③米倉や神社仏閣等、歴史ストーリーの編成 ④歴史的建造物の保存と活用の検討
- ⑤博物館の特徴を活かした集客体制の強化 ⑥博物館と観光施設等との連携強化

【主な取り組み状況】

- ◆日本風景街道「蜷気楼ロード」登録（R2）を契機とした地域資源の保全と加盟団体による活動の推進
- ◆「たてもんの森」プロジェクト（「たてもん」の部材への活用と次世代への伝統継承を目的とした植樹活動及び植樹林の維持）
- ◆海の駅蜷気楼でのミニたてもん展示、ありそドームでのたてもん展示
- ◆魚津商工会議所による、Instagramでの飲食店情報の発信（魚津うまいもん委員会）や、リンゴオーナー制度への取り組み（魚津商工会議所女性会）
- ◆「蜷気楼・埋没林・ホタルイカ」をテーマとしたPR強化（各種雑誌、新聞等、広告物等への掲載）
- ◆魚津埋没林博物館の企画・展示等
 - ・蜷気楼のライブ映像と地場産果樹のスイーツを楽しむカフェや、子育て世代向けの木育キッズスペース等を取り入れた交流拠点
 - ・国登録記念物「魚津浦の蜷気楼」を記念する展示、地元高校生による蜷気楼にちなんだ作品展の実施
 - ・ドローン空撮映像のSNS発信
 - ・#おうちで魚津のしんきろうキャンペーン など
- ◆魚津水族館
 - ・飼育員によるインスタライブの実施
 - ・リュウグウノツカイ捕獲によるデータ、映像、剥製展示
 - ・リュウグウノツカイの皮を使用したハンドバッグの制作、展示
- ◆ミラージュプールまたは埋没林博物館との共通券販売の実施（水族館）

重点プロジェクト《体験型観光推進事業》

- ①文化・祭りの体験型観光メニューの造成
- ②数時間程度のプチ体験型観光メニューの造成
- ③農林水産関係の体験型観光メニューの充実
- ④体験型観光カレンダーの作成

【主な取り組み状況】

- ◆たてもん協力隊（曳き手ボランティア）の実施、たてもん担ぎ手ボランティアの試行
- ◆蝶六街流しの一般客の参加の実施（オープン参加枠の設定）
- ◆観光協会ホームページによる着地型体験ツアー商品のPR促進
- ◆観光庁補助事業を活用した、蜃気楼をきっかけとした賑わい創出事業（R2）
（サイクリング体験、釣り体験、蜃気楼を見る体験のメニュー開発にかかる実証実験）
- ◆民間旅行会社等による市内周遊ツアーの造成（洞杉群-東山円筒分水槽-バイ飯等の食事）（R2）
- ◆魚津の農林水産業 体験・応援プロジェクトの実施（農林水産業親子体験会）（R3）

第2次観光振興計画（主な取り組み状況）

【戦略Ⅲ】魚津ブランドの創出

施策① 農産物や海産物のブランド化の推進

【基本事業】・農産物や海産物のブランド化の推進 ・食文化の継承・発展を目的としたブランドのブラッシュアップ

【主な取り組み状況】

- ・「観光資源磨き上げプロジェクト事業」（とやま観光推進機構タイアップ事業）による飲食店との連携による魚津駅前飲食店街の賑わいづくりと食の伝統継承（H29～R2）
- ・食のブランディング事業（観光協会事業）による首都圏等での魚津の食ブランドのP R
- ・「魚津バイ飯」（JF魚津）や「ミラたん」の商標登録
- ・魚津漁協による持続可能な水産資源保護のためのエコラベル認証（M E L）取得に向けた取り組み
- ・市内飲食店テイクアウトマップの作成・公開（R2）
- ・市内土産物店のネット通販での販売に向けた情報提供

施策② 魚津の特性を活かした観光の推進

【基本事業】・食と泊が連携した観光事業の推進 ・食処の強化、情報発信拠点の強化

【主な取り組み状況】

- ・宿泊・飲食クーポン事業（H30）
- ・飲み歩きイベント「魚津deバル街」の開催（H30）
- ・魚津漁協による魚泊体験施設 魚津丸食堂、渚泊魚津丸、魚津丸キッチンの運営
- ・経田漁港わいわい市（ゲンゲの唐揚げ、バイの煮付け等の販売）
- ・柿の木割り歩行者天国「えきてん」の開催（R2）
- ・魚津の食をP Rする新たな観光ポスターの作成（R2）
- ・魚津駅前ホテル周辺飲食店マップ作成、配布（再掲）

