

令和 2 年度実績に関する施策・基本事業評価表 (兼 主要な施策の成果報告書補足資料)

|   |  |  |                |         |         |         |         |           |           |
|---|--|--|----------------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|
| 基本目標No.   | 1  | 基本目標名  | にぎわい、活力あるまちづくり |         |         |         |         |           |           |
| 施策 No.  | 7  | 施策名  | 工業・商業の振興       |         |         |         |         |           |           |
| 主管課名  | 商工観光課  |  |                |         |         |         |         |           |           |
| 関係課名  | 企画政策課  |  |                |         |         |         |         |           |           |
| 施策が目指す<br>すがた                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内企業が、独自の企画・開発・技術・販売などの経営基盤を強化し、活性化しています。</li> <li>・大学や大学校などと企業が連携し、新しい発想の商品開発が進められています。</li> <li>・新規創業により新たな雇用が生まれ、まちに活気があります。</li> <li>・中心商店街がにぎわい、商業が活発化しています。</li> </ul> |  |                |         |         |         |         |           |           |
| 施策の成果向上に向けての<br>住民と行政との<br>役割分担や地域<br>等への期待<br>など | 市民<br>・<br>事業所   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業は地元雇用を進めます。</li> <li>・地元商店街で買い物します。</li> <li>・地元商店街は、もちより市などの開催で買い物支援を進めます。</li> </ul>                     |                |         |         |         |         |           |           |
|   | 行政   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業と大学や大学校などが連携できる場を提供しています。</li> <li>・新規創業のための補助金制度等による支援を行っています。</li> <li>・地元商店街振興のための支援を行っています。</li> </ul> |                |         |         |         |         |           |           |
|   | その他<br>(地域)  |  |                |         |         |         |         |           |           |
| 施策を実行する<br>うえで基本となる<br>事業                         | 基本事業①  | 中小企業の経営基盤の強化   |                |         |         |         |         |           |           |
|   | 基本事業②  | 起業の支援  |                |         |         |         |         |           |           |
|   | 基本事業③  | 企業立地の促進  |                |         |         |         |         |           |           |
|   | 基本事業④  | 魅力ある商業活動の推進  |                |         |         |         |         |           |           |
| 施策の<br>トータルコスト                                    | 区 分  |  | 単位             | 27年度実績  | 28年度実績  | 29年度実績  | 30年度実績  | 元年度実績     | 2年度実績     |
|   | A. 本施策を構成する事務事業の数  |  | 本              | 14 (14) | 19 (19) | 21 (21) | 19 (19) | 15 (15)   | 19 (19)   |
|   | 基本事業①を構成する事務事業の数(うち自治事務数)  |  | 本              | 8 (8)   | 11 (11) | 11 (11) | 11 (11) | 10 (10)   | 11 (11)   |
|   | 基本事業②を構成する事務事業の数(うち自治事務数)  |  | 本              | 1 (1)   | 3 (3)   | 4 (4)   | 4 (4)   | 3 (3)     | 3 (3)     |
|   | 基本事業③を構成する事務事業の数(うち自治事務数)  |  | 本              | 2 (2)   | 2 (2)   | 2 (2)   | 1 (1)   | 1 (1)     | 2 (2)     |
|   | 基本事業④を構成する事務事業の数(うち自治事務数)  |  | 本              | 3 (3)   | 3 (3)   | 4 (4)   | 3 (3)   | 1 (1)     | 3 (3)     |
|   | B. 事業費 (事務事業の事業費合計)  |  | 千円             | 748,755 | 856,404 | 875,515 | 850,789 | 718,397   | 1,121,960 |
|   | 基本事業①を構成する事務事業の決算額小計   |  | 千円             | 638,778 | 584,847 | 577,250 | 572,538 | 552,395   | 593,433   |
|   | 基本事業②を構成する事務事業の決算額小計   |  | 千円             | 14,000  | 47,274  | 56,929  | 72,078  | 38,442    | 21,619    |
|   | 基本事業③を構成する事務事業の決算額小計   |  | 千円             | 400     | 124,771 | 131,611 | 191,982 | 120,041   | 162,975   |
|   | 基本事業④を構成する事務事業の決算額小計   |  | 千円             | 95,577  | 99,512  | 109,725 | 14,191  | 7,519     | 343,933   |
|   | C. 施策に携わる正規職員数合計   |  | 人              | 22      | 30      | 31      | 26      | 28        | 31        |
|   | D. 事務事業に要する年間総時間   |  | 時間             | 4,340   | 5,260   | 6,400   | 8,000   | 8,800     | 7,890     |
| E. 人件費 (D×1時間あたりの平均人件費)                           |  | 千円   | 18,146         | 21,624  | 25,773  | 32,096  | 38,315  | 34,968    |           |
| F. トータルコスト (B+E)                                  |  | 千円   | 766,901        | 878,028 | 901,288 | 882,885 | 756,712 | 1,156,928 |           |
| 効率性<br>指標   | 市民1人あたりにおける施策の<br>G. 事業費 (定義式 : B/人口)  |  | 円              | 17,352  | 20,053  | 20,678  | 20,193  | 17,239    | 27,216    |
|   | 同 上  |  | 円              | 421     | 506     | 609     | 762     | 919       | 848       |
|   | H. 人件費 (定義式 : E/人口)  |  | 円              | 421     | 506     | 609     | 762     | 919       | 848       |
|   | 同 上  |  | 円              | 17,772  | 20,560  | 21,287  | 20,955  | 18,159    | 28,064    |
| 参 考   | 1時間あたりの平均人件費   |  | 円              | 4,181   | 4,111   | 4,027   | 4,012   | 4,354     | 4,432     |
|   | 魚津市の人口(各年度12月末時点)  |  | 人              | 43,152  | 42,706  | 42,340  | 42,132  | 41,672    | 41,224    |

