



＜新規＞ 観光推進体制組織強化事業

【目的】

第3次魚津市観光振興計画に基づく観光地域づくりを推進するため、観光事業者間の連携強化やスキルアップを図るとともに、将来的な魚津版DMO※の設立を見据えて、観光施策を推進する役割を担う中心的な組織の強化を図る。

※DMO・・・官民の幅広い連携によって観光地域づくりを推進する法人

(Destination Management/Marketing Organizationの略)

DMOの条件：法人格取得と合意形成の仕組み、観光庁への報告徹底、財務責任者の設置義務等

【概要】

■実施内容

- ・セミナー、講演会、ワークショップの開催 3,000千円
(年6～8回程度、定期的に実施することを想定)
- ・先進地現地調査 500千円
(2～3カ所程度の現地視察・ヒアリング等の実施を想定)

■対象者

観光協会、旅行事業者、宿泊事業者、観光施設管理者、飲食事業者、交通事業者、農協、漁協、森林組合、観光ガイド団体等の実務担当者等

■スケジュール(予定)

	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度以降
取組内容	・セミナー、講演会等の開催 ・先進地視察調査	・新たな組織体系の検討 ・観光事業計画や資金面などの詳細の検討	・法人格の取得 ・観光地域づくり法人形成・確立計画の策定	・候補DMOの登録 (以降、本登録に向けた申請)
目的効果	・関係者の意識醸成・改革 ・観光推進の中心的役割を担う人材育成・発掘	・観光協会及び関係者との詳細事項の検討による方向性の共有	・独立した組織の立上げ ・DMO登録に向けた要件の達成	・観光推進体制の本格的な運営

【事業費】

R4：3,500千円

＜財源＞

国負担 1,750千円
市負担 1,750千円



担当課：商工観光課

観光戦略係 23-1025