

(2) 第1期魚津市まち・ひと・しごと創生総合戦略の実施状況
(平成27～令和2年度)

① 総合戦略の基本目標ごとの数値目標、KPI達成状況

基本目標		数値目標達成状況 (達成数/項目数)	KPI達成状況 (達成数/項目数)
		R2	R2
1	しごとをつくり、若者・女性をはじめとする市民が、安心して働ける魚津にします	1 / 2	2 / 9
2	魅力あるまち魚津への新しいひとの流れをつくります	0 / 3	3 / 10
3	子どもを産み、育てることに喜びを感じられるまち魚津を目指します	1 / 2	1 / 7
4	活力ある地域をつくり、安心な暮らしを守る、魚津ふるさとづくりを推進します	0 / 1	2 / 4
計		2 / 8 (25.0%)	8 / 30 (26.7%)

② 基本目標ごとの数値目標及びKPIの実績

※数値目標、KPIは、上段が目標値、下段が実績値

※ピンク色のセルは目標達成

基本目標1 しごとをつくり、若者・女性をはじめとする市民が、安心して働ける魚津にします									
数値目標	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
施策「雇用・労働環境の充実」に満足している20代	%			18.8	19.1	19.4	19.7	20.0	20.0
			18.5	28.6	24.4	-	-	-	-
新規事業所数	事業所			5	5	5	5	5	5
			4	20	27	20	36	8	12
①「地場産業の振興」KPI	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
製造業の生産額	億円		1,140	1,166	1,192	1,218	1,244	1,270	1,270
		1,112	1,276	1,360	1,289	1,321	1,331	1,212	未発表
一次産業新規就労者数	人			2	2	2	2	2	2
			数値なし	2	2	2	1	2	3
林業新規通年雇用者数(新川地域)	人			10	10	10	10	10	10
			6	10	10	10	4	7	8
未利用魚、低価格魚の使用量	トン			2.0	10.0	24.0	31.8	40.0	40.0
			0.8	1.5	2.2	9.3	2.0	2.3	2.8
未利用魚、低価格魚使用製品の売上高	千円			560	4,400	9,700	14,450	19,200	19,200
			112	442	560	870	900	1,020	1,250
②「雇用促進と就労支援」KPI	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
魚津公共職業安定所管内就職率	%			56.1	58.8	61.5	64.2	65.0	65.0
			53.4	47.4	44.5	46.2	41.9	40.1	36.0
資格取得助成申請者数	人			12	20	20	20	20	20
			数値なし	25	61	91	23	制度廃止	制度廃止
③「魅力ある仕事づくり」KPI	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
魚津公共職業安定所管内就職率	%			56.1	58.8	61.5	64.2	65.0	65.0
			53.4	47.4	44.5	46.2	41.9	40.1	36.0
創業者支援事業利用者数(5年間で15人)	人			3	3	3	3	3	3
			数値なし	11	26	18	30	8	12

