

名称	(仮称) (一社) 魚津市観光地域づくり法人(検討案)	(一社) 黒部・宇奈月温泉観光局	(一社) 気仙沼地域戦略	(一社) 田辺市熊野ツーリズムビューロー
所在地	富山県魚津市	富山県黒部市	宮城県気仙沼市	和歌山県田辺市
設立	令和6年10月設立(予定) ※魚津市観光協会…昭和42年8月設立	昭和25年4月「宇奈月温泉観光協会」設立 昭和59年5月「黒部市観光協会」設立 平成20年4月「黒部・宇奈月温泉観光協会」設立 ※両観光協会が合併する形で発足 平成21年4月 一般社団法人へ移行 平成23年4月 名称を「(一社)黒部・宇奈月温泉観光局」へ変更 令和2年1月 DMO登録	平成29年3月 設立(観光協会は別途存続) 平成30年12月 DMO登録	平成18年4月 設立(観光協会は別途存続) 平成22年5月 一般社団法人へ移行 平成31年3月 DMO登録
財政規模	～R6:19,000千円 R7～:39,000千円 【観光協会予算】19,000千円 【市からの委託金】20,000千円	収入(R5):224,000千円 【一般会計】70,493千円 【特別事業】20,500千円 【指定管理】133,007千円 支出(R5):224,000千円 【一般会計】70,493千円 【特別事業】20,500千円 【指定管理施設】133,007千円	収入(R5):80,280千円 【市からの補助金】60,160千円 【市からの委託金】5,320千円 【収益事業(講演、手数料)】9,500千円 【寄附金】5,300千円 支出(R5):75,476千円 【一般管理費】39,216千円 【マーケティング】15,000千円 【情報発信】14,000千円 【コンテンツ開発(観光資源の磨き上げ)】2,100千円 【その他】5,160千円	収入(R5)378,100千円 【市からの補助金】1,600千円 【市からの委託金】50,000千円 【収益事業収入】325,000千円 【会費】1,500千円 支出(R5):392,025千円 【観光資源の磨き上げ】500千円 【マーケティング】550千円 【情報発信】25,000千円 【その他】276,250千円 【一般管理費】90,000千円
役員体制	役員…魚津市観光協会、魚津商工会議所、魚津市施設管理公社、魚津市ホテル旅館組合、魚津タクシー協会、魚津市農業協同組合、魚津漁業協同組合、新川森林組合、魚津シーサイドプラザ、魚津飲食業組合、魚津市自治振興会連合会、観光ボランティアじゃんとこい、魚津市 上記から会長(代表理事)1名、副会長(2名)、理事10名程度、監事2名を選任	代表理事(1名)…黒部商工会議所会頭 副代表理事(1名)…宇奈月温泉旅館協同組合 理事(13名)…黒部峡谷、地鉄、YKK、漁協、農協、観光ガイド、女将の会、宇奈月ビール館、市産業建設部長など 監事(2名)…ホテル黒部、黒部青年会議所 顧問(2名)…富山県議会議員	代表理事…気仙沼商工会議所会頭 副理事長…水産加工品販売事業者、宿泊事業者 専務理事・事務局長…民間シンクタンク出身 理事(9名)…コーヒージョップ、飲食店、漁業資材商社など様々な分野から 監事(2名)…宿泊事業者、行政	代表理事…元田辺観光協会会長 理事…田辺市内の各観光協会(5者)、商工会議所、まちづくり会社、地元金融機関、行政観光担当部長、学識経験者として大学教授等、幅広い分野の関係者で構成
実施体制	・総会 …最高意思決定機関、観光振興に賛同する事業者で構成 ・理事会 …意思決定、事業進捗等の情報共有の場、幅広い分野の代表者で構成 ・ワーキンググループ …意欲を持って観光振興に取り組む事業者で構成	・総会(年1回)…最高意思決定機関 ・理事会(年4回)…意思決定、事業進捗等の情報共有の場 ・事業検討委員会(毎月)…詳細な事業の調整の場	DMOを中心に以下の合意形成の仕組みを構築 ・気仙沼観光推進機構(年1回報告会を開催) …行政や関係団体で構成する協議会的な組織として設置。 ・気仙沼観光推進機構幹事会(年6回開催) …DMO、市、観光協会、商工会議所で構成される意思決定機関 ・幹事団体事務局定例ミーティング(2週に1回開催) …幹事会団体の事務方による、事業進捗の確認・相談を行う。 ・各部会による検討会(2週～2月に1回開催) …マーケティング、商品開発、プロモーション、インバウンド等の部会を設け、それぞれの領域の検討を行う。	・社員総会及び理事会(年3回以上実施) …宿泊事業者、交通事業者、農工商従事者など多様な関係者による定例的な会議やワークショップを実施。 ・賛助会員(宿泊・その他サービス事業者等)など地域の関連事業者を集めて情報共有の場を年に2回程度設け、あわせてDMOの事業方針等についても説明。
