

令和4年度地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書

(都道府県分) 個票

自治体名

魚津市

(都道府県: 富山県)

事業メニュー	優良事例の横展開支援事業																																																		
区分	結婚に対する取組																																																		
関連事業メニュー	2.1.3 その他、各地域において結婚を希望する者の希望の実現を支援するための取組																																																		
個別事業名	こうのとりのプロジェクト婚活支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続																																																
実施期間	交付決定日 ~	令和5年3月31日	事業開始年度	H28 年度																																															
対象経費支出予定額 ※(注)1	1,400,000 円																																																		
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	<p>魚津市の総人口は、1985年(昭和60年)の国勢調査人口49,825人をピークに減少傾向に転じている。2020年(令和2年)の調査では、40,535人と35年間で9,290人減少しており、魚津市の出生数、年少人口の構成割合が年々低下しており、未婚率は、男女ともに30代の未婚率が年々増加傾向にある。女性より男性の未婚率が高く、特に35~39歳男性の未婚率は4.4ポイント増加しており(2015年~2020年)、2020年の結果においては、全国平均より5.1ポイント高い。人口構造の高齢化や若年層の都市部や他自治体への流出が深刻な問題となっており、子どもを産む世代の人口が減少していることに加え、晩婚化が顕著であり人口減少の一因となっている。人口構造の若返りを図るためには、「子育て支援」と「結婚・新生活支援」を推進しながら、有配偶率の上昇を図るために結婚支援に一層力を入れることが重要と考える。</p> <p>魚津市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン(令和3年度改訂版)において、充実した子育て環境づくりにおいて、将来にわたって安定した人口を維持するため、結婚生活を実現できる経済的な安定と結婚への動機づけや出会いの場の創出、安心して子どもを産み育て、長く住み続けたいという希望が持てる環境づくりを推進している。</p> <p>また、「第5次魚津市総合計画」(令和3年度~令和12年度)基本計画施策4「定住対策の充実」基本事業②若者が住みたくなるまちづくりの推進において、あらゆる人が結婚や子育てに対して積極的に行動できるよう、出産・育児にやさしい企業の育成や独身者が交流しやすい環境づくりへの取組を推進している。</p> <p>本事業は、上記を実現するための重要な事業である。</p>																																																		
	<p>○魚津市の出生数</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>出生数</th> <th>令和2年度</th> <th>平成27年度</th> <th>平成22年度</th> <th>平成17年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>245</td> <td>257</td> <td>300</td> <td>392</td> </tr> </tbody> </table>				出生数	令和2年度	平成27年度	平成22年度	平成17年度		245	257	300	392																																					
	出生数	令和2年度	平成27年度	平成22年度	平成17年度																																														
		245	257	300	392																																														
<p>○魚津市の年齢3区分別人口構成割合の推移 (資料: 国勢調査)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">年齢</th> <th colspan="2">2020年</th> <th colspan="2">2015年</th> <th colspan="2">2010年</th> </tr> <tr> <th>人数</th> <th>構成比</th> <th>人数</th> <th>構成比</th> <th>人数</th> <th>構成比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0~14歳</td> <td>3,923</td> <td>10.0%</td> <td>4,851</td> <td>11.4%</td> <td>5,620</td> <td>12.5%</td> </tr> <tr> <td>15~64歳</td> <td>21,293</td> <td>54.4%</td> <td>23,977</td> <td>56.2%</td> <td>26,725</td> <td>59.7%</td> </tr> <tr> <td>65歳以上</td> <td>13,906</td> <td>35.5%</td> <td>13,867</td> <td>32.5%</td> <td>12,440</td> <td>27.8%</td> </tr> <tr> <td>年齢不詳</td> <td>1,513</td> <td>-</td> <td>240</td> <td>-</td> <td>174</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>40,635</td> <td>100.0%</td> <td>42,935</td> <td>100.0%</td> <td>44,959</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>※割合は年齢不詳を除く</p>				年齢	2020年		2015年		2010年		人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	0~14歳	3,923	10.0%	4,851	11.4%	5,620	12.5%	15~64歳	21,293	54.4%	23,977	56.2%	26,725	59.7%	65歳以上	13,906	35.5%	13,867	32.5%	12,440	27.8%	年齢不詳	1,513	-	240	-	174	-	合計	40,635	100.0%	42,935	100.0%	44,959	100.0%