基本事業概要シート①

|                       |   |     |          |
|-----------------------|---|-----|----------|
| 施策 No.                | 7   | 施策名 | 工業・商業の振興 |
| 基本事業名                 | ①中小企業の経営基盤の強化   |     |          |
| 基本事業の目的(意図)           | 市内企業が、独自の企画・開発・技術・販売などの経営基盤を強化し、活性化しています。大学や大学校などと企業が連携し、新しい発想の商品開発が進められています。   |     |          |
| 令和2年度における主な事業内容(活動内容) | <p>【小口制度貸付事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・小口制度貸付事業として金融機関へ6倍協調で資金預託のうえ低利(一般小口年利1.8%、零細小口年利1.75%)貸付へのあっせんを行い、新規の利用状況は18件ありました。</li> </ul> <p>【中小企業金融対策事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県信用保証協会の保証料に対して40件(小口事業資金18件、独立開業資金0件、富山県設備投資資金2件、新型コロナウイルス感染症関連融資20件)の助成を行いました。</li> </ul> <p>【中小企業活性化支援事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ISO規格取得支援やビジネスフェア出展助成など中小企業活性化支援事業として2件、該当事業者に助成しました。</li> <li>・魚津商工会議所と共同で開催している魚津産業フェア「〇〇(まるまる)魚津」は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により中止となりました。</li> </ul> <p>【産学官能力開発セミナー・富山県発明とくふう展(官学連携)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・北陸職業能力開発大学校と連携して開催する産学官能力開発セミナーは新型コロナ感染症拡大の影響により中止となりました。富山県発明とくふう展はコロナ禍に対応しながら10月に開催され、本市も協力しました。</li> </ul> <p>【ものづくり青年技能者全国大会等出場激励金】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内の青年技能者で県外の全国大会等出場者(1大会 計2名)に対して、激励金を支給しました。</li> </ul> <p>【市内事業所巡回】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・魚津商工会議所と連携した事業所巡回は新型コロナ感染症拡大の影響により実施することはできませんでした。</li> </ul> <p>【新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、県の休業要請に応じて、要請期間中全面的に協力した中小企業及び個人事業主に対し県と市が連携し、協力金を支給しました。</li> </ul> |     |          |

