

(別紙2)

魚津市インバウンド誘客用プロモーション動画制作委託業務 選考評価表

評価項目	評価基準	点数
業務への理解度と 取り組み姿勢	<ul style="list-style-type: none">・業務の目的に合った企画提案となっているか。・業務に取り組む積極性や熱意がみられるか。	／10
企画政策の構成	<ul style="list-style-type: none">・魚津市の観光コンテンツの魅力をしっかりと捉えた企画となっているか。・場所やイベント、季節のバランスが考慮されたものとなっているか。・魚津市以外の近隣地域の観光コンテンツを含んでおり、広域的な周遊の魅力が伝わるものとなっているか。	／10
制作動画の表現	<ul style="list-style-type: none">・魚津市の魅力を視聴者(主にアジア圏の訪日意欲のある旅マエの外国人旅行者)にわかりやすく伝える工夫がなされているか。・映像効果や音響など視聴者にとって強く印象に残る工夫がなされているか。	／10
デモ映像の出来栄	<ul style="list-style-type: none">・デモ映像の完成度が高いか。・企画書の内容をより正確に実現できる可能性を感じるか。	／10
業務スケジュールと 実施体制等	<ul style="list-style-type: none">・スケジュールは適正かつ具体的な計画となっているか。・参加団体に類似業務の経験があるか。 またスタッフの体制と役割は明確で業務遂行に十分か。・見積もりは妥当なものになっているか。・動画制作以降のインバウンド誘客用の広告配信業務が可能な体制や関係機関を有し、提案に盛り込まれているか。	／10
合 計		／50