

1 調査概要

- (1) 調査期間 令和2年11月20日～令和2年12月27日
- (2) 調査方法 市内9施設における来場者へスマートフォン（Googleフォーム）を活用したアンケート調査
- (3) 調査場所
- ①観光施設 魚津水族博物館、埋没林博物館
 - ②観光案内所 魚津駅前観光案内所
 - ③宿泊施設 金太郎温泉、ホテルグランミラージュ、アパホテル魚津駅前店、マンテンホテル魚津駅前店、
 - ④物販施設 海の駅蜃気楼、K I N I N A L

2 回答数、回答方法

(1) 回答数

区分	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
回答数	263	291	239	285	515	138

(2) 回答方法

区分	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
スマートフォン等	H30調査よりスマートフォン等の回答方法追加			60.4%	14.4%	100.0%
調査用紙				39.6%	85.6%	0.0%

※ 令和2年度の調査は、新型コロナの影響により、実施時期が例年の夏休みから年末にずれ込んだことや紙の調査方法を取り止めたことにより、回答者数は減少した。

3 アンケート項目回答結果

(1) 性別

区分	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
男性	43.0%	41.8%	42.3%	34.4%	39.0%	39.1%
女性	57.0%	58.2%	57.7%	64.6%	53.6%	60.9%
不明(未回答)				1.0%	7.4%	0.0%

※例年、女性の方が回答者の数が多くなっている。

(2) 年齢

区分	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
10代	12.0%	12.1%	23.1%	13.7%	12.6%	2.9%
20代	15.1%	9.6%	11.3%	17.2%	17.3%	20.3%
30代	21.4%	17.0%	19.3%	24.9%	19.0%	31.2%
40代	23.1%	24.5%	22.3%	28.4%	23.1%	29.0%
50代	11.1%	18.0%	11.8%	8.4%	11.3%	13.0%
60代	11.8%	13.2%	8.0%	5.3%	11.7%	2.9%
70代以上	5.4%	5.6%	4.2%	2.1%	3.3%	0.7%
不明(未回答)					1.7%	

※例年、40代からの回答が多い傾向にある。

3 アンケート項目回答結果

(3) 住まい（出身地）

区分	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
富山	6.2%	6.3%	13.4%	35.8%	21.4%	50.0%
東京	13.6%	8.7%	12.2%	11.6%	10.9%	8.0%
長野	7.4%	9.1%	8.0%	3.5%	4.7%	2.2%
新潟	11.6%	9.4%	8.4%	5.6%	4.9%	0.7%
石川	3.9%	3.5%	5.5%	3.5%	4.9%	11.6%
関東（東京除く）	26.0%	18.9%	25.6%	18.6%	23.5%	9.4%
関西	11.6%	25.2%	7.6%	5.3%	12.8%	9.4%
その他	19.8%	18.9%	19.3%	16.1%	15.7%	8.7%
不明（未回答）	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%

※新型コロナの影響もあって、例年より東京や関東圏、関西圏からの観光客が少ないような状況。一方で県内や近隣の石川県からの来訪者の割合が高かった。

(4) 交通手段

区分	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
車（自家用車）	70.6%	77.5%	80.2%	85.6%	79.8%	80.4%
鉄道	27.2%	17.6%	16.9%	11.9%	17.0%	13.0%
バス等	1.6%	3.9%	2.1%	1.4%	0.9%	2.9%
その他	0.6%	1.1%	0.8%	1.1%	2.4%	3.6%

※県外からの来訪者回でも、自家用車を使う割合が高い。

3 アンケート項目回答結果

(5) 魚津市への訪問回数

区分	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
初めて	60.8%	55.1%	62.4%	37.2%	50.1%	33.3%
2回目	11.5%	18.5%	12.7%	12.6%	14.4%	8.7%
3回目	6.4%	6.6%	4.6%	7.4%	4.3%	6.5%
4回目	2.4%	1.1%	2.5%	2.8%	2.7%	4.3%
5回目以上	18.9%	18.7%	17.7%	40.0%	28.5%	47.1%
不明(未回答)	0.0%	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※初めての来訪者とヘビーリピーター（非常に多く来訪している者）が多い傾向にある。

(6) 前回の来市の時期 ※ (5) で2回目以降を選択した方のみ回答

区分	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
3ヶ月以内	12.9%	13.9%	23.3%	調査なし	調査なし	調査なし
半年以内	12.0%	16.4%	10.5%			
1年以内	40.8%	16.9%	34.9%	64.2%	57.6%	67.4%
2～3年以内	調査なし	調査なし	調査なし	12.8%	18.3%	23.9%
5年以内	18.6%	33.2%	18.6%	5.6%	4.3%	2.2%
それ以上	15.7%	19.6%	12.8%	16.2%	18.7%	6.5%
不明(未回答)				1.1%	1.2%	0.0%