重点プロジェクト《食ブランドのブラッシュアップ事業》

- ①郷土料理、ご当地グルメ等の「食」や農林水産資源のブラッシュアップ
- ②食処や食材の販売・情報発信拠点の機能強化

【主な取り組み状況】

- ◆「観光資源磨き上げプロジェクト事業」（とやま観光推進機構タイアップ事業）による「食のまち魚津のPRと食の伝統継承」への取り組みや飲食店街との連携による賑わいづくり
 - ・若手料理人グループプロデュースのコース料理試食会の開催（H30）
 - ・「食」の魅力発信強化とブランド化を目的とした新商品の開発（H30）
 - ・魚津の食の認知拡大のため、SNSを活用した情報発信（投稿）（R1）
 - ・世界で最も美しい湾クラブ世界総会in富山の夕食交流会への出展（R1）
 - ・県出身女性モデルを起用した「誰も知らない食のまち魚津」のPR動画制作及び広告配信（R2）

重点プロジェクト《食泊連携事業》

- ①宿泊・飲食クーポン事業
- ②魚津セットメニュー推進事業
- ③飲み歩きイベントの実施

【主な取り組み状況】

- ◆宿泊・飲食クーポン事業（H30）（再掲）
- ◆「魚津deバル街」の開催（H30）（再掲）
- ◆飲食セットメニュー「じゃんとこいセット」の開発・推進（H27～R1）
- ◆観光庁補助事業を活用した「飲食店オンライン接客システム Nice to MEAL you!」の実証導入（R2）
- ◆柿の木割り歩行者天国「えきてん」の開催（R2）（再掲）

第2次観光振興計画（主な取り組み状況）

【戦略Ⅳ】インバウンド・広域観光・プロモーションの推進

施策① インバウンド事業の推進

- 【基本事業】 ・インバウンド事業の推進及び国際的なスポーツ大会やコンベンション等の誘致の促進
・インバウンド対応に向けた観光スポットの整備

【主な取り組み状況】

- ・ 魚津市インバウンド推進実行委員会による事業の実施
- ・ 地域おこし企業人の受入れによるインバウンド事業等の実施
- ・ 魚津水族館、魚津埋没林博物館での多言語音声ガイドの提供
- ・ 東京オリンピック・パラリンピック事前合宿誘致事業
- ・ オリ・パラ組織委員会ガイドへの魚津市の情報公開（卓球競技、ボッチャ競技）
- ・ ボッチャ協会と連携したリモートによる普及活動の実施
- ・ 魚津駅とありそドーム周辺のバリアフリーマップの作成

施策② 広域観光の推進

- 【基本事業】 ・広域観光ネットワークと連携活動の強化 ・コンベンション開催支援の強化

【主な取り組み状況】

- ・ にいかわ観光圏協議会（事務局：黒部市）、新川地域観光開発協議会（事務局：魚津市）による広域連携事業
- ・ 3市2町商工会議所と郵便局の包括連携協定に基づく観光物産展の実施（R1）
- ・ 観光交流都市（長野県飯山市）との連携事業（飯山市と魚津市の相互の観光情報の提供と広報による情報発信、イベントの相互出展）
- ・ 富山県（美しい富山湾クラブ、北陸国際観光テーマ地区協議会等）との連携
- ・ 公益社団法人とやま観光推進機構（DMO）との連携（新旅行造成市町村タイアップ事業）
- ・ 合宿、企業コンベンション開催への助成支援

施策③ 観光プロモーションの推進・情報発信の充実

- 【基本事業】
- ・マーケティングによる客層・ニーズ調査、分析
 - ・戦略的プロモーションの推進
 - ・情報技術を活用した情報発信（SNS等の利用）の強化

【主な取り組み状況】

- ・観光客満足度調査の実施
- ・市HP、フェイスブック、ツイッターによる情報発信、雑誌や新聞等、TV番組への広告PRの実施
- ・県外（首都圏、関西圏・両魚津会）向け情報リーフレット「UO！」発刊
- ・富山ロケーションオフィスとの連携による映画、ドラマのロケ誘致
- ・映画「大コメ騒動」プロモーションを通じたロケ地マップ等の制作、SNSを活用したロケ地巡り
- ・市と連携協定を締結した企業の協力による事業のPR

