

第二次

魚津市 観光振興計画

【概要版】

体感！ 体験！

オール魚津で創る『新観光戦略』

平成 29 年 3 月
富山県 魚津市

たてもん行事 ユネスコ無形文化遺産



観光振興計画の戦略

基本方針

伝統文化と豊かで魅力ある資源を活用した「新観光都市うおづ」の創造

基本の考え方（重点3項目）

国の新観光戦略に基づく
インバウンドの推進

受入体制整備
観光ガイド育成
国際大会環境整備

「魚津のタテモン行事」
ユネスコ無形文化遺産
登録の活用

「たてもん」継承・活用
歴史文化の理解共有
体験型観光の推進

観光と他の産業分野
等との連携強化

観光組織強化
観光産業の推進
民間企業との連携

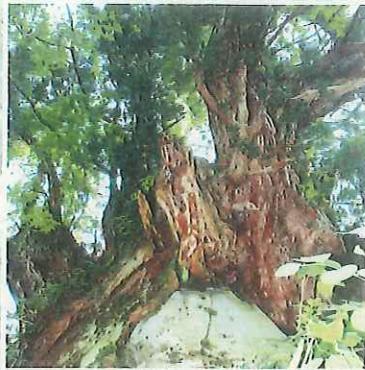
数値目標

指標	現状値 (平成27年)	目標値 (平成33年)
観光消費額	68億85百万円	87億90百万円
指標	現状値 (平成27年)	現状値 (平成33年)
宿泊件数 (内) 外国人宿泊者数	286千人 4,368人	395千人 22,000人



重点プロジェクト

戦略名	プロジェクト名	主な取組内容
おもてなしの充実	観光客の受入基盤強化事業	<ul style="list-style-type: none">市民のおもてなし意識の醸成観光ガイドの育成観光看板等、受入体制整備の充実
観光資源の活用	地域資源の活用とストーリーの創造	<ul style="list-style-type: none">市のトップブランドのブラッシュアップ歴史的建造物の保存と活用の検討博物館と観光施設等との連携強化
魚津ブランドの創出	体験型観光推進事業	<ul style="list-style-type: none">文化・祭りの体験型観光メニューの造成チチ体験型観光メニューの造成農林水産関係の体験型観光メニューの充実
	食ブランドのブラッシュアップ事業	<ul style="list-style-type: none">郷土料理、ご当地グルメ等の「食」や農林水産資源のブラッシュアップ食処や食材の販売・情報発信拠点の機能強化
	食泊連携事業	<ul style="list-style-type: none">宿泊・飲食クーポン事業魚津セットメニュー推進事業飲み歩きイベントの実施
インバウンド・広域観光・プロモーションの推進	インバウンド等環境整備・誘客推進事業	<ul style="list-style-type: none">国際的なスポーツ大会やコンベンション等の誘致インバウンド対応の窓口機能の充実
	広域観光連携推進事業	<ul style="list-style-type: none">海・山・歴史立地環境を活かした自治体連携強化「魚津のたてもん行事」のつながりによる広域連携コンベンション開催支援の強化
	観光プロモーション事業	<ul style="list-style-type: none">観光資源のデータベース化との活用SNSへの対応強化魚津家（魚津応援団）事業の充実



観光の現状

観光客の入込状況等

本市の観光客入込状況の推移を見ると、平成23年から平成25年まで毎年増加傾向にあります。平成25年には過去最高の1,519千人となりましたが、平成27年にかけて減少傾向となっています。

平成27年3月に北陸新幹線が開業しましたが、新幹線駅が無い影響を考慮すると想定よりは微減であったと分析しています。

観光客入込数の推移（単位：千人）



観光の課題

本市の観光の動向・現状及び前計画の評価を踏まえ、観光の課題を次のように整理しました。

市民のおもてなしの意識の向上、観光客の受入基盤の充実

観光資源・地域資源を活かした魅力向上及び関係団体の連携強化



ミラたん

魚津の特性を活かした特産物のブランド化及び魅力向上



広域観光ネットワークの構築と連携強化・コンベンション開催支援の推進

インバウンドの推進及び広域プロモーションの推進・情報発信の充実



おもてなしの充実

① 観光案内の充実とおもてなし意識の向上

- 基本事業** 観光客のニーズに対応した観光案内の充実
 主な事業内容 ■発地型・着地型等、用途を明確にした観光パンフレットやマップの作成、情報通信機器を活用した案内ツールの拡充
 ■観光ボランティア、蜃気楼研究会、歴史同好会等の市民ボランティア活動や店舗・商店街等との連携による観光案内の充実
 ■観光案内所の機能の充実
- 基本事業** オール魚津での観光客の受け入れ体制の充実
 主な事業内容 ■市全体でおもてなしの意識を共有するための観光研修の開催 ■地域単位での観光ボランティアの創出
- 基本事業** 観光ガイドの育成・活動機会の創出
 主な事業内容 ■観光ガイド組織の基盤強化 ■観光ガイド育成講座及び研修の開催



