内部管理

# 令和7年度実績に関する事務事業評価表

事業No. 33

## 1 基本項目

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 事務事業名 | 観光・物産宣伝事業 | | | 課等名 | 商工観光課 |
| 予算事業名 | 観光・物産宣伝事業 | | | 係名 | 観光戦略係 |
| 新規・継続区分 | 継続事業 | | | 電話番号 | 0765-23-1025 |
| 事務区分 | 自治事務 | | | 会計 | 一般会計 |
| 事業期間 | 開始年度 | 昭和40年代 | 終了年度 | 当面継続 | 款 | 商工費 |
| 総合計画 目標名 | 目標３．輝くまち | | | | 項 | 商工費 |
| 総合計画 政策名 | 政策10．魅力発信と交流のまちづくり | | | | 目 | 観光費 |
| 総合計画 施策名 | 施策22．観光の振興 | | | | 総合計画主な事業 | 記載あり（評価対象） |
| 総合計画 基本事業名 | 基本事業22－１．地域資源のブランド力向上 | | | | 総合戦略との関連 | 関連あり（評価対象） |
| 根拠法令 | | | | | 集中プランとの関連 | 関連あり（評価対象） |
| ＤＸ導入状況 | 導入予定なし | | | | 評価対象年度の重点事業 | 該当 |

## 2 事業概要

| | |
|---|---|
| 事業概要 | 魚津市のみどころ（観光資源やイベントなど）や特産物等をPRすることにより、県内外からの観光客を誘致し、市全体の活性化を目指す。加えて市内のイベント開催及び観光関係諸団体の活動に対して支援を行う。 |
| 対象 | 全国民（首都圏、関西圏、中京圏の住民が主なターゲット）、観光関係団体 |
| 手段（活動指標） | パンフレット作成、ＴＶや新聞、雑誌等への広告、観光協会・観光ボランティア支援等。首都圏や関西圏など大都市圏での物販、観光ＰＲの実施。 |
| 意図（成果指標） | 国内外から多くの来訪者が訪れ、宿泊することで地域経済の活性化につながる。 |

## 3 指標

| 活動指標名・成果指標名 | | 単位 | R5年度 実績 | R6年度 実績 | R7年度 計画 | R7年度 実績 | R7年度 達成率 | R8年度 計画 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 活動 | ① 広告費（新聞・テレビ等） | 円 | 1,471,327 | 1,133,820 | 950,000 | 944,450 | 99.4% | 500,000 |
| 活動 | ② 県外出向宣伝 | 回 | 8 | 6 | 8 | 13 | 162.5% | 9 |
| 成果 | ① 当年観光客入込数 | 人 | 1,288,633 | 1,314,550 | 1,630,000 | 1,384,625 | 84.9% | 1,663,000 |
| 成果 | ② 延べ宿泊客数 | 人 | 227,065 | 263,200 | 314,000 | 267,696 | 85.3% | 320,000 |

## 4 コスト情報

| 区分 | | 単位 | R5年度 決算額 | R6年度 決算額 | R7年度 予算現額 | R7年度 決算額 | R7年度 次年度への繰越額 | R7年度 決算増減率 | R8年度 当初予算額 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 事業費 | 事業費合計（A） | 円 | 11,813,472 | 11,739,214 | 12,931,000 | 12,358,367 | | 5.3% | 15,659,000 |
| 事業費 財源内訳 | ①国庫支出金 | 円 | | | | | | | |
| 事業費 財源内訳 | ②県支出金 | 円 | | | | | | | |
| 事業費 財源内訳 | ③地方債 | 円 | | | | | | | |
| 事業費 財源内訳 | ④その他（使用料、雑入等） | 円 | 7,600,000 | 7,000,061 | 10,000,000 | 10,972,367 | | 56.7% | 11,500,000 |
| 事業費 財源内訳 | ⑤一般財源 | 円 | 4,213,472 | 4,739,153 | 2,931,000 | 1,386,000 | | -70.8% | 4,159,000 |
| 人件費 | ①事務事業に携わる正規職員数 | 人 | 4 | 4 | 4 | 4 | － | 0.0% | 4 |
| 人件費 | ②年間所要時間 | 時間 | 1,400 | 1,400 | 1,400 | 1,400 | － | 0.0% | 1,400 |
| 人件費 | ③人件費（②×@ 4,104 円）（B） | 円 | 5,745,600 | 5,745,600 | 5,745,600 | 5,745,600 | － | 0.0% | 5,745,600 |
| 総費用（A＋B） | | 円 | 17,559,072 | 17,484,814 | 18,676,600 | 18,103,967 | | 3.5% | 21,404,600 |

