令和 7 年度実績に関する施策・基本事業評価表（兼 主要な施策の成果報告書補足資料）

まちづくり目標	ともにつくるまち	政策名	市民が主人公のまちづくり
施策No.	2	施策名	情報の発信と共有
主管課名	情報広報課		
関係課名	総務課		

10年後の目指す姿	市に関する情報が広く伝えられ、市民の声が市政に反映されています。

施策の現状及び課題	現　状	・広報うおづや市ホームページ、ケーブルテレビ等のメディア、あるいはSNSなどを通じて、市政に関する情報及び市の魅力を発信しています。 ・様々な機会やツールを利用して幅広い方々から意見・要望を聴いています。また、タウンミーティングなどを通じて市民から直接意見・要望を聴く機会を設けています。 ・行政の透明性・信頼性の向上のため、市が保有する情報の公開に努めています。
	課　題	・市の魅力を内外に発信するとともに、市民が市政に関心を示し、市政への参画意欲が高まるような情報発信を行うことが必要です。 ・市民の意見や要望を積極的に聴き、必要とされる行政サービスを把握する必要があります。 ・市民協働の推進、行政の効率化を進めるため、個人情報保護などに配慮しつつ、市が保有する情報について積極的に公開していく必要があります。

施策を進めるための役割分担	行　政	・市政に関する情報と本市の魅力を積極的に発信します。 ・様々な機会を通じて市民の声を聴き、市政に反映していきます。 ・情報公開の総合的な推進と個人情報の適正な管理に努めます。
	市　民 ・ 事業所	・市のPRや広報の一翼を担い、積極的に魚津市のPRや情報発信に協力します。 ・様々な機会を通じて、積極的に市政への提案を行います。 ・市政に対する理解と関心を深めます。

目指す姿の実現のための取組（基本事業）	基本事業①	シティプロモーションの充実
	基本事業②	広報の充実
	基本事業③	広聴の充実
	基本事業④	情報公開の推進と個人情報の保護

	区　分	単位	3年度実績	4年度実績	5年度実績	6年度実績	7年度実績	8年度実績
施策のトータルコスト	A. 本施策を構成する事務事業の数	本	17 (17)	17 (17)	17 (17)	17 (17)	18 (18)	
	基本事業①を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本	2 (2)	2 (2)	2 (2)	2 (2)	2 (2)	
	基本事業②を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本	10 (10)	10 (10)	10 (10)	11 (11)	11 (11)	
	基本事業③を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本	2 (2)	2 (2)	2 (2)	1 (1)	2 (2)	
	基本事業④を構成する事務事業の数(うち自治事務数)	本	3 (3)	3 (3)	3 (3)	3 (3)	3 (3)	
	B. 事業費 （事務事業の事業費合計）	千円	36,927	42,014	43,066	42,546	42,577	
	基本事業①を構成する事務事業の決算額小計	千円	4,368	3,404	3,084	951	1,100	
	基本事業②を構成する事務事業の決算額小計	千円	31,901	35,029	39,496	41,122	40,943	
	基本事業③を構成する事務事業の決算額小計	千円	61	98	13	0	57	
	基本事業④を構成する事務事業の決算額小計	千円	597	3,483	473	473	477	
	C. 施策に携わる正規職員数合計	人	31	31	30	31	31	
	D. 事務事業に要する年間総時間	時間	14,800	14,100	13,600	13,620	13,120	
	E. 人件費 （D×1時間あたりの平均人件費）	千円	58,060	54,652	53,802	55,896	55,799	
	F. トータルコスト （B＋E）	千円	94,987	96,666	96,868	98,442	98,376	
効率性指標	市民1人あたりにおける施策の G. 事業費 （定義式 ： B／人口 ）	円	912	1,052	1,097	1,102	1,120	
	同　上 H. 人件費 （定義式 ： E／人口 ）	円	1,434	1,369	1,370	1,447	1,468	
	同　上 I. トータルコスト （定義式 ： F／人口 ）	円	2,347	2,422	2,466	2,549	2,589	
参　考	1時間あたりの平均人件費	円	3,923	3,876	3,956	4,104	4,253	
	魚津市の人口（各年度12月末時点）	人	40,477	39,919	39,274	38,617	38,005	

