

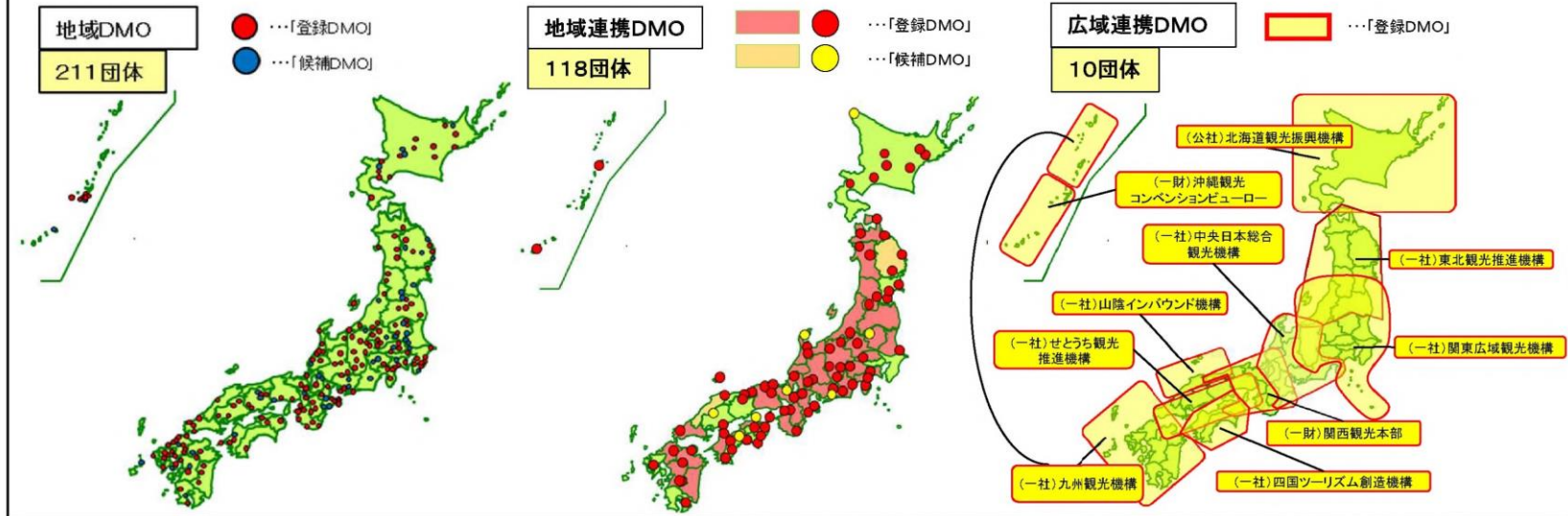
## 観光地域づくり法人(DMO)登録制度

「観光地域づくり法人(DMO)」  
登録の5要件

- (1) DMOを中心として観光地域づくりを行うことについての多様な関係者の合意形成
- (2) データの継続的な収集、戦略の策定、KPIの設定・PDCAサイクルの確立
- (3) 関係者が実施する観光関連事業と戦略の整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーションの実施
- (4) 法人格の取得、最終的な責任者の明確化、CMO・CFOの確保
- (5) 安定的な運営資金の確保

すでに該当している = 「登録DMO (登録観光地域づくり法人)」  
 今後該当する予定 = 「候補DMO (観光地域づくり候補法人)」

「DMO登録制度」として339団体(※)が登録 (R5.9.26時点)

