

令和 3 年度実績に関する施策・基本事業評価表（兼 主要な施策の成果報告書補足資料）

まちづくり目標	ともにつくるまち	政策名	人と人がつながるまちづくり						
施策 No.	3	施策名	多様な交流と連携の推進						
主管課名	地域協働課								
関係課名	商工観光課、企画政策課、生涯学習・スポーツ課								
10年後の目指す姿	産官学連携の交流・体験イベントに市外から多くの人を訪れています。								
施策の現状及び課題	現 状	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全国に発信できるスポーツや芸術文化などのイベントと市民や地域レベルでの国際交流サロンの開催により、交流人口・関係人口の拡大に努めています。</li> <li>・企業・大学との協働により、様々な包括連携協定を締結し、地域の活性化とより良い市民サービスの提供に向けて課題解決に取り組んでいます。</li> </ul>							
	課 題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・豊かな地域資源を活用した体験型・滞在型メニューの充実や国際化の進展により外国人が安心して過ごせる環境を整備することにより多様な交流を推進することが必要です。</li> <li>・多様化する住民ニーズに対応するため、企業・大学との連携により、地域課題の解決とより良い市民サービスの提供に努めることが必要です。</li> </ul>							
施策を進めるための役割分担	行 政	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツや芸術文化の各種イベントへの参加者と市民・企業が多様な交流が行えるよう支援します。</li> <li>・企業や大学との協働を進め、協定締結や連携により、地域課題の解決に努めます。</li> </ul>							
	市 民 事 業 所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来訪者や観光客に対し、おもてなしの心で接し、各種イベントをサポートします。</li> <li>・企業や大学との連携事業に積極的に参画し、地域課題の解決に努めます。</li> </ul>							
目指す姿の実現のための取組（基本事業）	基本事業①	関係人口の拡大							
	基本事業②	産官学連携の推進							
	基本事業③								
	基本事業④								
施策の トータルコスト	区 分		単位	3年度実績	4年度実績	5年度実績	6年度実績	7年度実績	8年度実績
	A. 本施策を構成する事務事業の数		本	9 (9)					
	基本事業①を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本	4 (4)					
	基本事業②を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本	5 (5)					
	基本事業③を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本						
	基本事業④を構成する事務事業の数(うち自治事務数)		本						
	B. 事業費（事務事業の事業費合計）		千円	448,118					
	基本事業①を構成する事務事業の決算額小計		千円	435,314					
	基本事業②を構成する事務事業の決算額小計		千円	12,804					
	基本事業③を構成する事務事業の決算額小計		千円						
基本事業④を構成する事務事業の決算額小計		千円							
C. 施策に携わる正規職員数合計		人	16						
D. 事務事業に要する年間総時間		時間	7,300						
E. 人件費（D×1時間あたりの平均人件費）		千円	31,244						
F. トータルコスト（B+E）		千円	479,362						
効 率 性 指 標	市民1人あたりにおける施策の		円	11,071					
	G. 事業費（定義式：B/人口）								
	同 上		円	772					
	H. 人件費（定義式：E/人口）								
同 上		円	11,843						
I. トータルコスト（定義式：F/人口）									
参 考	1時間あたりの平均人件費		円	4,280					
	魚津市の人口(各年度12月末時点)		人	40,477					

基本事業概要シート①

施策 No.	3	施策名	多様な交流と連携の推進
基本事業名	①関係人口の拡大		
基本事業の目的(意図)	各種コンベンションの誘致やスポーツや芸術文化のイベントの開催に対する支援を行い、市外からの来訪者や観光客の増加に取り組み、来訪者との交流を通して関係人口の拡大に努めます。		
令和3年度における 主な事業内容(活動内容)	<p>【コンベンション開催支援事業】(再掲)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・交流人口の拡大や賑わいの創出を目的に、首都圏・関西方面から大学生の合宿誘致や市内での企業ミーティングなど、コンベンション開催団体に対して助成を行っていますが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により実績は2件にとどまりました。</li> </ul> <p>【多文化共生推進事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・在住外国人に日本語ボランティア教室を延べ191回実施し、日常生活で使う日本語や生活習慣を学んでもらい、地域における対応力を高めました。</li> <li>・日本語ボランティア講師による定例会を隔月(計6回)開催し、事業の問題点・課題点の情報共有を図りました。</li> </ul> <p>【国際交流推進事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際交流サロンを3回、ハロウィンイベント1回を開催し、交流の機会を設けました。</li> </ul> <p>【ふるさと納税推進事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・受付WEBサイト数を7サイトから8サイトに、また、返礼品数を345品から579品に増やすなど寄附者の利便性の向上やニーズに合わせた商品の開発、地域産業の活性化に努めました。</li> </ul>		

