

魅力的な体験コンテンツ開発業務委託 質問回答書

(令和6年6月10日回答)

No.	質問概要	質問内容	回答
1	各項目による		<p>昨年度のセミナーは、2回開催しています。(内容等は、以下のとおり。)</p> <p>①「魅力的な体験コンテンツ開発セミナー」 【内容】 体験型観光商品の造成【入門編】として、地域事業者が持続的に観光で楽しく稼ぐことを目指して、高付加価値化・高単価に焦点を当てたステップアップセミナー。 【参加事業者数】約40名 【参加事業者名】回答できかねます。 【評価等】 セミナーに関しては満足度の高い回答を得ております。また、観光商品造成をする上で課題と感じていることとして、プロモーション・情報発信と、インバウンド対応を挙げた回答が多い傾向にあります。 【日時】2023年9月22日(金)13:30-15:30 【場所】魚津埋没林博物館研修室</p> <p>②「Googleビジネスプロフィールセミナー ～Googleマップに表示される方法を学ぼう～」 【内容】 Googleで検索したときにGoogleマップに表示される方法と、集客の効果的な運用方法等について、基本的な使い方から運用のコツ等を紹介。 【参加事業者数】約25名 【参加事業者名】回答できかねます。 【評価等】アンケートの実施なし。 【日時】2024年1月17日(水)14:30-16:30 【場所】魚津商工会議所5階研修室</p>
		昨年度セミナーの回数、テーマ、タイトル、内容、参加事業者数、参加事業者名、評価及びアンケートを教えてください。また、昨年度セミナーの会場、実施日、実施時間を教えてください。	<p>昨年度、企画・造成した開発コンテンツ8つの内容については、仕様書「4. 業務の内容-(3)販売整備」のコンテンツ表のとおりです。詳細については、プロポーザルの時点では回答できかねます。なお、受託者には、昨年度に開発したコンテンツ8つについて、詳細な内容をお知らせします。</p> <p>事業者の決定方法については、セミナーに参加された事業者のうち、コンテンツ開発に興味を持たれた事業者へ、体験型観光商品の造成を講師に相談できる機会を設け、主体性を持って取り組んでいただきました。また、講師によるフィールドワークを開催し、直接見て体験いただく中で磨き上げ等を行っていただきました。事業者においては、構想のコンテンツがあった事業者もいれば、ゼロから開発した事業者もいます。</p>
		今回の開発は磨き上げも数に認められますか？	<p>磨き上げは新規体験コンテンツの数に認めません。新規体験コンテンツを5つ以上開発することを目標としております。また、既存のコンテンツについては、必ず事業者の意向を確認した上で、磨き上げを行っていただきます。</p>
		市内の事業者のインバウンドに対するリテラシーの温度感を観光課職員目線で教えてください(高い・低い、積極的・消極的、インバウンド理解度など)	<p>魚津市でも近年、インバウンド観光客が増えており、事業者がインバウンド観光客とやり取りする機会も増えていきます。しかし、インバウンド対応については、言語対応等含め整備しきれていない部分が多く、事業者においても、インバウンド対応したくてもどう対応していけば良いのか悩んでいる(困っている)ケースが見受けられます。</p>
	本プロポーザルで想定されている審査員は何名ですか？また想定されているメンバーを教えてください。	<p>審査員は5名を予定しております。審査員名については、回答できかねます。</p>	
2	4. 業務内容-(3)販売整備-OTA掲載について	OTAとは国内OTAのみを指しますでしょうか。それとも海外OTAも含まれますでしょうか。	<p>原則国内OTAを指しますが、海外OTAを妨げるものではありません。国内OTAへ掲載した上で、別で海外OTAへの掲載をいただいても構いません。ただし、OTA掲載に関しては、国内外問わず、必ず事業者の意向を確認の上で、ご対応ください。</p>