※数値目標、KPIは、上段が目標値、下段が実績値

基本目標2 魅力あるまち魚津への新しいひとの流れをつくります

数値目標	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
年間観光入込客数	千人			1,625	1,690	1,755	1,820	1,885	1,698
			1,561	1,539	1,557	1,525	1,496	1,536	881
市内宿泊施設の宿泊者数	千人			303	318	333	348	363	376
			288	286	308	293	270	295	178
人口の転出超過数	人			100	80	60	40	20	20
			144	106	113	83	△ 4	127	216
①「移住・定住のための環境づくり」KPI	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
転入者の新規住宅着工数	件			22	23	23	24	25	25
			22	21	15	23	17	25	25
体験、滞在型交流事業の参加者数	人			280	290	300	310	320	320
			269	179	121	323	222	237	232
20歳の挑戦事業参加学生数	人			10	10	10	15	20	20
			8	8	20	9	23	廃止	廃止
若年女性（20-39歳）人口	人			3,945	3,832	3,719	3,606	3,493	3,380
			4,058	3,950	3,826	3,716	3,615	3,528	3,452
②「観光の振興、交流人口の拡大」KPI	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
WiFi（公衆無線LAN）施設数	箇所			毎年増					
			126	130	130	130	130	130	130
国際社会への理解・交流が進み、外国人が訪れやすく、過ごしやすい環境が整ってきていると思う市民の割合	%			18.4	20.8	23.2	25.6	28.0	28.0
			15.7	16.2	12.2	11.7	11.6	8.9	13.4
コンベンション開催数	回			13	13	14	14	15	15
			13	15	20	21	26	19	1
外国人観光客宿泊数	人			毎年300人増					
			3,210	4,368	5,331	8,574	10,245	13,503	2,696
③「シティプロモーションの推進」KPI	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
シティプロモーション映像視聴回数 魚津市公式チャンネル動画視聴回数	回			2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
			数値なし	620	20,589	151,260	248,269	254,679	330,553
「魚津家」の家族数	人			270	290	310	330	350	350
			250	273	273	273	273	休止中	休止中

※数値目標、KPIは、上段が目標値、下段が実績値

基本目標3 子どもを産み、育てることに喜びを感じられるまち魚津を目指します

数値目標	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
出生数 (厚労省:人口動態統計)	人		299	294	290	285	281	276	270
		303	273	270	252	266	251	229	255
合計特殊出生率 (厚労省:人口動態統計)	—		1.55	1.57	1.59	1.61	1.63	1.65	1.65
		1.53	1.49	1.50	1.37	1.51	1.45	1.40	1.69
①「結婚・妊娠・出産支援」KPI	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
縁結び応援事業による婚姻成立組数	組			1	2	3	4	5	5
			数値なし	0	0	1	1	0	0
結婚、妊娠、出産への支援に満足している女性の割合	%			40.0	45.0	50.0	55.0	60.0	60.0
			数値なし	-	89.5	-	-	-	-
②「子ども・子育て支援」KPI	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
子育て家庭に対する経済的支援が行われ、子育てしやすい環境が整備されていると思う市民の割合	%			35.0	40.0	45.0	50.0	55.0	55.0
			30.4	31.3	33.6	32.5	35.5	23.3	29.9
③「子どもを産み育てたい環境づくり」KPI	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
イクボス宣言企業	社			5	10	20	20	30	30
			数値なし	0	8	11	15	16	17
子育て支援企業エントリー数	事業所			19	21	23	25	27	30
			17	22	24	27	28	28	42
三世帯同居世帯数	世帯			90	100	110	120	130	130
			80	95	110	128	128	制度廃止	制度廃止
育児休暇を取得しやすいと感じている市民の割合	%			28.4	30.7	33.0	35.3	38.0	38.0
			26.1	33.2	33.6	32.7	34.9	26.5	33.7

※数値目標、KPIは、上段が目標値、下段が実績値

基本目標4 活力ある地域をつくり、安心な暮らしを守る、魚津ふるさとづくりを推進します

数値目標	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
住みやすいと思う市民の割合	%			76.0	77.0	78.0	79.0	80.0	80.0
			76.0	72.9	72.7	70.3	72.9	70.4	72.6
①「快適で活力あるまちづくり」KPI	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
空き家バンク制度利用者累計	人			累計200人					
			44	52	74	114	143	181	207
商店街連盟加入店舗数	店			116	120	124	128	130	130
			112	106	97	89	81	75	73
②「ふるさと教育と地域を担う人づくり」KPI	単位	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
市民参画、協働による市政が進められていると感じる市民の割合	%			22.1	29.7	37.3	44.9	52.5	52.5
			14.5	20.5	15.5	22.3	22.5	11.6	19.8
まちづくりコーディネーター養成講座（R1から未来会議）参加者数	人			6年間で300人					
			数値なし	48	69	145	0	897	0