

魚津市総合戦略の改訂について

国のデジタル田園都市国家構想総合戦略の策定に合わせた改訂

令和5年11月

1 魚津市総合戦略 改訂の理由

デジタル田園都市国家構想総合戦略（国）

「全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会」を目指す「デジタル田園都市国家構想」の実現に向け、デジタルの力を活用しつつ、地域の個性を生かしながら地方の社会課題解決や魅力向上の取組みを加速化・深化することとして新たに作成されました。

期間：令和5年度～令和9年度

<施策の方向>

（1）デジタルの力を活用した地方の社会課題解決

①地方にしごとをつくる ②人の流れをつくる ③結婚・出産・子育ての希望をかなえる ④魅力的な地域をつくる

（2）デジタル実装の基礎条件整備

①デジタル基盤の整備 ②デジタル人材の育成・確保 ③誰一人取り残されないための取組

第2期とやま未来創生戦略（県）

国の戦略に合わせデジタルの要素を考慮した戦略に改訂されました。

期間：令和2年度～令和6年度

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略（市）

地方においては、まち・ひと・しごと創生法（平成26年法律第136号）第9条及び第10条に基づき、国、県の総合戦略を踏まえた改訂を行います。

改訂にあたり以下の取組について各基本目標の基本的方向に追加記載しました。

①地域において頑張るすべての世代や地域コミュニティの活躍を応援し地域力の向上を目指す。

②若い世代の仕事、住宅、結婚につながる環境を整備する。

③地域の教育機関等と連携し、地元で活躍する人材を育成する。

期間：令和3年度～令和7年度

2 改訂の内容

第2期魚津市まち・ひと・しごと創生総合戦略

Ⅲ 総合戦略の基本的な考え方

項目	頁	改訂内容
総合戦略の名称	—	変更なし 国の改訂手引きでは「地域の実情に応じた名前を設定することが適切」としながら以下の例示あり 例) ○○市デジタル田園都市国家構想総合戦略 ○○市デジタル田園都市構想総合戦略 ○○市デジタル田園都市国家構想の実現に向けたまち・ひと・しごと創生総合戦略
1 総合戦略の趣旨	10	・国の2023年デジタル田園都市国家構想総合戦略の策定について追加 ・デジタルの力の活用について言及
2 総合戦略の期間	11	変更なし ※2021（令和3）年度～2025（令和7）年度まで
3 総合戦略の位置づけ	11	相関関係イメージ図の国の総合戦略名を「デジタル田園都市国家構想総合戦略」に修正
4 総合戦略の推進方針	12	・地域ビジョン（地域が目指すべき理想像）を追加 ・施策間連携・地域間連携の重要性についての記載を追加
5 まち・ひと・しごと の創生にむけた政策5原則	12	変更なし
6 総合戦略の進捗管理	13	変更なし

※赤字は国の改訂手引きにおいて指示があったもの

2 改訂の内容

IV 政策の方向

項目	頁	改訂内容
1 総合戦略を推進していくうえでの3つの視点と4つの基本目標	15	<ul style="list-style-type: none"> ・3つの視点に変更なし ・4つの基本目標に変更なし ・基本目標としている社会課題の解決のためにデジタルの力を活用することを追記
2 基本目標ごとの施策	16	<ul style="list-style-type: none"> ・具体的施策に変更なし ・デジタルの力について追加記載

V 基本目標別 施策の内容（18頁以降） ～数値目標と重点業績評価指標（KPI）の比較～

基本目標 1 魅力あるしごとをつくりそだて、若者・女性に働く場として選択されるまちにします		
項目	変更前	変更後
数値目標	<ul style="list-style-type: none"> ・魚津市ふるさと寄附の件数 ・新規創業者数 ・年齢階級別純移動数 	<ul style="list-style-type: none"> ・新規創業者数 ・年齢階級別純移動数 ・有効求人倍率
重点業績評価指標（KPI）	<ul style="list-style-type: none"> ・製造業の生産額 ・年間商品販売額 ・市産材生産量 ・水産物取扱量 ・IoTプラットフォームアクセス数 ・電子地域通貨年間発行額 	<ul style="list-style-type: none"> ・魚津市ふるさと寄附の件数 ・製造業の生産額 ・年間商品販売額 ・市産材生産量 ・水産物取扱量 ・IoTプラットフォームアクセス数 ・電子地域通貨年間発行額

※変更は赤字で記載しています

2 改訂の内容

基本目標 2		
にぎわいの空間をつくり、魚津への新しいひとの流れをつくります		
項目	変更前	変更後
数値目標	<ul style="list-style-type: none"> 観光入込数 延べ宿泊者数 人口動態における社会動態 	<ul style="list-style-type: none"> 観光入込客数 延べ宿泊者数 人口動態における社会動態
重点業績評価指標 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> 県外からの移住者数 外国人延べ宿泊者数 新川地域宿泊者数 観光消費額 観光満足度 居住誘導区域内の居住人口密度 経田漁港のボート上下架回数 スポーツイベントの参加者数 魚津市の出生数 	<ul style="list-style-type: none"> 県外からの移住者数 外国人延べ宿泊者数 新川地域宿泊者数 観光消費額 観光満足度 居住誘導区域内の居住人口密度 経田漁港のボート上下架回数 スポーツイベントの参加者数 魚津市の出生数
基本目標 3		
安心・安全な暮らしを守り、子どもを地域全体で育てるまちを目指します		
項目	変更前	変更後
数値目標	<ul style="list-style-type: none"> 合計特殊出生率 ICT機器の活用率 	<ul style="list-style-type: none"> 合計特殊出生率 この地域で今後も子育てをしていきたいと思う親の割合
重点業績評価指標 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> 子育て世代包括支援センター相談件数 子育て支援センターの延べ利用者数 子育て短期支援事業(ショートステイ事業)利用者数 	<ul style="list-style-type: none"> 子育て世代包括支援センター相談件数 子育て支援センターの延べ利用者数 子育て短期支援事業(ショートステイ事業)利用者数 ICT機器の活用率

※変更は赤字で記載しています

2 改訂の内容

基本目標 4 活力ある地域をつくり、持続可能なふるさと魚津を目指します		
項目	変更前	変更後
数値目標	<ul style="list-style-type: none"> 市管理施設のCO2排出量 公共施設面積 	<ul style="list-style-type: none"> 市管理施設のCO2排出量 公共施設面積 健康寿命
重点業績評価指標 (KPI)	<ul style="list-style-type: none"> 市民1人1日あたりのごみ排出量 資源化率 文化財保存活用事業への年間延べ参加者数 成年後見制度利用者数 健康寿命 	<ul style="list-style-type: none"> 市民1人1日あたりのごみ排出量 資源化率 文化財保存活用事業への年間延べ参加者数 成年後見制度利用者数

※変更は赤字で記載しています

V 基本目標別 施策の内容 (18頁以降) ～掲載事業～

事業概要を見直し、必要に応じた事業の追加

V 基本目標別 施策の内容 (35頁) ～デジタル実装について追加記載～

デジタル実装を可能とする基礎条件整備

基本的方向を記載。各目標掲載事業からデジタル関連事業を再掲。

- ・デジタル人材活用事業
- ・スマート農業推進事業
- ・スマートシティ推進事業
- ・プログラミング教育推進事業
- ・小中学校教育振興・情報化事業
- ・DX推進事業
- ・住民基本台帳ネットワーク事業（個人番号カード関連事務）