② 観光客受け入れ基盤の充実

- 基本事業** 観光案内看板をはじめとするサインシステムの充実
 主な事業内容 ■地域との連携・協力による外国語表記を含めた、分かりやすい観光案内看板の改修・新設
- 基本事業** 駅前の賑わい空間の整備
 主な事業内容 ■駅前の賑わい空間の整備（イルミラージュUOZU事業との連携等）
- 基本事業** 観光客の回遊性の向上（レンタサイクルの活用等）
 主な事業内容 ■市内公共交通・市内への地域交通及び電動アシスト付自転車貸出事業（レンタサイクル事業）の強化
 ■レンタサイクル周遊コースの設定や体験型観光商品の開発及び販売の促進
 ■観光タクシーの充実や団体向け大型バスの駐車場整備の検討



観光資源の活用

① 観光資源の有効活用

- 基本事業** 地域資源の発掘、魅力向上
 主な事業内容 ■魚津の水循環に育まれた魅力ある自然環境等、地域資源の更なる発掘やブラッショアップによる魅力向上
 ■蜃気楼等、トップブランドのナンバーワン・オンリーワンブランド化
- 基本事業** 豊かな自然や歴史・文化を体験できる体験型観光の推進
 主な事業内容 ■農林水産資源を活用した体験型観光メニューの造成 ■祭り・踊り等の体験型観光メニューの造成 等
- 基本事業** 博物館を核とした観光資源のネットワーク化
 主な事業内容 ■博物館等の特色・魅力のブラッショアップ
 ■博物館等と歴史的建造物、各地域の拠点施設、飲食施設等をつなげる周遊コースの整備
- 基本事業** 観光資源の歴史・ストーリーの整理と活用
 主な事業内容 ■歴史的遺産等の資料整理や米倉、神社仏閣等の歴史ストーリー等の編成
 ■歴史的建造物を身近に感じる環境の整備や必要な施設の整備やコース設定や体験型観光イベントの実施
- 基本事業** 産業観光を地域資源として活用
 主な事業内容 ■魚津の産業観光の発掘・活用 ■地域資源としての認識とブラッショアップによる魅力向上



② 観光関係団体への支援の充実、連携強化

- 基本事業** 観光イベントの開催・支援による賑わいの創出
 主な事業内容 ■じゃんとこい魚津まつりや魚津産業フェア等、大規模イベントの開催支援
 ■地域が主体となって開催される自主性を大切にしたイベント活動への支援
- 基本事業** 観光協会の基盤強化と支援の充実
 主な事業内容 ■観光協会の活動に対する支援の強化
 ■観光推進員（※）の設置をはじめとする運営基盤に対する支援強化
 ※観光推進員…市が設置する観光事業従事者。観光協会や駅前観光案内所で観光事業の運営を担います。
- 基本事業** 観光施設、観光事業者及び観光関係団体の連携強化
 主な事業内容 ■観光協会を中心とした観光施設、博物館、観光事業者及び観光関係団体の連携強化
 ■個々の民間施設や各種団体の活動の連携の強化（6次産業化の支援）

貢献
III

魚津ブランドの創出

① 特産物のブランド化、魅力向上の推進

基本事業

主な事業内容

農産物や海産物のブランド化の推進

- 農産物や海産物などの食材を活用した料理を通年でシリーズ(テーマ)化したイベントの開催及び一品料理への活用
- 飲食店の開店時間帯や休日等の開店について等、飲食店の更なる充実のための商工会議所や飲食業組合等との協議
- 特産物に対するキャラクターコピーや商標登録化への取り組み
- お土産の開発支援



基本事業

主な事業内容

食文化の継承・発展を目的としたブランドのブラッシュアップ

- 土郷料理(押し寿司、昆布ジメ、漁師飯等)や農産物や海産物等の素材そのものの魅力の向上のためのブラッシュアップを推進し、新たな魚津ブランドの創出



② 魚津の特性を活かした観光の推進

基本事業

主な事業内容

食と泊が連携した観光事業の推進

- 宿泊施設と飲食店が有機的に連携した魚津の特性を満喫していただけるサービスプランの開発
- 体験型観光付き宿泊プランやクーポン付き宿泊プラン等、宿泊増加につながるプランの検討
- 宿泊・飲食セットメニュー開発等、魚津を身近に感じて頂ける企画の検討