基本事業概要シート①

施策No.	2	施策名	情報の発信と共有
基本事業名		①シティプロモーションの充実	
基本事業の目的(意図)		市が有する様々な地域資源を効果的にアピールし、本市の魅力を市内外へ発信するシティプロモーションの取組を推進します。	
令和7年度における主な事業内容(活動内容)		【シティプロモーション事業】(施策22②再掲) ・イベント時やSNSを活用し、シティプロモーション動画(魚津四季)によるPRを実施しました。 ・昨年度に引き続き、ふるさと応援キャンペーンとして、市出身のアートディレクターである浜辺明弘氏とアートディレクション契約を締結し、総合的に市のプロモーションを実施しました。 ・魚津の情報を掲載したリーフレット(UOペーパー)を発行(10月及び3月の2回)し、県外の魚津ゆかりの方々や企業へ配布するとともに、専用ホームページに掲載しました。 ・市民に、市の魅力を感じてもらうとともに、魚津市政について知ってもらうことを目的とする魚津〇〇(まるまる)めぐり事業(8月に1回)を実施しました。 【SNS広報事業】 ・市フェイスブックページに取材記事、市からのお知らせ等の記事を投稿しました。 ・市X(旧Twitter)に市政をはじめとする市の情報を投稿しました。 ・市Instagramに市政をはじめとする市の情報、日常の風景等を投稿しました。 ・市LINEに市からのお知らせを投稿しました。	

成果指標名	単位	実績値		目標値(上段)及び実績値(下段)					
		令和元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度(中間目標値)	12年度(目標値)
SNSの閲覧件数	件	62,622	53,749	80,000	85,000	90,000	95,000	100,000	150,000
				91,380	223,644	25,799	13,570	256,549	

基本事業を構成する事務事業の実績(〇:評価対象事業(総合計画の主な事業など) -:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	令和7年度 予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	うち次年度繰越額(円)	評価結果	担当課
1	予算なし	〇 SNS広報事業	0	0	0	0	A	情報広報課
2	一般会計	〇 シティプロモーション事業	1,298,000	1,099,900	198,100	0	B	情報広報課
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
合計			1,298,000	1,099,900	198,100	0		

基本事業概要シート②

施策No.	2	施策名	情報の発信と共有
基本事業名		②広報の充実	
基本事業の目的(意図)		広報紙や市ホームページなどで市民へ情報発信するにあたっては、分かりやすく、かつ速やかに情報提供し、市政への参加意欲が高まる広報活動を行います。	
令和7年度における主な事業内容(活動内容)		【広報うおづ発行事業】 ・月1回、年12回広報紙を発行しました。(15,500部/月) ・LINE公式アカウント、X(旧Twitter)、Facebook、Instagramで、発行と同時に配信しました。 ・必要に応じて特集記事を編集・掲載しました。 ・市ホームページ及びマチイロ(スマートフォン向けアプリ)にて、PDF版の広報紙を配信しました。 【メディア広報事業】 ・NICE TVで、行政番組「まちかど魚津」、市議会中継等を放送しました。 ・㈱新川コミュニティ放送で、ラジオ番組「マイシティにいかわ」を毎週金曜日午前7時45分から15分間放送しました。 ・富山エフエム㈱で、ラジオ番組「シティインフォメーション」を毎週木曜日午前8時25分から5分間放送しました。 【インターネットホームページ事業】 ・公開系サーバ並びにホームページ管理システムの管理、バナー広告の掲載及び蜃気楼等の映像のライブ配信をしました。 【議会広報事業】 ・定例会での代表・個別質問については、ケーブルテレビ及びインターネットにおいて生中継で放送し、その後録画配信を実施しました。 ・常任委員会については、審議模様の録画配信を実施しました。 ・その他に議会だよりを4回発行し、議会に関する情報提供を実施しました。 【広報広聴一般管理事務】 ・市内の公共施設等をめぐり、魚津市政や魚津市の魅力を感じてもらうことも目的とする魚津〇〇(まるまる)めぐり事業を1回実施しました。	

