UO!
GOODY,
UO!
LIFE.

魚津の「楽しい・美味しい・モノ」が元気な未来をつくる。
自粛のない生活への思い。

コンセプト

現在、コロナが原因で日常から楽しいが消えつつある。普段のお買物気分、楽しいを見つけに行く。魚津の美味しい、魚津の良いものに出会うことができる場所。

目的・概要 「コロナ禍における地元業者支援と賑わい創出」

コロナ禍で様々な業種の売上げが下がり、厳しい状況が続いている。

このような情勢であるからこそ、魚津市民・企業・行政が一丸となり、ショッピングセンターで開催することで、魚津市から全国へ、コロナ禍における新しいモデルプランを発信したい。

そこでまず、魚津市内の全事業が1つになり、魚津の「楽しい・美味しい・モノ」ので賑わいを創出し、地域への波及効果を生む。この情勢下において、生活に必須のショッピングセンターで開催することは、イベントではなく、日常の延長と考えられる。

今後、国の補助金や助成金には頼ることができなくなると推測される中、事業者は自分たちの力で這い上がるしか術がない。そのため、目先の売上げではなく、未来につながる新展開や新事業などを見据えていかなければいけない。

SNS時代ではあるが、当イベントは、各事業者のポスター（ちらし）を作ることにより、顧客への周知、新規顧客の獲得を目的とする。そのためには、紙媒体が効果的である。また、当日の出店は、未来の売上げに繋げることを目的とする。

イベントにご来場のお客様がサンプルラザ様に立ち寄り売上げ向上となり、相乗効果が生まれると予想される。

出店者

魚津市内で事業を営む全ての業種50店舗ほど。

日時

2021年7月25日（日）

10:00～15:00

魚津ショッピングスクエア サンプルラザ
C 駐車場（立体駐車場前）

コロナ対策

テイクアウトのみ飲食ブースはなしとする。

検温・出店者チェックシート、各ブースアルコール設置、完全マスクをしての対応。