年齢	2020年		2015年		2010年																																														
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比																																													
0~14歳	3,923	10.0%	4,851	11.4%	5,620	12.5%																																													
15~64歳	21,293	54.4%	23,977	56.2%	26,725	59.7%																																													
65歳以上	13,906	35.5%	13,867	32.5%	12,440	27.8%																																													
年齢不詳	1,513	-	240	-	174	-																																													
合計	40,635	100.0%	42,935	100.0%	44,959	100.0%																																													
<p>○魚津市の未婚率</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">年齢</th> <th colspan="2">全国(2020年)</th> <th colspan="2">魚津市(2020年)</th> <th colspan="2">魚津市(2015年)</th> </tr> <tr> <th>男</th> <th>女</th> <th>男</th> <th>女</th> <th>男</th> <th>女</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20~24歳</td> <td>95.7%</td> <td>93.0%</td> <td>93.6%</td> <td>89.7%</td> <td>94.8%</td> <td>88.9%</td> </tr> <tr> <td>25~29歳</td> <td>76.4%</td> <td>65.8%</td> <td>73.7%</td> <td>56.5%</td> <td>75.9%</td> <td>59.1%</td> </tr> <tr> <td>30~34歳</td> <td>51.8%</td> <td>38.5%</td> <td>54.0%</td> <td>37.2%</td> <td>53.5%</td> <td>36.8%</td> </tr> <tr> <td>35~39歳</td> <td>38.5%</td> <td>26.2%</td> <td>43.6%</td> <td>23.6%</td> <td>39.2%</td> <td>23.0%</td> </tr> </tbody> </table>				年齢	全国(2020年)		魚津市(2020年)		魚津市(2015年)		男	女	男	女	男	女	20~24歳	95.7%	93.0%	93.6%	89.7%	94.8%	88.9%	25~29歳	76.4%	65.8%	73.7%	56.5%	75.9%	59.1%	30~34歳	51.8%	38.5%	54.0%	37.2%	53.5%	36.8%	35~39歳	38.5%	26.2%	43.6%	23.6%	39.2%	23.0%							
年齢	全国(2020年)		魚津市(2020年)		魚津市(2015年)																																														
	男	女	男	女	男	女																																													
20~24歳	95.7%	93.0%	93.6%	89.7%	94.8%	88.9%																																													
25~29歳	76.4%	65.8%	73.7%	56.5%	75.9%	59.1%																																													
30~34歳	51.8%	38.5%	54.0%	37.2%	53.5%	36.8%																																													
35~39歳	38.5%	26.2%	43.6%	23.6%	39.2%	23.0%																																													
(個別事業の内容) ※(注)3	<p><個別事業における現状と課題></p> <p>本市は平成28年度において、結婚支援機関「こうのとりのマリッジサポート」を設立し、これまでにお見合い・婚活イベント・男性向けのスキルアップセミナー等を実施している。カプセル成立には至るものの、交際が継続され成婚まで繋がるケースが少なく、結婚を望む独身男女のマインドアップやレベルアップを図り、出会いの場の創出とサポーター及び家族のフォロー体制が不可欠と考えられる。現在、結婚支援希望登録者は、女性の登録者数が男性に対して下回っており、マッチングの機会が減少するため、女性会員を増やすことが急務となっている。</p> <p>また、新型コロナウイルス感染症の拡大による「新しい生活様式」の推進により、テレワークの普及や全国的に若者の地方への移住志向が高まっていることを踏まえ、都市部在住女性を対象としたアプローチも有効と考える。</p>																																																		

