

# 令和4年度魚津市空き家活用コンテスト募集要領

## 1. コンテストの目的

近年、全国的に空き家が増加傾向にある中で、適正に管理されず周辺へ悪影響を及ぼす空き家が深刻な社会問題になっています。

そこで、空き家の利活用を促進するため、空き家を活用するアイデア及び空き家を利活用した事例を募集するコンテストを実施します。

## 2. 募集内容

空き家活用コンテストは、2部門で開催します。

### (1) アイデア部門

「空き家を活用して地域を盛り上げたい」「こんな風に空き家を活用したら面白いかも」「空き家を活用して、こんな取組や活動をしてみたい」など、空き家を利活用するアイデアを自由にテーマを設けて応募してください。

＜テーマの例＞

・テレワーク ・宿泊 ・釣り ・子どもの学習拠点 ・子どもの遊び場 など

＜アイデア募集対象空き家＞

魚津市内の2軒の空き家です。

それ以外でも、魚津市内に実存する空き家なら応募できます。

### (2) 事例部門

「空き家をこんな風に活用したよ」「空き家をこんな活動で使っているよ」「空き家をリフォームして快適に生活しているよ」など、様々な空き家の利活用事例を募集します。

＜利活用後の用途例＞

・住宅 ・店舗 ・ゲストハウス ・子どもの学習拠点 など

＜対象となる事例＞

魚津市内の空き家を利活用した事例に限ります。

応募期間終了時点までに利活用したものを対象とします。

## 3. 募集資格および条件等

- ・ 応募者及び応募団体（以下、応募者等という。）に、制限はありません。
- ・ 他のコンテスト等に応募したものでも差し支えありません。
- ・ 応募者等が考えたものであること。
- ・ 空き家の所有者が応募することに同意していること。  
（市が提示している空き家は、すでに同意が取れています。）
- ・ 応募件数についても上限はありません。  
ただし、事例部門は、同一建物で、複数の応募は受け付けません。

## 4. 応募手続き

### (1) 応募書類

- ・ 応募申込書（魚津市のホームページからダウンロードしてください。）
- ・ 提案書（A3用紙2枚程度 用紙は横使いとします。）  
応募作品のタイトル、テーマ、空き家の所在地（地名までとし、地番は記載しないでください）及びコンセプトは必ず記載してください。  
その他は、記載内容と記載方法に指定はありません。  
公開に適さない内容は、記載しないでください。

### (2) 募集期間

令和4年8月1日（月）～9月30日（金）

### (3) 応募・問合せ先

魚津市都市計画課建築住宅係  
〒937-8555 富山県魚津市釈迦堂一丁目10番1号  
TEL：0765-23-1031 FAX：0765-23-1066  
E-mail： toshikeikaku@city.uozu.lg.jp

### (4) 応募方法

郵送、メールまたは直接持参で応募ください。  
郵送の場合は、9月30日までの消印が有効です。

## 5. 審査方法等

### (1) 審査時期

1次審査 書類審査 令和4年10月  
2次審査 ヒアリングによる審査（web対応可） 令和4年11月

### (2) 審査基準

#### ①アイデア部門

- ・ 使いやすさ
- ・ おもしろさ（独自性）
- ・ 既存建物の良さ活かしているか
- ・ テーマに対する工夫
- ・ 地域との関係性
- ・ 実現性と継続性
- ・ 熱意

#### ②事例部門

- ・ 使いやすさ
- ・ おもしろさ（独自性）
- ・ 既存建物の良さ活かしているか
- ・ 付加価値（省エネや耐震性の向上等）
- ・ 地域との関係性
- ・ 熱意

## 6. 表彰（各部門共通）

- 最優秀賞 1点 賞状、副賞（50,000円相当）
- 優秀賞2点 賞状、副賞（10,000円相当）  
副賞は電子地域通貨「MiraPay（ミラペイ）」又は特産品を贈呈します。

## 7. その他（注意事項等）

- 応募作品の内容により、建物等の所有者等が特定される恐れのある場合は、その方の同意を得た上で、ご応募ください。  
問題が生じた場合の責任等については、応募者等が負うこととし、主催者は一切責任を負いません。
- 他人の著作権等を侵害する恐れのある場合は、主催者の判断により入賞及び公開を取り消すことがあります。また、侵害した場合の責任、賠償等は応募者等が負うこととし、主催者は一切の責任を負いません。
- 応募作品の著作権は応募者等に帰属しますが、コンテストの開催目的を達成するため情報発信（作品集の作成・配布、市ホームページに掲載、メディア等での紹介等）を行う際の権利は主催者が有するものとします。
- 作品の応募にあたり提供いただいた個人情報は、主催者が適切に管理し、コンテストの目的以外に使用することはありません。
- 記載内容に不適切な部分があると主催者が判断した場合は、応募作品の受付及び公開を行わない場合があります。
- 応募作品等は返却いたしません。
- 応募作品の制作費、送付料、及び諸経費はすべて参加者の自己負担とします。

# 令和4年度魚津市空き家活用コンテスト応募申込書

魚津市空き家活用コンテスト募集要領を遵守することを誓約し、本コンテストに応募します。

## 1 応募者

住所			
ふりがな 氏名（応募団体名）			
ふりがな 担当者氏名 （団体の場合）		連絡先	TEL
			FAX
			E-mail

## 2 所有者

住所	
ふりがな 氏名	
連絡先（TEL）	

## 3 同意事項（所有者以外が応募する場合）

魚津市空き家活用コンテスト募集要領を確認し、内容について承諾しましたので、本コンテストの応募に同意します。

令和 年 月 日

所有者住所

---

所有者氏名（自署）

---

## 4 応募部門

アイデア部門

事例部門

<アイデア部門用>

5 空き家の概要

所在地	魚津市		
物件概要	敷地面積	m <sup>2</sup>	
	利活用時床面積	1階	m <sup>2</sup> 2階 m <sup>2</sup>
	建築時期	年頃	
	構造と階数	造 階建て	
	用途	利活用前	利活用後

6 提案内容

《テーマ》※提案書にも記載してください。

《コンセプト》※提案書にも記載してください。

《内容》

## 7 工夫した点

## 8 アピールポイント

<事例部門用>

5 空き家の概要

所在地	魚津市		
物件概要	敷地面積	m <sup>2</sup>	
	利活用時床面積	1階	2階 m <sup>2</sup>
	建築時期	年頃	
	構造と階数	造 階建て	
	用途	利活用前	利活用後
利活用前の状況			

6 空き家を購入した経緯

入手について	方法	
	時期	年 月頃
入手に至った理由		

## 7 利活用の内容

設計者	
施工者	
利活用の概要	
工期	年 月～ 年 月
工事費用	円（税込）

## 8 工夫した点

--

9 苦勞した点

10 アピールポイント