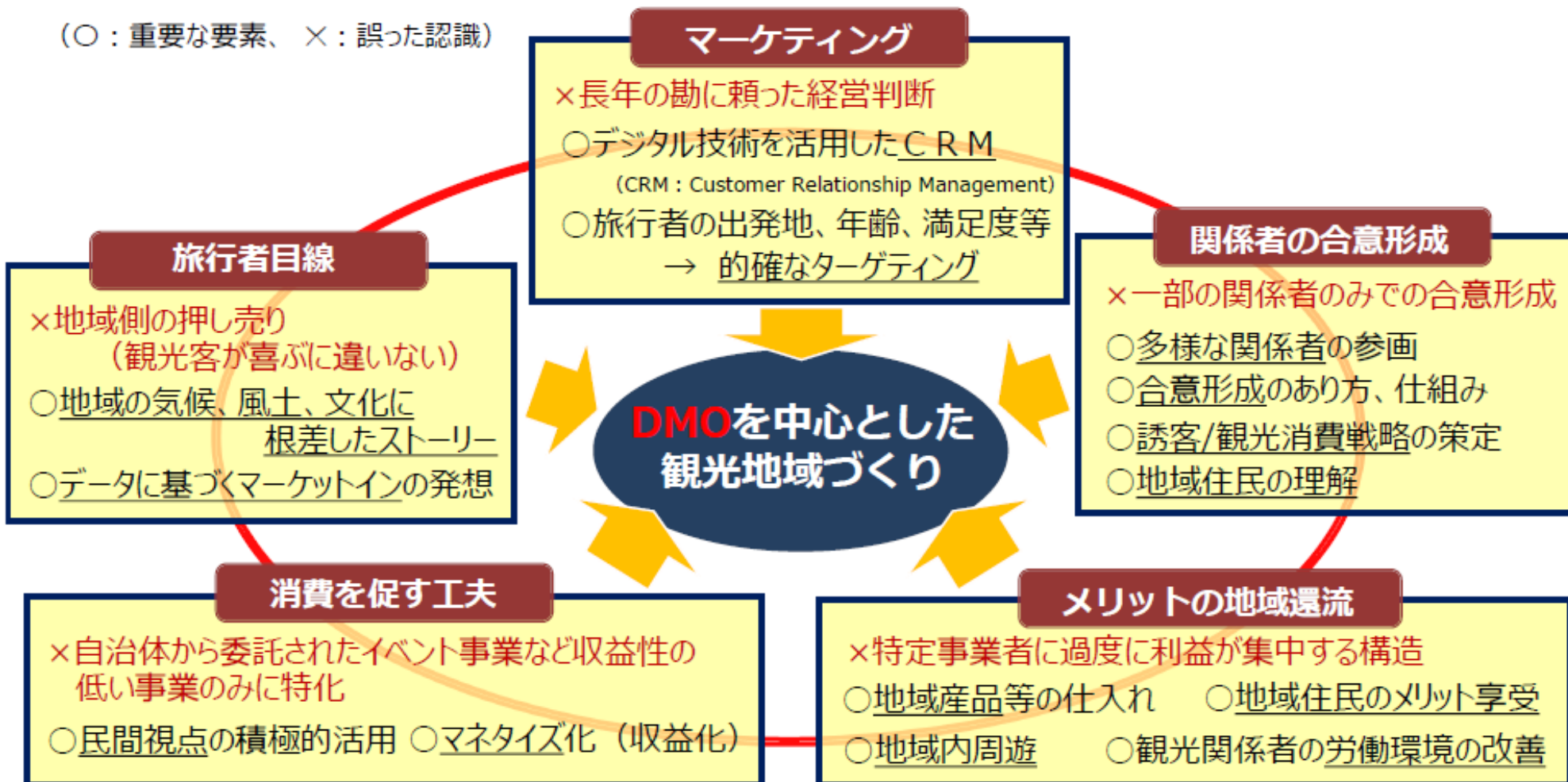


※「登録DMO」登録数：282団体、「候補DMO」登録数：57団体

# 全国の観光地域づくり法人(DMO)の現状・課題

- 観光地域づくりを成功に導くためには、以下の5つの要素が重要。
- この実現に向けて、「地域の司令塔」として活動する組織「観光地域づくり法人 (DMO)」が必要。  
( DMO : Destination Management/Marketing Organization )

(○ : 重要な要素、 × : 誤った認識)

