

魚津カニ活キャンペーン事業業務委託公募型プロポーザル審査基準

No.	審査項目	審査基準	配点
1	業務の理解度・戦略性	<ul style="list-style-type: none"> ・「魚津カニ活」の定義（観光客の体験＋事業者のおもてなし）を深く理解しているか。 ・ターゲット（20～50代女性）の消費行動を捉えた的確な戦略か。 	20
2	クリエイティブの質	<ul style="list-style-type: none"> ・ロゴ、ポスターのデザイン案がターゲットに刺さる「映え」や「品質」を備えているか。 ・「魚津＝カニ」が直感的に伝わるインパクトがあるか。 	20
3	デジタル・広告戦略	<ul style="list-style-type: none"> ・縦型ショート動画の構成案に、視聴者の興味を惹きつける工夫があるか。 ・SNS広告の運用手法や特設サイトのUI/UX改善案が具体的で合理的か。 	20
4	効果測定・分析能力	<ul style="list-style-type: none"> ・インプレッションだけでなく、認知度の変化や実来訪を測る多角的なKPIを提示しているか。 ・次年度のブランディングに活かせる分析手法が示されているか。 	15
5	実施体制・完遂能力	<ul style="list-style-type: none"> ・スケジュールが現実的で、紅ズワイガニの禁漁解禁となる9月に合わせた段階的なプロモーションが可能か。 ・類似業務の実績があり、トラブル等に柔軟に対応できる体制か。 	15
6	見積の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> ・各業務の経費配分が、提案内容（動画・広告等）と整合しているか。 ・委託金額の上限（350万円）の範囲内で、最大の効果を狙う積算か。 	10
合計			100