

(仮称) 魚津DMO・まちづくり会社設立 準備セミナー アンケート

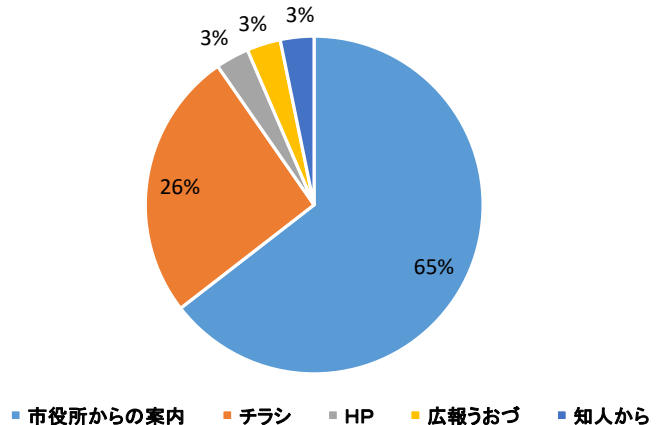
回答数: 47人中30名



Q 1. 本日のセミナーを何でお知りになりましたか？

本日のセミナーを何でお知りになりましたか？

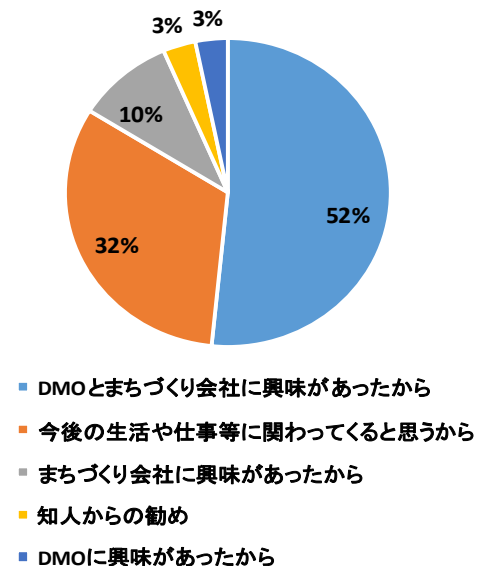
- ☐ チラシ 8
- ☐ HP 1
- ☐ 市公式SNS (X、insta、Facebook) 0
- ☐ 広報うおづ 1
- ☐ 知人から 1
- ☐ 市役所からの案内 20
- ☐ その他 0



Q 2. 本日のセミナーに来場された理由を教えてください。

本日のセミナーに来場された理由を教えてください。

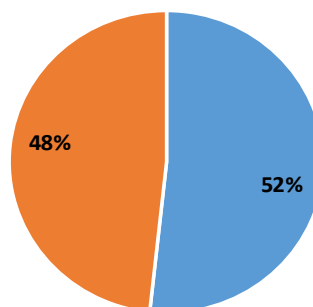
- ☐ DMOに興味があったから 1
- ☐ まちづくり会社に興味があったから 3
- ☐ DMOとまちづくり会社に興味があったから 16
- ☐ 知人からの勧め 1
- ☐ 今後の生活や仕事等に関わってくと思うから 10
- ☐ その他 0



Q3.セミナーに対する満足度を教えてください。

セミナーに対する満足度を教えてください

- ☐大変満足 15
- ☐どちらかという満足 14
- ☐どちらかという不満 0
- ☐不満 0



■ 大満足 ■ どちらかという満足 ■ どちらかという不満 ■ 不満

Q4.Q3で答えた理由を教えてください。

☐大満足 15名

- ・充実した講師陣が良かった
- ・インタラクティブなディスカッションが出来たので
- ・魚津DMO・まちづくり会社設立がよく理解出来ました
- ・まちづくり会社の事業の具体的理解ができた
- ・まちづくりの気運が高まった
- ・色々な知見があり、勉強になった
- ・パネリストのみなさんのお話を拝聴しながら、そのままのみにするのではなく、自分の考え、魚津らしさを混ぜながら、たくさんの考え方やアイデアが浮かんで来たためとても学びになりました。
- ・まちづくり会社は儲けてなんぼということを再認識した
- ・講師が良かった
- ・基礎的な考え方の確認ができたから