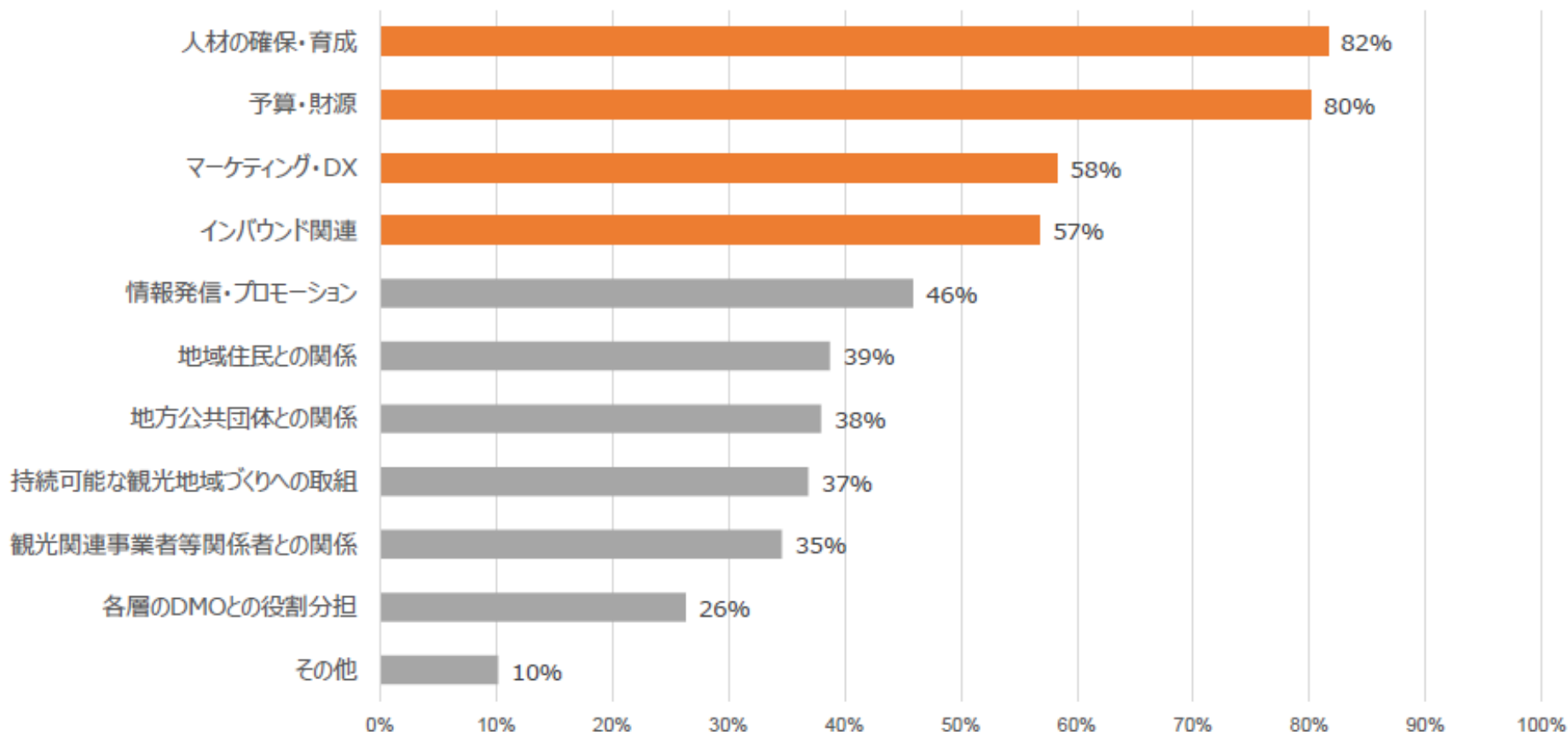


# 全国の観光地域づくり法人(DMO)の現状・課題

- 登録DMOの現状の課題を調査したところ、全体の約8割が「人材の確保・育成」、「予算・財源」と回答。
- また、約6割が「マーケティング・DX」、「インバウンド関連」について課題と回答。

