魚津市観光プロモーション業務委託仕様書

1. 業務名

魚津市観光プロモーション業務委託

2. 業務の趣旨・目的

本市は海から山までわずか 25 km の距離・高低差 3,400m の範囲で「水の循環」が1つのまちで完結する、世界的にも稀な地形をしている。本市の三大奇観の「蜃気楼・埋没林・ほたるいか」や、ユネスコ無形文化遺産に登録されている「たてもん祭り」等、観光客の誘客に欠かせないオリジナリティのある資源として活用してきた。近年は観光客の市内滞在時間及び観光消費額の増加を促進するため、体験コンテンツの造成にも力を入れ、市内事業者が観光面で稼ぐための整備や販売促進等を行ってきた。

また、2025年1月7日、アメリカの「ニューヨーク・タイムズ紙」が「2025年に行くべき52カ所」を公表し、富山市が選出されたことから、富山県が世界中から注目されるきっかけとなったほか、大阪・関西万博(EXP02025)が2025年4月から10月まで開催され、インバウンド需要を取り込むのに最高の機会となっている。

本市の魅力国内外の方に認知していただき、そして旅行先として選ばれるよう、旅行者が旅行先を決定する前段階において効果的な観光プロモーションを行い、本市の認知度向上及び観光誘客の促進を図る。

3. 対象市場

- (1) 国内旅行者 ※詳細は「4. 業務内容」を参照
- (2) 国外旅行者 ※国や地域は問わないが提案の中で設定すること。
(富山県への旅行に興味のある層・旅行を計画している層)

4. 業務内容

- (1) プロモーションの実施
 - ・プロモーション手法は指定しない。また、手法の数は問わない(1つでも複数でも可)。
 - ・プロモーションの実施期間は、各コンテンツのシーズン等を踏まえ、プロモーションを実施するにふさわしい適切な時期に行うこと。
- (2) プロモーションに含めるコンテンツ
 - 以下に掲げる①②をプロモーションに含める必須コンテンツとする。その他必須コンテンツ以外で本市の観光プロモーションとしてふさわしい観光コンテンツ等あれば、追加で提案しても構わない。

①紅ズワイガニ（必須）

【期間】

- ・楽しめる期間：9月～翌5月 ※期間外は禁漁

【対象市場】

- ・旅行先で食（海の幸）を楽しみたい層

【KPI】

- ・魚津市観光協会ホームページ内「魚津でカニづくし！蟹フルコース贅沢旅」に掲載されている料理店や宿泊施設、イベント情報等を中心に、本市の観光客閑散期となる冬向けの誘客につながるプロモーションを実施すること。

※具体的な KPI については提案の中で設定すること。

<参考ホームページ URL>

<https://uozu-kanko.jp/special/kani-trip/>

②体験コンテンツ（必須）

【期間】

- ・コンテンツにより体験可能期間が異なる

【対象市場】

- ・旅行先での体験に興味のあるファミリーやグループ層

【KPI】

- ・体験コンテンツの予約促進につながるプロモーションを実施すること。
- ※具体的な KPI については提案の中で設定すること。

【補足事項】

- ・令和6年度事業「魅力的な体験コンテンツ開発業務」において新たに造成した体験コンテンツは順次、魚津市観光協会ホームページ内にて追加で販売や紹介を開始予定。

<参考ホームページ URL>

<https://uozu-kanko.jp/plan/>

(3) プロモーション後の結果分析・効果検証

- ・各プロモーションについてどのような結果・効果を得られたのか、事前に設定した KPI を基に具体的な数値等を用いて結果分析・効果検証を行い報告すること。
- ・結果を踏まえて、今後のプロモーションに向けた課題や有益となるプロモーション方法、情報等を提案すること。

(4) 受託した全ての業務完了後に、成果物として実績報告書を提出する。

(5) 提案者は、契約金額の範囲内で独自に推薦できる提案があれば、積極的に提案すること。

5. 打合せ及び報告、協議

業務着手時や業務遂行中、業務完了時等、適宜打合せを行う（オンライン可）。
その他、必要に応じて電子メールやオンライン等で協議を行う。

6. 成果品・納品場所

(1) 成果品

実績報告書及び成果品（本業務で作成したもの）、その他市が求める情報等
※本業務により作成し、市に提出された納品物の所有権は市に帰属するものとする。

(2) 納品場所

〒937-8555 富山県魚津市釈迦堂一丁目10番1号
魚津市商工観光課観光戦略係

7. 著作権等について

企画提案書に特段の記載がない場合、委託業務に関する著作権等は次のとおり取り扱うものとする。

- (1) 納品された成果物及び委託業務に関する企画提案書等の著作権（著作権法第27条・第28条に規定する権利を含む。）はすべて市に譲渡し、発注者は自由に利用・修正・公開することができるものとする。
- (2) 第三者が権利を有している映像・画像・音楽等を使用する場合は、事前に権利者から二次利用を含めた使用の許諾及び事後においても権利の主張を行わない旨の許諾を得た上で、必要となる一切の手続き及び使用料の負担等は受託者が行うこと。
- (3) 制作にあたっては、肖像権、意匠権、著作権及びその他の権利等について撮影前に発注者の了承を得た上で、必要となる一切の手続き及び使用料の負担は受託者が行うこと。
- (4) 映像・音楽等の著作権・肖像権処理等に関する紛争が生じた場合は、受託者の責任において対応し、発注者は責任を負わないものとする。
- (5) 受託者自ら制作・作成した著作物に対して、いかなる場合も著作者人格を行使しないものとする。

8. 契約期間

契約締結日から令和8年3月31日まで

9. 委託金額

2,420,000 円（消費税及び地方消費税を含む。）を上限とする。

10. 委託金額の支払い

委託金額については、業務完了後、業務の成果について検査に合格したときに、請求することができる。

11. その他留意事項

- (1) プロモーションの企画・実施にかかる費用（人件費、撮影費、印刷費、使用料、体験料等）、プロモーション後の結果分析・効果検証にかかる費用（人件費、使用料等）、報告書作成にかかる費用（人件費等）、一般管理費、その他発注者が認めた本事業の目的達成のために必要な費用を、本業務の委託料に含む経費とする。また、受託者が委託料により備品を購入した場合は、発注者に帰属する。
- (2) 受託者は本業務を通じて知り得た一切の情報について、漏えい、滅失、棄損等がないように注意すること。また、委託者が提供する資料等を業務の目的以外に利用し、または第三者に提供しないこと。契約終了後もまた同様とする。
- (3) 本業務の遂行にあたり個人情報を取り扱う場合には、個人情報の保護に関する法律（平成 15 年法律第 57 号）を遵守すること。
- (4) 本業務の実施にあたっては、環境負荷の軽減（エコドライブの推進、再生紙の利用など）に務めること。
- (5) 本業務に関するクレームが発生した場合は、迅速かつ誠実な対応を行うとともに、発注者へ報告し、対応を協議すること。
- (6) 仕様書に定めのない事項または解釈に疑義が生じた場合は、発注者と協議しこれを定めるものとする。
- (7) 天災その他不可抗力等の突発的な事情により委託内容に変更が生じた場合は、発注者と協議し対応するものとする。