## 5 取組内容

令和7年度に取り組んだ事務事業の内容や事業費の主な内訳等

・テレビや新聞・雑誌等への広告掲載、TV取材等の協力
・観光ボランティア（登録者数24名）や蜃気楼研究会等の観光関連団体の支援等を実施
・じゃんとこい魚津まつり実施連携及び補助金交付
・よっしゃ来い!!CHOUROKUまつり、イルミラージュUOZU、魚津の朝市のイベントに対する補助金交付
・いいやま菜の花まつり、いばら桜フェスタ、大垣まつり等に出展し、観光宣伝を実施
・飲食店デジタルマップを活用し、市内飲食店の情報発信
・観光パンフレット（着地型観光パンフレットUO!NAVI）増刷20,000部
・蜃気楼出現週間予測の提供
・イメージキャラクターの活用（ミラたん着ぐるみ貸出数10件、ミラたんデザイン使用申請許可数34件）

## 6 評価

| 評価の視点 | R6評価 | R7評価 | 個別評価の項目 | 個別評価の判定 |
|---|---|---|---|---|
| 妥当性 | A | C | ① 自治体関与の妥当性 | 2 検討の余地あり |
| | | | ② 目的の妥当性 | 1 妥当である |
| | | | ③ 対象の妥当性 | 1 妥当である |
| 有効性 | A | A | ① 目標達成度 | 2 目標どおり |
| | | | ② 類似事業の有無 | 1 なし |
| | | | ③ 上位施策への貢献度 | 1 高い |
| 効率性 | B | A | ① コスト効率 | 1 高い |
| | | | ② 実施主体の適正化 | 1 適正である |
| | | | ③ 負担割合の適正化 | 1 適正である |
| 結果（総括） | A | B | 事業の進め方・内容について改善の余地あり | |

今後の方針

| | | | |
|---|---|---|---|
| 現状を維持 | | 事業の拡充 | |
| 事業の縮小 | | ○ 統合等の検討 | |
| 事業の休止 | | 終了又は廃止 | |

方針の説明等

北陸新幹線敦賀延伸による関西圏等都市部からの誘客、長野県飯山市をはじめとした近隣県からの誘客など、引き続き効果的な観光ＰＲを実施していくことが重要と考えられる。

ソフト事業

# 令和7年度実績に関する事務事業評価表

事業No. 32

## 1 基本項目

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 事務事業名 | インバウンド等推進事業 | | | 担当部署 課等名 | 商工観光課 |
| 予算事業名 | インバウンド等推進事業 | | | 係名 | 観光戦略係 |
| 新規・継続区分 | 継続事業 | | | 電話番号 | 0765-23-1025 |
| 事務区分 | 自治事務 | | | 予算科目 会計 | 一般会計 |
| 事業期間 | 開始年度 | 平成28年度 | 終了年度 当面継続 | 款 | 商工費 |
| 総合計画 目標名 | 目標３．輝くまち | | | 項 | 商工費 |
| 総合計画 政策名 | 政策10．魅力発信と交流のまちづくり | | | 目 | 観光費 |
| 総合計画 施策名 | 施策22．観光の振興 | | | 総合計画主な事業 | 記載あり（評価対象） |
| 総合計画 基本事業名 | 基本事業22－２．地域の魅力発信体制の整備 | | | 総合戦略との関連 | 関連あり（評価対象） |
| 根拠法令 | | | | 集中プランとの関連 | 関連なし |
| ＤＸ導入状況 | 導入予定なし | | | 評価対象年度の重点事業 | 該当 |