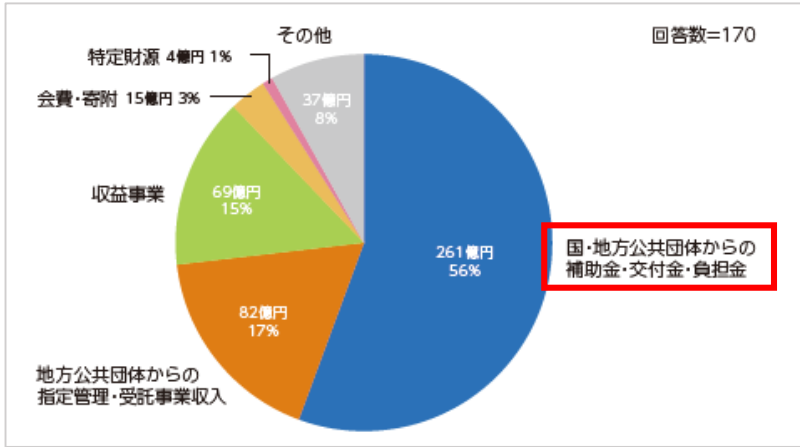
DMOが課題として認識している分野 ※複数選択

N=266



# 全国の観光地域づくり法人(DMO)の現状・課題

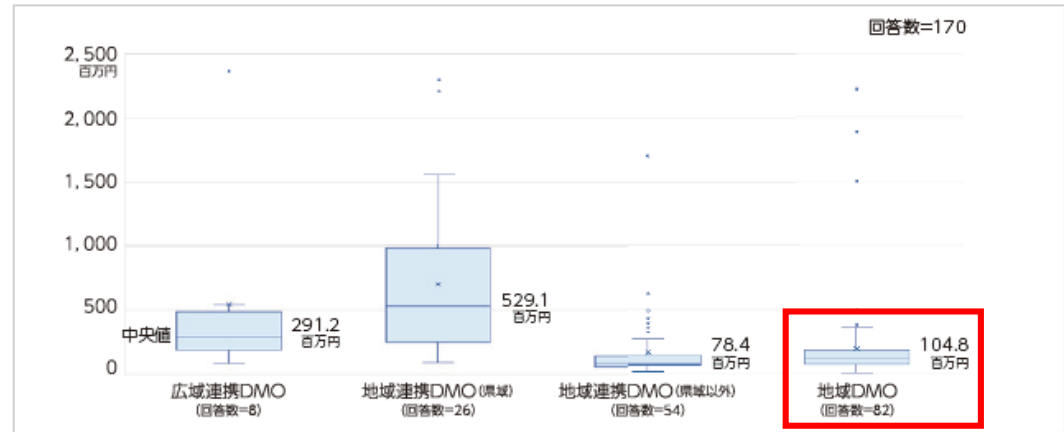
## 登録DMOの収入の内訳



収入の56%が公的資金に依存。

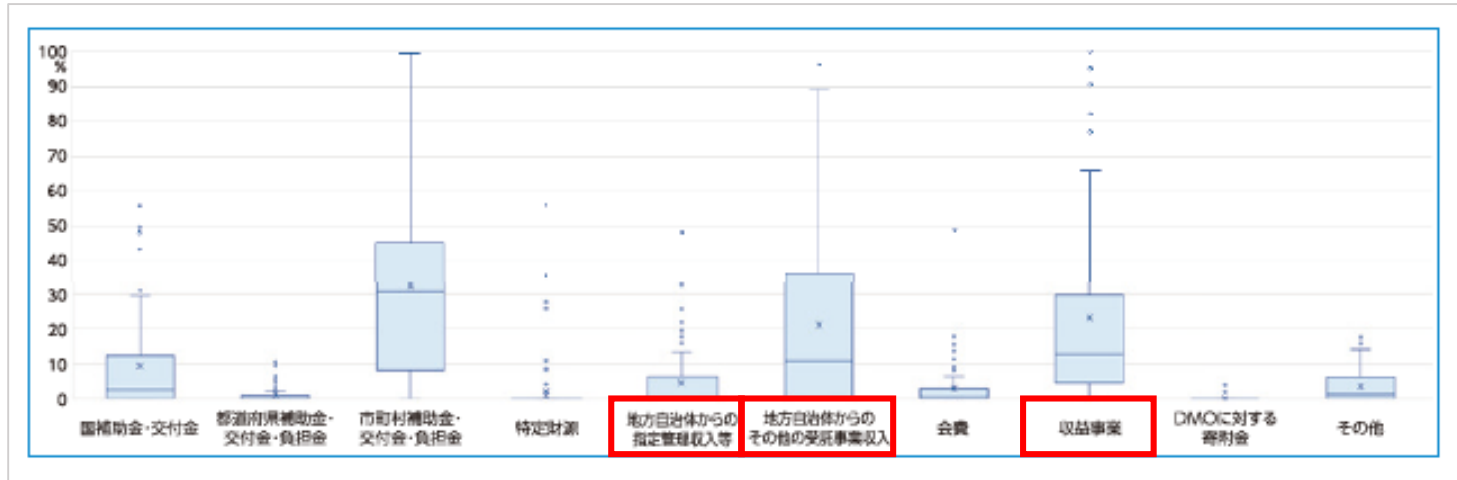
⇒運営資金の安定化には**複数の財源を組み合わせることが重要。**

## DMOの財政規模



観光地域づくり法人 (DMO) の財政規模はばらつきがあるものの、**地域DMOの中央値はおよそ1億円。**

## 財源の構成 (地域DMOの場合)



・市町村の補助金・交付金等の割合が大きい。

・地方自治体からの**指定管理、受託事業、収益事業**の割合は、他の登録区分の中で最も高い。



# 他地域の観光地域づくり法人(DMO)の取組事例

## 国の補助制度を活用した外部人材登用

### 大雪山ツアーズ(株)…北海道上川町の地域DMO

観光地域づくり法人(DMO)のメリットでもある

- ・補助金支援メニューが豊富
- ・採択率が高い

といった点を活用し、JTB、クラブツーリズムなどの民間大手旅行会社からの**専門人材を登用し、地域の実情に合わせてオリジナルツアープログラムをスピード感を持って造成。**