成果指標名	単位	実績値		目標値(上段)及び実績値(下段)					
		令和元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度(中間目標値)	12年度(目標値)
ホームページの閲覧件数	件	373,496	465,235	385,000	385,000	385,000	385,000	385,000	400,000
				651,081	682,590	493,390	486,675	917,864	

基本事業を構成する事務事業の実績(〇:評価対象事業(総合計画の主な事業など) -:評価対象外事業)

No.	会計名		事務事業名	令和7年度 予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	うち次年度繰越額(円)	評価結果	担当課
1	一般会計		広報広聴一般管理事務	541,598	456,678	84,920	0	-	情報広報課
2	一般会計	〇	広報うおづ発行事業	10,193,000	9,381,068	811,932	0	B	情報広報課
3	一般会計	〇	メディア広報事業	11,729,000	11,728,860	140	0	B	情報広報課
4	予算なし		定例記者会見事務	0	0	0	0	-	情報広報課
5	一般会計	〇	インターネットホームページ事業	700,000	699,600	400	0	B	情報広報課
6	一般会計		本会議・委員会等運営事業	8,693,000	5,917,592	2,775,408	0	-	議会事務局議事課
7	一般会計		政務活動費関係事務	6,161,000	5,317,828	843,172	0	-	議会事務局議事課
8	一般会計		議会広報事業	3,579,000	3,578,168	832	0	-	議会事務局議事課
9	一般会計		議長秘書事務(議長交際費)等	3,688,000	2,355,311	1,332,689	0	-	議会事務局議事課
10	一般会計		議長会関連事業	1,751,000	1,507,940	243,060	0	-	議会事務局議事課
11	予算なし		友好親善都市交流事業	0	0	0	0	-	議会事務局議事課
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									
24									
合計				47,035,598	40,943,045	6,092,553	0		

基本事業概要シート③

施策No.	2	施策名	情報の発信と共有
基本事業名		③広聴の充実	
基本事業の目的(意図)		タウンミーティングや各種団体との意見交換、市長への手紙や市民アンケート調査の実施など、様々な機会を通じて市民から情報収集し、市民の声を市政に反映させます。	
令和7年度における主な事業内容(活動内容)		【市民・団体からの声事業】 ・市内各地区、各種団体などからの市への要望、市民から市長への手紙、計126件を受け付け、必要な対応を実施しました。 【総合計画推進費】(再掲) ・第12次基本計画の策定にあたっては、令和6年5月から令和8年2月にかけて、総合計画作成会議を8回、総合計画審議会を6回開催し、基本構想・基本計画の検討を重ねました。また、基本構想及び基本計画についてそれぞれパブリックコメントを実施し、市民意見を反映した上で、12月市議会定例会において基本構想の議決を経て、第12次基本計画を策定しました。 【市長のタウンミーティング事業】 ・市政を取り巻く諸問題、地域が抱える課題について、市長と市民が意見交換を目的とするタウンミーティングを市内4会場で開催しました。	

成果指標名	単位	実績値		目標値(上段)及び実績値(下段)					
		令和元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度(中間目標値)	12年度(目標値)
市長への手紙等受理件数	件	46	192	100	100	100	100	100	150
				172	121	112	102	116	

基本事業を構成する事務事業の実績(○:評価対象事業(総合計画の主な事業など) −:評価対象外事業)

No.	会計名		事務事業名	令和7年度 予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	うち次年度繰越額(円)	評価結果	担当課
1	一般会計	○	市長のタウンミーティング事業	56,540	56,540	0	0	A	情報広報課
2	予算なし	○	市民・団体からの声事業	0	0	0	0	A	情報広報課
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									
24									
合計				56,540	56,540	0	0		