## 2 事業概要

| | |
|---|---|
| 事業概要 | 台湾を中心とした外国人観光客の増加を図るため、台湾などでの観光PRの実施や広告宣伝活動を実施する。また受入体制の整備を行う。 |
| 対象 | 外国人観光客 |
| 手段（活動指標） | 海外現地でのPR活動数、海外に向けての宣伝活動数 |
| 意図（成果指標） | 市内外国人延べ宿泊者数 |

## 3 指標

| 活動指標名・成果指標名 | | 単位 | R5年度 実績 | R6年度 実績 | R7年度 計画 | R7年度 実績 | R7年度 達成率 | R8年度 計画 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 活動 | ① 海外現地でのＰＲ活動数 | 回 | 1 | 1 | 1 | 2 | 200.0% | 1 |
| 活動 | ② 海外に向けての宣伝活動数 | 回 | 2 | 2 | 2 | 1 | 50.0% | 1 |
| 成果 | ① 市内外国人延べ宿泊者数 | 人 | 6,314 | 11,173 | 13,503 | 13,585 | 100.6% | 15,000 |
| 成果 | ② | | | | | | | |

## 4 コスト情報

| 区分 | | 単位 | R5年度 決算額 | R6年度 決算額 | R7年度 予算現額 | R7年度 決算額 | R7年度 次年度への繰越額 | R7年度 決算増減率 | R8年度 当初予算額 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 事業費 | 事業費合計 （A） | 円 | 6,700,000 | 6,700,000 | 8,600,000 | 8,600,000 | | 28.4% | 8,100,000 |
| 事業費 財源内訳 | ①国庫支出金 | 円 | | | | | | | |
| 事業費 財源内訳 | ②県支出金 | 円 | | | | | | | |
| 事業費 財源内訳 | ③地方債 | 円 | | | | | | | |
| 事業費 財源内訳 | ④その他（使用料、雑入等） | 円 | 4,000,000 | | 5,000,000 | 5,000,000 | | | 2,500,000 |
| 事業費 財源内訳 | ⑤一般財源 | 円 | 2,700,000 | 6,700,000 | 3,600,000 | 3,600,000 | | -46.3% | 5,600,000 |
| 人件費 | ①事務事業に携わる正規職員数 | 人 | 2 | 2 | 2 | 2 | ― | 0.0% | 2 |
| 人件費 | ②年間所要時間 | 時間 | 600 | 600 | 600 | 800 | ― | 33.3% | 600 |
| 人件費 | ③人件費（②×@ 4,104 円）（B） | 円 | 2,462,400 | 2,462,400 | 2,462,400 | 3,283,200 | ― | 33.3% | 2,462,400 |
| 総費用（A＋B） | | 円 | 9,162,400 | 9,162,400 | 11,062,400 | 11,883,200 | | 29.7% | 10,562,400 |

## 5 取組内容

令和7年度に取り組んだ事務事業の内容や事業費の主な内訳等

・台湾との交流・提携事業
　2025年新北市板橋区サマーカーニバルへ参加（物販・観光PR）
　新北市政府教育局と魚津市教育委員会とが教育分野の協力に関する覚書（MOU）を締結
　新北市板橋区と魚津市とが観光交流に関する覚書（MOU）を締結
　〇〇魚津出展（紹介パネル・瓶釣りゲーム体験、飲食ブース）
　新北ランタンフェスティバル参加（たてもんオブジェ展示）
　魚津高校と板橋高級中学（高校２年生同士）とのオンライン交流　等
・台湾向けホームページ管理
・多言語観光パンフレット（英語版）を増刷
・台湾・香港向け訪日旅行情報ウェブサイトへの繁体字での観光情報掲載（R1～継続）
　リターゲティング広告配信の実施

## 6 評価

| 評価の視点 | R6評価 | R7評価 | 個別評価の項目 | 個別評価の判定 |
|---|---|---|---|---|
| 妥当性 | A | A | ① 自治体関与の妥当性 | 1 妥当である |
| | | | ② 目的の妥当性 | 1 妥当である |
| | | | ③ 対象の妥当性 | 1 妥当である |
| 有効性 | A | A | ① 目標達成度 | 2 目標どおり |
| | | | ② 類似事業の有無 | 1 なし |
| | | | ③ 上位施策への貢献度 | 1 高い |
| 効率性 | B | B | ① コスト効率 | 2 普通 |
| | | | ② 実施主体の適正化 | 2 改善の余地あり |
| | | | ③ 負担割合の適正化 | 1 適正である |
| 結果(総括) | A | A | 計画どおり事業を実施することが適当 | |