※1年以内の回答が67.4%と短期間のリピートが多いことがわかる。

※平成29年まで調査項目にあった「3カ月以内」、「半年以内」の回答率は「1年以内」に含めている。

3 アンケート項目回答結果

(7) 旅行先として魚津市を選んだ際の情報源（複数回答可）

区分	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
以前訪問した際の自身の経験	H29調査より回答項目が変更となったため未記載		16.8%	26.9%	19.8%	35.0%
家族や友人知人からの紹介・推奨			19.6%	27.8%	23.8%	15.8%
旅行雑誌・ガイドブックパンフレットの記事			22.4%	16.1%	17.1%	18.1%
インターネット、SNS			20.3%	14.9%	19.8%	20.9%
テレビ、ラジオ等			2.1%	2.1%	3.0%	1.1%
ビジネス等			3.5%	0.9%	2.4%	2.3%
団体旅行・社員旅行等			2.4%	0.9%	0.5%	0.6%
その他			12.9%	10.4%	13.7%	6.2%

※リピーターが多いことから「以前訪問した際の自身の経験」の割合、「インターネット、SNS」からの媒体による割合が高くなっていると推察される。

(8) 今回の滞在で、特に期待していたもの（複数回答可）

区分	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
自然・景勝地観光体験	31.0%	35.9%	25.4%	24.4%	24.2%	25.0%
食事	25.8%	24.3%	17.8%	25.1%	24.4%	23.4%
買い物	3.9%	3.6%	7.3%	9.1%	11.6%	7.5%
観光施設見学	25.6%	16.2%	17.8%	27.2%	18.2%	20.6%
温泉	6.9%	10.0%	12.3%	4.9%	8.6%	18.7%
歴史的・文化的な体験・学習	2.6%	3.2%	11.4%	5.9%	8.7%	3.6%
住民との交流	1.0%	2.0%	1.4%	1.3%	1.5%	0.0%
その他	3.1%	4.6%	6.6%	2.1%	2.8%	1.2%

※年割合はほとんど変化がなく、食事、自然・景勝地観光体験を楽しみに来訪する方が多い。

3 アンケート項目回答結果

(9) 魚津市での今回の滞在の満足度

区分	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
満足	42.0%	39.4%	54.8%	62.1%	63.7%	54.3%
やや満足	46.4%	48.3%	36.0%	33.3%	32.2%	41.3%
どちらでもない	10.9%	11.6%	7.9%	3.9%	3.9%	4.3%
やや不満	0.4%	0.7%	1.3%	0.4%	0.0%	0.0%
不満	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不明(未回答)				0.3%	0.2%	0.0%

※例年よりも「満足」の回答が減少したが、「満足」及び「やや満足」の合計は95.6%となり、ここ1～2年と同等値となった。

(10) 魚津市民の対応（おもてなし）はどうだったか

区分	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
良かった	44.2%	57.4%	47.9%	67.7%	70.3%	54.3%
まあまあ良かった	36.4%	28.6%	33.6%	23.5%	24.5%	35.5%
どちらでもない	18.4%	11.1%	16.0%	8.1%	5.0%	10.1%
あまり良くない	1.0%	1.4%	2.5%	0.4%	0.0%	0.0%
良くない	0.3%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不明(未回答)				0.3%	0.2%	0.0%

※「良かった」の割合は大きく減少し、「まあまあ良かった」、「どちらでもない」の割合が増加した。

3 アンケート項目回答結果

(11) 1年以内にまた魚津市を訪問したいと思ったか

区分	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
そう思う	34.3%	30.3%	47.9%	58.9%	54.6%	68.1%
やや思う	40.1%	42.9%	33.6%	26.0%	30.1%	18.8%
どちらでもない	19.1%	20.7%	16.0%	11.9%	10.9%	10.1%
あまり思わない	4.9%	4.7%	2.5%	1.1%	2.5%	2.9%
思わない	1.7%	1.4%	0.0%	1.4%	1.6%	0.0%
不明(未回答)				0.7%	0.4%	0.0%

※「そう思う」の割合が昨年より増加し、初めて60%を超えた。

(12) 自由記載意見（主な意見抜粋）

性別	住まい	年代	自由意見
女性	石川県	30代	コロナの影響で少し寂しかったですが楽しかったです！もっと遊園地と水族館アピールしても楽しいと思います
男性	石川県	30代	魚旅みたいなのをもっとすればいいとおもう
女性	石川県	40代	蟹気楼が見えれば最高でした。
女性	愛知県	40代	美味しいもの美しい山に海。毎年来ています。また来年！
女性	神奈川県	30代	観光案内所の方が親切にしてくれてよかった
男性	栃木県	30代	通年楽しめる観光場所が少ない。
男性	兵庫県	40代	県外からの観光客としてはあいの風と地方鉄道のどちらでのアクセスがいいのか少しわかりにくい。