基本事業概要シート④

施策No.	2	施策名	情報の発信と共有
基本事業名		④情報公開の推進と個人情報の保護	
基本事業の目的(意図)		行政文書の開示のほか、行政の透明性・信頼性の向上を図るため、情報公開の総合的な推進に努めます。また、市が保有する個人情報については、情報管理体制を強化し適正に取扱います。	
令和7年度における主な事業内容(活動内容)		【情報公開制度運営事務、個人情報保護制度運営事務】 ・情報公開条例、個人情報保護法施行条例に基づき、円滑な制度運用を実施しました。 ・特定個人情報の適切な取扱いを確保するため、業務フローの見直し、特定個人情報を含む情報資産のリスク評価等を実施しました。 ・特定個人情報の適切な取扱い及び安全管理措置の徹底のため、監査計画に基づき所管課の監査を実施しました。また、各課の取り扱う個人情報の整理・把握のため、個人情報取扱事務の再点検を実施しました。 ・個人情報の適正な取り扱いに資するため、職員を対象とした個人情報(特定個人情報含む。)保護研修を実施しました。 ・個人情報の保護・マイナンバー制度について、職員(一部の会計年度任用職員を含む。)を対象に情報セキュリティ研修を行うなどを徹底しました。	

成果指標名	単位	実績値		目標値(上段)及び実績値(下段)					
		令和元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度(中間目標値)	12年度(目標値)
不服申し立て及び審査請求の件数	件	0	0	0	0	0	0	0	0
				0	0	0	0	0	

基本事業を構成する事務事業の実績(○:評価対象事業(総合計画の主な事業など) −:評価対象外事業)

No.	会計名	事務事業名	令和7年度 予算現額(円)	決算額(円)	予算残額(円)	うち次年度繰越額(円)	評価結果	担当課
1	一般会計	○ 情報公開制度運営事務	100,000	0	100,000	0	B	総務課
2	一般会計	○ 個人情報保護制度運営事務	513,000	477,400	35,600	0	B	総務課
3	一般会計	行政不服審査事務	100,000	0	100,000	0	−	総務課
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
合計			713,000	477,400	235,600	0		

施策No.	2	施策名	情報の発信と共有

令和7年度の評価結果（基本事業の成果を考慮し記載）

1．施策（基本事業）の成果水準とその背景
（成果水準が、ここ数年の間どのように推移しているか、近隣他市と比較してどうか、住民期待水準と比較してどうかなどを記述）

【①シティプロモーションの充実】
◆市フェイスブック、X（旧Twitter）、インスタグラムについて、内容を生活に身近な内容や旬な出来事を投稿するなど工夫した結果、各フォロワー数が増加しました。
◆SNS閲覧件数（市フェイスブックの閲覧件数の合計）は、前年度と比較し、増加しています。フェイスブックの仕様が変更になったことが原因と推測しています。これまでのフェイスブックの主要指標は、リーチ数（見たユーザー数の数。その投稿を1ユーザーが何回見ても1カウント。）でしたが、2024年12月以降、閲覧数（その投稿が表示された回数の総計）に変更されました。
◆魚津市政について知ってもらうことを目的とする魚津〇〇（まるまる）めぐり事業については、10人の参加がありました。

【②広報の充実】
◆市ホームページのアクセス件数は917,864件（R6：486,675件）と昨年に比べて増加しました。
◆広報うおづのレイアウトについて、縦書きと横書きが混在していたので、目線の移動のしやすさや、電話番号やメールアドレスなどの英数字の読みやすさを考慮し、横書きに統一し、令和8年1月号から左開きに変更しました。

【③広聴の充実】
◆市長への手紙等受理件数は、116件でした。前年度の102件から14件増加しました。

【④情報公開の推進と個人情報の保護】
◆行政文書開示請求の件数は42件で前年度の22件から大きく増加しました。また、保有個人情報の開示請求は0件で前年度の1件から減少しました。
◆令和元年度以降、情報公開及び個人情報保護に関して不服申し立て等がない状況です。

【共通】
◆近隣他市の広報、広聴、情報公開の制度や方法等に特に大きな違いはありません。

2．施策の成果実績に結びついている主な取り組み（事務事業）の総括
（令和7年度において、施策及び基本事業の成果向上に貢献した主な事務事業の取組み内容を中心に記述）