| 成果指標名            | 単位 | 実績値     |                  |         | 目標値(上段)及び実績値(下段)   |                    |                    |                    |                    |
|------------------|----|---------|------------------|---------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                  |    | H22年度   | H26年度            | H27年度   | H28年度              | H29年度              | H30年度              | R元年度               | R02年度<br>(最終目標年度)  |
| 法人市民税額           | 千円 | 509,368 | 537,452          | 617,650 | 560,000<br>472,673 | 570,000<br>476,924 | 580,000<br>493,127 | 590,000<br>449,144 | 600,000<br>390,195 |
| 製造業の生産額(従業員4人以上) | 億円 | 1,467   | 1,112<br>(H25年度) | 1,388   | 1,150<br>1,383     | 1,200<br>1,356     | 1,240<br>1,331     | 1,270<br>8月公表予定    | 1,300<br>翌年度公表     |
|                  |    |         |                  |         |                    |                    |                    |                    |                    |
|                  |    |         |                  |         |                    |                    |                    |                    |                    |

基本事業を構成する事務事業の実績(○:評価対象事業(総合計画の主な事業など) -:評価対象外事業)

| No. | 会計名  | 事務事業名                   | 令和2年度       |             |            |        | 担当課   |
|-----|------|-------------------------|-------------|-------------|------------|--------|-------|
|     |      |                         | 予算現額(円)     | 決算額(円)      | 予算残額(円)    | 1次評価結果 |       |
| 1   | 一般会計 | ○ 魚津三太郎プロジェクト           | 860,000     | 0           | 860,000    | B      | 企画政策課 |
| 2   | 一般会計 | 商工一般管理費                 | 1,517,000   | 1,218,961   | 298,039    | -      | 商工観光課 |
| 3   | 一般会計 | 商工団体育成支援事業              | 4,250,000   | 3,822,000   | 428,000    | -      | 商工観光課 |
| 4   | 一般会計 | ○ 中小企業金融対策事業            | 68,779,000  | 60,239,440  | 8,539,560  | B      | 商工観光課 |
| 5   | 一般会計 | ○ 小口制度貸付事業              | 480,000,000 | 480,000,000 | 0          | B      | 商工観光課 |
| 6   | 一般会計 | ○ 中小企業活性化支援事業           | 1,000,000   | 355,000     | 645,000    | A      | 商工観光課 |
| 7   | 一般会計 | 産学官能力開発セミナー・富山県発明とくふう展等 | 344,200     | 144,200     | 200,000    | -      | 商工観光課 |
| 8   | 予算なし | 魚津産業フェア事業               | 0           | 0           | 0          | -      | 商工観光課 |
| 9   | 一般会計 | ものづくり青年技能者全国大会等出場激励金    | 301,000     | 16,116      | 284,884    | -      | 商工観光課 |
| 10  | 一般会計 | ○ 職業能力開発支援事業            | 400,000     | 170,600     | 229,400    | B      | 商工観光課 |
| 11  | 一般会計 | 新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金事業   | 96,000,000  | 47,466,666  | 48,533,334 | -      | 商工観光課 |
| 12  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 13  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 14  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 15  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 16  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 17  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 18  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 19  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 20  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 21  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 22  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 23  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 24  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 25  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 26  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 27  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 28  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 29  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 30  |      |                         |             |             | 0          |        |       |
| 合計  |      |                         | 653,451,200 | 593,432,983 | 60,018,217 |        |       |

基本事業概要シート②

|                           |   |     |          |
|---------------------------|---|-----|----------|
| 施策 No.                    | 7   | 施策名 | 工業・商業の振興 |
| 基本事業名                     | ②起業の支援  |     |          |
| 基本事業の目的(意図)               | 新規創業により新たな雇用が生まれ、まちに活気があります。  |     |          |
| 令和2年度における<br>主な事業内容(活動内容) | <p>【独立開業資金貸付事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民のうち25歳以上の方で同一業種に3年以上勤務し、当該事業を市内で新規開業する方への貸付制度は低利率の1.75%ですが、貸付実績は0件でした。</li> </ul> <p>【創業者支援事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規開業のために必要な店舗の改装費用(1件)に対する助成と開業奨励金(9件)を支給しました。</li> </ul> <p>【新分野産業育成事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ゲームの開発や運営に興味を持つ人材の掘り起こしや人材育成・技術指導を目的とした「UOZUゲームジャム」及び「UOZUキッズプログラミング教室」等のゲーム関連イベントを開催しました。</li> <li>・都市圏ゲーム関連企業を市内へ誘致することを目的として、都内企業への営業やTGS2020(東京ゲームショー)への出展などの企業誘致活動をオンラインで行いました。</li> </ul> |     |          |

