



報道関係者各位

“紅ズワイガニ” に特化した新・観光ポスターをお披露目

魚津市では、魚津カニ活キャンペーン事業の一環として、9月の紅ズワイガニ漁解禁に合わせて、新たに紅ズワイガニに特化した観光ポスターを制作しました。観光ポスターの刷新は令和2年以来、6年振りとなります。魚津市は「かに籠漁発祥の地」としての歴史を有し、紅ズワイガニの水揚げ量が富山県内最多である資源優位性を背景に、「富山でカニを食べるなら魚津」というブランドイメージの確立を目指すため、冬の観光コンテンツとして、紅ズワイガニのプロモーションを強化します。

ぜひ取材方、よろしくお願いいたします。

1 ポスターの特徴

- ・紅ズワイガニを大きく配置することで、遠くからでも視認できるインパクトあるデザイン
 - ・「魚津」やシーズン、ローマ字を明記することでインバウンドを含むあらゆる方への伝わりやすさを重視したデザイン
 - ・女性をターゲットとしており、親しみやすいイラスト調でシンプルなデザイン
- ※デザインは裏面参照

2 ポスター規格等

サイズ：B1・B2の2展開 / 部数：各サイズ300部 / 刷色：片面4色カラー
※デザインは1種類

3 ポスター活用方法

B1：観光ポスターとして市内観光施設や県外での観光・物産宣伝、展示会等の大型スペースでの活用

B2：市内飲食店・宿泊施設用など、主に受入施設での活用

4 「魚津の紅ズワイガニ」ロゴの活用

ポスターにも使用している紅ズワイガニのロゴを制作しました。ロゴは蟹特設サイト、イベント等に活用できるような、利便性・汎用性の高いデザインとし、ロゴは市内事業者を中心に幅広く活用していただくことで、魚津市全体としての一体的な紅ズワイガニプロモーションに役立てます。



5 魚津カニ活キャンペーン事業の今後の取組

- ・蟹特設サイトの内容拡充により、市内のカニ料理提供店やカニ販売店等を新たに掲載（5店舗程度を予定）
- ・縦型ショート動画を制作し、SNS 等による広告配信（動画は複数本を予定）
- ・ポスターデザインを活用したオリジナル紙袋の制作（1,000 枚を予定）
- ・ロゴシールの制作（1,000 枚を予定）



6 ポスターデザイン

蟹特設サイト



担当部署：商工観光課 観光戦略係

（課長）前田 久則

（担当者）蒔崎

電話 0765-23-1025 FAX 0765-23-1060

E-mail kanko@city.uozu.lg.jp