成果指標名	単位	実績値		目標値(上段)及び実績値(下段)					
		令和元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度 (中間目標値)	12年度 (目標値)
観光客入込数	千人	1,536	881	1,557	1,536	1,567	1,598	1,630	1,700 (8年度1,663)
国際交流推進員登録者数	人	24	20	21	21	20	20	20	20
魚津市ふるさと寄附の件数	件	4,321	9,544	14,000	20,000	24,000	28,000	32,000	40,000
				11,684					

基本事業を構成する事務事業の実績(○:評価対象事業(総合計画の主な事業など) -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	令和3年度				1次評価結果	担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)			
1	一般会計	○ ふるさと納税推進事業	500,004,000	434,269,000	65,735,000	A	企画政策課	
2	一般会計	○ 国際交流推進事業	297,000	173,057	123,943	A	地域協働課	
3	一般会計	○ 多文化共生推進事業	110,000	21,022	88,978	A	地域協働課	
4	一般会計	○ コンベンション開催事業	3,500,000	850,800	2,649,200	B	商工観光課	
5					0			
6					0			
7					0			
8					0			
9					0			
10					0			
11					0			
12					0			
13					0			
14					0			
15					0			
16					0			
17					0			
18					0			
19					0			
20					0			
21					0			
22					0			
23					0			
24					0			
25					0			
26					0			
27					0			
28					0			
29					0			
30					0			
合計			503,911,000	435,313,879	68,597,121			

基本事業概要シート②

施策 No.	3	施策名	多様な交流と連携の推進
基本事業名	②産官学連携の推進		
基本事業の目的(意図)	課題解決や地域の活性化のために企業や大学との連携事業に取り組みます。		
令和3年度における 主な事業内容(活動内容)	<p>【官民連携事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業等との連携協定を新たに3者と協定締結し、連携事業に取り組んでいくこととしました。</li> </ul> <p>【地域人教育推進事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・富山大学との共同研究においては、新川高校との3者連携による地域人材育成の取組み、地域資源や地域が抱える課題などについての講義、地域課題解決の考え方のレクチャー、インターンシップへの協力、地元の農家と連携した商品開発(りんごバター)を行いました。</li> </ul> <p>【地域おこし企業人交流プログラム】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内事業者のスキルアップ、商品の魅力向上、魚津市のPRやイメージアップにつなげることを目的に、知見を有する外部企業人材から市内事業者に対し、魅力的な商品撮影やECサイトの改善、魅力向上への助言を受けました。</li> </ul>		

成果指標名	単位	実績値		目標値(上段)及び実績値(下段)					
		令和元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度 (中間目標値)	12年度 (目標値)
企業・学校・団体等との協働による事業数	件	29	27	31 41	32	33	34	35	40

基本事業を構成する事務事業の実績(○:評価対象事業(総合計画の主な事業など) -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	令和3年度				担当課
			予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	1次評価結果	
1	一般会計	○ 魚津三太郎プロジェクト	796,000	63,500	732,500	B	企画政策課
2	一般会計	○ 地域資源を生かしたまちづくり事業(能開大との共同研究)	726,220	431,073	295,147	B	企画政策課
3	一般会計	○ 地域人教育推進事業(富大、新川高校・新川創生プロジェクト)	440,000	220,000	220,000	B	企画政策課
4	一般会計	地域おこし企業人交流プログラム	6,600,000	6,592,000	8,000	-	企画政策課
5	一般会計	魚津市地域力創造アドバイザー事業	5,600,000	5,497,620	102,380	-	企画政策課
6	一般会計	○ 総合計画推進費(施策10②再掲)	(350,000)	(42,185)	(307,815)	A	企画政策課
7	一般会計	○ 官民連携推進事業(施策28②再掲)	(17,732,280)	(17,508,061)	(224,219)	A	都市計画課
8					0		
9					0		
10					0		
11					0		
12					0		
13					0		
14					0		
15					0		
16					0		
17					0		
18					0		
19					0		
20					0		
21					0		
22					0		
23					0		
24					0		
25					0		
26					0		
27					0		
28					0		
29					0		
30					0		
合計			14,162,220	12,804,193	1,358,027		