【①シティプロモーションの充実】
◆市公式X（旧Twitter）等SNSを通じ、市民が情報へアクセスする機会の向上に努めました。
◆関係人口の増加を図るため、シティプロモーション動画（魚津四季）をSNS等で発信しました。
◆令和7年度は、市内の公共施設等をめぐり、魚津市政や魚津市の魅力を感じてもらうことも目的とする魚津〇〇（まるまる）めぐり事業を1回実施し、魚津市政について知ってもらうことができました。

【②広報の充実】
＜広報うおづ発行事業、メディア広報事業、インターネットホームページ事業＞
◆市公式SNSへの投稿等及び市公式ホームページにより、各媒体での利用者ニーズを捉えた情報発信を継続しました。

【③広聴の充実】
◆各種団体からの要望、パブリックコメントなど、幅広く市民、団体等の方々から意見・要望を聴く機会を設け、得られた意見や要望を市の各種計画の策定、事業等の実施に反映させました。広報うおづ6月号に市長への手紙の封筒を同封したことにより市民からの意見を広く聴くことができました。

【④情報公開の推進と個人情報の保護】
◆魚津市情報公開条例及び魚津市個人情報保護条例の規定に基づき、行政文書及び保有個人情報の開示状況を市公式ホームページで公表しました。
◆情報管理の徹底と情報漏えいの注意喚起を行うとともに、会計年度任用職員の一部を含む全職員を対象にeラーニングによる研修を行い、専門知識の習得や情報管理体制の強化を図りました。
◆個人情報保護法及び魚津市個人情報保護法施行条例の規定に基づき、市が保有する個人情報の適切な管理に努めました。
◆魚津市情報セキュリティポリシーを職員に周知するとともにセキュリティ対策に努めました。

3．施策の課題認識及び取り組み状況
（前年度末で残った課題、既に現年度で取り組んでいること、又は取り組むこととしている予定を記述）

【①シティプロモーションの充実】
◆各SNSの特性を活かし、情報を必要としている人に対し、その人がアクセスしやすい方法で情報を発信します。
◆UOペーパーの作成・配布を継続して実施し、市内外に向け、魚津の魅力を発信します。
◆市政に関連する施設や場所をめぐり、市政を身近に感じてもらうとともに、市内の素晴らしい地域資源を再認識してもらうことにより、シビックプライドを醸成し、市民自らが情報発信者となっていただくことを目指し、引き続き、魚津〇〇（まるまる）めぐり事業を実施します。

【②広報の充実】
◆市ホームページ、LINE公式アカウント、X(旧Twitter)、Facebook、Instagramなどにより、市政に関する情報発信を効果的かつタイムリーに実施します。また、SNSによる情報発信の更なる充実を図るとともに、市政に関する情報（移住・定住に関する情報、イベント関係の情報等）以外の情報について、発信します。
◆更なる効果的な情報発信ができるよう、関係部局と連携に努めます。
◆広報うおづのレイアウトについて、他自治体の広報誌等を研究の上、見る方がより興味を持てるよう、また、分かりやすい内容となるよう改善に努めます。
◆市ホームページのアクセシビリティがJISに適合していないことから、次期JIS改訂（令和8年度中改訂見込）に適合させることを見据えて、調査・研究します。

【③広聴の充実】
◆市民意識調査については、市民の市政に対する意見、ニーズ、行政の課題をしっかり把握し、市政に反映します。
◆引き続き、広報誌に「市長への手紙」を折り込み広く意見を集めます。

【④情報公開の推進と個人情報の保護】
◆行政文書の開示請求には適切に対応し、情報公開を引き続き推進します。
◆個人情報（特定個人情報を含む）の適切な取扱いのための安全管理措置に関する自己点検及び監査による管理状況の確認や評価を定期的に行うことにより、情報漏洩防止等の危機管理に努めます。
◆個人情報保護法及び魚津市個人情報保護法施行条例の規定に基づき、市が保有する個人情報を適切に管理します。
◆標準化システムの移行にあわせて情報セキュリティポリシーの見直しや各システムの実施手順書等の整備に努めます。