

### 1 調査概要

- (1) 調査期間 令和3年7月27日～令和3年8月22日
- (2) 調査方法 市内8施設における来場者へアンケート用紙およびスマートフォン（Googleフォーム）を活用したアンケート調査
- (3) 調査場所
  - ①観光施設 魚津水族博物館、埋没林博物館
  - ②観光案内所 魚津駅前観光案内所
  - ③宿泊施設 金太郎温泉、ホテルグランミラージュ、アパホテル魚津駅前魚津マンテンホテル駅前
  - ④物販施設 海の駅蜃気楼

### 2 回答数、回答方法

#### (1) 回答数

区分	R3年度	R2年度	R1年度	H30年度	H29年度	H28年度	H27年度
回答数	190	138	515	285	239	291	263
【参考】調査期間	7/27～8/22 (27日間)	11/20～2/27 (38日間)	7/27～9/1 (37日間)	7/20～8/31 (43日間)	7/20～8/31 (43日間)	・4/26～5/10 ・8/1～8/25 ・10/1～10/16 (56日間)	・4/27～5/26 ・8/4～8/28 ・12/2～12/25 (79日間)

#### (2) 回答方法

区分	R3年度	R2年度	R1年度	H30年度	H29年度	H28年度	H27年度
スマートフォン等	63.2%	100.0%	14.4%	60.4%	H30調査よりスマートフォン等の回答方法追加		
調査用紙	36.8%	0.0%	85.6%	39.6%			

### 3 アンケート項目回答結果

#### (1) 性別

区分	R3年度	R2年度	R1年度	H30年度	H29年度	H28年度	H27年度
男性	<b>31.1%</b>	39.1%	39.0%	34.4%	42.3%	41.8%	43.0%
女性	<b>66.3%</b>	60.9%	53.6%	64.6%	57.7%	58.2%	57.0%
不明（未回答）	<b>2.6%</b>	0.0%	7.4%	1.0%			

※例年、女性の方が回答者の数が多くなっている。

#### (2) 年代

区分	R3年度	R2年度	R1年度	H30年度	H29年度	H28年度	H27年度
10代	<b>8.4%</b>	2.9%	12.6%	13.7%	23.1%	12.1%	12.0%
20代	<b>11.6%</b>	20.3%	17.3%	17.2%	11.3%	9.6%	15.1%
30代	<b>21.6%</b>	31.2%	19.0%	24.9%	19.3%	17.0%	21.4%
40代	<b>29.5%</b>	29.0%	23.1%	28.4%	22.3%	24.5%	23.1%
50代	<b>20.5%</b>	13.0%	11.3%	8.4%	11.8%	18.0%	11.1%
60代	<b>3.2%</b>	2.9%	11.7%	5.3%	8.0%	13.2%	11.8%
70代以上	<b>5.3%</b>	0.7%	3.3%	2.1%	4.2%	5.6%	5.4%
不明（未回答）			1.7%				

※例年、40代からの回答が多い傾向にある。

### 3 アンケート項目回答結果

#### (3) お住まいの都道府県

区分	R3年度	R2年度	R1年度	H30年度	H29年度	H28年度	H27年度
富山	<b>43.2%</b>	50.0%	21.4%	35.8%	13.4%	6.3%	6.2%
東京	<b>10.5%</b>	8.0%	10.9%	11.6%	12.2%	8.7%	13.6%
長野	<b>6.3%</b>	2.2%	4.7%	3.5%	8.0%	9.1%	7.4%
新潟	<b>3.7%</b>	0.7%	4.9%	5.6%	8.4%	9.4%	11.6%
石川	<b>1.6%</b>	11.6%	4.9%	3.5%	5.5%	3.5%	3.9%
関東（東京除く）	<b>14.7%</b>	9.4%	23.5%	18.6%	25.6%	18.9%	26.0%
関西	<b>7.4%</b>	9.4%	12.8%	5.3%	7.6%	25.2%	11.6%
その他	<b>12.6%</b>	8.7%	15.7%	16.1%	19.3%	18.9%	19.8%
不明（未回答）	<b>0.0%</b>	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※新型コロナの影響により、依然として県内客が多くを占める結果となった。

昨年と比較して、東京や関東圏からの観光客の割合が高い。

一方で、石川県からの来訪者の割合は大きく減少した。

#### (4) 主な交通手段

区分	R3年度	R2年度	R1年度	H30年度	H29年度	H28年度	H27年度
車（自家用車）	<b>86.6%</b>	80.4%	79.8%	85.6%	80.2%	77.5%	70.6%
鉄道	<b>11.8%</b>	13.0%	17.0%	11.9%	16.9%	17.6%	27.2%
バス等	<b>1.6%</b>	2.9%	0.9%	1.4%	2.1%	3.9%	1.6%
その他	<b>0.0%</b>	3.6%	2.4%	1.1%	0.8%	1.1%	0.6%

