

令和8年9月

魚津市定例記者会見



日時：令和8年9月1日(火)

午後1時30分～午後2時20分

場所：市役所 第一会議室

報道出席者：北日本新聞社、富山新聞社、北陸中日新聞、読売新聞、NHK、NICETV、ラジオミュー

市当局出席者：市長、企画広報室長、財政課長

1 市長からの発表事項

(1) 令和8年9月魚津市議会定例会に提案する補正予算の主な内容について（財政課）

令和8年9月魚津市議会定例会に提出する一般会計補正予算額は、8億7,176万6千円、補正後の一般会計予算総額は、221億7,528万5千円です。

※以下資料に基づき説明。

- ① 【新規】大町コミュニティセンター整備事業
- ② 【物価高騰対策】上水道基本料金等の減額
- ③ 【物価高騰対策】プレミアム付きデジタル商品券事業
- ④ 【物価高騰対策】公衆浴場燃料価格高騰対策事業
- ⑤ 【物価高騰対策】公共交通等燃料価格高騰対策事業
- ⑥ 【拡充】水族館施設整備事業

(2) 令和7年度 決算の状況について（財政課）

令和7年度の決算状況のご報告になります。一般会計の実質収支は、10.9億円となりました。※以下資料に基づき説明。

(3) 魚津市総合防災訓練（防災安全課）

魚津市総合防災訓練のご案内になります。

新たな取組は3点あります。1点目は、市民バスを活用した避難訓練です。歩行による避難が困難な方を対象に市民バスを利用し避難訓練を行います。2点目は、障がいのある方たちの防災体験です。障がいのある方と施設職員を対象に実施します。3点目は、e-Paletteの展示、乗車体験を実施します。※以下資料に基づき説明。

日時 令和8年9月13日（日）午前8時30分～12時00分

場所 メイン会場 上野方地区（魚津桃山運動公園）

サテライト会場 大町地区・下中島地区・上中島地区・本江地区（別日）

(4) “紅ズワイガニ” に特化した新・観光ポスターお披露目（商工観光課）

紅ズワイガニに特化した新しい観光ポスターをお披露目します。

9月のベニズワイガニ漁解禁にあわせて制作しました。「富山でカニを食べるなら魚津」というブランドイメージの確立を目指し、冬の観光コンテンツとして、紅ズワイガニのプロモーションを強化します。※以下資料に基づき説明。

(5) 「魚津“カーニ” バル2026（プレミアム飲食券）」（商工観光課）

プレミアム付き飲食券を発行します。プレミアム率は20%です。

※以下資料に基づき説明。

(6) 台湾インフルエンサーが「魚津の紅（くれない）」を体験～漁×農×漆芸^{しつげい}をつなぐモニターツアー（商工観光課）

魚津観光まちづくり会社の事業をご案内します。台湾を中心としたインバウンド誘客に向けた取組になります。「魚津の紅」を秋冬の観光商材として魚津の魅力発信するため、台湾人インフルエンサー等を招き、モニターツアーを実施します。果樹園ツアーでのりんごの紅をスタートに、魚津漆器、紅ズワイガニの「紅」を楽しんでいただきます。※以下資料に基づき説明。

実施日 令和8年9月24日（木）～25日（金）

2 質疑応答の内容

○9月補正予算案 物価高騰対策事業 上水道基本料金等の減額について

《記者からの質問》

4か月で4,500円程度減額とありますが、試算方法についてお聞かせください。

《市長回答》

ご家庭によって若干の違いはありますが、基本料金が大体4か月で4,500円ぐらい減額になるということです。

○9月補正予算案 水族館施設整備事業について

《記者からの質問》

波の水槽の改修について造波装置をこのタイミングで実施する理由をお聞かせください。

《市長回答》

このタイミングで実施する理由については、特別なものはないです。水族館の魅力アップを図るために、発光生物コーナーを作ることに合わせて、波の水槽の改修を実施したいと考えております。

実は、従来の波を起こすのに使っていた動力となる機械と同じようなものが今現在もうなく、修理ができませんでした。今回、波を作るための新しい装置があるということで造波機能を復活させるものです。

《記者からの質問》

発光生物コーナーについて、お聞かせください。

《市長回答》

発光するお魚としてマツカサウオが魚津水族館の売りの1つです。マツカサウオの水槽は現在もありますが、特に発光生物にスポットを当て、1ヶ所でお見せしてはおりません。今回、その発光生物コーナー、マツカサウオやオワンクラゲですとか、光る系のものを集めたコーナーを整備したいというものです。

○カニに関係したプロモーションについて

《記者からの質問》

「“カーニ”バル」という名称や「富山でカニを食べるなら魚津」というキャッチコピーはこれまでも使っていたのでしょうか。また、飲食券は紙で販売なのか教えてください。

《市長回答》

「“カーニ”バル」という名称や「富山でカニを食べるなら魚津」というキャッチコピーは、初めて使うかと思います。

飲食券は紙での販売になります。