従業員	事務局長(市出向)1名、スタッフ(市出向)1名、地域おこし協力隊1名、地域活性化企業人1名、パート1名 計5名	14人 常勤9人(正規職員9人)、非常勤5人	9人 常勤9人(正規職員7人、非正規2人)	22人 常勤21人(正職員11人、出向等4人、非正規6人)、非常勤1人
目的・理念	観光振興の舵取り役・調整役として観光地経営を行う組織。観光による地域全体の経済効果を最大化する!	【定款より】 当法人は、富山県黒部市及びその周辺の多様で豊かな地域資源を強化・育成するとともに、それらを活かした独自の観光戦略のもと、魅力あふれる観光を推進し、もって地域経済の活性化に寄与することを目的とする。	【団体HPより】 設立の目的は、行政の外側に観光戦略を推進していく機関を設けることで、民間の力を生かした観光振興を図ること、また、観光事業者だけでなく、気仙沼で暮らす市民の発意を促しながら、柔軟に観光振興が行えるようにすることです。	【団体HPより】 世界遺産熊野古道を核とした観光振興を通じて、地域の人々がこの地域に誇りと愛着を持つことができ、この地を訪れる旅行者にも満足していただけるような「住んでよし、訪れてよし」の地域作りに取組みます。 私たちは、地域をマネジメントするDMOとして、地域と旅行者をつなぐサポート役を担います。私たちは、地域の人々と旅行者が互いに尊敬、尊重し合える環境づくりに努めます。
主な事業内容	①観光地域マネジメント・マーケティング事業 ・観光地域づくり法人の体制強化と戦略づくり ・観光案内所管理運営 ・観光客入込数調査、観光客満足度調査による現状把握 ②観光コンテンツ開発事業 ・体験プログラムの企画・造成・販売 ・旅行商品の企画・造成・販売 ・観光ガイドの確保・育成 ・レンタサイクル事業 ③プロモーション事業 ・観光情報発信HP等管理運営 ・一般旅行者向けプロモーション ・旅行会社、メディア等向けプロモーション ・観光ポスター、パンフ、PRグッズ制作等 ④地域ブランド事業 ⑤その他観光振興に関する事業	①観光戦略の構築・推進 ・観光戦略会議の開催(毎月開催) ・会員向けに観光レポートの配信 ②観光商品の企画・プロモーション ・黒部峡谷パノラマ展望ツアーの実施(自主事業の主力) ・宇奈月温泉の冬の誘客強化のため、周遊促進クーポンの販売。 ・IP(知的財産)コンテンツ「温泉むすめ」とコラボ企画 ③情報発信・プロモーション ・商談会・教育旅行セールス等の実施 ・各種媒体を活用した情報発信、HP・SNSの充実、パンフレット作成 ・インバウンド向けのPR用動画を用いた広告展開等 ④おもてなしの推進 ・観光案内所の運営 ・多言語対応 ⑤旅行業法に基づく旅行業 ⑥公共施設の管理運営受託	①情報発信・プロモーション ・観光ポータルサイト統合・運営事業 ・多言語ポータルサイト制作・運営事業 ②観光資源の磨き上げ ・着地型体験商品造成事業「しごと場・あそび場ちよいのぞき気仙沼」 ・(農水省)農泊推進対策交付金事業 ・インバウンド向け体験コンテンツ磨き上げ ③受入環境の整備 ・来訪者動向調査事業、顧客ニーズ調査事業 ・顧客CRMデータベース構築事業(気仙沼クルーカード) ・(観光庁)訪日外国人旅行者受入環境整備緊急対策・旅行環境整備事業(多言語アプリ制作)	①受け入れ体制の整備 ・ワークショップ・レベラアップセミナー ・外国語併記の案内板整備 ②情報発信・プロモーション ・国際観光推進員による外国人目線の情報発信・プロモーション ・多言語観光パンフレット・多言語ホームページ ・サンティアゴ・デ・コンポステーラ市(スペイン)との共同プロモーション ③着地型旅行業 ・FIT(外国人個人旅行者)にも対応したワンストップで旅行手配ができる予約&決済システムの構築