今後の方針

| | | | |
|---|---|---|---|
| ○ | 現状を維持 | | 事業の拡充 |
| | 事業の縮小 | | 統合等の検討 |
| | 事業の休止 | | 終了又は廃止 |

方針の説明等

当初は台湾にターゲットを絞ってインバウンド事業を実施していたが、台湾を中心としながら他国からも幅広く誘客する必要がある。受入体制整備やPR活動のほか、SNSを活用した情報発信など効果的な取組みも重要である。令和５年度から実施している台湾との交流・提携事業について、継続的に交流を行える仕組みの構築が重要。

内部管理

# 令和7年度実績に関する事務事業評価表

事業No. 30

## 1 基本項目

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 事務事業名 | 受入体制整備事業 | | | 担当部署 課等名 | 商工観光課 |
| 予算事業名 | 受入体制整備事業 | | | 係名 | 観光戦略係 |
| 新規・継続区分 | 継続事業 | | | 電話番号 | 0765-23-1025 |
| 事務区分 | 自治事務 | | | 予算科目 会計 | 一般会計 |
| 事業期間 | 開始年度 | 平成元年以前 | 終了年度 当面継続 | 款 | 商工費 |
| 総合計画 目標名 | 目標３．輝くまち | | | 項 | 商工費 |
| 総合計画 政策名 | 政策10．魅力発信と交流のまちづくり | | | 目 | 観光費 |
| 総合計画 施策名 | 施策22．観光の振興 | | | 総合計画主な事業 | 記載あり（評価対象） |
| 総合計画 基本事業名 | 基本事業22－３．イベント・受け入れ体制の充実 | | | 総合戦略との関連 | 関連あり（評価対象） |
| 根拠法令 | | | | 集中プランとの関連 | 関連なし |
| ＤＸ導入状況 | 導入予定なし | | | 評価対象年度の重点事業 | 該当 |

## 2 事業概要

| | |
|---|---|
| 事業概要 | 本市への来訪者に対する満足度向上のため、観光スポットでの観光案内、清掃等を行うとともに、観光案内看板の管理のほか、誘客宣伝事業及び観光案内所業務の充実を図るため、関係団体に対して支援を行う。<br>また、本市の観光施策について中心的な役割を担う組織「（仮称）魚津市観光地域づくり法人（DMO）」の設立を目指し、市観光協会など関係事業者と組織のあり方、事業計画等について検討を行う。 |
| 対象 | 観光施設、宿泊施設 |
| 手段（活動指標） | 海の駅蜃気楼周辺での観光案内、清掃委託業務。観光案内所業務等への補助。（仮称）魚津市観光地域づくり法人（DMO）設立準備会（（仮称）魚津DMO・まちづくり株式会社設立準備員会に変更）、シンポジウムやワークショップの開催など。 |
| 意図（成果指標） | 国内外から多くの来訪者が訪れ、宿泊することで地域経済の活性化につながる。 |

## 3 指標

| 活動指標名・成果指標名 | | 単位 | R5年度 実績 | R6年度 実績 | R7年度 計画 | R7年度 実績 | R7年度 達成率 | R8年度 計画 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 活動 | ① 魚津市観光協会運営費補助金 | 円 | 15,000,000 | 15,000,000 | 3,287,000 | 3,287,000 | 100.0% | 0 |
| 活動 | ② しんきろうロード交通整理・清掃委託料 | 円 | 1,360,400 | 1,483,000 | 1,485,000 | 1,465,768 | 98.7% | 1,582,000 |
| 成果 | ① 当年観光客入込数 | 人 | 1,288,633 | 1,314,550 | 1,630,000 | 1,384,625 | 84.9% | 1,663,000 |
| 成果 | ② 延べ宿泊客数 | 人 | 227,065 | 263,200 | 314,000 | 267,696 | 85.3% | 320,000 |