施策 No.	3	施策名	多様な交流と連携の推進
令和3年度の評価結果(基本事業の成果を考慮し記載)	1. 施策(基本事業)の成果水準とその背景 (成果水準が、ここ数年の間どのように推移しているか、近隣他市と比較してどうか、住民期待水準と比較してどうかなどを記述)		
	<p>【①関係人口の拡大】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆「観光客入込数」は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響があったものの923千人(昨年比42千人増)と増加していますが、コロナ禍前の令和元年度と比較すると613千人の減少となっており、目標値の1,536千人を大きく下回っています。</li> <li>◆「国際交流推進員登録者数」は、16人(前年度比4人減)となり、目標値の21人を下回っています。</li> <li>◆ふるさと納税については、寄附金額が424,528千円(約178,726千円増)、寄附件数が11,684件(2,140千円増)と過去最高の実績となりました。</li> <li>◆日本語教室の外国人受講者が25名(前年度比3名増)となっています。</li> </ul> <p>【②産官学連携の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆企業等との連携協定については、新たに3者と協定締結し、合計で18件となりました。</li> <li>◆「企業・学校団体等との協働による事業数」は、41件(前年度比14件増)となり、目標値の31件を大きく上回っています。</li> </ul>		
	2. 施策の成果実績に結びついている主な取り組み(事務事業)の総括 (令和3年度において、施策及び基本事業の成果向上に貢献した主な事務事業の取り組み内容を中心に記述)		
<p>【①関係人口の拡大】</p> <p>&lt;ふるさと納税推進事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ふるさと納税については、受付WEBサイト数を7サイトから8サイトに、また、返礼品数を345品から579品に増やすなど寄附者の利便性の向上やニーズに合わせた商品の開発に努めたことが、寄附額の増加につながったものと思われます。</li> </ul> <p>&lt;東京大学体験活動プログラム事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆地域活性化策について、東京大学生12名(オンライン)と魚津高校生4名・新川高校生4名(リアル)が、フィールドワークを行い、市長をはじめ関係者に向けて政策提言を実施しました。また、発表会は、大学生が魚津市で高校生とともに行いました。なお、発表会の様子は、YouTube市役所公式チャンネルにて配信しました。</li> </ul> <p>&lt;ワーケーション事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆県外在住者が2泊3日以上、市内のコワーキングスペース等を活用し、レポートの提出により謝礼を支払うワーケーションモニター事業を実施したところ、事業実施期間5ヶ月で30組41名が参加し、関係人口の創出につながりました。</li> </ul> <p>&lt;多文化共生推進事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆日本語ボランティアは、隔月に一度定例会を開催し、各クラスの情報を交換・共有しながら活動し、在住外国人の暮らしやすい生活環境の整備に努めました。</li> </ul> <p>【②産官学連携の推進】</p> <p>&lt;官民連携事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆より多くの企業等との連携協定により、様々な分野において、企業等との協働を進めることができました。</li> <li>◆大塚製薬㈱との包括連携協定により、新型コロナウイルスワクチン集団接種会場での事務従事者に対し、清涼飲料水の提供を受けました。</li> <li>◆パナソニックスポーツ事業センターとの連携協力に関する協定書により、パナソニックワイルドナイツラグビークリニックが開催され、小学生から社会人までのラグビー選手が指導を受けました。</li> <li>◆パナソニック㈱スポーツ事業センター(現 パナソニックスポーツ㈱)との連携協定に伴うクリニックを開催し、スポーツ少年団や中学・高校部活動の講義レベルの向上に努めました。(再掲)</li> <li>◆ソフトバンク㈱、KDDI㈱の社会貢献活動の一環として、初心者・高齢者を対象にしたスマホ教室が開催され、約300名の方が受講しました。</li> </ul>			
3. 施策の課題認識及び取り組み状況 (前年度末で残った課題、既に現年度で取り組んでいること、又は取り組むこととしている予定を記述)			
<p>【①関係人口の拡大】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ふるさと納税については、今後も寄附者の利便性の向上や新たな地域産品を掘り起こし、ニーズに合わせた商品の開発に努め、寄附金額の増加や魚津市の魅力発信につなげていきます。</li> </ul> <p>&lt;ワーケーション事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ワーケーションポータルサイト「ふらっとuoazu.」からワーケーション関連の情報を掲載し、多くの方がワーケーションで訪れてもらえるよう魅力発信につなげていきます。</li> <li>◆昨年度のレポートをから地域住民の方との交流を望む声が多かったため、市内で様々な活動をしている方や地域振興会の行事への参加により、市民との交流を深めることができるメニューを作成します。</li> <li>◆日本語ボランティアと連携し、在住外国人が地域活動に参加できる環境を整えます。</li> <li>◆幅広い団体が連携したスポーツコミッション組織により、スポーツを通じた地域活性化を図ります。(再掲)</li> </ul> <p>【②産官学連携の推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆今後も、地域課題の解決やより良い市民サービスの提供、市の活性化につながることを目指し、企業等との更なる連携強化を図り、事業に取り組んでいきます。</li> </ul>			