＜課題への対応＞

上記課題を解決するため、令和4年度はサポーターのスキルアップや独身男女の子を持つ親世代の結婚機運を醸成するためのセミナーを実施する。また、独身男女向けのミニイベントを実施し、結婚へのマインドアップを図り、特に女性に向けて「このとりマリッジサポート」への登録を促す。また、毎年度実施しているイベントは、市内施設を活用しての1泊2日のイベントや共同作業を盛り込み、長時間の交流ができるものとする。加えて、「都市部女子向け婚活イベント」を企画し、魚津市の住みよさ、子育て環境をPRしながら、県外在住女性と市内在住男性のマッチングイベントを実施し、移住推進施策にも寄与する。

＜実施内容＞

①このとりマリッジサポーターと親世代向けセミナー・・・小計 150千円【実施回数 1回/年・参加人数 50人】

今どきの結婚事情や親子間の結婚観の違い、交際から結婚までのサポート等について学ぶ。

- ・チラシ配布先・・・全世帯：15,000枚・市役所関連施設及び市内事業所：1,000枚
- ・ポスター配布先・・・市役所関連施設：50枚・市内事業所50枚

②独身男女向けスキル・マインドアップセミナー・・・小計 200千円【実施回数 4回/年・参加人数 15人×4回＝60人】

イベント開催前にスキルアップセミナーを実施し、参加者のレベルアップを図ることにより交際へのチャンスを高める。加えて女性には、結婚へのマインドアップセミナーを実施し、このとりサポートのPR及び会員登録を促す。「婚活」に身構える女性にとって、婚活へのハードルを下げるような参加しやすいイベントを実施する。セミナー当日には、サポーターも参加し、結婚相談等のフォローアップを実施するとともに、セミナー参加者には、マリッジサポートへの登録の促しを行う。

実施時期：婚活イベント実施前：2回（男性向けスキルアップ/女性向けマインドアップ）・都市部女子向け婚活イベント実施前（男性向けスキルアップ）・冬季（女性向けマインドアップ）

- ・広告宣伝費・・・(1)目的：当該セミナーの周知を図るため (2)訴求対象者：結婚を希望する県内の独身男女 (3)当該広報媒体の選定理由：SNSでの広告料は安価であり、ターゲティングしやすく、若年層にとって情報が得られやすい。(4)掲載回数：1回実施/セミナー

③婚活イベント（市内開催）・・・小計 650千円【実施回数 2回/年・参加人数・参加人数 40人×2回＝80人】

市内キャンプ場等を活用し、1泊2日のキャンプイベント及びものづくり等の産業観光やレクリエーションを交え、魚津市の良さをアピールしながらイベントを実施する。イベントのみに終わることなく、カップル成立不成立に関わらず、サポーターが参加者のフォローアップを実施するとともに、マリッジサポートへの登録の促しを行う。

- ・チラシ配布先・・・マリッジサポート登録者及び過去の婚活イベント参加者宛て：250枚・市役所関連施設：350枚・市内事業所：1400枚

- ・広告宣伝費・・・(1)目的：当該イベントの周知を図るため (2)訴求対象者：結婚を希望する県内の独身男女及びその親等 (3)当該広報媒体の選定理由：SNSでの広告料は安価であり、ターゲティングしやすく、若年層にとって情報が得られやすい。また、県内約6割近くのシェアを持つ新聞に広告掲載をすることで、幅広い年齢層に周知が可能となり、対象者の家族など、近親者からのイベント参加に対する促しが可能となる。(4)掲載回数：1回実施/イベント開催

④都市部女子向け婚活イベント・・・小計 400千円【実施回数 1回/年・東京：オンラインお見合い、魚津：1泊2日お見合いツアー・参加人数 40名】

ふるさと回帰支援センター等の首都圏の交流スペースを活用し、都市部在住の女性と市内男性のオンラインお見合いイベントを実施する。女性には別日に本市へ来市してもらい、男性との交流の場を設け、将来的には交際→結婚→移住へつなげるイベントとする。