## 4 コスト情報

| 区分 | | 単位 | R5年度 決算額 | R6年度 決算額 | R7年度 予算現額 | R7年度 決算額 | R7年度 次年度への繰越額 | R7年度 決算増減率 | R8年度 当初予算額 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 事業費 | 事業費合計（A） | 円 | 108,015,327 | 82,151,698 | 13,439,000 | 13,345,564 | 0 | -83.8% | 11,282,000 |
| 財源内訳 | ①国庫支出金 | 円 | 6,334,500 | 6,256,249 | | 83,000 | | -98.7% | |
| 財源内訳 | ②県支出金 | 円 | 14,558,000 | 14,248,833 | 83,000 | | | | |
| 財源内訳 | ③地方債 | 円 | | | | | | | |
| 財源内訳 | ④その他（使用料、雑入等） | 円 | 10,300,000 | 37,085,000 | | | | | 5,480,000 |
| 財源内訳 | ⑤一般財源 | 円 | 76,822,827 | 24,561,616 | 13,356,000 | 13,262,564 | | -46.0% | 5,802,000 |
| 人件費 | ①事務事業に携わる正規職員数 | 人 | 4 | 4 | 4 | 4 | ― | 0.0% | 4 |
| 人件費 | ②年間所要時間 | 時間 | 2,500 | 2,500 | 2,500 | 2,500 | ― | 0.0% | 2,500 |
| 人件費 | ③人件費（②×@ 4,104 円）（B） | 円 | 10,260,000 | 10,260,000 | 10,260,000 | 10,260,000 | ― | 0.0% | 10,260,000 |
| 総費用（A＋B） | | 円 | 118,275,327 | 92,411,698 | 23,699,000 | 23,605,564 | 0 | -74.5% | 21,542,000 |

## 5 取組内容

令和7年度に取り組んだ事務事業の内容や事業費の主な内訳等

・第３次魚津市観光振興計画の進捗管理（推進協議会１回、庁内検討会１回）
・蜃気楼展望地での観光案内説明員設置、清掃委託
・魚津市観光協会、魚津駅観光案内所（利用者13,642人）運営補助
・外国語観光サインの整備（改修２か所）
・魚津観光まちづくり株式会社が実施する「魚津市内観光周遊アクティビティ化推進事業」において、ＥＶトゥクトゥクの購入に係る支援を行う
・魚津観光まちづくり株式会社が、候補DMOに認定され、市民へのDMOの周知の一環としてセミナーを開催
・観光プロモーション事業では、観光案内公式サイトに掲載されている体験コンテンツ及び紅ズワイガニに関するショート動画を制作し、SNSでの広告配信をした。

## 6 評価

| 評価の視点 | R6評価 | R7評価 | 個別評価の項目 | 個別評価の判定 |
|---|---|---|---|---|
| 妥当性 | A | A | ① 自治体関与の妥当性 | 1 妥当である |
| | | | ② 目的の妥当性 | 1 妥当である |
| | | | ③ 対象の妥当性 | 1 妥当である |
| 有効性 | A | A | ① 目標達成度 | 2 目標どおり |
| | | | ② 類似事業の有無 | 1 なし |
| | | | ③ 上位施策への貢献度 | 1 高い |
| 効率性 | B | B | ① コスト効率 | 2 普通 |
| | | | ② 実施主体の適正化 | 1 適正である |
| | | | ③ 負担割合の適正化 | 1 適正である |
| 結果(総括) | A | A | 計画どおり事業を実施することが適当 | |

今後の方針

| | | | |
|---|---|---|---|
| ○ | 現状を維持 | | 事業の拡充 |
| | 事業の縮小 | | 統合等の検討 |
| | 事業の休止 | | 終了又は廃止 |

方針の説明等

これまで魚津市観光協会へ補助金を交付し、観光事業の運営支援を行ってきたが、令和７年７月に魚津観光まちづくり株式会社が設立されたことに伴い、観光事業の運営体制が移行した。
今後は、新会社との役割分担を明確にしながら、より効果的で持続可能な観光事業の推進を図る必要がある。