| 成果指標名                         | 単位  | 実績値   |       |       | 目標値(上段)及び実績値(下段) |         |         |        |                   |
|-------------------------------|-----|-------|-------|-------|------------------|---------|---------|--------|-------------------|
|                               |     | H22年度 | H26年度 | H27年度 | H28年度            | H29年度   | H30年度   | R元年度   | R02年度<br>(最終目標年度) |
| 新規創業事業所数(新規開業助成金及び新規創業奨励金対象者) | 事務所 | 5     | 4     | 20    | 5<br>27          | 5<br>20 | 5<br>36 | 5<br>9 | 5<br>10           |
|                               |     |       |       |       |                  |         |         |        |                   |
|                               |     |       |       |       |                  |         |         |        |                   |
|                               |     |       |       |       |                  |         |         |        |                   |

基本事業を構成する事務事業の実績(○:評価対象事業(総合計画の主な事業など) -:評価対象外事業)

| No. | 会計名  | 事務事業名                 | 令和2年度       |            |           |        | 担当課   |
|-----|------|-----------------------|-------------|------------|-----------|--------|-------|
|     |      |                       | 予算現額(円)     | 決算額(円)     | 予算残額(円)   | 1次評価結果 |       |
| 1   | 一般会計 | ○ 独立開業資金貸付事業          | 16,240,000  | 16,232,481 | 7,519     | B      | 商工観光課 |
| 2   | 一般会計 | ○ 創業者支援事業             | 5,500,000   | 2,000,000  | 3,500,000 | A      | 商工観光課 |
| 3   | 一般会計 | ○ 新分野産業育成事業           | 5,000,000   | 3,386,443  | 1,613,557 | B      | 商工観光課 |
| 4   | 一般会計 | ○ 中小企業活性化支援事業(施策7①再掲) | (1,000,000) | (355,000)  | (645,000) | A      | 商工観光課 |
| 5   |      |                       |             |            |           |        |       |
| 6   |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 7   |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 8   |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 9   |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 10  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 11  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 12  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 13  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 14  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 15  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 16  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 17  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 18  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 19  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 20  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 21  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 22  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 23  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 24  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 25  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 26  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 27  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 28  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 29  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 30  |      |                       |             |            | 0         |        |       |
| 合計  |      |                       | 26,740,000  | 21,618,924 | 5,121,076 |        |       |

基本事業概要シート③

|                           |   |     |          |
|---------------------------|---|-----|----------|
| 施策 No.                    | 7   | 施策名 | 工業・商業の振興 |
| 基本事業名                     | ③企業立地の促進  |     |          |
| 基本事業の目的(意図)               | 企業立地のよさについて情報発信するとともに、各種補助制度、融資制度による支援を行い、企業立地を促進します。   |     |          |
| 令和2年度における<br>主な事業内容(活動内容) | <p>【企業立地事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>工場等を新設又は増設する場合の用地・建物・設備取得経費等に対する助成制度については、新型コロナウイルス感染症拡大の影響もあり企業訪問はできませんでしたが、HPでのPRや機会を捉えながらオンラインを活用した周知を行いました。</li> <li>工場の増設を行った企業のうち、新規雇用等の助成要件を満たした1社に対して、計27,902千円の企業立地助成を行いました。</li> </ul> <p>【企業誘致推進事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>サテライトオフィスの設置ニーズに素早く対応するため、旧村木小学校内にトライアルオフィスを整備しました。(整備規模 約30㎡×6室)</li> <li>サテライトオフィス設置に興味のある企業情報を得るため、アポイント獲得業務を実施しました。(架電数6,001社 うちアポイント獲得26社)</li> </ul> |     |          |