- ・チラシ配布先・・・ふるさと回帰支援センター（東京・大阪・名古屋）等都市部事業所：1,200枚・市役所関連施設：200枚・市内事業所：600枚

- ・広告宣伝費・・・(1)目的：当該イベントの周知を図るため (2)訴求対象者：結婚を希望する県内の独身男性及び都市部在住の独身女性 (3)当該広報媒体の選定理由：SNSでの広告料は安価であり、ターゲティングしやすく、若年層にとって情報が得られやすい。(4)掲載回数：独身男女宛てにそれぞれ1回ずつ実施

- ・マイクロバスの使用・・・参加者の送迎のみに利用するだけではなく、市職員が同行して、移動時間を結婚、子育て、テレワーク施策等のPRを行うとともに、県外参加者へのフォロー等が必要であると考えためサポーターにも同行してもらう。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	KPI項目	単位	目標値	現状値
	合計特殊出生率(魚津市まち・ひと・しごと人口ビジョン、第5次魚津市総合計画) 令和12年度目標	%	1.9	1.4
	子育て家庭への経済的支援が行われ、子育てしやすい環境が整備されていると思う市民の割合 令和4年度目標	%	35	29.9
参考指標 ※(注)5	項目	単位	直近の実績	
	合計特殊出生率	%	1.4 (令和元年度)	
	婚姻件数	件	189 (令和元年度)	
	婚姻率	%	4.6 (令和元年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目	単位	目標値	現状値
	①サポーターと親世代向けセミナー			
	募集定員に対する参加者の割合	%	100	-
	研修後の意識変容、行動変容が見られる参加者の割合	%	90	-
	結婚支援希望新規登録者	人	20	10 (R4.1現在)
	お見合い実施回数	回	15	7 (R4.1現在)
	②独身男女向けスキル・マインドアップセミナー			
	募集定員に対する参加者の割合	%	85	80 (R3年度)
	参加者のうち結婚への意欲が高まった人の割合	%	80	-
	参加者のうち結婚サポート制度に登録しようと思った人の割合	%	60	-
	③婚活イベント(市内開催)			
	募集定員に対する参加者の割合	%	95	90 (R3年度)
	イベント参加者数に対する引き合わせ成立者	組	14	7 (R3年度)
	参加を友人にすすめたいと思った参加者の割合	%	80	-
	参加者のうち結婚への意欲が高まった人の割合	%	80	-
	④都市部女子向け婚活イベント			
	募集定員に対する参加者の割合	%	100	-
	イベント参加者数に対する引き合わせ成立者	人	10	-
	参加を友人にすすめたいと思った参加者の割合	%	80	-
	参加者のうち結婚への意欲が高まった人の割合	%	70	-
本市での新生活に向けて意欲が高まった人の割合	%	80	-	
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	このとりマリッジサポート会員やセミナー、イベント参加者に「とやまマリッジサポートセンター」の情報を提供し、出会いの場が広がるように周知する。			
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	このとりマリッジサポート会員やセミナー、イベント参加者を増やすため、市内外の企業や団体、店舗等に事業のPRや参加募集のチラシを配布に協力してもらい連携体制を構築する。			
委託契約の有無 ※優良事例の横展開支援事業 又は重点課題事業を実施する場合のみ記載	有			
上記「事業内容」について、「地方創生推進交付金」の申請の有無	無			

(注)

- 1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。
- 2「自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け」には、これまでの自治体における少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情及び課題と、それらを踏まえた、自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付けを記載すること。
- 3「個別事業の内容」には、本個別事業の具体的内容を記載すること。また、事業内容を検討する上で参考とした既存事業があれば、都道府県名又は市町村名、事業名を記載すること。
※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること。
- 4「少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」については、自治体の少子化対策全体のKPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体は少なくとも令和4年度終了時点で、各自治体において効果検証を実施すること。
- 5「参考指標」には、各自治体の合計特殊出生率、婚姻件数、婚姻率を記載すること。
- 6「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、自治体における少子化対策の全体像の中での本個別事業の位置付けを踏まえ、KPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体において効果検証を実施すること。
※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。
- ※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載すること。
- 7「他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を他の都道府県や市町村と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。
- 8「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。