基本事業

主な事業内容

食処の強化、情報発信拠点の強化

- 食の情報発信拠点・販売拠点としての機能充実
- 食育に繋がる情報(広報等でのトピックス)の発信

貢献
IV

インバウンド・広域観光・プロモーションの推進

① インバウンドの推進

基本事業

インバウンド事業の推進及び国際的なスポーツ大会やコンベンション等の誘致の促進

主な事業内容

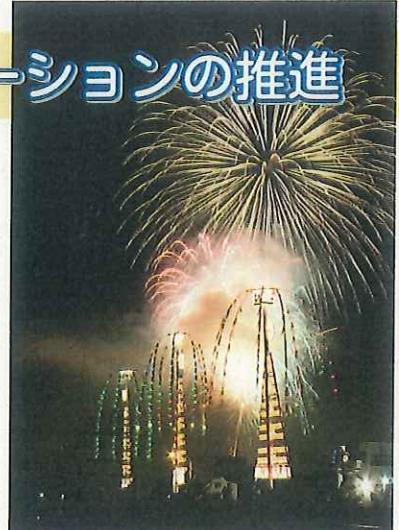
- 台湾インバウンド事業の推進
- 国際的なスポーツ大会やコンベンション等の誘致の促進
(2020年東京オリンピック・パラリンピックに向けての対応)

基本事業

主な事業内容

インバウンド対応に向けた観光スポットの整備

- 土産販売所等や観光周遊コース等でのスムーズな対応対策
- トイレ、休憩場所(ベンチやあづまや等)の整備の推進。
併せてカフェ等の設置やWi-Fi設置に向けた調査・研究



② 広域観光の推進

基本事業

広域観光ネットワークと連携活動の強化・コンベンション開催支援の強化

主な事業内容

- にいわゆる観光圏と新川地域観光開発協議会の役割を明確にした事業の実施(DMO機能を有した観光マネジメント拠点施設としての運営の検討)
- 交流都市等との相互連携事業の推進
■ 有名観光地への魚津の観光ポスター・パンフレットの設置
- 会議や企業セミナー、合宿等のコンベンション開催の支援

③ 観光プロモーションの推進・情報発信の充実

基本事業

マーケティングによる客層・ニーズ調査、分析

主な事業内容

- 観光客等来訪者のニーズや満足度調査の実施
- インターネットアクセス分析の活用による動向調査等の実施

基本事業

戦略的プロモーションの推進

主な事業内容

- 旅行商品開発の働き掛けや大都市圏での観光PR活動、TV番組の活用等メディアを活用した話題性のある公的PR活動
- 旅行会社等への販売PR活動と営業活動の実施
■ 魚津家(魚津応援団)事業の充実
- 富山県口ゲーションオフィス等との連携による映画等を活用したPR活動

基本事業

情報技術を活用した情報発信(SNS等の利用)の強化

主な事業内容

- 観光データのデータベース化
- ホームページの検索トップ表示化、映像、動画等を駆使したSNSツールの活用によるPRの強化
- 情報発信スキル向上に向けた講習等活用の調査・研究



各主体に期待される主な役割

本計画を推進していくためには、市民やボランティア団体、観光事業者、観光施設、宿泊施設、その他専門団体がお互いに密に連携を図り進めていかなければなりません。
そのために、それが期待される役割を担うことが望まれます。



市民

- 観光に関する理解と関心
- 身近な魚津の魅力に対する気付きと発信
- おもてなしの心の發揮と交流参加
- 地域における観光の取り組みへの主体的な参画
- 様々な国の文化の理解

観光事業者、観光関係団体

- 良質なサービス提供
- おもてなし水準の向上
- 観光施設の魅力向上
- 魅力の創出と掘り起こし
- 魅力に関する情報収集と発信

観光協会

- 魅力の創出と掘り起こし
- 魅力に関する情報収集と発信
(情報収集及び発信基地としての機能確立)
- 観光客の受入とおもてなしの充実
- 観光に関する幅広い連携の促進と一体的な取り組みの推進
- 観光に携わる人材の育成
- 魅力の実施する観光施策との連携協力
- 観光客の実態やニーズの把握と観光施策の提言

行政

- 観光施策の総合的な策定
- 観光客の動向に関する調査実施
- 観光事業者、関係団体への支援と連携促進
- 観光施設の魅力向上と適切な管理運営
- 観光に関わるインフラの整備



発行者

〒937-8555 魚津市釈迦堂一丁目10番1号
魚津市産業建設部商工観光課
TEL 0765-23-1025 FAX 0765-23-1060
E-mail kanko@city.uozu.lg.jp