ソフト事業

# 令和7年度実績に関する事務事業評価表

事業No. 36

## 1 基本項目

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 事務事業名 | サイクリングを活用した賑わい創出事業 | | | 課等名 | 商工観光課 |
| 予算事業名 | サイクリングを活用した賑わい創出事業 | | | 係名 | 観光戦略係 |
| 新規・継続区分 | 継続事業 | | | 電話番号 | 0765-23-1025 |
| 事務区分 | 自治事務 | | | 会計 | 一般会計 |
| 事業期間 | 開始年度 | 令和４年度 | 終了年度 | 当面継続 | 款 | 商工費 |
| 総合計画 目標名 | 目標３．輝くまち | | | | 項 | 商工費 |
| 総合計画 政策名 | 政策10．魅力発信と交流のまちづくり | | | | 目 | 観光費 |
| 総合計画 施策名 | 施策22．観光の振興 | | | | 総合計画主な事業 | 記載なし |
| 総合計画 基本事業名 | 基本事業22－３．イベント・受け入れ体制の充実 | | | | 総合戦略との関連 | 関連あり（評価対象） |
| 根拠法令 | | | | | 集中プランとの関連 | 関連なし |
| ＤＸ導入状況 | 導入予定なし | | | | 評価対象年度の重点事業 | 該当 |

## 2 事業概要

| | |
|---|---|
| 事業概要 | 富山湾岸サイクリングコースがナショナルサイクルルートに指定されたほか、市内周遊ルートが整備されたことから、気軽にサイクリングを楽しめるよう環境整備を行うとともに、市内サイクリングコースの利用促進に向けた事業を実施する。 |
| 対象 | 全国や国外、本市を訪れる観光客 |
| 手段（活動指標） | レンタサイクルの整備・管理、パンフレットやWeb等を活用したサイクリング情報の発信 |
| 意図（成果指標） | 県外からの観光客の増加および新川地域での観光客の滞在時間の増加 |

## 3 指標

| 活動指標名・成果指標名 | | 単位 | R5年度 実績 | R6年度 実績 | R7年度 計画 | R7年度 実績 | R7年度 達成率 | R8年度 計画 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 活動 | ① レンタサイクルステーション設置数 | 箇所 | 5 | 4 | 4 | 3 | 75.0% | 3 |
| 活動 | ② レンタサイクル事業委託金額 | 円 | 547,400 | 625,000 | 628,000 | 728,500 | 116.0% | 651,000 |
| 成果 | ① レンタサイクル利用台数 | 台 | 1,208 | 1,590 | 1,600 | 1,935 | 120.9% | 1,800 |
| 成果 | ② レンタサイクル利用料収入 | 円 | 586,700 | 838,970 | 988,000 | 805,900 | 81.6% | 1,325,000 |

## 4 コスト情報

| 区分 | | 単位 | R5年度 決算額 | R6年度 決算額 | R7年度 予算現額 | R7年度 決算額 | R7年度 次年度への繰越額 | R7年度 決算増減率 | R8年度 当初予算額 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 事業費 | 事業費合計（A） | 円 | 2,643,900 | 1,397,685 | 1,416,000 | 1,372,867 | | -1.8% | 1,325,000 |
| 事業費 財源内訳 | ①国庫支出金 | 円 | 948,750 | | | | | | |
| 事業費 財源内訳 | ②県支出金 | 円 | 500,000 | | | | | | |
| 事業費 財源内訳 | ③地方債 | 円 | | | | | | | |
| 事業費 財源内訳 | ④その他（使用料、雑入等） | 円 | 986,700 | 838,970 | 988,000 | 805,900 | | -3.9% | 1,325,000 |
| 事業費 財源内訳 | ⑤一般財源 | 円 | 208,450 | 558,715 | 428,000 | 566,967 | | 1.5% | 0 |
| 人件費 | ①事務事業に携わる正規職員数 | 人 | 1 | 1 | 1 | 1 | － | 0.0% | 1 |
| 人件費 | ②年間所要時間 | 時間 | 800 | 800 | 800 | 800 | － | 0.0% | 800 |
| 人件費 | ③人件費（②×@ 4,104 円）（B） | 円 | 3,283,200 | 3,283,200 | 3,283,200 | 3,283,200 | － | 0.0% | 3,283,200 |
| 総費用（A＋B） | | 円 | 5,927,100 | 4,680,885 | 4,699,200 | 4,656,067 | | -0.5% | 4,608,200 |