※車（自家用車）を使う割合が高い。

### 3 アンケート項目回答結果

#### (5) 魚津市へは、今回が何回目のご訪問ですか？

区分	R3年度	R2年度	R1年度	H30年度	H29年度	H28年度	H27年度
初めて	<b>32.6%</b>	33.3%	50.1%	37.2%	62.4%	55.1%	60.8%
2回目	<b>10.0%</b>	8.7%	14.4%	12.6%	12.7%	18.5%	11.5%
3回目	<b>7.4%</b>	6.5%	4.3%	7.4%	4.6%	6.6%	6.4%
4回目	<b>3.2%</b>	4.3%	2.7%	2.8%	2.5%	1.1%	2.4%
5回目以上	<b>46.8%</b>	47.1%	28.5%	40.0%	17.7%	18.7%	18.9%
不明（未回答）	<b>0.0%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0.0%

※初めての来訪者とヘビーリピーター（非常に多く来訪している者）が多い傾向にある。

#### (6) 前回の来訪はいつごろでしたか？ ※（5）で2回目以降を選択した方のみ回答

区分	R3年度	R2年度	R1年度	H30年度	H29年度	H28年度	H27年度
3ヶ月以内	<b>調査なし</b>	調査なし	調査なし	調査なし	23.3%	13.9%	12.9%
半年以内					10.5%	16.4%	12.0%
1年以内	<b>59.5%</b>	67.4%	57.6%	64.2%	34.9%	16.9%	40.8%
2～3年以内	<b>25.6%</b>	23.9%	18.3%	12.8%	調査なし	調査なし	調査なし
5年以内	<b>8.3%</b>	2.2%	4.3%	5.6%	18.6%	33.2%	18.6%
それ以上	<b>6.6%</b>	6.5%	18.7%	16.2%	12.8%	19.6%	15.7%
不明（未回答）	<b>0.0%</b>	0.0%	1.2%	1.1%			

※1年以内の回答割合が高く、短期間のリピートが多いことがわかる。

※平成29年まで調査項目にあった「3カ月以内」、「半年以内」の回答率は「1年以内」に含めている。<sup>4</sup>

### 3 アンケート項目回答結果

#### (7) 今回の旅行の同行者は誰ですか？

区分	R3年度	R2年度～H27年度
子供連れ家族（一番下のお子様が未就学児）	<b>20.7%</b>	R3より調査項目に追加
子連れ家族（一番下のお子様が小学生～高校生）	<b>38.8%</b>	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	<b>10.1%</b>	
夫婦	<b>11.7%</b>	
カップル	<b>2.7%</b>	
友人	<b>7.4%</b>	
職場や団体	<b>1.1%</b>	
ひとり	<b>7.4%</b>	
その他:	<b>0.0%</b>	

※子供連れ家族が非常に多い傾向にある。

#### (8) 旅行先として魚津市を選ばれた情報源（動機）は何ですか？（複数回答可）

区分	R3年度	R2年度	R1年度	H30年度	H29年度	H28年度	H27年度
以前訪問した際の自身の経験	<b>28.9%</b>	35.0%	19.8%	26.9%	16.8%	H29調査より回答項目が変更となったため未記載	
家族や友人知人からの紹介・推奨	<b>22.4%</b>	15.8%	23.8%	27.8%	19.6%		
旅行雑誌・ガイドブック・パンフレットの記事	<b>10.5%</b>	18.1%	17.1%	16.1%	22.4%		
インターネット、SNS	<b>18.9%</b>	20.9%	19.8%	14.9%	20.3%		
テレビ、ラジオ等	<b>3.5%</b>	1.1%	3.0%	2.1%	2.1%		
ビジネス等	<b>0.9%</b>	2.3%	2.4%	0.9%	3.5%		
自分の意志外 (団体旅行・社員旅行・帰省等)	<b>4.8%</b>	0.6%	0.5%	0.9%	2.4%		※R3調査より「帰省」を追加
その他	<b>10.1%</b>	6.2%	13.7%	10.4%	12.9%		

※リピーターが多いことから「以前訪問した際の自身の経験」の割合が高い傾向にある。

### 3 アンケート項目回答結果

#### (9) 今回の滞在で、特に期待していたものは何ですか？（複数回答可）

区分	R3年度	R2年度	R1年度	H30年度	H29年度	H28年度	H27年度
自然・景勝地観光体験	<b>21.7%</b>	25.0%	24.2%	24.4%	25.4%	35.9%	31.0%
食事	<b>29.7%</b>	23.4%	24.4%	25.1%	17.8%	24.3%	25.8%
買い物	<b>15.2%</b>	7.5%	11.6%	9.1%	7.3%	3.6%	3.9%
観光施設見学	<b>12.6%</b>	20.6%	18.2%	27.2%	17.8%	16.2%	25.6%
温泉	<b>16.0%</b>	18.7%	8.6%	4.9%	12.3%	10.0%	6.9%
歴史的・文化的な体験・学習	<b>3.2%</b>	3.6%	8.7%	5.9%	11.4%	3.2%	2.6%
住民との交流	<b>1.6%</b>	0.0%	1.5%	1.3%	1.4%	2.0%	1.0%
その他	<b>0.0%</b>	1.2%	2.8%	2.1%	6.6%	4.6%	3.1%

