



魚津市イメージキャラクター

ミラたん

魚津市プレスリリース 令和4年12月1日

## 魚津市民意識調査の結果を公表します

令和4年10月に実施した魚津市民意識調査の結果を市ホームページで公表します。

調査の実施は令和2年度以来2年ぶりです。調査では、市が現在取り組んでいる施策に対する評価のほか、2つの特別テーマ「広報・広聴」と「デジタル化」を設け、集中的に質問を用意しました。また、今回から郵送による回答の受付だけでなく、市ホームページやLINE公式アカウントからインターネットを使っでの回答の受付も行いました。

1. 調査期間 令和4年10月1日から10月17日まで
2. 調査対象等
  - ①抽出調査  
調査対象 魚津市に居住する18歳以上の方  
標本数 1,000人  
抽出方法 年代や地区の人口に応じた層化無作為抽出法  
回答方法 郵送による返送またはインターネット回答
  - ②インターネット調査  
調査対象 魚津市に居住する18歳以上の方なら誰でも  
標本数 特に限定せず  
回答方法 インターネット回答（スマホ・PC）のみ
3. 回収結果
  - ①標本数1,000件 回収数412件（うちインターネット回答108件）
  - ②回答数 582件 すべてインターネット回答
4. 公表内容  
令和4年度魚津市民意識調査 集計結果（概要版）  
令和4年度魚津市民意識調査 集計結果（詳細版）  
令和4年度魚津市民意識調査 自由意見一覧表

担当部署：企画部 情報広報課 広報広聴係  
（次長）江田 （担当）宮野  
TEL 0765-23-1015  
Mail info@city.uozu.lg.jp