## 5 取組内容

令和7年度に取り組んだ事務事業の内容や事業費の主な内訳等

・レンタサイクル「みらくる」（54台）の貸出取扱委託、維持管理
（貸出ステーション４カ所：魚津駅観光案内所、海の駅蜃気楼、金太郎温泉、片貝山ノ守キャンプ場）
・専用ホームページの維持管理
・経年劣化により、バッテリー（10個）の交換

## 6 評価

| 評価の視点 | R6評価 | R7評価 | 個別評価の項目 | 個別評価の判定 |
|---|---|---|---|---|
| 妥当性 | A | C | ① 自治体関与の妥当性 | 2 検討の余地あり |
| | | | ② 目的の妥当性 | 2 検討の余地あり |
| | | | ③ 対象の妥当性 | 1 妥当である |
| 有効性 | B | A | ① 目標達成度 | 1 高い |
| | | | ② 類似事業の有無 | 1 なし |
| | | | ③ 上位施策への貢献度 | 1 高い |
| 効率性 | B | A | ① コスト効率 | 1 高い |
| | | | ② 実施主体の適正化 | 1 適正である |
| | | | ③ 負担割合の適正化 | 1 適正である |
| 結果(総括) | B | B | 事業の進め方・内容について改善の余地あり | |

今後の方針

| | | | |
|---|---|---|---|
| ○ | 現状を維持 | | 事業の拡充 |
| | 事業の縮小 | | 統合等の検討 |
| | 事業の休止 | | 終了又は廃止 |

方針の説明等

富山湾岸サイクリングコースのナショナルサイクルルート指定をきっかけとしたサイクルツーリズムの推進は、賑わい創出及び交流人口の増加に資するものであり、レンタサイクル事業の実施体制を含め、効果的な事業実施を検討しながら進めていくべき事業であると考える。

内部管理

# 令和7年度実績に関する事務事業評価表

事業No. 29

## 1 基本項目

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 事務事業名 | 広域観光連携事業 | | | 担当部署 課等名 | 商工観光課 |
| 予算事業名 | 広域観光連携事業 | | | 係名 | 観光戦略係 |
| 新規・継続区分 | 継続事業 | | | 電話番号 | 0765-23-1025 |
| 事務区分 | 自治事務 | | | 予算科目 会計 | 一般会計 |
| 事業期間 | 開始年度 | 平成11年度 | 終了年度 当面継続 | 款 | 商工費 |
| 総合計画 目標名 | 目標３．輝くまち | | | 項 | 商工費 |
| 総合計画 政策名 | 政策10．魅力発信と交流のまちづくり | | | 目 | 観光費 |
| 総合計画 施策名 | 施策22．観光の振興 | | | 総合計画主な事業 | 記載あり（評価対象） |
| 総合計画 基本事業名 | 基本事業22－４．広域観光ネットワークの振興 | | | 総合戦略との関連 | 関連あり（評価対象） |
| 根拠法令 | | | | 集中プランとの関連 | 関連なし |
| ＤＸ導入状況 | 導入予定なし | | | 評価対象年度の重点事業 | 該当 |

## 2 事業概要

| | |
|---|---|
| 事業概要 | 富山県、近隣の自治体、民間事業者、とやま観光推進機構、富山湾・黒部峡谷・越中にいかわ観光圏協議会と連携して、国外や県外へ観光客の誘客に向けた効果的なPRを行う。 |
| 対象 | 全国や国外、本市を訪れる観光客 |
| 手段（活動指標） | 首都圏等県外・国外での観光宣伝活動。地元や首都圏等での観光イベントの開催、WEB等を活用したプロモーション |
| 意図（成果指標） | 県外からの観光客の増加および新川地域での観光客の滞在時間の増加 |

## 3 指標

| 活動指標名・成果指標名 | 単位 | R5年度 実績 | R6年度 実績 | R7年度 計画 | R7年度 実績 | R7年度 達成率 | R8年度 計画 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 活動 ① 北陸国際観光テーマ地区協議会負担金額 | 円 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100.0% | 100,000 |
| 活動 ② 立山黒部自然環境保全・国際観光促進協議会負担金額 | 円 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 100.0% | 50,000 |
| 成果 ① 県外観光客の入込数 | 人 | 282,657 | 289,725 | 358,600 | 339,526 | 94.7% | 399,120 |
| 成果 ② | | | | | | | |