※年割合はほとんど変化がなく、自然・景勝地観光体験、食事を楽しみに来訪する方が多い。

#### (10) 魚津市での今回の滞在の満足度はどのくらいですか？

区分	R3年度	R2年度	R1年度	H30年度	H29年度	H28年度	H27年度
満足	<b>71.4%</b>	54.3%	63.7%	62.1%	54.8%	39.4%	42.0%
やや満足	<b>25.4%</b>	41.3%	32.2%	33.3%	36.0%	48.3%	46.4%
どちらでもない	<b>3.2%</b>	4.3%	3.9%	3.9%	7.9%	11.6%	10.9%
やや不満	<b>0.0%</b>	0.0%	0.0%	0.4%	1.3%	0.7%	0.4%
不満	<b>0.0%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
不明（未回答）			0.2%	0.3%			

※例年よりも「満足」の回答が増加し、「満足」及び「やや満足」の合計は96.8%と、ここ1～2年と同等値となった。

### 3 アンケート項目回答結果

#### (11) 魚津市民の対応（おもてなし）はいかがでしたか？

区分	R3年度	R2年度	R1年度	H30年度	H29年度	H28年度	H27年度
良かった	<b>70.4%</b>	54.3%	70.3%	67.7%	47.9%	57.4%	44.2%
まあまあ良かった	<b>23.8%</b>	35.5%	24.5%	23.5%	33.6%	28.6%	36.4%
どちらでもない	<b>5.8%</b>	10.1%	5.0%	8.1%	16.0%	11.1%	18.4%
あまり良くない	<b>0.0%</b>	0.0%	0.0%	0.4%	2.5%	1.4%	1.0%
良くない	<b>0.0%</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	0.3%
不明（未回答）			0.2%	0.3%			

※「まあまあ良かった」、「どちらでもない」の割合が減少し、「良かった」の割合は大きく増加した。

#### (12) 1年以内に、また魚津市を訪問したいと思いましたが？

区分	R3年度	R2年度	R1年度	H30年度	H29年度	H28年度	H27年度
そう思う	<b>67.7%</b>	68.1%	54.6%	58.9%	47.9%	30.3%	34.3%
やや思う	<b>23.3%</b>	18.8%	30.1%	26.0%	33.6%	42.9%	40.1%
どちらでもない	<b>8.5%</b>	10.1%	10.9%	11.9%	16.0%	20.7%	19.1%
あまり思わない	<b>0.0%</b>	2.9%	2.5%	1.1%	2.5%	4.7%	4.9%
思わない	<b>0.5%</b>	0.0%	1.6%	1.4%	0.0%	1.4%	1.7%
不明（未回答）			0.4%	0.7%			

※「そう思う」及び、「やや思う」の合計の割合が増加し、初めて90%を超えた。

### 3 アンケート項目回答結果

#### (13) 親しい友人に魚津市を紹介したいですか？

区分	R3年度	R2年度	R1年度	H30年度	H29年度	H28年度	H27年度
そう思う	61.9%						
やや思う	31.2%						
どちらでもない	5.8%						
あまり思わない	1.1%						
思わない	0.0%						
不明（未回答）	0.0%						

R3より調査項目に追加

※「そう思う」、「やや思う」の割合の合計が90%以上と高い。

#### (14) 自由記載意見（主な意見抜粋）

性別	年代	お住まい	自由意見
女性	30代	埼玉県	有名な観光名所は少ないものの、のんびりできる所が魅力だと思います。何も無いが出来る所だと思っています。
女性	40代	新潟県	水族館に来ました。手作りの説明書が楽しくて、工夫もたくさんで古い施設ですが、とてもよかったです！
女性	40代	長野県	海の幸がおいしかった。お店のかたの情報提供が嬉しかったです。
女性	50代	富山県	駅前通りに賑わいがあると良いなあと思いました
男性	30代	東京都	鉄道とバスの接続が良くなると嬉しいです！
女性	40代	埼玉県	コンビニ・スーパーが遠くて少々不便。でも自然が豊かで自分たちの住んでいる地域では味わえない温泉や風景、虫の鳴き声などとても魅力があり、のどかで心が洗えたように思っています。また次回も楽しみにしています。
男性	40代	東京都	山・川・海・温泉・米、なんでもそろっていて素晴らしいと思いました。市全体も安定しており暮らしやすい印象。コロナ渦で東京からの来訪で迷惑をかけないか悩みましたが、来てよかったです。お世話になりました。ありがとうございました。