| 成果指標名          | 単位 | 実績値   |       |       | 目標値(上段)及び実績値(下段) |       |       |      |                   |
|----------------|----|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|------|-------------------|
|                |    | H22年度 | H26年度 | H27年度 | H28年度            | H29年度 | H30年度 | R元年度 | R02年度<br>(最終目標年度) |
| 新規立地企業数(件数/年度) | 社  | 0     | 0     | 0     | 1                | 1     | 1     | 1    | 1                 |
|                |    |       |       |       | 0                | 0     | 2     | 0    | 1                 |
|                |    |       |       |       |                  |       |       |      |                   |
|                |    |       |       |       |                  |       |       |      |                   |
|                |    |       |       |       |                  |       |       |      |                   |

基本事業を構成する事務事業の実績(○:評価対象事業(総合計画の主な事業など) -:評価対象外事業)

| No. | 会計名  | 事務事業名           | 令和2年度       |             |           |   | 1次評価結果 | 担当課 |
|-----|------|-----------------|-------------|-------------|-----------|---|--------|-----|
|     |      |                 | 予算現額(円)     | 決算額(円)      | 予算残額(円)   |   |        |     |
| 1   | 一般会計 | ○ 企業立地事業        | 148,144,000 | 147,943,286 | 200,714   | B | 商工観光課  |     |
| 2   | 一般会計 | サテライトオフィス設置促進事業 | 19,354,000  | 15,031,398  | 4,322,602 | - | 商工観光課  |     |
| 3   |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 4   |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 5   |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 6   |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 7   |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 8   |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 9   |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 10  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 11  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 12  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 13  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 14  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 15  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 16  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 17  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 18  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 19  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 20  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 21  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 22  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 23  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 24  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 25  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 26  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 27  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 28  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 29  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 30  |      |                 |             |             | 0         |   |        |     |
| 合計  |      |                 | 167,498,000 | 162,974,684 | 4,523,316 |   |        |     |

基本事業概要シート④

|                           |   |     |          |
|---------------------------|---|-----|----------|
| 施策 No.                    | 7   | 施策名 | 工業・商業の振興 |
| 基本事業名                     | ④魅力ある商業活動の推進  |     |          |
| 基本事業の目的(意図)               | 中心商店街がにぎわい、商業が活発化しています。   |     |          |
| 令和2年度における<br>主な事業内容(活動内容) | <p>【地域商社による魚津の食ブランディング事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施について魚津市施設管理公社と計画を立てていましたが、新型コロナウイルス感染症の影響により実施できませんでした。</li> </ul> <p>【応援チケット付商品券発行事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染拡大により売り上げが減少している事業者等を支援するため「応援チケット付商品券発行事業」を行い市内事業者の売上向上に寄与しました。</li> </ul> |     |          |

| 成果指標名         | 単位 | 実績値   |       |       | 目標値(上段)及び実績値(下段) |       |       |      |                   |
|---------------|----|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|------|-------------------|
|               |    | H22年度 | H26年度 | H27年度 | H28年度            | H29年度 | H30年度 | R元年度 | R02年度<br>(最終目標年度) |
| 魚津市商店街連盟加入店舗数 | 店  | 128   | 112   | 106   | 115              | 120   | 125   | 130  | 136               |
|               |    |       |       |       | 97               | 89    | 81    | 75   | 73                |
|               |    |       |       |       |                  |       |       |      |                   |
|               |    |       |       |       |                  |       |       |      |                   |
|               |    |       |       |       |                  |       |       |      |                   |