## 4 コスト情報

| 区分 | 単位 | R5年度 決算額 | R6年度 決算額 | R7年度 予算現額 | R7年度 決算額 | R7年度 次年度への繰越額 | R7年度 決算増減率 | R8年度 当初予算額 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 事業費合計 （A） | 円 | 6,198,880 | 5,805,000 | 7,176,280 | 4,874,480 | 2,298,000 | -16.0% | 3,021,000 |
| 事業費 財源内訳 ①国庫支出金 | 円 | 1,385,000 | 1,577,000 | 1,986,000 | 837,000 | 1,149,000 | -46.9% | |
| 事業費 財源内訳 ②県支出金 | 円 | | | | | | | |
| 事業費 財源内訳 ③地方債 | 円 | | | | | | | |
| 事業費 財源内訳 ④その他（使用料、雑入等） | 円 | | | | | | | |
| 事業費 財源内訳 ⑤一般財源 | 円 | 4,813,880 | 4,228,000 | 5,190,280 | 4,037,480 | 1,149,000 | -4.5% | 3,021,000 |
| 人件費 ①事務事業に携わる正規職員数 | 人 | 4 | 4 | 4 | 4 | ― | 0.0% | 4 |
| 人件費 ②年間所要時間 | 時間 | 2,100 | 2,100 | 2,100 | 2,100 | ― | 0.0% | 2,100 |
| 人件費 ③人件費（②×@ 4,104 円）（B） | 円 | 8,618,400 | 8,618,400 | 8,618,400 | 8,618,400 | ― | 0.0% | 8,618,400 |
| 総費用（A＋B） | 円 | 14,817,280 | 14,423,400 | 15,794,680 | 13,492,880 | 2,298,000 | -6.5% | 11,639,400 |

## 5 取組内容

令和7年度に取り組んだ事務事業の内容や事業費の主な内訳等

・にいかわ観光圏協議会事業への参画（R7.6.30定時社員総会、負担金拠出、1/25～26イオンモール松本出向宣伝、9/16～20台湾セールスコール15社、11/11～15シンガポールセールスコール15社）、情報発信）
・とやま観光推進機構との連携事業（負担金拠出、日本版DMOとしての活動・新旅行造成市町村タイアップ事業の実施）
・立山黒部自然環境保全・国際観光促進協議会、北陸国際観光テーマ地区協議会、美しい富山湾クラブ、山・鉾・屋台行事観光推進ネットワークに参画・協力
・富山湾岸サイクリング2025（開催日：R7.4.20、メイン会場：射水市）

## 6 評価

| 評価の視点 | R6評価 | R7評価 | 個別評価の項目 | 個別評価の判定 |
|---|---|---|---|---|
| 妥当性 | A | A | ① 自治体関与の妥当性 | 1 妥当である |
| | | | ② 目的の妥当性 | 1 妥当である |
| | | | ③ 対象の妥当性 | 1 妥当である |
| 有効性 | A | A | ① 目標達成度 | 1 高い |
| | | | ② 類似事業の有無 | 1 なし |
| | | | ③ 上位施策への貢献度 | 1 高い |
| 効率性 | A | A | ① コスト効率 | 1 高い |
| | | | ② 実施主体の適正化 | 1 適正である |
| | | | ③ 負担割合の適正化 | 1 適正である |
| 結果(総括) | A | A | 計画どおり事業を実施することが適当 | |

今後の方針

| | | | |
|---|---|---|---|
| ○ | 現状を維持 | | 事業の拡充 |
| | 事業の縮小 | | 統合等の検討 |
| | 事業の休止 | | 終了又は廃止 |

方針の説明等

観光客の動線は広域化しており、スケールメリットを生かした様々な連携が必要不可欠である。
市、県及び県を超えた事業連携や、民間事業者との連携を進めていくことも重要であり、より効果的な取り組みを検討するべきである。