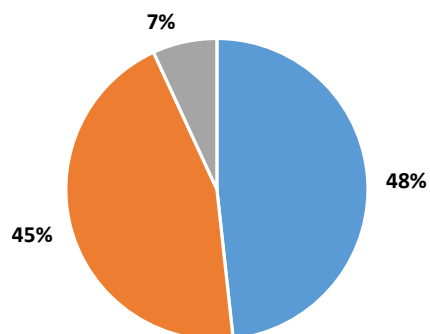
☐どちらかという満足 14名

- ・ミッション、ビジョンをしっかりと確立しなければ会社の発展はありえないと感じられたこと
- ・まちづくりについての理解が深まった（会社組織、スケジュール、目的、役割）
- ・賑わいづくりに何を核とするか（イベント、日常生活）
- ・金沢というイメージしやすい場所で、地域づくりを仕掛ける側からの話が聞けて参考になった
- ・収益性をどうやって取っていくのか 企画及び手数料でやっていけるのか イベントより継続的な人が集まる場所が必要
- ・もっと踏み込んだ具体的例があると、さらに良かったと思う
- ・考えるヒントにつながるため
- ・多様な意見、捉え方にふれることができた
- ・何のために観光、まちづくりをするのかを考えて、合意形成、意思決定が必要というのが理解できたから
- ・いろいろな団体の要望をきいてほしい
- ・成功例は参考としてはよい

Q 5.本日のセミナーで、DMO・まちづくり会社について理解が深まりましたか？

本日のセミナーで、DMO・まちづくり会社について理解が深まりましたか？

- ☐非常に深まった 14
- ☐どちらかというと深まった 13
- ☐どちらかというと深まっていない 2
- ☐深まっていない 0



■ 非常に深まった ■ どちらかというと深まった ■ どちらかというと深まっていない

Q 6.Q5で答えた理由を教えてください。

☐非常に深まった 14

- ・高本氏の金沢での取組みが具体的でわかり易かったので
- ・知らなかった情報も多かったので有意義だった
- ・魚津DMO・まちづくり会社設立がよく理解出来ました
- ・行政からの下請けなしで事業をされていることに会社の立ち位置があると思った
- ・バラバラにしておく理由が見つからないと感じました
- ・様々な意見をきくことができたから
- ・講師が良かったから
- ・基礎的な考え方の確認ができたから

☐どちらかというと深まった 13

- ・観光、まちづくりどちらも目標が同じようなものだから
- ・もっと踏み込んだ具体的例があると、さらに良かったと思う
- ・市としても、自由な考えで収益性につながれば良いです
- ・5人のスタッフだけで自由に動かせる会社 関係各所に向けて事務局となって入り込んでいく姿勢が大切だという事が理解できた
- ・リリース（人、物、金）が先細りしていくなか、選択を集中ということが大事になるのかな

☐どちらかというと深まっていない 2

- ・組織の具体的なつくり込みの方法がわからなかった
- ・まだイメージがわからない

Q7.その他、ご意見等ありましたら、自由にご記載ください。

- ・何のために賑わいを作るのか、目的を明確にすることが大事との話がありました DMO・まちづくり会社は賑わいを収益化するのが仕事ということを明確にして取り組んでいただきたいです
- ・魚津の一人のプレーヤーとしてこれからも楽しく事業化につなげつつ、まちづくりに関わっていききたいなと思います
- ・DMO・まちづくり会社設立には、事業に対する情熱（熱量マネジメント）をいかに保持していくか、そして、市民や従業員満足度を高める施策（インターナルマーケット）という合意形成と意思決定が大切であると思った 講義内容は大変わかりやすく、リアルとデジタルの往来が若者の特徴だと感じた
- ・街から店が無くなってきており、買い物難民が増えている
- ・今後もこのようなセミナーに参加して行きたいと思います
- ・講演、パネルディスカッション共に有意義なものでした 来年のスタートに向け、スムーズに進むといいなと感じました
- ・ハレとケのハレの方に目が向きがちだけれど、日常のケにどう関係人口を増やすか、魚津を好きになってもらえるかのアイデアが必要だと感じました
- ・各関係機関のTOPの皆さんが一同に集まっているこの会がすばらしいと思いました
- ・DMOで収益性（関係者も含めて）が上がるよう期待します
- ・しんきろうマラソンは、走る人の家族も一緒に来られていることも多い 家族が楽しめるイベント、アクセスも含めて検討すれば面白いかなと思う
- ・「市をどうしたいのか？」絵を描けるスタッフを雇用することが必須かと感じました



ご協力ありがとうございました！

