



<新規> 魚津の食ブランディング事業

【目的】

「魅力ある食の街」として、魚津産豚を活用したブランド化を推進するため、令和4年度に関係事業者で商標登録された「魚津しんきろうポーク」の普及促進を図る。

【概要】

■実施内容

関係団体等と連携して、魚津産豚「魚津しんきろうポーク」を活用した料理メニューの販売やイベント時における普及・PR活動業務等を委託し、認知度向上を図る。

■支援内容 業務委託料一式 850千円

- ・印刷製本費（チラシ、ポスター等の啓発物制作）
- ・消耗品費（のぼり旗、イベント等に必要な経費等）
- ・賃借料（イベント及び商品販売時の出展料・会場使用料）
- ・その他必要諸経費



【事業費】

R5：850千円

<財源>
市負担

850千円



※イメージ写真

担当課：商工観光課

観光戦略係 23-1025