基本事業を構成する事務事業の実績(○:評価対象事業(総合計画の主な事業など) -:評価対象外事業)

| No. | 会計名  | 事務事業名                   | 令和2年度       |             |            |   | 1次評価結果 | 担当課 |
|-----|------|-------------------------|-------------|-------------|------------|---|--------|-----|
|     |      |                         | 予算現額(円)     | 決算額(円)      | 予算残額(円)    |   |        |     |
| 1   | 一般会計 | ○ 地域商社による魚津の食のブランディング事業 | 4,920,000   | 0           | 4,920,000  | B | 企画政策課  |     |
| 2   | 一般会計 | 新型コロナウイルス感染症経済対策        | 85,000,800  | 80,123,050  | 4,877,750  | - | 商工観光課  |     |
| 3   | 一般会計 | 応援券付商品券発行事業             | 270,000,000 | 263,809,936 | 6,190,064  | - | 商工観光課  |     |
| 4   |      |                         |             |             |            |   |        |     |
| 5   |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 6   |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 7   |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 8   |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 9   |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 10  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 11  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 12  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 13  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 14  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 15  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 16  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 17  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 18  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 19  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 20  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 21  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 22  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 23  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 24  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 25  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 26  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 27  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 28  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 29  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 30  |      |                         |             |             | 0          |   |        |     |
| 合 計 |      |                         | 359,920,800 | 343,932,986 | 15,987,814 |   |        |     |