重点プロジェクト《インバウンド等環境整備・誘客推進事業》

- ①インバウンド等推進事業
- ②国際的なスポーツ大会やコンベンション等の誘致の促進
- ③インバウンド対応の窓口機能の充実

【主な取り組み状況】

- ◆台湾現地の旅行博等への出展によるプロモーションの実施、エージェント等への営業活動（H28～R1）
- ◆台湾人、香港人向け訪日旅行サイトでの観光記事掲載による情報発信（R1～）
- ◆富山県、北陸国際観光テーマ地区推進協議会との連携による事業実施
- ◆にいかわ観光圏協議会による台湾、中国とのオンライン商談会の実施及び中国メディア向け観光素材の提供、雑誌、SNSでの広告発信（R2）
- ◆ポータブル翻訳・通訳機 ポケットークの導入（R1）（再掲）
- ◆多言語観光情報サイト「Guidoor（ガイドア）」への観光情報の掲載、翻訳（R2）
- ◆富山国際ダンスコンペティションの開催支援（R3.11予定）

第2次観光振興計画（主な取り組み状況）

【戦略Ⅳ】インバウンド・広域観光・プロモーションの推進

重点プロジェクト《広域観光連携推進事業》

- ①にいかわ観光圏、新川地域観光開発協議会の事業推進
- ②海・山・歴史等立地環境を活かした自治体関係の連携強化
- ③「魚津のタテモン行事」のつながりによる広域連携事業推進
- ④コンベンション開催支援の強化

【主な取り組み状況】

- ◆サイクリングスタンプラリーイベントの実施、360度V R動画の制作、オンライン産業観光ツアーの実施
- ◆関西圏及び首都圏出向宣伝又はエージェント訪問、県内での観光宣伝実施、モデルコースの作成
- ◆長野県飯山市と魚津市の相互の観光情報の提供と広報による情報発信、イベントの相互出展
- ◆岐阜県高山市や山形県米沢市との連携による交流（商工会議所）
- ◆富山県山（車）・鉾・屋台・行燈祭交流会議への参加、山・鉾・屋台行事観光推進ネットワークによる連携
- ◆合宿、企業コンベンション開催への助成

重点プロジェクト《観光プロモーション事業》

- ①観光資源データのデータベース化とその活用
- ②SNSへの対応強化・情報発信
- ③魚津家（魚津応援団）事業の充実

【主な取り組み状況】

- ◆観光資源の画像データの収集、管理
- ◆ツイッターを活用したミラたんによるP R
- ◆UO！サポ（SNS会員登録）によるネットワーク構築と情報発信・共有
- ◆フェイスブック「UOZU Let's Enjoy」による、食を中心としたP R
- ◆魚津商工会議所による、インスタグラムでの飲食店情報の発信（魚津うまいもん委員会）
- ◆魚津家事業による魚津のP R（R2年終了）

【参考】新型コロナウイルス感染症に関する取組みについて（商工観光課関係）

【主な取り組み状況】

◆観光誘客促進事業（魚旅キャンペーン）

① 宿泊割引事業（R2～R3）

【内容】市内宿泊施設を利用した宿泊料金に応じて最大 4 千円を割引（R3～最大 3 千円割引）

【対象者】富山県在住者（※コロナの状況に応じて隣接県（石川・福井・岐阜・長野・新潟県）に拡大）

② タクシー利用観光割引事業（R2）

【内容】少人数や個人での観光に市内タクシー事業者を利用した場合、タクシー料金を半額

【補助上限額】1 乗車あたり20千円

◆市内飲食店のテイクアウトマップ作成（R2）

◆E C サイト出展への協力（とやまいきいきmarket、JREモール、お届け！板橋うまいもんマルシェなど）

◆感染症拡大防止協力金（R2）

◆中小企業金融対策事業（保証料助成）（R2）

◆応援チケット付商品券発行（R2）

◆魚津市飲食業関連事業者支援給付金

◆新しい生活様式を踏まえた経済活動支援事業助成金

① 感染症拡大防止対策補助（感染防止物品購入等経費、補助率・補助上限額の拡充）（R2）

② 販路開拓支援（E C サイト出展費用、テイクアウト用経費等）（R2）

③ 販売力強化支援（H P・販売・予約サイトの新設または改修の外部委託）（R2）

④ 採用活動支援（オンライン採用活動等）（R2～R3継続）

⑤ 飲食券取扱事業者支援事業（感染症対策用品購入助成）（R2～R3継続・拡充）

◆じゃんとこいプレミアム飲食券発行（R2～R3）

◆魚津市電子地域通貨「ミラペイ」の発行・販売（R3.7～予定）