◆組織体制（案） = 一般社団法人を想定

社員総会
最高意思決定機関

観光の振興に賛同いただける事業者

役員

理事

意思決定機関

- ・ 10名程度を想定
- ・ 会長(代表理事)、副会長は理事から選任

監事

監査機関

2名以内

行政、宿泊業、飲食業、農林水産業、交通の幅広い分野の関係団体の代表者

ワーキンググループ

事業検討機関

社員のうち、特に意欲を持って連携する事業者

事務局

事業実施機関

- 事務局長（市出向） 1名
- スタッフ（市出向） 1名
- 地域おこし協力隊 1名
- 地域活性化企業人 1名
- パート 1名

※R6.10 設立時点の想定
計5名

(仮称) 魚津市観光地域づくり法人 事業計画 (案)

1. 観光地域マネジメント・マーケティング事業

- ・観光地域づくり法人の体制強化と戦略づくり …**拡充**市から移管
ワーキンググループ等の会議運営や専門家によるセミナー、シンポジウム、ワークショップ等を通じて観光関連事業者間の連携強化やスキルアップを図りながら、魚津市が一体となった観光推進体制を構築する。
- ・観光案内所管理運営 …**拡充**観光協会から移管
魚津駅観光案内所において、来訪者に対し、観光、イベント、交通等に関する情報を提供するとともに、ホスピタリティ溢れる対応を行い、来訪者の満足度を向上させる。
- ・入込数調査、満足度調査による現状把握・分析 …**拡充**市から移管
各種観光統計調査や観光情報発信 HP のアクセス状況等を分析し、来訪者の動向を把握し、その分析結果を会員等にフィードバックするとともに、分析結果に基づく戦略を打ち出す。

2. 観光コンテンツ開発事業

- ・体験プログラムの企画・造成・販売 …**拡充**市から移管
魚津市ならではの特色ある自然、食、文化等の資源を活用した体験プログラムを開発し、来訪者の滞在や回遊性を高める。また造成、磨き上げを行った体験プログラムについては、観光情報発信 HP で販売を行う。
- ・旅行商品の企画・造成・販売 …**新規**※旅行業登録を行った場合
造成した体験プログラムや宿泊施設を来訪者目線で組み合わせ、地域の魅力を最大限に活用した旅行商品を造成し、販売する。
- ・観光ガイドの確保・育成 …**拡充**観光協会から移管
「魚津観光ボランティアじゃんとこい」や観光ガイドに興味のある市民を対象に、観光ガイドの基礎となるホスピタリティ講習や実地研修を開催する。
- ・レンタサイクル事業 …**拡充**市から移管
市内 5 箇所の観光拠点でレンタサイクルを貸し出し、来訪者の回遊性を高める。

3. プロモーション事業

- ・観光情報発信 HP 等管理運営 …**拡充**市、観光協会から移管
魚津市観光協会 HP、魚津サイクルナビ、とやま観光ナビや各種 SNS（Instagram、X 等）の管理・運営を一元的に行う。
- ・一般旅行者向けプロモーション …**拡充**市、観光協会から移管
WEB、雑誌、TV、ラジオ、新聞等による広告宣伝を旅行者のニーズに応じて効果的かつ効率的に実施する。
- ・旅行会社、メディア等向けプロモーション …**拡充**市、観光協会から移管
観光説明会の開催、旅行会社訪問、各種商談会、旅行展への参加、招へいツアー等の観光事業者向けプロモーションを主に県外旅行会社に対して実施し、魚津市の宿泊施設、飲食施設、体験プラン等を組み込んだ旅行商品の造成を促す。
- ・観光ポスター、パンフ、PR グッズ制作等 …**拡充**市・観光協会から移管
各種観光 PR 資材、グッズについて、旅行者目線により、より訴求力のある媒体を制作する。

4. 地域ブランド事業

- ・地場製品のブランディング・プロモーション …**拡充**市・観光協会から移管
魚津市の豊かな水産物、農産物をはじめとする地場製品について、全国、全世界の方々に味わっていただけるよう、ブランド力の強化と流通の促進を図り、将来的な構想としてふるさと納税事業の受託も見据えながら、観光と物産の相乗効果による経済効果の拡大を目指す。

5. その他観光振興に関する事業

- ・魚津市、魚津市インバウンド推進実行委員会、魚津商工会議所との連携事業
- ・富山県、（公社）とやま観光推進機構との連携事業
- ・（一社）富山湾・黒部峡谷・越中にいかわ観光圏との連携 等