| 施策 No.                    | 7  | 施策名 | 工業・商業の振興 |
|---------------------------|--|-----|----------|
| 令和2年度の評価結果(基本事業の成果を考慮し記載) | <p>1. 施策(基本事業)の成果水準とその背景<br/>(成果水準が、ここ数年の間どのように推移しているか、近隣他市と比較してどうか、住民期待水準と比較してどうかなどを記述)</p> <p>【①中小企業の経営基盤の強化】<br/>◆日本経済は新型コロナウイルス感染症拡大の影響による未曾有の事態が生じています。北陸管内の経済(令和2年4月)も新型コロナウイルス感染症の影響により、個人消費や生産活動は弱い動きとなっており、厳しい状況にあります。市としては、コロナ禍の状況を鑑みながら、引き続き人材の育成や確保、各種経営支援制度等の活用を促進させることにより、今まで以上に中小企業の経営基盤の強化と安定化を図っていく必要があります。</p> <p>【②起業の支援】<br/>◆起業促進に向けた取組を継続的に行ってきたところ、新規創業事業所数は目標値を上回っていますが、平成30年度から比較すると大きく減少しています。</p> <p>【③企業立地の促進】<br/>◆経済の活性化や雇用の創出等には企業立地が有効であり、近隣他市町においては企業立地に向けた取組として新たな企業団地の整備が進められています。本市においては企業用地適地調査等を行い、企業誘致を進めています。</p> <p>【④魅力ある商業活動の推進】<br/>◆中心商店街において各種イベント等を開催してきたが、少子高齢化の影響や郊外型の大型商業施設の展開などにより、大きな成果にはつながっていない状況です。また、コロナ禍に対応した商業活動の推進も求められています。</p> <p>◆魚津市商店街連盟は令和元年5月の総会をもって解散されました。</p> <p>◆おもてなしギフトショップへ出店していますが、知名度不足や商品数が少ないこと等により、大きな成果にはつながっていない状況です。</p>  |     |          |
|                           | <p>2. 施策の成果実績に結びついている主な取り組み(事務事業)の総括<br/>(令和2年度において、施策及び基本事業の成果向上に貢献した主な事務事業の取組み内容を中心に記述)</p> <p>【①中小企業の経営基盤の強化】<br/>＜中小企業及び商店街活性化支援事業＞<br/>◆コロナ禍の中、申請件数はかなり減少しましたが、設備投資や販路拡大等に対して支援を行い、中小企業の活性化に向けた取組を進めました。</p> <p>◆設備投資等各種助成制度を盛り込んだ企業誘致用パンフレットを作成し、コロナ禍の中で市内の企業訪問はできませんでしたが、ホームページに掲載する等、関係機関への周知に努めました。</p> <p>◆事業者等の感染対策防止等を推進するための「新しい生活様式を踏まえた経済活動支援事業」をはじめ、新型コロナウイルス感染拡大により売り上げが減少している飲食店を支援するため「プレミアム付き飲食券発行事業」等でコロナ禍に対応するための事業を展開しました。</p> <p>＜新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金事業＞<br/>◆新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、県の休業要請に応じて、要請期間中全面的に協力した中小企業及び個人事業主に対し県と市が連携し、協力金を支給しました。</p> <p>【②起業の支援】<br/>＜独立開業資金貸付、創業者支援事業＞<br/>◆新規開業する方へ低利での資金調達や魚津市創業支援事業計画に基づく開業に対する指導や助成を行ったことにより、10件(技術サービス業3件、飲食業2件、理美容業2件、その他3件)の創業につながりました。</p> <p>＜新分野産業育成事業＞<br/>◆ゲームクリエイターの掘り起こし及び育成を目的とした取組として「UOZU GAME BOOT CAMP」や「UOZUゲームジャム」等のゲーム開発イベントを7回開催し計64名の参加があり、ゲーム開発希望者の技術力向上につながりました。</p> <p>◆都市圏ゲーム関連企業を市内へ誘致することを目的とした取組みとして、都内企業への営業やTGS2020(東京ゲームショウ)への出展などを2回オンラインで行い、コロナ禍に対応しながら誘致活動を行いました。</p> <p>【③企業立地の推進】<br/>＜企業立地事業、企業誘致推進事業＞<br/>◆本市での企業立地に対する助成金等のPRや企業立地に向けた情報提供等は新型コロナ感染症の影響により、例年のような活動はできませんでしたが、企業へのアポイント業務の委託や県の企業立地セミナーに参加する等、コロナ禍においても、できることを積極的に行いました。</p> <p>【④魅力ある商業活動の推進】<br/>＜応援チケット付商品券発行事業＞<br/>◆新型コロナウイルス感染拡大により売り上げが減少している事業者等を支援するため「応援チケット付商品券発行事業」を行い市内事業者の売上向上に寄与しました。</p> |     |          |
|                           | <p>3. 施策の課題認識及び取り組み状況<br/>(前年度末で残った課題、既に現年度で取り組んでいること、又は取り組むこととしている予定を記述)</p> <p>【①中小企業の経営基盤の強化】<br/>◆北陸能開大で行われる職業訓練セミナーを受講された企業に助成を行うなど、産学官連携を進めてきたところであり、引き続き連携強化に向けた取組を進めます。</p> <p>◆市内企業のニーズ把握は重要な課題であることから、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を鑑みながら、商工会議所と連携し、企業等、事業者のニーズを把握するとともに、それに応じた支援施策を引き続き推進します。</p> <p>【②起業の支援】<br/>◆「魚津市創業支援事業計画」の枠組みを活用しながら起業を支援していくとともに、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を鑑みながら、創業支援事業者が情報共有や意見交換等を行えるよう「魚津市創業支援事業者連絡会議」を開催し、市全体としての支援環境の充実やPRを推進します。</p> <p>◆魚津市においてゲーム産業が定着するよう、ゲームの開発や運営に携わることのできる人材の育成や、ゲーム関連の創業支援・企業誘致に引き続き取り組めます。</p> <p>【③企業立地の促進】<br/>◆企業誘致については、工場だけではなく、首都圏等からのサテライトオフィス等を想定し、旧村木小学校に整備したトライアルオフィスを活用し、誘致を推進しながら雇用の確保に努めます。</p> <p>◆海から山までの距離が非常に短いため平野部が少なく、また、土地改良事業等による受益地が市内広範囲に広がっているなど地理的な制約があるなかで、市内外の企業から工場の新設や移転、工場の拡張といった問合せが毎年数件程度あることから、様々な企業ニーズに迅速に対応していくためにも、企業適地調査のデータを活用しながら、企業誘致を促進していきます。また、地理的な制約を受けない情報サービス業など新たな産業の創出に向けた取組も引き続き進めていきます。</p> <p>【④魅力ある商業活動の推進】<br/>◆コロナ禍で冷え込んだ地域経済の活性化を図り、市内店舗での消費喚起や地域経済を市内に循環させるため、地域電子通貨によるプレミアム商品券を発行します。</p> <p>◆引き続き中央通り名店街との情報共有を緊密に行うとともに、商店街の魅力向上に向けた取組を進めていきます。</p> <p>◆市内事業者との連携を深め、販路の開拓や新商品開発などの取組を進めていきます。</p>  |     |          |