同時に、その**専門的なノウハウを還元し、地域のキーマンの育成**にも取り組む。



**補助金メニューが豊富**

内閣府・観光庁・環境省  
など補助金の受け皿

各種メニューの申請の上でメリットが大きいメニューに採択率が高い

内閣府 観光庁 環境省

地方創生推進交付金 観光振興補助金 観光振興補助金 観光振興補助金

旅行業免許取得可能

**オリジナルツアーの造成が可能**

自由に地域の実情に合わせてツアープログラムをスピード感をもって造成

登山道整備 犬ぞり サウナ ワークーション

外部人材登用

**観光の専門人材**

JTB、クラブツーリズムから3名派遣。専門的ノウハウを地域に還元  
企業連携にまで発展

2021年10月  
クラブツーリズムと大雪山上川町地域包括連携協定

高田 義徳 JTBからの出向  
阿部 真悠 クラブツーリズムからの出向

## 地域商社事業(ふるさと納税事業)、施設管理による財源確保

### (株)かまいしDMC…岩手県釜石市の地域DMO

- ・地域の観光の市場規模を考慮し、財源の1つとして「ふるさと納税」事業を受託（数%の手数料を収受）。  
⇒**観光と物産の相乗効果により寄付額も6千万円から7億円に。**
- ・事務局としてのみならず自らも出品事業者となり、複数事業者を組み合わせた商品や担い手がいなかった商品を開発。

- ・かまいし地域における“地域商社”として観光拠点の指定管理事業を受託することで、**旅行者・消費者との接点を増やし、観光と物産による経済効果を最大化**させる。

施設管理事業

うのすまい・トモス

釜石湾を一望するゆったりとしたテラス  
全店オーシャンビューの4つの飲食店  
キッチenstagジヤオイベントスペースも併設  
“海のまち釜石”の新たな名所がオープン

**魚河岸 テラス**  
UOGASHI terrace

岩手釜石

三陸の恵みを詰め込んだ  
中村家  
**黄金海苔漬**

当店で採り 当店で採り 人気アイテム

岩手釜石

# 他地域の観光地域づくり法人(DMO)の取組事例

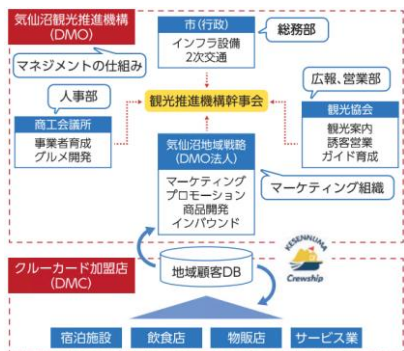
## マネジメント&マーケティングの仕組みづくり

### (一社) 気仙沼地域戦略…宮城県気仙沼市の地域DMO

・主要団体（市、商工会議所、観光協会、DMO法人、商工会）の代表で構成される「幹事会」を最高意思決定の会議として位置づけ、年間予算を含むほぼすべての方向性を決定している。

・**幹事会 = 2か月に1回、具体の検討を行う担当者会議 = 2週間に1回**といった高頻度で会議を開催しており、常に関係者間における「ダブリ」、「モレ」を確認しながら観光施策を推進している。

・ポイントカード事業「クルーカード」を活用し、収集されたデータやアプリ経由のアンケート結果等の**観光客目線の情報をもとに商品づくり、体験プランの開発を実施。**



## 着地型旅行業&インバウンド

### (一社) 田辺市熊野ツーリズムビューロー

### …和歌山県田辺市の地域DMO

・持続可能な質の高い観光地を目指して、欧米豪のFITをターゲットにした観光地域づくりを実施。

・2010年11月より、「紀伊山地の霊場と参詣道（熊野古道）」を軸とした**インターネット旅行予約システムによる着地型旅行商品の販売を開始**。現在では収入の柱に成長している。  
※コロナ前2019年度の旅行業売上は5億円強。

・**観光資源を繋ぎ、実際に旅行商品として販売**するとともに、お客様を現地まで運んでくる仕組みとして、旅の予約（宿、交通、体験、食事）をワンストップかつ英語で予約可能。

#### 統一化・多言語化された案内看板



#### 体験型コンテンツの開発

